

IFOCOP – Montigny-Le-Bretonneux

LE PETIT COMMERCE

Création d'un site web eCommerce HTML/CSS/JAVASCRIPT



Sujet :

Création d'un site web eCommerce avec les langages HTML5, CSS3 et JAVASCRIPT.

Consigne et Contexte :

- Le résultat attendu est une **adresse url** menant vers votre site web (à héberger sur votre propre serveur).
- Arguments à bannir lors de la présentation : « *je n'ai pas eu le temps* », « *c'était trop difficile je ne l'ai pas fait* », « *je ne savais pas que le rendu était pour aujourd'hui* », « *mon pc est tombé en panne hier et je n'avais pas d'autres sauvegardes* », « *j'avais d'autres projets urgents* », « *j'étais en plein déménagement, désolé !* », etc.

Objectifs :

- ✓ Concevoir des pages web à l'aide des langages HTML5/CSS3 en respectant les normes W3C.
- ✓ Créer un site web responsive design et compatible sur chaque écran/navigateurs.
- ✓ Ajouter de l'interactivité avec JAVASCRIPT
- ✓ Mettre en ligne un site web professionnel

Sommaire :

1. Présentation
2. Architecture
3. Entête
4. Pied de page
5. Pages demandées :
 - Page d'accueil
 - Nos produits et fiches produits
 - Points de vente
 - Réservation
 - Qui sommes-nous
 - Contact
 - Recrutement
 - Évènements
 - Autres pages demandées
6. Fonctionnalités
7. Notation
8. Méthodologie
9. Conseils

1- Présentation

Le site LePetitCommerce est une boutique eCommerce spécialisée dans le textile et venant de s'implanter à Paris il y a un mois.

Les produits de la boutique sont : t-shirts, casquettes, bonnets, vestes, manteaux, pulls, jeans, chaussures, robes, lunettes, montres, ceintures, sacs, ...

Les objectifs attendus sont :

- ✓ La création d'une nouvelle charte graphique capable de séduire et capter l'attention des clients.
- ✓ La création d'un nouveau site vitrine et des fonctionnalités eCommerce / mCommerce

Intégration

- L'ensemble du portail devra être compatible avec les dernières versions des navigateurs les plus utilisés du marché, soit : Chrome, Firefox, Edge, Safari, Opéra
- Le site devra être compatible tous supports, y compris tablette et smartphone. Il serait donc judicieux de prévoir une base responsive design.
- Le code-source du site devra être valide w3c et également indenté, commenté pour faciliter le travail collaboratif ou la reprise de projet.
- La réalisation du site se fera sans moteur de gestion de contenu (CMS), sans l'aide de modèle-thème-TEMPLATE. Dans le cadre de ce projet, le client souhaite obtenir un site unique qui nécessite un nouveau développement. Les librairies et Frameworks comme JQuery et Bootstrap sont autorisés.
- Le langage JavaScript (ou librairies dérivées) devra être utilisé pour rendre plus vivant le site web avec notamment des animations, effets et de l'interaction avec l'internaute.
- Le client ne fournit pas de maquette graphique ou visuels : logo, images, photos, vidéos, pas de code couleur, etc. Il attend que l'on soit force de proposition. Vous aurez donc « carte blanche » sur l'aspect graphique des autres pages. Il ne s'agit pas forcément d'un scénario éloigné d'une situation réelle, il arrive parfois qu'un client commande un site à plusieurs prestataires et que son attente repose sur la force de proposition des différentes mises en forme afin qu'il en soit séduit.
- Le site doit être hébergé et mis en ligne pour la présentation du projet.

Référencement

Le référencement et le positionnement d'un site est d'une importance cruciale pour attirer une bonne audience. Les principes et règles de métier pour atteindre cet objectif devront être mis en œuvre dès la conception du portail.

2- Architecture du site

Voici l'architecture et les différentes pages attendues :

- o **Accueil** – *page d'accueil du site présentant la Boutique*
- o **Nos Produits** – *page listant tous les produits ou les 2 rubriques Hommes / Femme*
 - o **Homme** – *page présentant les catégories Homme : t-shirts, vestes, manteaux, pulls, jeans, chaussures, lunettes, montres, ceintures, sacs, ... (au moins 5 catégories)*
 - o **Femme** – *page présentant les catégories Femme : t-shirts, vestes, manteaux, pulls, jeans, chaussures, robes, lunettes, ceintures, sacs, ... (au moins 5 catégories)*
- o **Points de vente** – *page présentant les points de vente physique avec un plan (GoogleMap)*
- o **Réservation** – *page permettant la réservation en ligne d'un RDV privé en boutique avec un Coach Personal Shopper, à l'aide d'un formulaire et d'un calendrier*
- o **La boutique**
 - o Qui sommes-nous ? – *page comprenant l'historique de la société*
 - o Recrutement – *page composée d'un formulaire de recrutement*
 - o Événements – *page présentant les vidéos des dernières soirées*
 - o Presse – *page présentant les références (articles de journaux, etc.).*
- o **Actualités** – *page de brèves listant les 15 dernières actualités du secteur eCommerce.*
- o **Contact** – *page composée d'un formulaire de contact*

3- Entête

Voici les fonctionnalités demandées dans l'entête de chaque page :

- o Choisir la langue (Français ou Anglais)
- o Voir son panier
- o Mon compte
- o Mes commandes
- o Effectuer une recherche (sur toutes les pages du site).

4- Pied de page

Voici les fonctionnalités demandées dans chaque pied de page :

Liens divers

- o Contact – *Lien vers la page Contact (présente dans l'arborescence du site)*
- o Mentions Légales – Politique de Confidentialité – *pages de texte*
- o Conditions Générales de Vente – *page de texte*
- o Plan du site – *Listing de l'architecture du site*
- o Imprimer la page – *Lien*
- o S'inscrire à la newsletter – *page permettant l'abonnement à la newsletter*
- o Partage – *proposer le partage sur les réseaux sociaux.*

5- Pages demandées

Page d'accueil

La page d'Accueil est l'une des plus importantes car il s'agit de la page qui s'affiche lorsqu'un internaute accède au site. Il arrive souvent que les visiteurs ne dépassent pas cette page. Pour éviter cela, il faut capter et séduire l'internaute en lui donnant envie de poursuivre sa visite sur le site. En quelques secondes, nous devons lui donner une vision de ce qu'il peut attendre de la boutique. Tout malentendu à ce niveau peut frustrer l'internaute, interrompre la visite et entacher l'image de la boutique.

Cette page sera composée de textes, images et produits à la vente. Il est impératif que certaines parties du contenu soient clairement distinguées.

Des **textes de ré-assurance** devront être présents : Satisfait ou remboursé, Besoin d'aide ? 01 01 01 01 (appel gratuit), Paiement sécurisé, qui sommes-nous...

Les **derniers avis clients** devront également être visibles dès la page d'accueil. Un formulaire permettant de déposer son avis devra également être présent.

Nos produits et Fiches produits

Nos produits : Listing des produits avec photos ainsi que le tarif.
Un clic sur un produit permet d'ouvrir la fiche produit correspondante.

Dans chacune des **fiches produits** nous retrouverons les éléments suivants :

- Photo
- Description
- Prix
- Déclinaison (Taille, Couleur)
- Bouton « ajouter au panier »
- Suggestion d'autres produits

Points de vente

Page présentant les points de vente à l'aide d'une **GoogleMap**.

Réservation

Page permettant la réservation en ligne d'un RDV privé en boutique avec un coach personal shopper, à l'aide d'un **formulaire** et d'un **calendrier**.

Qui sommes-nous ?

Une page imagée récapitulant l'historique de la boutique ainsi que la stratégie de développement.

Contact

Un **formulaire de contact** sera accessible sur le site pour toute demande d'information.

- o Nom, Prénom, Entreprise (facultatif), Email, Téléphone, Pays
- o Sujet
- o Message
- o Case à cocher d'acceptation de la Politique de Confidentialité
- o Bouton d'envoi

Recrutement

Un **formulaire de contact** sera accessible sur le site pour toute candidature spontanée.

- o Nom, Prénom, Entreprise (facultatif), Email, Téléphone
- o CV (import de fichier), Lettre de motivation (import de fichier)
- o Message (zone de saisie)
- o Case à cocher d'acceptation de la Politique de Confidentialité
- o Bouton d'envoi

Évènements

Page de vidéos récapitulant les derniers événements. Les vidéos pourront être directement téléchargées sur le serveur ou être diffusées via l'intermédiaire de site comme YouTube.

Presse

Page présentant les références (articles de journaux, etc.).

Actualités

Une page d'actualités sous forme de brèves sera mis en place pour agrémenter le contenu du site et parler du domaine d'activité en général.

Les administrateurs du site pourront publier des articles sur l'actualité de leur domaine d'activité, sur des idées novatrices ou encore sur l'évolution de la boutique.

Afin d'améliorer le référencement et leur positionnement. Il serait judicieux de mettre des liens entre les actualités et le site, et vice versa.

Autres pages demandées

Les autres pages non mentionnées dans cette rubrique sont des pages de textes quelconques accompagnés d'images.

6- Fonctionnalités

Multilingue : L'internaute pourra choisir la langue dans laquelle il souhaite afficher le site en cliquant sur un lien visible sur toutes les pages.

La traduction des pages doit être réalisée/fournie par le client, ce qui implique uniquement de prévoir les liens pour le moment.

Newsletter : Une newsletter permet de tenir toute personne qui le désire informée et peut présenter des avantages pour l'entreprise qui la diffuse.

Moteur de recherche interne : Une zone permettant la recherche de contenus ou de termes par mots-clés devra être mise en place afin de trouver l'information plus rapidement.

Panier : Page listant les produits mis dans le panier et permettant de payer et valider la commande. Une case à cocher doit être proposée à l'internaute afin qu'il puisse accepter les CGV (Conditions Générales de Vente) avant de payer.

Liens de partage : Des liens permanents de partage seront mis en place afin de favoriser la communication autour du site.

7- Notation

Le site sera jugé bien évidemment sur la qualité de l'intégration (code-source).

Il y aura également une attention particulière sur la navigation générale, l'ergonomie et l'UX design.

Un regard sera porté sur la cohérence des textes (**pas de Lorem Ipsum**) et des images en rapport avec l'activité et le respect du sujet.

Barème d'évaluation :

> Généralités : graphisme, correspondance avec le sujet , lisibilité du site	... /2
> Codage : clarté et qualité du code, W3C, responsive design, intégration JS	... /7
> Fonctionnalités demandées : multilingue, newsletter, partage, avis, map, etc	... /4
> Référencement : remplissage des principales balises, images, etc	... /1,5
> Création des pages : présence de toutes les pages demandées	... /5,5

Bonus pour les animations en CSS ou Javascript

Malus en cas de jour de retard

8- Méthodologie

Étapes suggérées

- ✓ Plan du site : noms des pages et choix des URL
- ✓ Création des maquettes graphiques / Design / Wireframes
- ✓ Lancement de l'intégration / HTML-CSS (structure générale de la page)
- ✓ Création du modèle de page :
 - o Entête : logo, moteur de recherche interne, langue, panier, compte, commandes
 - o Menu
 - o Pied de page : Contact - Mentions Légales - Conditions Générales de Vente - Plan du site - Imprimer la page - S'inscrire à la newsletter – Partage sur les réseaux sociaux
 - o Barre latérale (facultatif)
- ✓ Création d'une fiche produit type
- ✓ Création d'une page catégorie ainsi que Nos produits
- ✓ Création de la page Contact
- ✓ Création de la page Qui sommes-nous
- ✓ Création de la page Points de vente
- ✓ Création de la page Evènements
- ✓ Création de la page Presse
- ✓ Création de la page Réservation
- ✓ Création de la page Recrutement
- ✓ Création de la page Actualités
- ✓ Création de la page d'Accueil
- ✓ Création des pages Mon panier, Mon Compte, Mes commandes
- ✓ Création des pages Mentions Légales, Politique de Confidentialité, CGV
- ✓ Création de la page Plan du site
- ✓ Améliorations visuelles
- ✓ Validation code W3C
- ✓ Mise en ligne finale et livraison

9- Conseils

Voici quelques conseils pour vous aider à réaliser votre atelier :

- o N'attendez pas le dernier jour pour mettre votre site en ligne.
 - o Faîtes des sauvegardes régulières de votre travail.
 - o Sortez du rôle développeur, prenez celui d'un internaute et demandez-vous si le site à une identité « vraie » et « professionnelle ».
- Bien entendu, le développeur à une marge de manœuvre dans son interprétation du sujet et le développement qu'il souhaite donner suite à ses idées (sans s'écarter du sujet initial afin de respecter tous les éléments voulus par le client).

Bon courage !