


Cahier Des Charges Fonctionnel



BIZZOZZERO Nicolas

TD a

TP 1

- 
- **I - Présentation du projet** **page 2**
 - Descriptif des objectifs généraux du site
 - Descriptif des utilisateurs ciblés
 - Descriptif des besoins des utilisateurs
 - Justification de la politique éditoriale
 - **II - Structure du site** **pages 3 à 5**
 - Organisation des contenus
 - Arborescence simple sous forme d'organigramme
 - But de chaque rubrique
 - Liens internes et externes
 - Navigation Générale, détail d'enchaînement des écrans
 - **III - Orientation graphique et ergonomique** **pages 6 à 7**
 - Charte graphique
 - Intégration d'objets d'interaction
 - Intégration d'objets multimédias
 - **IV - Référencement** **page 7**
 - Moyens de référencement du site
 - **V - Description d'environnement technique** **page 8**
 - Disponibilités du site
 - Optimisations pour navigateurs, version du code
 - Performances
 - Validation W3C des pages
 - **VI - Contenu** **pages 9 à 13**
 - Copies d'écrans significatives
 - Aspect juridique
 - Ressources documentaires utilisées



I. Présentation du projet

➤ **Descriptif des objectifs généraux du site**

Le site internet a pour objectifs de présenter la compagnie aérienne Air UPEM, les aéroports qu'elle dessert, les forfaits de voyage qu'elle propose, les autres entreprises en collaboration avec elle ainsi que de permettre la communication du client vers la compagnie Air UPEM.

➤ **Descriptif des utilisateurs ciblés**

La compagnie Air UPEM cible principalement les personnes en recherche d'aventure et désireuses de voyager tout autour du monde. Elle est aussi accessible aux familles cherchant à passer des vacances uniques dans de nouveaux pays et aux employés en voyage d'affaire.

➤ **Descriptif des besoins des utilisateurs**

Les clients aventureux ont besoin de pouvoir visiter les pays les plus exotiques qui les changeront de leur quotidien. Toutefois, des endroits plus urbanisés pour nos clients moins téméraires sont nécessaires, ainsi que de grandes villes pour permettre aux travailleurs de rejoindre leur lieu de travail.

➤ **Justification de la politique éditoriale**

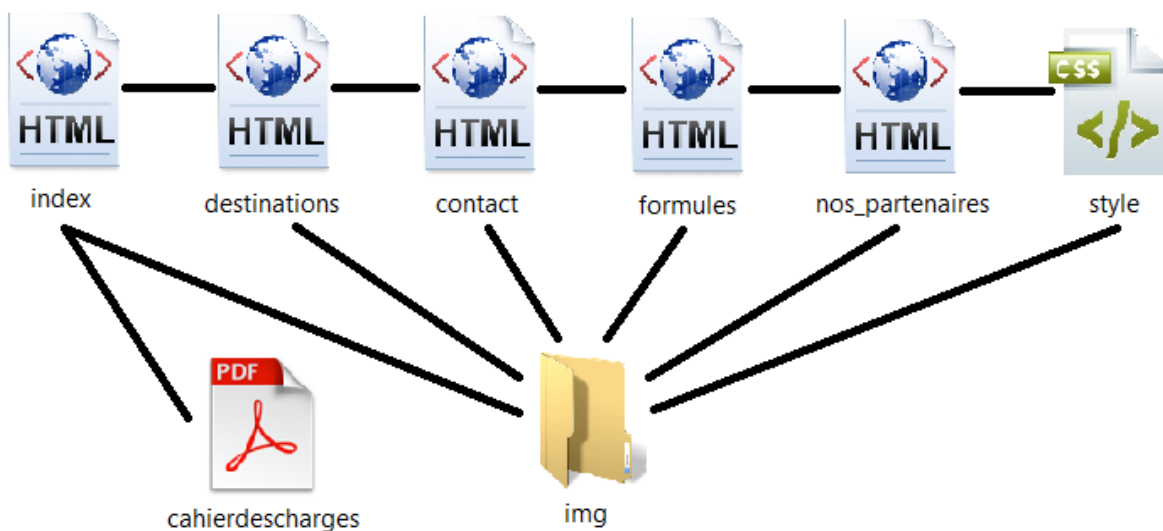
Notre société se doit de garder son image sérieuse et professionnelle au travers de la communication qu'elle entreprend. Un contenu grossier, vulgaire ou choquant ne doit pas être associé à la représentation que nos clients se font de notre entreprise.

II. Structure du site

➤ Organisation des contenus

Le site web demandé étant relativement basique, le rangement de son contenu restera très simple. Toutes les images utilisées devront être placées dans un dossier « img ». Les pages HTML et CSS seront présentes à la racine même du dossier principal, ainsi que le fichier PDF contenant ce Cahier Des Charges Fonctionnel. Le CDCF devra pouvoir être lu depuis la page d'accueil principale « index.html ». Chaque fichier devra être renommé de la manière la plus courte et précise qu'il soit, sans caractères spéciaux ni majuscules (excepté le tiret du bas « _ » symbolisant un espace).

➤ Arborescence simple sous forme d'organigramme





➤ But de chaque rubrique

La rubrique « index » devra contenir la page d'accueil du site web. Elle présentera brièvement notre compagnie et servira d'introduction au site. Il sera aussi possible de pouvoir visualiser le cahier des charges sur cette page. La rubrique « destinations » contiendra une description des destinations proposées par notre compagnie, rassemblée par continents. Chaque description sera accompagnée de photos de paysage en rapport avec l'environnement observable près de chaque destination. La rubrique « contact » permettra à l'utilisateur d'interagir avec notre compagnie en remplissant un léger formulaire. Ce formulaire pourra être rempli d'informations personnelles par l'utilisateur qui permettront de classer le message écrit par l'utilisateur. La rubrique « formules » contiendra trois tableaux contenant le prix de chacune de nos formules proposées à nos clients (Formule « Grand luxe », Formule « Première classe » et Formule « Economique ») ainsi que les avantages de chacune. La rubrique « nos_partenaires », elle, contiendra une brève description de chaque entreprise en collaboration avec nous (« UPEM Cars », « UPEM Hotels » et « UPEM Restaurants »).

➤ Liens internes et externes

Pour les liens internes, chaque page contiendra une ancre permettant de faire un retour en haut de page. Un petit encadré en position fixe permettra la navigation d'une page à l'autre. Un clic sur le logo de notre entreprise dans la bande d'en-tête fera revenir l'utilisateur à la page d'accueil.

Pour les liens externes, seule la rubrique « navigation » en contiendra. Elle redirigera l'utilisateur à chaque clic sur le nom d'un aéroport vers le site officiel de cet aéroport ou si ce site n'existe pas, vers le site officiel du pays contenant cet aéroport.



Voici la liste des liens externes devant être atteint depuis notre site :

- <http://www.joburg.org.za/>
- <http://fr.egypt.travel/>
- <http://www.casablanca.ma/index/>
- <http://www.el-mouradia.dz/>
- <http://www.panynj.gov/airports/jfk.html>
- <http://www.lawa.org/welcomeLAX.aspx>
- <http://www.admtl.com/>
- <http://www.gru.com.br/>
- <http://havana.airportcuba.net/>
- <http://www.newdelhiaairport.in/traveller.aspx>
- <http://www.tokyo-airport-bldg.co.jp/>
- <http://www.domodedovo.ru/>
- <http://www.aeroportsdeparis.fr/>
- http://www.frankfurt-airport.de/content/frankfurt_airport/de.html
- <http://www.adr.it/web/languages/francais>
- <http://www.aena.es/csee/Satellite/Aeropuerto-Madrid-Barajas/es/Adolfo-Suarez-Madrid-Barajas.html>
- <http://www.brusselsairport.be/fr/>
- <http://www.sydneyairport.com.au/>
- <http://www.auckland-airport.co.nz/>








➤ **Navigation générale, détails d'enchaînement des écrans**

La navigation doit être effectuée à l'aide d'un petit rectangle contenant toutes les rubriques disponibles. Cela permettra de passer d'une rubrique à l'autre d'un seul clic. L'écran se rechargera donc à chaque fois.

III. Orientation graphique et ergonomique

➤ Charte graphique

Les couleurs choisies pour notre site sont du bleu foncé, du bleu clair, du gris, du noir et du blanc. Voici leur aperçu accompagné de leur code hexadécimal :

#000000	
#808080	
#BDBDBD	
#175CA9	
#0000FF	
#F7F9FA	
#FAFAFA	

La police de caractère choisie est Arial. Tout le site web devra être écrit en Arial.

La mise en page de toutes les rubriques sera faite en tenant compte d'une marge de la largeur de la barre de navigation. La rubrique « Accueil » devra être entièrement centrée. Dans la partie « Destinations », le texte devra être décalé à gauche et les images centrées. Les tableaux de la rubrique « formules » seront décalés à gauche. Le formulaire de la rubrique « contact » sera décalé à gauche. Le texte de la rubrique « Nos partenaires » sera décalé à gauche. Le texte du pied de page sera centré et contiendra l'image attestant de la validation W3C de chaque page, à gauche.

➤ Intégration d'objets d'interaction

Le seul objet d'interaction demandé sera un formulaire. Il devra permettre à l'utilisateur de remplir obligatoirement les champs suivants :

- Prénom
- Message
- Nature du message



Ainsi que des remplir facultativement les champs suivants :

- Nom
- Sexe
- Adresse mail
- Numéro de téléphone

Il contiendra de surcroit un champ proposant à l'utilisateur de s'abonner à notre Newsletter. Le remplissage de ce champ sera facultatif.

Tous les messages devront être envoyés à l'adresse mail « nbizzozz@etud.u-pem.fr » lors du clic sur un bouton « Envoyer votre message ».

➤ **Intégration d'objet multimédia**

❌ aucun objet multimédia ne sera intégré sur le site web.

IV. Référencement

➤ **Moyens de référencement du site**

Des mots clefs de référencement devront être utilisés dans le code html du site. Ces mots seront « air, upem, aviation, avion, compagnie, aérienne, voyage, monde, aventure, sureté » en langue française et « air, upem, plane, aircraft, airline, travel, world, famous » en langue anglaise.

Le site est aussi en collaboration avec d'autres entreprises qui nous citeront sur leur propre site. En contrepartie, la rubrique « Nos partenaires » leur est dédiée.



V. Description d'environnement technique

➤ Disponibilités du site

À l'heure actuelle, le site ne devra pas être optimisé pour les mobiles et tablettes. Une application pour smartphones est envisagée pour un futur proche. Il devra être en revanche, optimisé pour tout type d'ordinateur.

➤ Optimisations pour navigateurs, version du code

Le site devra marcher sur les versions les plus récentes des navigateurs Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer et Opéra.
Le code devra être écrit dans sa version HTML 4.1 Transitionnal, et en CSS3.

➤ Performances

Afin de ne pas obtenir un temps de chargement trop long lors de chaque changement de page, il est préférable de réduire la taille des images utilisées. Celle-ci ne devra pas dépasser 8 Mo. Ainsi, le temps de chargement de chaque page sur serveur ne dépassera pas 3 secondes (voire 2).

➤ Validation W3C des pages

Chaque page devra être validée HTML 4.1 Transitionnal par le vérificateur en ligne <http://validator.w3.org/> afin de garantir une rigourosité dans la conception du site et de réduire au maximum les différences d'affichage entre les navigateurs.

VI. Contenu

➤ Copies d'écran significatives

Voici des captures d'écran effectuées sur chaque page accessible depuis le site internet :



Accueil

Webpage Screenshot

The screenshot shows the contact page of Air UPEM. It features a navigation menu on the left with the same items as the homepage. The main content area contains a contact form with the following fields: Prénom: (text input), Nom: (text input, marked as facultatif), Sexe: (radio buttons for Homme, Femme, Non spécifié, marked as facultatif), Adresse mail: (text input, marked as facultatif), and Téléphone: (text input, marked as facultatif). There is a checkbox for "Je désire m'abonner à la Newsletter de Air UPEM". Below these fields is a dropdown menu for "Nature de votre message :" with options: Remerciements, Remarque, Suggestion, Plainte, and Autre. A large text area for "Entrez votre message ici." is provided, followed by an "Envoyer votre message" button. The footer is identical to the homepage, including the W3C HTML 4.01 logo, "Retour en haut de page" link, and copyright information: "Copyright © 2015 - BIZZOZZERO Nicolas Tous droits réservés".

Contact

- Destinations
 - Afrique
 - Amérique du Nord
 - Amérique du Sud
 - Antarctique
 - Asie
 - Europe
 - Océanie
- Formules
 - Formule "Grand tour"
 - Formule "Pacifique classe"
 - Formule "Economique"
- Contact
- Nos partenaires

Afrique

Avec son



Air UPEM vous donne le choix d'atterrir dans les plus grandes villes touristiques africaines. Johannesburg, Le Caire, Casablanca et Alger vous ouvrent leurs portes, n'attendez plus !



N'avez-vous jamais rêvé de

N'avez-vous jamais rêvé de pouvoir visiter certains des paysages nord-américains les plus connus ? Les grands canyons d'Arizona, les plaines enneigées d'Alaska...

Notre compagnie dessert l'aéroport de New-York John-Fitzgerald-Kennedy, l'Aéroport international de Los Angeles et l'Aéroport international Pierre-Elliott Trudeau de Montréal.



L'emplacement de ces destinations est propice à la découverte des environnements alentours ou bien au déplacement vers votre paysage préféré !



Dien que proche de l'Armée

Bien que proche de l'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud n'a rien à envier à ses voisins. La diversité de ses milieux saura combler vos besoins d'aventure ! Alternez entre les favelas de Rio de Janeiro, la région métropolitaine de São Paulo et les dangereuses forêts amazoniennes. Sensations garanties !



Notre compagnie dessert l'Aéroport International de Guarulhos et l'Aéroport International José Martí.

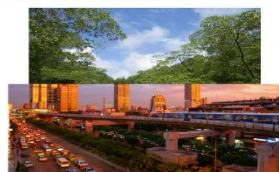


Bien que proche de l'Assemblée

Bien que proche de l'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud n'a rien à envier à ses voisins. La diversité de ses milieux saura combler vos besoins d'aventure !
Alternes entre les favelas de Rio de Janeiro, la région métropolitaine de São Paulo et les dangereuses forêts amazoniennes. Sensations garanties !



Notre compagnie dessert l'Aéroport International de Guarulhos et l'Aéroport International José Martí.



L'europe

L'Europe est le continent le mieux desservi par notre compagnie.
Air UPM est présente aux aéroports de Paris-Charles-de-Gaulle, de Francfort-Rhein/Main, de Lézard-de-Vinci de Rome Fiumicino, de
Adolfo-Suarez de Madrid-Barajas et de Bruxelles

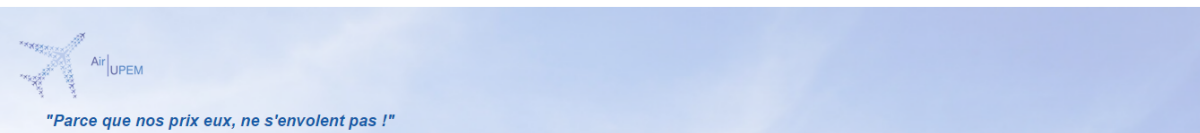


Air UFM

Air UPEM vous propose de partir en Océanie !
Notre compagnie est présente sur ce continent à l'Aéroport Sydney-Kingsford Smith et à l'Aéroport d'Auckland.



Webpage Screenshot



- Accueil
- Destinations
 - ▲ Afrique
 - ▲ Amérique du Nord
 - ▲ Amérique du Sud
 - ▲ Antarctique
 - ▲ Asie
 - ▲ Europe
 - ▲ Océanie
- Formules
 - ▲ Formule "Grand luxe"
 - ▲ Formule "Première classe"
 - ▲ Formule "Économique"
- Contact
- Nos partenaires

Votre agréable voyage peut, selon vos envies, devenir un moment unique et mémorable grâce à nos formules spéciales adaptées à chacun de nos appareils. Voici ce qu'elles proposent :

Formule "Grand luxe"	
Service	Prix
Siège de confort masseur rouge	
Ecran tactile triplex HD 17"	
Console de jeu "Station d'amusement 4"	
Abonnement à 217 chaines câblées	
Boissons soft et alcoolisées gratuites	
Repas à la demande	
Double couverture polaire chauffante accordée aux sièges	
	299€ + Prix du billet

Formule "Première classe"	
Service	Prix
Siège de confort bleu	
Ecran doublex 14"	
Petits jeux d'arcade intégrés au système de l'écran	
Télévision locale + Derniers films à l'affiche	
Réduction sur les boissons alcoolisées	
Repas gastronomique complet + Dessert gourmand	
Couverture à doublure en laine	
	99€ + Prix du billet

Formule "Économique"	
Service	Prix
Siège agréable coloré	
Petit écran 11"	
Affichage des informations relatives au vol	
Eau plate à volonté + une boisson soft	
Choix entre deux savoureux plats	
Couverture douce de qualité	
	Prix du billet

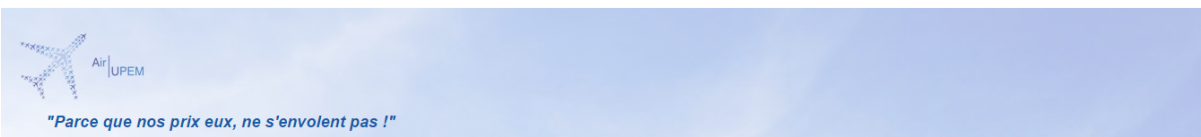


Retour en haut de page
Copyright © 2015 - BIZZOZZERO Nicolas
Tous droits réservés

file:///C:/Users/Nicolas/Desktop/Projets/Projet%20ESR/Air%20JUPEM/formules.html Sat Dec 27 2014 18:28:05 GMT+0100 (Paris, Madrid)

Formules

Webpage Screenshot



Accueil
Destinations
 ▶ Afrique
 ▶ Amérique du Nord
 ▶ Amérique du Sud
 ▶ Antarctique
 ▶ Asie
 ▶ Europe
 ▶ Océanie
Formules
 ▶ Formule "Grand luxe"
 ▶ Formule "Première classe"
 ▶ Formule "Économique"
Contact
Nos partenaires

Même après votre vol, notre compagnie s'assurera de la sérénité de votre séjour grâce aux nombreuses associations qu'elle a établie avec d'autres compagnies de renom qui sauront vous offrir des services de qualité.
Ces entreprises partenaires sont toutes situées non loin de votre lieu d'atterrissage.
Sous présentation de votre titre de transport, des réductions vous seront alors proposées. Nous vous encourageons donc à rencontrer nos associés !
Ils vous serviront dans les domaines suivant :

Location de véhicules

La compagnie "UPEM Cars" vous propose tout sorte de véhicules.
Du tout-terrain à la petite citadine, chacun trouvera ce qui lui correspond selon son budget. Diverses options sont même proposées, comme la climatisation, le toit ouvrant etc.
Les véhicules sont fréquemment contrôlés de sorte à vous garantir une sécurité et une tenue de route optimale lors de leur utilisation.

Hébergement

La compagnie "UPEM Hotels" possède LA chambre qui vous correspond.
En fonction de votre lieu de séjour, la structure des batiments peut varier, allant du château médiéval entièrement restauré au chalet en bois de zone montagneuse.
Divers type de chambre vous seront proposés. N'hésitez pas à céder au confort et au calme des chambres les plus luxueuses !
De plus, la Wifi est gratuite pour tous les clients d'Air UPEM (en plus des réductions habituellement proposées). De quoi partager votre experience "UPEM Hotels" avec tous vos amis sur les réseaux sociaux !

Restauration

La compagnie "UPEM Restaurants" et son savoir-faire en matière de restauration inimitable depuis 1991 sera ravi de vous accueillir à leur table.
Chacun de ses restaurants possède son propre chef étoilé formé à la préparation de plats locaux.
"UPEM Restaurants" saura vous transmettre les richesses culinaires de votre choix. Parce que vos papilles aussi, ont le droit de voyager.



Retour en haut de page
Copyright © 2015 - BIZZOZZERO Nicolas
Tous droits réservés

file:///C:/Users/Nicolas/Desktop/Projets/Projet%20ESR/Air%20UPEM/nos_partenaires.html Sat Dec 27 2014 18:45:49 GMT+0100 (Paris, Madrid)

Nos partenaires

➤ Aspect juridique

Pour des questions de droits d'usage, les images, les textes et les objets multimédias utilisés ne devront pas appartenir à un individu ou une société. Tout le contenu doit donc être libre de droit, d'usage voire de modification pour certains éléments.

Dans le cas contraire, une demande auprès de la personne concernée devra être faite et une copie d'écran de son accord devra être présentée dans ce cahier des charges.



➤ Ressources documentaires utilisées

- Toutes les images de paysage utilisées sur la page « Destinations » ainsi que l'image de la page d'accueil ont été prises sur le site de la communauté « <http://www.wikimedia.org> » et son garantie libres de d'usage.
- Le fond d'écran du header est pris du site <https://www.flickr.com/creativecommons/> et est garantie libre de droit et d'usage.
- L'intégralité du texte est originale et fut écrit par « BIZZOZZERO Nicolas ».