|  |
| --- |
| [Nom de la société] |
| [Titre du document] |
| [Sous-titre du document] |

|  |
| --- |
| Nicolas Cayez  [Date] |

Table des matières

[I. Introduction : 3](#_Toc137469952)

[A. Présentation de l’entreprise : 3](#_Toc137469953)

[B. Intervenants principaux : 3](#_Toc137469954)

[II. Contexte : 4](#_Toc137469955)

[A. Objectif du site : 4](#_Toc137469956)

[B. Les cibles : 4](#_Toc137469957)

[C. Analyse de la concurrence : 4](#_Toc137469958)

[D. Analyse marketing 4](#_Toc137469959)

[III. Graphisme et ergonomie : 5](#_Toc137469960)

[A. La charte graphique : 5](#_Toc137469961)

[B. WireFrame et Maquettage : 5](#_Toc137469962)

[IV. Définition du besoin : 6](#_Toc137469963)

[C. Analyse de l’existant : 6](#_Toc137469964)

[D. Enoncé du besoin : 6](#_Toc137469965)

[E. Les objectifs quantitatifs : 6](#_Toc137469966)

[F. Fonctionnalités du produit : 6](#_Toc137469967)

[V. Contraintes : 7](#_Toc137469968)

[A. Contraintes techniques : 7](#_Toc137469969)

[B. Contraintes légales et réglementaires : 7](#_Toc137469970)

[C. Contraintes de coûts 7](#_Toc137469971)

[D. Contrainte de délais 7](#_Toc137469972)

[VI. Déroulement et Livrables : 9](#_Toc137469973)

[A. Les livrables : 9](#_Toc137469974)

[B. Le contenu de votre site WordPress : 9](#_Toc137469975)

[C. Le planning : 9](#_Toc137469976)

[VII. Annexes : 10](#_Toc137469977)

# Introduction :

## Présentation de l’entreprise :

* La date de création
* L’activité principale
* Les services ou produits vendus
* Le nombre de salariés
* Le chiffre d’affaires
* Les principaux axes de développement
* Les principaux concurrents

## Intervenants principaux :

* Nom prénom

CAYEZ Nicolas

* Rôle dans l’entreprise
* Moyen de contact (mail & téléphone)

# Contexte :

## Objectif du site :

Application de gestion de collection de bandes dessinées (et si possible de livres). Possibilité d’accès hors-ligne pour vérifier en magasin les tomes déjà en possession.

## Les cibles :

Mettre en place des persona.

Jeune collec mangas

Milieu un peu de tout

Âgé grosse collection bd fr

Milieu plutôt comics

## Analyse de la concurrence :

* Lister les concurrents directs

<https://www.bdgest.com/logiciel> payant, avec application mobile

<https://www.bdphile.info/> site en ligne

<https://www.bdovore.com/> site en ligne

* Faire un audit des concurrents (leurs produits, leur secteur…)
* Chiffrer le trafic, le taux de conversion, le taux de rebond

## Analyse marketing

* Mise en place de Matrice SWOT

# Graphisme et ergonomie :

## La charte graphique :

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l’identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

* Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site
* Quelles sont les polices à utiliser ?
* Quels sont les éléments à conserver de la précédente charte ?

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d’informations, fonctionnalités etc.)

## WireFrame et Maquettage :

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

* Ajouter aussi l’arborescence du site (les rubriques, sous rubriques)
* L’architecture des informations concernant l’ensemble des pages

Accueil :

* Recherche

Nom auteur, série, isbn, code barre, éditeur

* bouton ajout nouveau tome
* lien liste collection perso

collection :

* Recherche

Nom auteur, série, isbn, code barre, éditeur, prix origine, prix actuel

* Tri, filtre
* bouton ajout nouveau tome
* modification suppression

page ajout

* Recherche série pour autocomplétion (trouver base de données) ou selon série en cours déjà enregistrée

Nom auteur, série, isbn, code barre, éditeur

* Choix numéro tome, titre, etc

Page gestion données

* Export fichier bd ?
* Si valeur indiquée, valeur totale collection

# Définition du besoin :

## Analyse de l’existant :

* ~~La solution utilisée actuellement~~
* ~~La version de la solution~~
* ~~L’hébergement utilisé~~
* ~~Les statistiques actuelles (trafic, taux de rebond, taux de conversion…)~~
* ~~Le nombre de page du site~~
* ~~Le type du site~~
* ~~Les moyens utilisés pour les paiements~~
* ~~Les plugins utilisés~~
* ~~La charte graphique actuelle~~
* ~~Le nombre de personnes engagés sur le projet~~

## Enoncé du besoin :

* Mettre en place un diagramme « bête a corne »
* Hiérarchiser les besoins par ordre d’importances

## Les objectifs quantitatifs :

* Quel volume de trafic visez-vous ?
* Quel volume de contact visez-vous ?
* Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

## Fonctionnalités du produit :

* Votre site doit-il être multilingue ?

Si possible français anglais

* Votre site aura-t-il une boutique ?

Non, freeware

* Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?

Oui version mobile essentiellement

* Quelles sont les fonctions attendues du site ? (Blog, agenda, témoignage client…)

Recherche, ajout, export données

# Contraintes :

## Contraintes techniques :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

* Quelles sont les spécificités techniques du site ? (Géolocalisation, création de compte…)

Gestion BD interne et BD externe en lecture

Export données si possible

Garder images couvertures (gestion format pour peu de place prise)

* Quelles technologies sont imposées/retenues ?

Java android

Utilisation appareil photo

* Quels sont les modules à garder ou à enlever ?
* ~~Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?~~
* Hébergement du site internet
* Assurer la maintenance (détailler)
* Proposer des astreintes pour le dépannage
* Formation à l’utilisation des outils et du back office
* Quel sera les solutions utilisées sur votre site (préciser les Framework, Template et plugins principaux)

## Contraintes légales et réglementaires :

* Qui est le propriétaire du site ?
* A qui appartient les maquettes et les intégrations ?
* Qui a les droits du contenu rédiger ?
* Le code source
* Le RGPD
* Les pénalités en cas de retard

## Contraintes de coûts

* Définir les postes de dépenses en Jour/homme
* Définir une fourchette de prix pour les différentes dépenses
* Etablir un Devis

## Contrainte de délais

* Dates de recette
* Dates de pré-production
* Dates de production
* Dates des tests
* Date de commercialisation

# Déroulement et Livrables :

## Les livrables :

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis de vos prestataires

* Fournir une présentation de la société
* Validation du cahier des charges
* Contrats

Ecrivez ici, l’ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges.

## Le contenu de votre site WordPress :

* Lister les contenus du prestataire doit reprendre
* Lister les contenus que le prestataire doit créer
* Le prestataire doit-il prévoir l’achat de photo et/ou la création de texte ?
* Lister le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéos)

## Le planning :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

* Date de la création et validation des maquettes
* Date de la création et validation des contenus
* Date de la création et validation du site
* Dates des tests
* Date de mise en ligne
* Retro-planning
* Diagramme de Gantt

# Annexes :

Mettre dans cette partie toutes les annexes produites dans le cahier des charges.