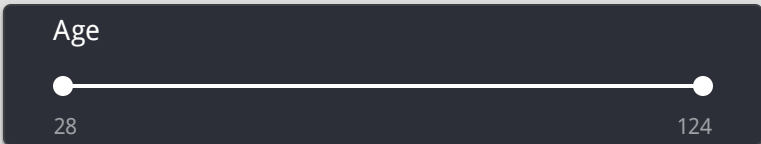


Dashboard :
Analyse des Campagnes Marketing et
Segmentation Client



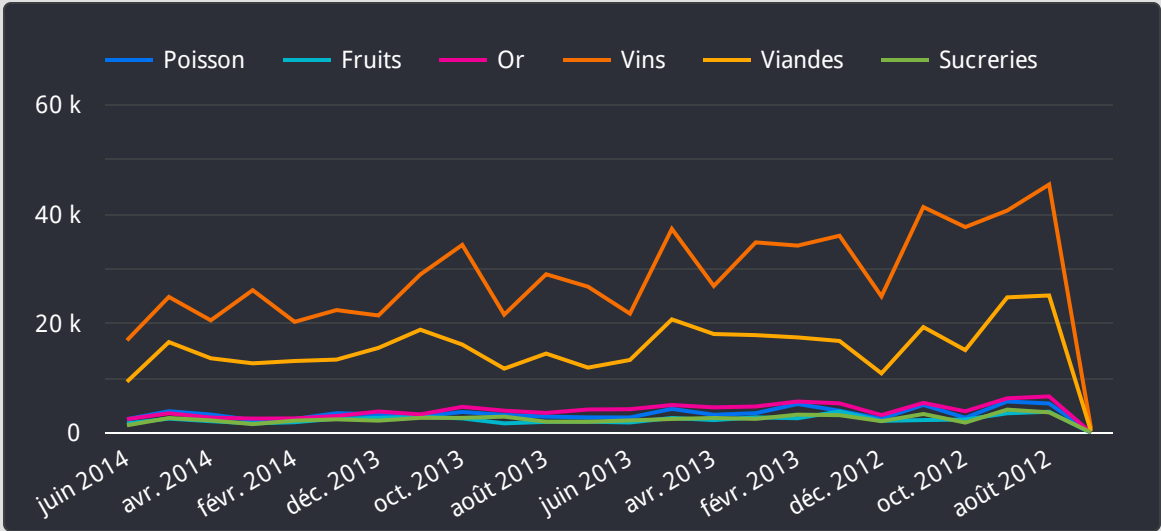
Total des Dépenses par Catégorie de Produits



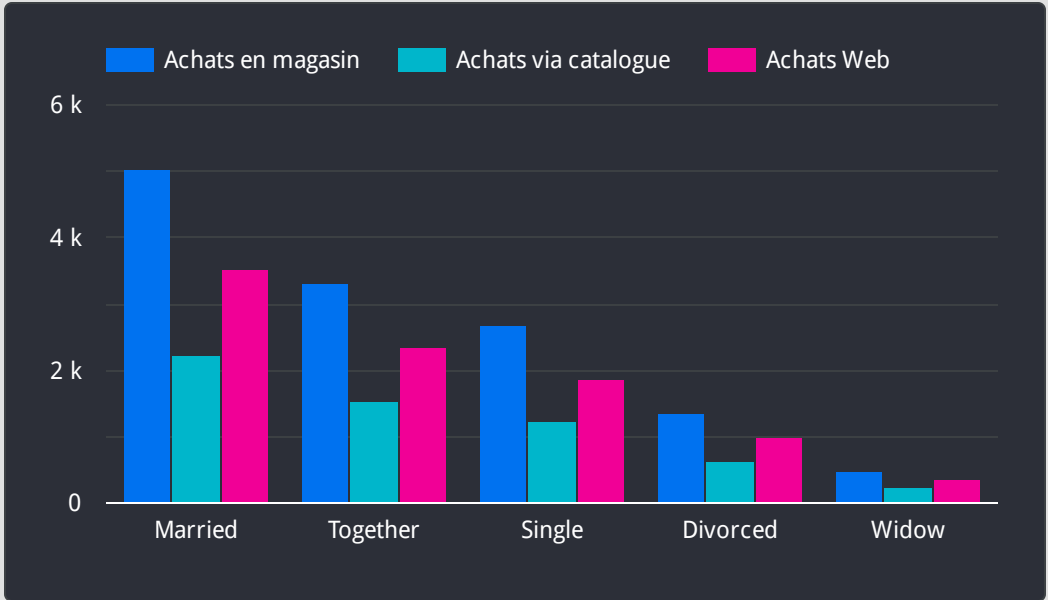
Nombre de Nouveaux Clients par Période



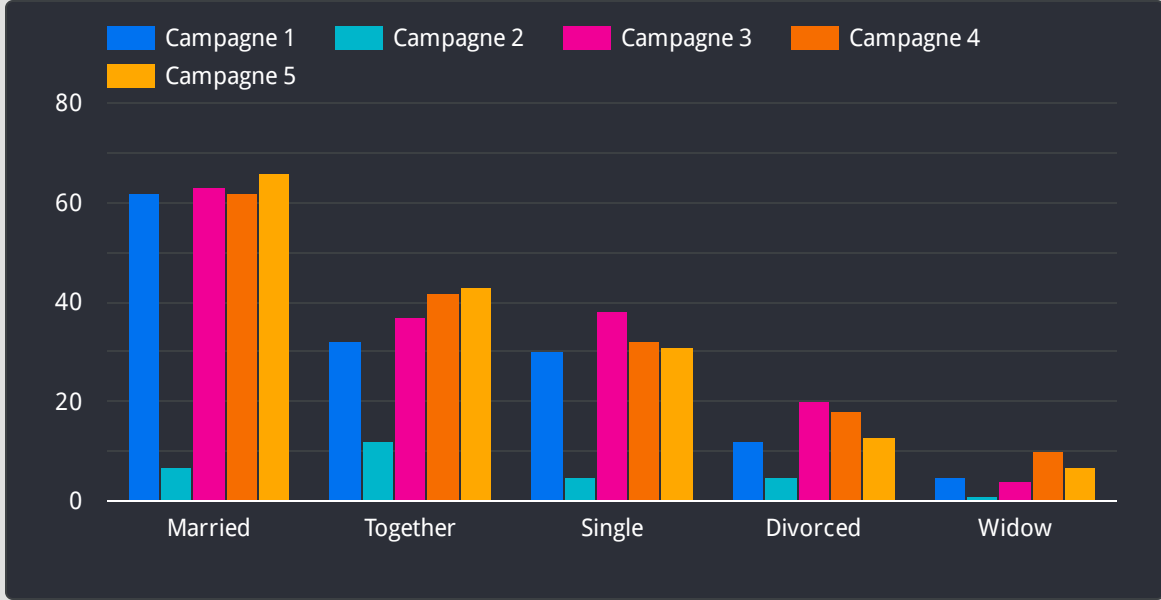
Dépenses par catégories de produits au cours du temps



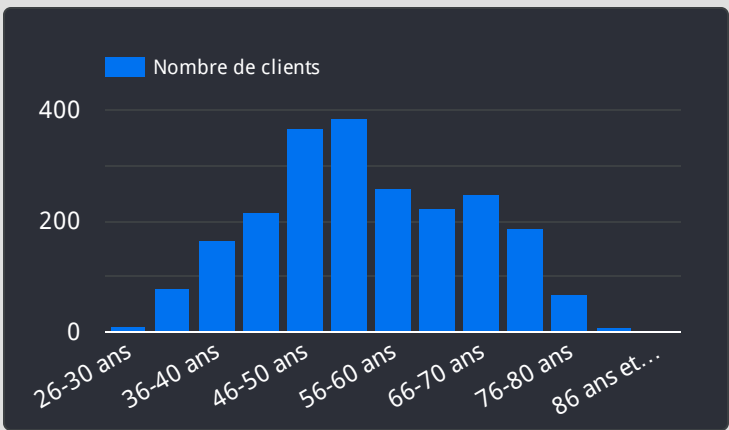
Nombre d'achats par Canal de Vente



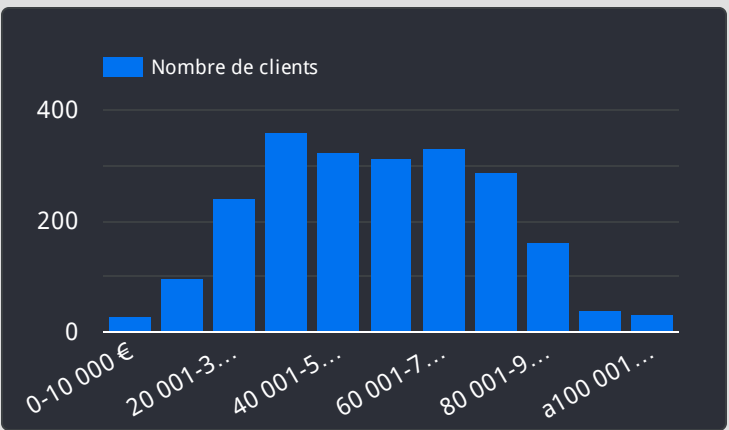
Réponses par Campagne Marketing



Répartition des Clients par Tranche d'Âge



Répartition des Clients par Tranche de
revenus



Répartition des Clients par Statut Marital

