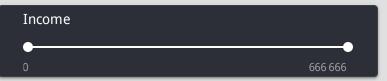
Dashboard :Analyse des Campagnes Marketing et Segmentation Client





Total des Dépenses par Catégorie de Produits



Fruits **58 299**

Viandes 368 142

or **97580** sucreries 60 258

Vins 675 980

Taux d'acceptation des campagnes 29,51%

taux de réclamation 0,94 %

Taux de réponse global 14,82 %

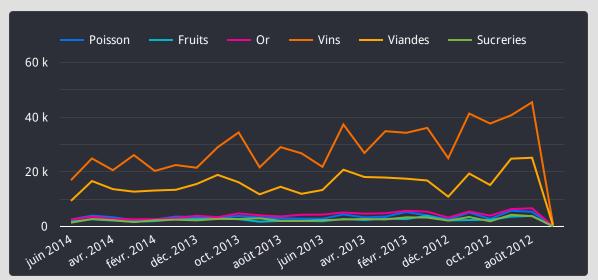
Age moyen 55,15

Fréquence d'achats 49,16

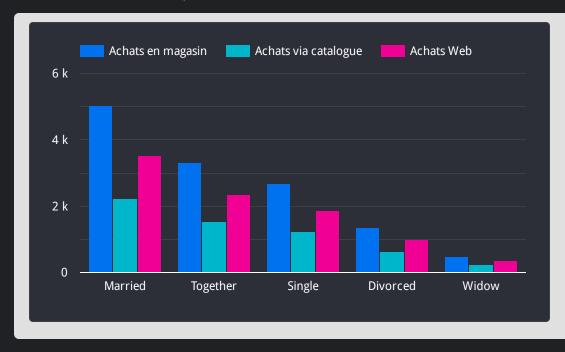
Nombre de Nouveaux Clients par Période



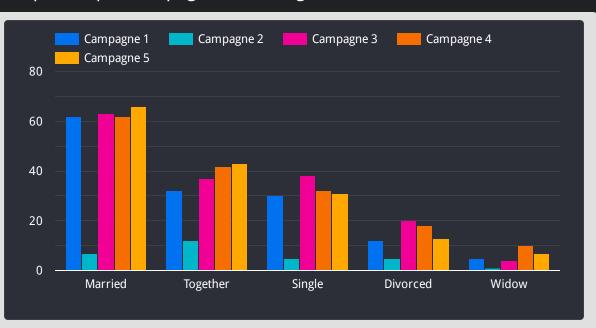
Dépenses par catégories de produits au cours du temps



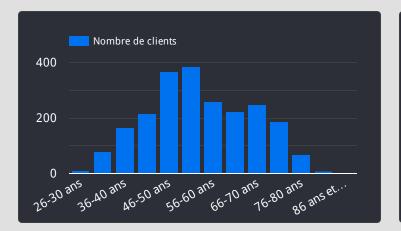
Nombre d'achats par Canal de Vente



Réponses par Campagne Marketing



Répartition des Clients par Tranche d'Âge



Répartition des Clients par Tranche de revenus



Répartition des Clients par Statut Marital

