

Fonte de Pesquisa 1: Shopee

Características Funcionais:

Busca Intuitiva com Sugestões Instantâneas: A Shopee oferece sugestões de busca instantâneas à medida que o usuário digita, ajudando a refinar rapidamente os resultados.

Promoções e Cupons: A plataforma frequentemente oferece promoções, cupons e descontos de tempo limitado, o que estimula a compra e retém os usuários.

Sistema de Chat: Possibilita a comunicação direta entre compradores e vendedores, facilitando a resolução de dúvidas antes da compra.

Características Não Funcionais:

Performance: Carregamento rápido das páginas, mesmo com um alto volume de produtos e imagens.

Escalabilidade: Mantém a performance durante picos de acesso, como em campanhas de vendas sazonais.

Design Responsivo: Interface otimizada para todos os dispositivos, promovendo uma experiência de usuário consistente.

Fonte de Pesquisa 2: Magazine Luiza

Características Funcionais:

Integração com Lojas Físicas: Permite a compra online com retirada em lojas físicas, oferecendo flexibilidade para o usuário.

Variedade de Produtos e Categorias: Extensa gama de produtos disponíveis que abrange desde eletrônicos até móveis e moda.

Ferramentas de Personalização de Compras: Utilização de algoritmos para sugerir produtos com base nos hábitos de compra e navegação dos usuários, melhorando a experiência de compra e aumentando a conversão.

Características Não Funcionais:

Segurança nas Transações: Altos padrões de segurança para proteger os dados dos usuários durante transações online.

Adaptabilidade a Diferentes Plataformas: O site e o aplicativo são bem adaptados a diversos dispositivos, mantendo a funcionalidade e o design.

Desempenho e Velocidade: Otimização do site e aplicativo para carregamentos rápidos, mesmo sob carga elevada, garantindo uma experiência de navegação fluida.

Aplicação ao Projeto Digibuybr

Com base na análise dos e-commerce Magalu e Shopee, conseguimos utilizar as seguintes estratégias:

Desenvolver um sistema de busca avançado com sugestões instantâneas para melhorar a experiência do usuário.

Implementar funcionalidades de promoções dinâmicas e um sistema eficiente de gestão de cupons.

Adicionar um sistema de comunicação direta entre compradores e vendedores para aumentar a confiança e a satisfação do cliente.

Garantir alta performance e escalabilidade do sistema, especialmente em períodos de alta demanda.

Proporcionar uma experiência de compra multicanal, permitindo a integração com eventuais pontos de venda físicos.

Focar em segurança robusta nas transações e em uma interface responsiva para suportar uma variedade de dispositivos e plataformas.