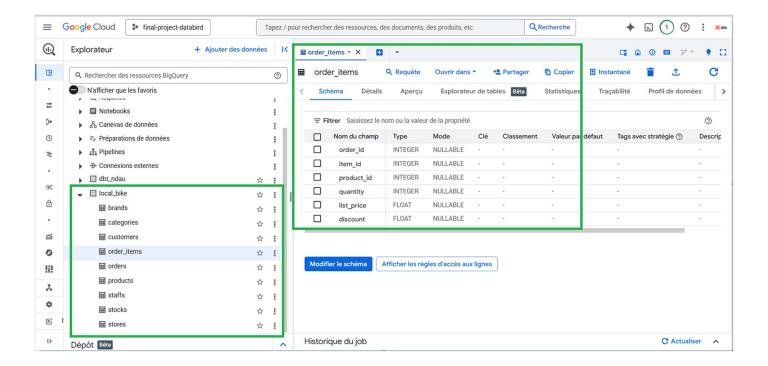
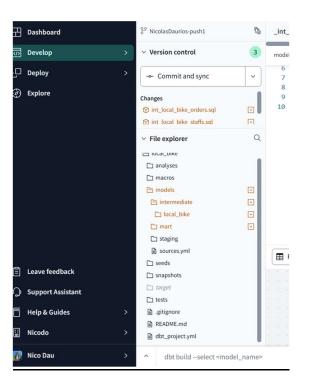
PROJET FINAL DATABIRD LOCAL BIKE

Modélisation des données

1. BigQuery



2. dbt



Fichier « dbt_project.yml »

```
dbt_project.yml
                        X
dbt_project.yml
      name: "my projects"
      version: "1.0"
  2
      config-version: 2
  3
  4
      profile: "my projects"
  5
  6
      # Configuration des cibles (ex: pour BigQuery ou autre base de données)
  7
      target-path: "target" # Où stocker les fichiers de sortie de dbt
  8
      clean-targets:
 9
      - "target"
10
        - "dbt modules"
11
12
13
      models:
14
        my_projects:
          local bike:
15
             +materialized: table
16
 17
Format
             Code quality
                            Lineage
```

Fichier « sources.yml »

```
sources.yml
models / sources.yml
  1
      version: 2
  2
 3
      sources:
 4
        - name: local_bike
  5
           schema: local_bike
  6
          tables:
  7
             Generate model
  8
            name: brands_BG
             Generate model
            name: categories_BG
             Generate model
             name: customers_BG
 10
             Generate model
             name: order_items_BG
 11
             Generate model
 12
             - name: orders_BG
             Generate model
 13
             - name: products_BG
             Generate model
Format
              Code quality
                            Lineage
```

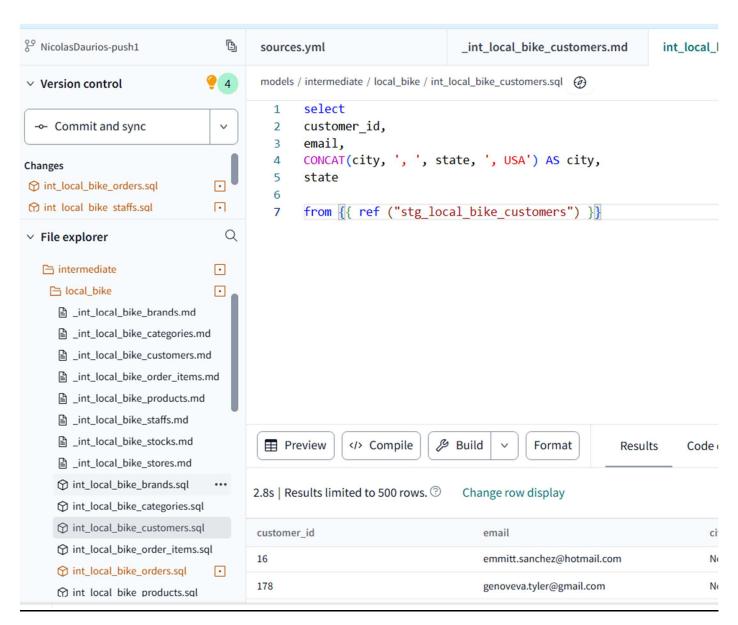
```
X
schema.yml
models / staging / schema.yml
      version: 2
  1
  2
  3
      sources:
        - name: local bike
 4
          database: final-project-databird
 5
          schema: local bike
 6
          description: "Données brutes importées depuis BigQuery"
 7
          tables:
            Generate model
 9
            - name: brands
              description: "Liste des marques de produits"
10
11
            Generate model
12
            - name: categories
              description: "Liste des catégories de produits"
13
14
            Generate model
             - name: customers
15
               description: "Informations sur les clients"
16
```

Avec implémentations tests génériques :

```
Generate model
- name: orders
| description: "Commandes passées par les clients"
columns:
| - name: order_id
| tests:
| - unique
| - not_null
| - name: customer_id
| tests:
| - not_null
```

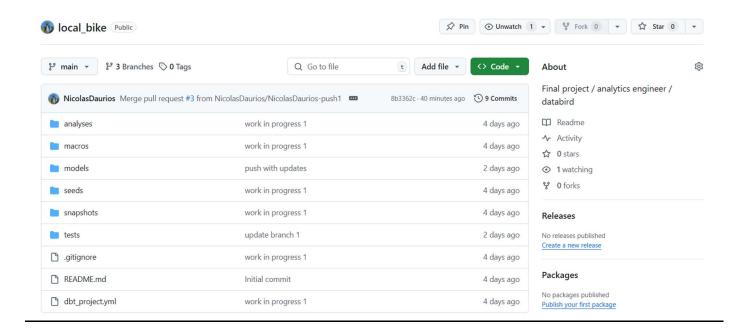
Modèles et documentations





Implémentations de tests « singular »

3. GitHub (avec activation des branch protection rules)



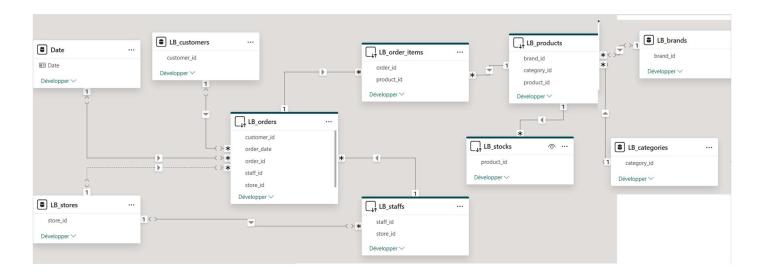
Branch with PR



4. Dashboard & analyse

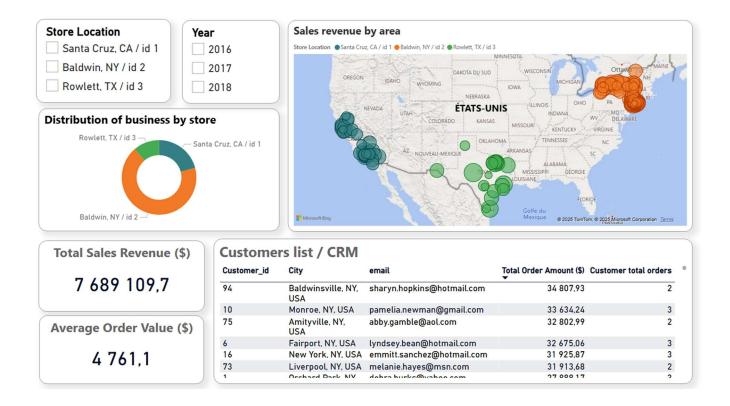
Modèle sémantique

(Les tables sont soit en DirectQuery [orders] et soit importées en local)

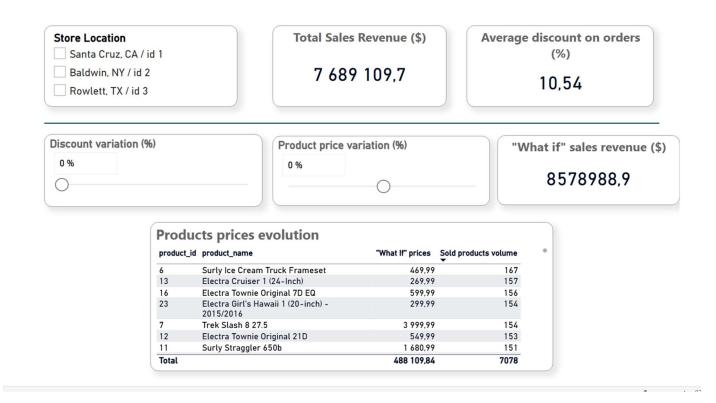


3 angles pour répondre à la problématique d'optimisation des revenus de Local Bike

- Analyse du chiffre d'affaires de l'entreprise sur ces 3 points de vente avec mise en place d'un CRM pour communiquer avec les meilleurs clients



Proposition 1 pour optimiser le CA : tester des combinaisons de prix de vente et de remise pour augmenter les gains à volume de vente constant avec des scénarios What If

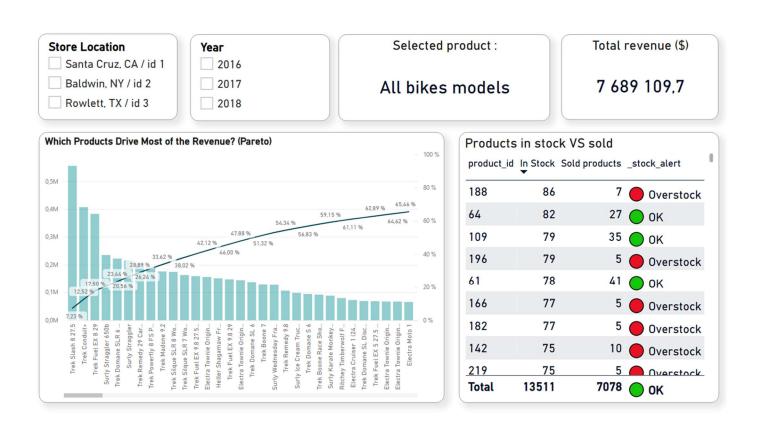


 Analyse de l'ensemble des produits vendus et des meilleures ventes par marque et catégorie

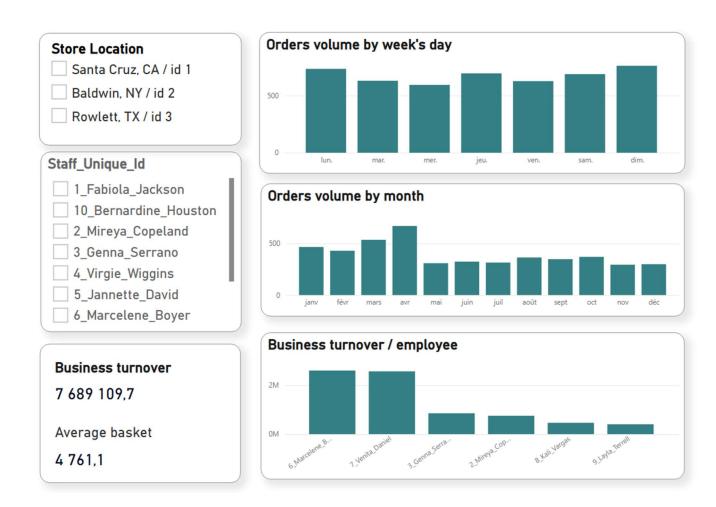


Proposition 2 pour optimiser les gains de l'entreprise : une meilleure gestion des stocks avec une première approche par le biais de Pareto (20% des références vendues assurent 80% du CA).

Nettoyer les stocks et récupérer de la trésorerie pour investir dans des modèles avec une meilleure rotation



- Analyse de la gestion RH : volume d'affaires / panier moyen réalisé par collaborateur
 - + répartition des ventes sur la semaine et sur les mois de l'année pour optimiser les plannings en fonction de l'activité



Proposition 3 : améliorer la supply chain afin d'augmenter la satisfaction client et travailler les délais entre la date prévue d'envoi et la date réelle d'envoi.

Un fort taux de retard est observé pouvant être amélioré.

