

ETEC DE GUARULHOS – CENTRO PAULA SOUZA

NICOLAS DONEDA, PALLOMA SANTOS, FELIPE KAUE, MATHEUS WALLACE,
BRUNO ANASTÁCIO

A genialidade de Jobs e a importância da AT&T

Guarulhos
2024

Nicolas Doneda, Palloma Katernnyn, Felipe Kaue, Matheus Wallace, Bruno Anastácio

A GENIALIDADE DE JOBS E A IMPORTÂNCIA DA AT&T

Relatório técnico apresentado à ETEC de Guarulhos, como requisito para a conclusão do semestre, demonstrando o conhecimento adquirido e aplicado ao longo do período.

Orientadores: Professor Rafael da Silva e Israel Nuncio.

Guarulhos
2024

Banca Examinadora

Resumo

Steve Jobs, nascido em 1955, foi adotado por Paul e Clara Jobs, sendo criado na cidade de Mountain View, Califórnia. Desde muito novo, seu interesse por tecnologia começou a despontar, algo que foi bastante influenciado pelo pai adotivo. Com apenas 12 anos, já demonstrava grande iniciativa ao contatar Bill Hewlett, o que lhe rendeu um estágio na Hewlett-Packard. Jobs acabou abandonando a faculdade, mas continuou frequentando algumas aulas que deixariam marcas em suas futuras criações. Após passagens pela Atari e uma viagem transformadora à Índia, ele fundou a Apple ao lado de Steve Wozniak em 1976. A empresa logo se destacou com o lançamento do Apple II, e mais tarde, em 1984, do Macintosh, que revolucionou a interface gráfica dos computadores pessoais.

Em 1986, Jobs comprou a Pixar, contribuindo diretamente para o sucesso de animações como *Toy Story*. Depois de fundar a NeXT, ele retornou à Apple em 1997, revitalizando a companhia com produtos inovadores como o iPod, iPhone e iPad. Steve Jobs faleceu em 2011, deixando um legado de transformação na indústria tecnológica e um impacto profundo na cultura digital. Além disso, a AT&T tem um papel importante na infraestrutura de telecomunicações, sustentando o ambiente de inovação do Vale do Silício. A vida e o legado de Jobs também foram retratados no filme *Piratas do Vale do Silício*, que explora sua rivalidade com Bill Gates e destaca seu espírito visionário.

Palavras-chave: Steve Jobs, Apple, tecnologia, Pixar, inovação.

Abstract

Steve Jobs, born in 1955, was adopted by Paul and Clara Jobs and grew up in Mountain View, California. His fascination with technology was evident from an early age, a passion nurtured by his adoptive father. At just 12 years old, he boldly reached out to Bill Hewlett, securing an internship at Hewlett-Packard. Jobs dropped out of college but continued taking classes that ultimately influenced his innovative work. After a stint at Atari and a spiritual trip to India, he co-founded Apple with Steve Wozniak in 1976. The company rose to prominence with the Apple II, and in 1984, the Macintosh's introduction revolutionized personal computing with its graphical interface.

In 1986, Jobs acquired Pixar, playing a pivotal role in the creation of animated classics like *Toy Story*. After founding NeXT, he returned to Apple in 1997, breathing new life into the company with groundbreaking products like the iPod, iPhone, and iPad. Jobs passed away in 2011, leaving behind an enduring legacy that reshaped the tech industry and digital culture. The film *Pirates of Silicon Valley* explores his rivalry with Bill Gates and showcases his visionary leadership. Notably, AT&T's contributions to telecommunications infrastructure also spurred Silicon Valley's technological growth.

Keywords: Steve Jobs, Apple, technology, Pixar, innovation.

Sumário

Introdução.....	7
Capítulo 1 - Infância e Adoção.....	8
1.1. Origens de Steve Jobs.....	8
1.2. Adoção e Família Jobs.....	8
1.3. Mountain View: O Berço do Vale do Silício.....	8
1.4. Influência de Paul Jobs no Desenvolvimento Tecnológico.....	9
Capítulo 2 - Juventude e Formação.....	9
2.1. Vida Escolar e Primeiros Contatos com a Tecnologia.....	9
2.2. Estágio na Hewlett-Packard e Amizade com Steve Wozniak.....	9
2.3. Contracultura e Influências Filosóficas.....	10
2.4. Reed College: Abandono Formal, mas Continuidade do Aprendizado.....	10
Capítulo 3 - Fundação da Apple.....	10
3.1. Emprego na Atari e o Primeiro Contato com a Cultura Corporativa.....	10
3.2. Viagem Espiritual à Índia.....	11
3.3. Parceria com Steve Wozniak.....	11
3.4. Desenvolvimento do Apple I e Apple II.....	11
Capítulo 4 - A Era do Macintosh.....	11
4.1. A Missão de Tornar a Computação Acessível.....	11
4.2. O Lançamento Revolucionário do Macintosh em 1984.....	12
4.3. O Impacto Cultural do Comercial "1984".....	12
Capítulo 5 - Pixar e NeXT.....	12
5.1. Aquisição da Pixar e Impacto no Cinema de Animação.....	12
5.2. NeXT: Uma Empresa de Alta Tecnologia.....	13
5.3. A recompra da NeXT pela Apple e o retorno de Jobs.....	13
Capítulo 6 - O Retorno à Apple e a Revolução Tecnológica.....	13
6.1. A Reestruturação da Apple.....	14
6.2. Inovações e Lançamentos de Produtos.....	14

Capítulo 7 - A Era do iPhone e iPad.....	14
7.1. O Impacto do iPhone na Indústria de Smartphones.....	14
7.2. A Revolução do iPad.....	15
Capítulo 8 - Legado Pessoal e Profissional.....	15
8.1. Vida Pessoal e Filhos.....	15
8.2. Reflexões sobre a Saúde e o Legado.....	15
Capítulo 9 - O Impacto Cultural de Steve Jobs.....	16
9.1. A Filosofia de Design e Inovação.....	16
9.2. A Revolução na Indústria da Tecnologia.....	16
Capítulo 10 - Reflexões Finais e Conclusão.....	16
10.1. A Morte de Steve Jobs e o Legado Duradouro.....	16
10.2. O Futuro da Apple e a Continuidade do Legado de Emprego.....	17
10.3. Conclusão.....	17

Introdução

Steve Jobs é amplamente considerado um dos mais importantes visionários e inovadores do século XXI. Sua história de vida, que começa com uma adoção e uma infância modesta, e culmina na criação da Apple, uma das maiores empresas de tecnologia do planeta, é um testemunho de sua genialidade, determinação e visão. Jobs sempre buscou transformar a maneira como as pessoas interagem com a tecnologia. Este trabalho propõe explorar sua vida em profundidade, desde os anos de formação, as influências que moldaram tanto sua personalidade quanto sua carreira, até sua ascensão meteórica como um dos maiores empresários e líderes no setor de tecnologia.

Serão destacados momentos chave, como o lançamento do Apple II, do Macintosh e a revolução tecnológica trazida por produtos icônicos como o iPod, iPhone e iPad. Além disso, discutiremos sua atuação na Pixar e o retorno triunfal à Apple, que solidificou seu legado. Também será abordada a relevância da AT&T no cenário das telecomunicações e o impacto do contexto cultural da época, retratado no filme "Piratas do Vale do Silício", para oferecer um panorama mais completo da evolução tecnológica durante a vida de Jobs.

Capítulo 1 - Infância e Adoção

1.1. Origens de Steve Jobs

Nascido em 24 de fevereiro de 1955, em São Francisco, Califórnia, Jobs era filho biológico de Joanne Schieble e Abdulfattah Jandali, dois estudantes universitários que, por questões pessoais e sociais, optaram por colocá-lo para adoção. Essa decisão veio devido à pressão familiar sobre a relação interracial e ao status financeiro incerto do casal. A trajetória de sua origem biológica trouxe reflexões profundas a Jobs ao longo de sua vida, especialmente na construção de sua própria identidade.

1.2. Adoção e Família Jobs

Steve foi adotado por Paul e Clara Jobs, uma família de classe média baixa que vivia em Mountain View, Califórnia. Paul Jobs, um mecânico e carpinteiro, cultivou em Steve a curiosidade por desmontar e remontar máquinas, o que lhe forneceu as primeiras lições práticas em eletrônica. Sua mãe, Clara, sempre encorajou seus estudos, colocando uma ênfase particular na leitura e educação, o que mais tarde se refletiria na busca incessante de Jobs por conhecimento autodidata.

1.3. Mountain View: O Berço do Vale do Silício

Mountain View, onde Jobs passou sua infância, viria a se tornar o coração do Vale do Silício, um ambiente fértil para a criação de uma cultura de inovação tecnológica. O contato precoce com essa atmosfera ajudou a moldar o interesse de Jobs por eletrônica e sua ambição de criar produtos que pudessem transformar a sociedade.

1.4. Influência de Paul Jobs no Desenvolvimento Tecnológico

Paul Jobs não era um engenheiro de formação, mas seu trabalho com carros e máquinas forneceu a Steve uma base sólida de conhecimento prático. Ele e Steve passavam horas juntos na garagem, onde Paul ensinava seu filho a trabalhar com suas mãos, uma habilidade que se tornaria crucial para o desenvolvimento dos primeiros computadores Apple. A educação informal de Steve nessa "escola da vida" foi determinante na sua maneira única de pensar sobre produtos tecnológicos, focando tanto na funcionalidade quanto na simplicidade estética.

Capítulo 2 - Juventude e Formação

2.1. Vida Escolar e Primeiros Contatos com a Tecnologia

Durante seu tempo na Homestead High School, em Cupertino, Jobs já demonstrava sinais de sua mente rebelde e criativa. Ele foi descrito por professores como um aluno "problemático", mas com grande potencial. A rebeldia de Jobs em relação ao sistema educacional formal era acompanhada por uma curiosidade insaciável por eletrônica, o que o levou a se aproximar de indivíduos mais experientes e obter suas primeiras lições práticas fora da sala de aula.

2.2. Estágio na Hewlett-Packard e Amizade com Steve Wozniak

Aos 12 anos, Jobs demonstrou uma confiança incomum ao telefonar diretamente para Bill Hewlett, cofundador da Hewlett-Packard, pedindo peças para construir um contador de frequências. Impressionado com a audácia de Jobs, Hewlett não apenas atendeu ao pedido, mas também lhe ofereceu um estágio de verão na HP. Foi lá que Jobs conheceu Steve

Wozniak, um jovem gênio da eletrônica, com quem formaria uma amizade e parceria fundamental para o surgimento da Apple. A HP se tornou um ponto de referência para Jobs no que diz respeito à inovação e ao empreendedorismo.

2.3. Contracultura e Influências Filosóficas

No final da década de 1960 e início dos anos 1970, a contracultura, o movimento hippie e o interesse pela espiritualidade oriental moldaram a visão de mundo de Jobs. Ele adotou muitos dos valores dessa época, incluindo uma abordagem minimalista à vida, meditação e a busca por uma maior conexão com o mundo ao seu redor. Essas influências foram especialmente notáveis em seu retorno à simplicidade no design de produtos e na filosofia de "menos é mais", que se tornaria uma marca registrada dos produtos da Apple.

2.4. Reed College: Abandono Formal, mas Continuidade do Aprendizado

Jobs ingressou no Reed College, no Oregon, em 1972, mas abandonou o curso após um semestre, alegando que a educação formal não lhe fornecia o que ele realmente precisava. No entanto, continuou frequentando aulas que considerava interessantes, como caligrafia. O estudo de tipografia e design teve uma influência profunda em Jobs, e ele atribuiu esse período ao refinamento de seu olhar para a estética, que se refletiria no design icônico dos produtos da Apple, como o Macintosh.

Capítulo 3 - Fundação da Apple

3.1. Emprego na Atari e o Primeiro Contato com a Cultura Corporativa

Após sair da faculdade, Jobs conseguiu um emprego na Atari, uma das primeiras empresas de videogames. Embora sua passagem pela Atari tenha sido breve, foi importante por duas razões: primeiro, o trabalho introduziu Jobs ao mundo corporativo e à inovação tecnológica, e segundo, foi na Atari que ele começou a desenvolver suas habilidades de liderança, ainda que de maneira informal e rudimentar.

3.2. Viagem Espiritual à Índia

Em 1974, Jobs embarcou em uma viagem espiritual à Índia, buscando um propósito maior para sua vida. Ao retornar, profundamente influenciado pelas tradições budistas e pelo pensamento oriental, ele trouxe uma nova visão que combinava a espiritualidade com a tecnologia. Essa perspectiva dualista seria fundamental para a filosofia da Apple, onde o design de produtos incorporaria simplicidade, intuição e funcionalidade.

3.3. Parceria com Steve Wozniak

Após seu retorno aos EUA, Jobs reencontrou Wozniak, que já estava trabalhando em um protótipo de computador pessoal. Jobs, reconhecendo o potencial comercial da invenção de Wozniak, sugeriu que eles formassem uma empresa para vender o produto. Em 1976, com um capital inicial limitado, fundaram a Apple Computer Inc., trabalhando na garagem dos pais de Jobs em Cupertino.

3.4. Desenvolvimento do Apple I e Apple II

O primeiro produto da Apple, o Apple I, foi lançado em 1976 como um kit de computador pessoal. Embora não fosse um sucesso estrondoso, ele abriu caminho para o Apple II, lançado em 1977, que se tornou um dos computadores pessoais mais vendidos e introduziu gráficos coloridos e um design acessível para usuários domésticos. O Apple II marcou o início do sucesso comercial da Apple e posicionou a empresa como uma força emergente no mercado de tecnologia.

Capítulo 4 - A Era do Macintosh

4.1. A Missão de Tornar a Computação Acessível

Steve Jobs tinha a visão de criar um computador para o consumidor comum, com uma interface gráfica amigável e acessível. Ele acreditava que a tecnologia deveria ser democratizada e utilizável por pessoas sem treinamento técnico. Esse pensamento levou à concepção do Macintosh, um computador que mudaria para sempre a maneira como interagimos com a tecnologia.

4.2. O Lançamento Revolucionário do Macintosh em 1984

Em 24 de janeiro de 1984, a Apple lançou o Macintosh, o primeiro computador pessoal a ser comercialmente bem-sucedido com uma interface gráfica e um mouse. O impacto do Macintosh foi profundo, pois eliminou a necessidade de comandos em texto, introduzindo uma interface visual que qualquer pessoa poderia aprender a usar intuitivamente. O design icônico do Mac, com sua tela pequena e aparência amigável, diferenciou a Apple de seus concorrentes.

4.3. O Impacto Cultural do Comercial "1984"

O lançamento do Macintosh foi acompanhado pelo famoso comercial "1984", dirigido por Ridley Scott, que foi exibido durante o Super Bowl. O comercial retratava a IBM como o "Big Brother" da tecnologia, enquanto a Apple se posicionava como a força libertadora. Este comercial revolucionou o marketing de tecnologia, criando uma narrativa de oposição que associava a Apple à inovação e rebeldia.

Capítulo 5 - Pixar e NeXT

5.1. Aquisição da Pixar e Impacto no Cinema de Animação

Em 1986, após ser afastado da Apple, Jobs comprou a divisão de animação de George Lucas, que mais tarde se tornaria a Pixar. Inicialmente, a Pixar produzia software de animação, mas sua verdadeira revolução veio com o lançamento de Toy Story em 1995, o primeiro filme totalmente animado por computador. Sob a liderança de Jobs, a Pixar produziu

uma série de sucessos que redefiniram o cinema de animação, criando uma fusão entre arte e tecnologia.

5.2. NeXT: Uma Empresa de Alta Tecnologia

Após deixar a Apple em 1985, Jobs fundou a NeXT Inc., uma empresa de computação específica para o mercado acadêmico e de pesquisa. O foco da NeXT foi desenvolver computadores de alto desempenho com uma interface gráfica avançada e um design minimalista, características que foram implementadas posteriormente pela Apple. O NeXT Computer, lançado em 1988, era um produto sofisticado com uma arquitetura baseada em NeXTSTEP, um sistema operacional poderoso que suportava programação orientada a objetos e interfaces gráficas. Contudo, o preço elevado impede o sucesso comercial da empresa no mercado mais amplo.

Apesar das baixas vendas, a NeXT Computer foi amplamente utilizada em universidades e centros de pesquisa. O momento mais notável para a empresa ocorreu quando Tim Berners-Lee usou um computador NeXT para desenvolver o primeiro servidor web e criar a World Wide Web em 1990. Esse marco destaca o impacto indireto da NeXT na revolução da internet, mesmo que seu produto principal não tenha sucesso de mercado.

5.3. A recompra da NeXT pela Apple e o retorno de Jobs

Em 1996, a Apple, que estava enfrentando uma grave crise financeira e tecnológica, decidiu comprar a NeXT por 429 milhões de dólares, com o objetivo de integrar o sistema operacional NeXTSTEP no futuro desenvolvimento de seus produtos. Essa aquisição trouxe Steve Jobs de volta à Apple em 1997, inicialmente como consultor, e logo em seguida como CEO interino. O retorno de Jobs marcou o início de uma nova era de inovação para a Apple, levando à criação de produtos revolucionários como o iMac, iPod, iPhone e iPad.

O sistema NeXTSTEP evoluiu para o macOS, que se tornou uma base para os sistemas operacionais modernos da Apple. Essa mudança tecnológica foi essencial para a revitalização da Apple, garantindo a continuidade da visão de empregos de integração de hardware e software com um foco obsessivo em design e simplicidade.

Capítulo 6 - O Retorno à Apple e a Revolução Tecnológica

6.1. A Reestruturação da Apple

Com Jobs de volta à liderança, a Apple passou por uma transformação drástica, cortando linhas de produtos mal sucedidos e focando em inovação. O lançamento do iMac em 1998 foi o primeiro sinal do renascimento da empresa. O design colorido e colorido do iMac não desafiou apenas as normas estéticas dos computadores da época, mas também facilitou a experiência do usuário. Jobs promoveu um forte foco na integração de hardware e software, o que foi feito em uma máquina que era fácil de usar, com um sistema operacional

A abordagem de Jobs à publicidade também foi revolucionária. O icônico comercial “Think Different” posicionou a Apple como uma marca que valorizava a criatividade e a individualidade, em contraste com a imagem corporativa de concorrentes como a Microsoft. Essa estratégia não apenas atrai novos consumidores, mas também rejuvenesceu a base de clientes da Apple, criando uma comunidade de leais defensores da marca.

6.2. Inovações e Lançamentos de Produtos

Nos anos seguintes, a Apple lançou uma série de produtos inovadores que transformaram a indústria tecnológica. O iPod, lançado em 2001, revolucionou a forma como as pessoas consomem música, integrando um design elegante com uma interface fácil de usar. A iTunes Store, lançada em 2003, complementou o iPod, oferecendo uma plataforma digital para a compra e download de músicas, mudando para sempre a indústria fonográfica.

Em 2007, a Apple introduziu o iPhone, um smartphone que combinava um telefone celular, um iPod e um dispositivo de internet. O iPhone não apenas redefiniu o que um smartphone poderia ser, mas também inaugurou a era das aplicações móveis, impulsionando a criação de milhões de aplicativos que mudaram a forma como as pessoas interagem com a tecnologia.

Capítulo 7 - A Era do iPhone e iPad

7.1. O Impacto do iPhone na Indústria de Smartphones

O lançamento do iPhone em 2007 foi um marco na história da tecnologia. Com uma tela sensível ao toque, design minimalista e interface intuitiva, o iPhone desafiou as normas aplicáveis pelos celulares da época. A combinação de hardware e software da Apple, junto com a App Store, que foi lançada um ano depois, fez com que os desenvolvedores criassem aplicativos inovadores, ampliando ainda mais as funcionalidades do dispositivo.

O impacto do iPhone se estende além do mercado de smartphones. Ele mudou a forma como as empresas pensam sobre a tecnologia móvel, forçando concorrentes a adaptarem suas ofertas e se concentrarem na experiência do usuário. A Apple rapidamente se tornou líder de mercado em smartphones, e a marca do iPhone se tornou sinônimo de inovação e qualidade.

7.2. A Revolução do iPad

Em 2010, a Apple lançou o iPad, um dispositivo que preencheu a lacuna entre os smartphones e os laptops. O iPad combinou a portabilidade de um tablet com a funcionalidade de um computador, revolucionando a forma como as pessoas consumiam mídia, jogavam e trabalhavam. Com uma interface baseada em toque e um ecossistema robusto de aplicativos, o iPad rapidamente se tornou um sucesso, especialmente em setores como educação e entretenimento.

Capítulo 8 - Legado Pessoal e Profissional

8.1. Vida Pessoal e Filhos

Steve Jobs casou-se com Laurene Powell em 1991, e tiveram três filhos: Eve, Brin Siena e Reed. Jobs também tinha uma filha, Lisa Brennan-Jobs, de um relacionamento anterior com Chrisann Brennan. Embora Jobs fosse conhecido por seu estilo de liderança exigente, seus amigos e familiares descreveram-no como um pai carinhoso e envolvido, que transmitiu seu amor pela tecnologia e criatividade aos filhos.

8.2. Reflexões sobre a Saúde e o Legado

A saúde de Jobs começou a piorar em meados da década de 2000, quando ele foi diagnosticado com câncer pancreático. Ele passou por vários tratamentos e, em 2011, recebeu um transplante de fígado. Durante esses desafios, Jobs refletiu sobre sua vida e carreira, expressando gratidão às pessoas que o apoiaram. Sua abordagem inovadora e visão única não só transformou a Apple em uma das empresas mais valiosas do mundo, mas também mudou a forma como interagimos com a tecnologia.

Capítulo 9 - O Impacto Cultural de Steve Jobs

9.1. A Filosofia de Design e Inovação

Jobs era um defensor fervoroso do design funcional e estético. Ele considerou que a tecnologia deveria ser intuitiva e acessível a todos, um princípio que ficou evidente em todos os produtos da Apple. Sua filosofia de design enfatizava a importância da simplicidade e da usabilidade, estabelecendo um padrão elevado para a indústria de tecnologia.

9.2. A Revolução na Indústria da Tecnologia

A abordagem de empregos à inovação e ao design teve um impacto profundo na cultura empresarial e tecnológica. Ele desenvolveu uma geração de empreendedores a pensar fora da caixa e a priorizar a experiência do usuário. O legado de Jobs pode ser visto em inúmeras empresas e produtos que seguem seu modelo de negócios centrado no consumidor, enfatizando a interseção entre arte e tecnologia.

Capítulo 10 - Reflexões Finais e Conclusão

10.1. A Morte de Steve Jobs e o Legado Duradouro

Steve Jobs faleceu em 5 de outubro de 2011, após uma longa batalha contra o câncer. Sua morte foi um choque para o mundo da tecnologia e seus legados na Apple e na indústria

em geral são inegáveis. O impacto de suas inovações e sua visão de design continuam a influenciar não apenas a Apple, mas também toda a indústria de tecnologia.

10.2. O Futuro da Apple e a Continuidade do Legado de Emprego

Após a morte de Jobs, a Apple continua a prosperar sob a liderança de Tim Cook. A empresa lançou novos produtos e expandiu sua presença em mercados emergentes, mas a visão de empregos sobre design e inovação ainda é uma força orientadora. O legado de Jobs permanece, não apenas na Apple, mas também em como a tecnologia é percebida e utilizada no dia a dia, moldando a forma como interagimos com o mundo digital.

10.3. Conclusão

A trajetória de Steve Jobs, desde sua infância em São Francisco até seu papel como cofundador e visionário da Apple, revela um legado que vai além da simples inovação tecnológica. Jobs superou obstáculos pessoais e financeiros, moldado por experiências que despertaram sua paixão pela tecnologia e espírito empreendedor. Sua habilidade única de unir estética e funcionalidade resultou em produtos inovadores, como o Macintosh, iPod, iPhone e iPad, que não apenas revolucionaram a Apple, mas também transformaram toda a indústria de tecnologia.

Além de sua contribuição direta à Apple, Jobs deixou uma marca profunda na cultura de inovação do Vale do Silício, influenciando a maneira como os consumidores interagem com a tecnologia. O filme "Piratas do Vale do Silício" destaca bem essa dinâmica, retratando a rivalidade entre Jobs e Gates e a competitividade que caracterizava o setor. Também é importante reconhecer o papel da AT&T na expansão das telecomunicações e infraestrutura tecnológica, criando um ambiente propício para o crescimento de empresas inovadoras durante esse período.

O legado de Jobs, impulsionado por sua incessante busca pela excelência e sua visão de um mundo mais conectado, continua a inspirar empreendedores e criadores. Sua vida e obra não apenas consolidaram a Apple como uma das empresas mais influentes do mundo, mas também deixaram uma marca permanente na história da tecnologia. Ele ressaltou a importância da inovação e da criatividade para o desenvolvimento humano. Assim, Steve Jobs permanece como um ícone que exemplifica a fusão entre arte e tecnologia, influenciando

profundamente o modo como vivemos, trabalhamos e nos conectamos no mundo digital de hoje.

Referências

Futuro Digital. Steve Jobs: O filme - História da Apple. YouTube, 1 de outubro de 2020. Disponível em: <https://youtu.be/wnVTs3C4Af8?feature=shared>. Acesso em: 5 de outubro de 2024.

Isaacson, Walter. Steve Jobs: A Biography. Simon & Schuster. 24 de outubro de 2011. Acesso em: 26 de setembro de 2024.

Britannica Money. Steven Levy, Carlos Montevirgen. Enciclopédia Britannica. Disponível em: <https://www.britannica.com/money/Apple-Inc/2011-present-Tim-Cook-as-CEO-and-the-first-trillion-dollar-company#ref30632-references>. Acesso em: 6 de outubro de 2024.

Macworld. Nik Rawlinson. 25 de abril de 2017. Disponível em: <https://www.macworld.com/article/671584/history-of-apple-the-story-of-steve-jobs-and-the-company-he-founded.html>. Acesso em: 8 de outubro de 2024.

History channel Brasil. 6 de março de 2015 às. 12:36. Disponível em: https://www.canalhistory.com.br/biografias/steve-jobs#google_vignette. Acesso em: 7 de outubro de 2024.