

Exercice 1

- a) La complexité du domaine est simple, et la complexité d'interaction est simple également.
- b) Il existe déjà des sites sur lesquels des produits faits maison sont vendus. Ces sites sont généralement internationaux (dawanda.com, etsy.com, ruchequiditoui.ch)
- c)
 - Qui est le public-cible?
 - Quel type d'artisanat désirez-vous mettre en vente?
 - Est-ce que vous souhaitez de la publicité sur le site web?
 - Est-ce que l'application doit être multiplateforme?
 - Les produits doivent-ils être indexés de manière spécifique (catégories/région/prix) ?
 - Quels sont les produits qui doivent être mis en avant (nouveaux/tendance) ?
 - Est-ce que l'on doit prévoir un espace utilisateur (vendeur/acheteur) ?
 - Y a-t-il un suivi de commande?
 - Le site doit-il être multilingue?
 - Comment spécifier l'origine des produits?

Public cible

① Petits artisans locaux ou amateurs, fabriquant de petits produits et n'ayant pas de business complet. Marché local, toutes tranches d'âge.

Produits vendus

② Ce sont des produits artisanaux (bricolage, etc.) pour tout type d'âge. Pas forcément décoratifs, mais faits à la main.

③ La plupart des produits sont achetables par le consommateur moyen. Les produits les plus chers seront sûrement les bijoux.

④ Pas de nourriture

Application

⑤ Pour l'instant, aucun business model

⑥ Le client n'a pas précisé si de la publicité sera visible sur l'application. A priori pas tout de suite.

⑦ Les langues devront être les suivantes : français, suisse-allemand, anglais (à confirmer!)

⑧ Le client aimerait que l'application soit cross-platform, car il ne cherche pas de bénéfices et aimerait réduire les coûts

Présentation du produit

⑨ "Support swiss entrepreneurs"

⑩ Chaque produit doit être fortement lié à son magasin

⑪ Présence de logos

⑫ Détails du produit, images du produit

⑬ Mise en avant de la créativité et de la nouveauté

Paieement

⑭ Individuel par produit (Poste)

⑮ Suivi des commandes accessible (éventuellement, contrôler que le produit a bien été reçu avant de pouvoir soumettre une évaluation).

Espace utilisateur

⑯ Des notes (étoiles) peuvent être données par les utilisateurs

⑰ Espace client mais pas d'espace administrateur

Souk.ch est une plateforme accessible par ordinateur ou smartphone qui permet à toute personne d'acheter des produits faits maison. Ces objets sont réalisés par des artisans locaux qui n'ont pas de business complet avec leur art, et qui sont encore inconnus du public. Ce site permettra aux vendeurs et artistes de se faire connaître par la région principalement mais fournira également aux acheteurs un moyen rapide de trouver des biens recherchés de bonne qualité à un prix abordable. Ce sera aussi une opportunité de découvrir des magasins à proximité qu'on ne connaît pas encore. Cette application facilitera la connexion entre vendeurs et clients.