

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE
HIDALGO

FACULTAD DE INGENIERÍA ELÉCTRICA

**SOFTWARE PARA LA COMPRA Y
VENTA DE FRUTAS Y VERDURAS
NACIONALES E INTERNACIONALES**

INGENIERÍA EN PROGRAMACIÓN

PRESENTADO POR:

NICOLAS GARCIA JIMENEZ

Introducción

En este documento se comentará sobre el desarrollo de un software, que tiene como objetivo realizar compras y ventas de productos de distintos países, con la finalidad de darle al usuario una oportunidad de conocer y probar variedad de productos muy populares que solo se pueden encontrar en sus respectivos lugares de origen.

Descripción del proyecto.

En la actualidad el software se encuentra en todas partes, con el avance de la tecnología, el software se ha convertido en una necesidad para toda la humanidad, muchas veces fue utilizado para el entretenimiento, pero principalmente era necesario para resolver los problemas que surgían día con día.

Para este proyecto se piensa desarrollar un software de compra y venta de frutas y verduras de distintos países, donde los usuarios pueden comprar o vender para su beneficio, ya sea en consumo o para revender a otras empresas, por ejemplo, restaurantes o en grandes mercados.

En este software los usuarios podrán indagar en la variedad de productos que otros usuarios de otros países tienen a su disposición, mostrando el nombre y una breve descripción del producto.

La meta principal de la creación de este software, es para ayudar a otras naciones con escasos recursos, un problema que se ha dado en estos tiempos debido a la contaminación en el planeta, donde algunas tierras de cultivo dejaron de ser fértiles al igual que la contaminación en ríos, lagos y sequías de manantiales, que eran las fuentes para suministrar agua potable. También para la venta de productos que no se logran vender en la localidad, productos que se cultivan en grandes cantidades y que no se logran vender antes de que se deterioren.

Este software está pensando para los usuarios que no saben donde vender sus productos y para los usuarios que necesitan comprar esos productos.