

1) Top 10 marques par proportion de produits Nutri-Score A/B

brand_name	n_ab	n_total	pct_ab
ronzoni	71	71	100.00
la fabbrica della pasta di gragnano	66	66	100.00
baby coque	57	57	100.00
creamette	56	56	100.00
valfleuri	56	56	100.00
les fermiers de loue	55	55	100.00
matines	54	54	100.00
la croix	51	51	100.00
cav giuseppe cocco	48	48	100.00
morelli	46	46	100.00

2) Distribution Nutri-Score par catégorie primaire

category ▲ 1	nutriscore_grade	n
0 fat blueberry yoghurt	a	1
0 دسم	a	1
003170 052116	d	1
05 pp	b	1
1 low fat chocolate milk	c	1
1 milk	a	1
1 اوقية 1	d	1
100 apple juice from concentrated juice	a	1
100 arabica	a	1
100 beef	d	1
100 direktsaft	b	1
100 fairtrade certified	e	1
100 fruit juice	c	1
100 grass fed angus beef	a	1
100 mango juice	c	1
100 manuka honig aus neuseeland	d	1
100 orange juice	a	1
100 the noir	a	1
100 vegetal facon riz blanc grain de palmier	b	1
100 φυσικός χυμός	c	1
100g	c	4
100g	d	1
100g	e	1
102kcal	a	1
1150 κδж	a	1

3) Heatmap pays × catégorie : moyenne sugars_100g

category ▲ 1	country_code	avg_sugars_100g ▼ 2	n
5g 100ml	france	4.81	24
aceitunas sabor anchoas	spain	1.1	47
agneau standard	france	0.43	12
agneau standard	belgium	0.37	14
albondigas	spain	1.04	18
alimentos de origen vegetal	portugal	2.85	10
alimentos de origen vegetal	spain	2.44	42
aliments d origine vegetale	switzerland	8.98	26
aliments d origine vegetale	france	7.18	66
aliments d origine vegetale	germany	4.49	38
aliments d origine vegetale	spain	2.91	11
aliments d origine vegetale	belgium	2.35	15
aliments d origine vegetale	netherlands	1.92	13
aliments de l enfance	france	21.68	17
anchovies	italy	0.09	18
andouille de guemene	france	0.27	36
andouillettes au canard	france	0.09	18
aperitif	france	3.59	13
appetizers sides	united-states	6.84	2379
auf fleisch basierende lebensmittel	germany	0.89	31
aufstrich	germany	10.31	18
autres produits	france	11.48	149
autres produits traiteurs frais	france	1.98	23
baby food puree	united-states	15.25	11
baby foods	algeria	26.42	10

4) Taux de complétude des nutriments par marque

brand_name	avg_completeness	n
round table pizza	1	676
papa john s salads produce	1	117
wingstop	1	114
super chill	1	82
la manufacture des belles glaces	1	73
the bakery baked with pride	1	72
rich products corporation	1	69
lehi valley trading company inc	1	68
clif bar and company	1	61
tartefrais	1	59
overjoyed	1	56
bimbo bakeries usa inc	1	55
hawaiian host inc	1	55
lofthouse cookies	1	54
foodhak	1	52
the dannon company inc	1	52
aachener zucker und backwaren paul schaeffer	1	52
flowers foods inc	1	51
langer juice company inc	1	50
valley fine foods company	1	50
salsas asturianas	1	48
super producteur	1	48
hebert	1	47
delhaize america inc	1	47
wells enterprises inc	1	46

5) Liste des anomalies simples (sel > 25 ou sucre > 80)

code	product_name	category	salt_100g ▾ 1	sugars_100g
3.2251524394E10	Soy sauce	condiments	25	100
8.16435020335E11	SIS GO	inconnu	25	100
7.12038289844E11	Épices douces	inconnu	25	100
8.16277023044E11	Cream Cheese Jalapeño Popper Creamy Street Dressin...	inconnu	25	100
8.15416010365E11	5-0 Rub	inconnu	25	100
7.2392352234E10	Light singles water drink mix to go powder packets	beverages	25	100
8.94898002624E11	Honey Chipotle	inconnu	25	100
6.191514015001E12	Fruit'o	inconnu	25	100
8.5000421691E11	Cherry Cola BBQ RUB	inconnu	25	100
8.3889100311E11	Hydrating Electrolyte Drink	inconnu	25	100
7.17057831456E11	DUX ALL MEAT SEASONING	inconnu	25	100
4.3100343738E10	Folder	inconnu	25	100
2.0877583E7	Garlic salt	inconnu	25	100
8.18808011292E11	Buttery beef rub	inconnu	25	100
8.60050040742E11	Reaper rub	inconnu	25	100
1.95893558797E11	Cajun Two Step Fire	inconnu	25	100
3.7717161045E10	Texas style bar b que	inconnu	25	100
1.81836000058E11	Epices bbq dry rub	inconnu	25	100
4.099100333718E12	Fresh Cut Salsa	inconnu	25	100
8.17096017429E11	Cuisinart Chili Lime	inconnu	25	100
8.0000430649E12	Barbados elite	inconnu	25	99.2
8.6000599665E11	Texas BBQ Potato Chips	inconnu	25	96.428571428571
4.1514456686E10	Texas Roadhouse Sirloin Seasoning	inconnu	25	90.909090909091
8.901207024351E12	Hajmola	inconnu	25	90.909090909091
2.07554048025E11	Compte	inconnu	25	90

6) Évolution hebdo de la complétude

year ▲ 1	iso_week	avg_completeness	n
2015	32	0.434	50
2015	33	0.552	22
2015	51	0.247	22
2016	12	0.259	21
2016	13	0.299	22
2016	15	0.247	41
2016	16	0.318	44
2016	17	0.2	20
2016	22	0.177	21
2016	23	0.179	24
2016	25	0.097	22
2016	26	0.082	21
2016	29	0.07	73
2016	30	0.192	32
2016	31	0.221	71
2016	32	0.224	70
2016	33	0.298	35
2016	34	0.249	31
2016	35	0.201	32
2016	36	0.154	38
2016	37	0.2	232
2016	38	0.19	93
2016	39	0.259	79
2016	40	0.182	47
2016	41	0.253	48