

Les Tisserands

www.les-tisserands.org

La plateforme citoyenne d'aide aux réfugiés en France

DOSSIER DE CANDIDATURE

Appel à projets général — La Serre à Projets 2026
France Active Lorraine

Nicolas Goarant — Février 2026

1. Coordonnées du porteur

Nom	Nicolas Goarant
Statut	Entrepreneur individuel (porteur de projet associatif)
Adresse	Nancy (54000)
Téléphone	06 67 06 31 79
E-mail	Nicolas.Goarant@hotmail.fr
Site web	www.les-tisserands.org
Code source	github.com/nicolasgoarant/ruche (open source)

2. Nom du projet

Les Tisserands : la plateforme citoyenne d'aide aux réfugiés en France.

Le nom évoque le tissage de liens entre personnes réfugiées et citoyens français, fil par fil, dans un mouvement patient et collectif. **Les Tisserands est une plateforme web multilingue qui réunit en un seul lieu quatre besoins fondamentaux des personnes réfugiées : apprendre le français, comprendre ses droits, créer son activité et rencontrer des gens.**

3. Idée

Le constat : en France, les personnes réfugiées font face à un parcours administratif d'une complexité souvent décourageante. Les informations existent, mais sont disséminées entre des dizaines de sites institutionnels, souvent rédigées dans un français juridique peu accessible.

Les Tisserands propose une réponse intégrée et humaine à ce problème. La plateforme combine :

- Un assistant juridique propulsé par l'intelligence artificielle, capable de répondre en langage courant, dans 7 langues, aux questions concrètes des réfugiés (droits au séjour, asile, regroupement familial, accès aux soins...).
- Un agrégateur géolocalisé des ressources du territoire : cours de français, ateliers d'intégration, dispositifs d'aide à la création d'entreprise, événements de convivialité.
- Un espace de partage communautaire où citoyens et associations publient des informations utiles, des événements, des opportunités.
- Des portraits de parcours inspirants (« Trajectoires »), qui donnent la parole aux réfugiés eux-mêmes et rendent visibles des réussites concrètes.

L'idée directrice est de dépasser l'approche purement administrative de l'intégration pour proposer une vision politique au sens noble : faire de l'accueil des réfugiés un projet de société partagé, où chacun — réfugié, citoyen, association, entreprise — peut agir concrètement à son échelle.

Positionnement : ce que Les Tisserands apporte de différent

Il existe déjà une plateforme publique dédiée aux réfugiés : Réfugiés.info, le service public d'information du gouvernement. C'est un outil précieux, mais qui présente des limites structurelles :

- Une architecture documentaire profonde (sous-dossiers, sous-sous-dossiers) qui peut noyer l'utilisateur dans la masse d'information au lieu de répondre à sa question.
- Un ton administratif et institutionnel, sans dimension humaine ni communautaire.
- L'absence d'intelligence artificielle : l'utilisateur doit chercher lui-même l'information, naviguer dans des arborescences complexes, alors qu'il pourrait simplement poser sa question.
- Peu ou pas de contenus liés à l'entrepreneuriat, à la vie sociale et culturelle, ou aux parcours d'intégration réussis.

Les Tisserands ne se substitue pas à Réfugiés.info mais en est le complément citoyen : là où le service public informe, Les Tisserands accompagne, connecte et inspire. L'assistant juridique ne remplace pas un avocat : il démystifie le droit et oriente vers les bonnes démarches, dans la langue de l'utilisateur.

4. Présentation du porteur

Parcours et compétences

Nicolas Goarant est un professionnel de la communication publique, engagé dans les projets à impact social. Depuis 2020, il travaille au cabinet du Maire de Nancy et Président du Grand Nancy, où il a développé une connaissance des politiques territoriales, acteurs associatifs locaux et enjeux d'inclusion.

En parallèle, il conduit plusieurs projets entrepreneuriaux à dimension sociale :

- **Sleep Activists** — média et plaidoyer sur le sommeil comme enjeu politique et de santé publique. Auteur de « Le Sommeil Malmné » (Éditions de l'Aube, 2020).
- **Déclic** — plateforme civique d'engagement local (Nancy/Paris), pour laquelle il a également candidaté à La Serre à Projets.
- **SalsaSpot** — agrégateur d'événements de danses latines, en production.

Il maîtrise Ruby on Rails, l'intégration d'APIs d'IA, la gestion de projets numériques.

Motivations



La question de l'accueil des réfugiés est à la croisée de mes engagements : le numérique au service de l'intérêt général, la création de communs, la conviction que l'intégration est un enrichissement mutuel et non un fardeau. J'ai pu mesurer à quel point les personnes réfugiées peinent à naviguer dans un système conçu pour des francophones maîtrisant les codes administratifs. Les Tisserands est né de cette frustration : celle de voir des gens compétents, motivés, prêts à contribuer, mais souvent bloqués par l'opacité des procédures.

Cohérence porteur / projet

Le projet Les Tisserands est cohérent avec le parcours du porteur à plusieurs égards :

- Connaissance du tissu associatif et institutionnel nancéien,
- Compétences techniques en développement web, suffisantes pour avoir conçu et déployé seul la plateforme (en production sur www.les-tisserands.org).
- Expérience de l'écriture et de la communication publique, essentielle pour un projet multilingue et multiculturel.
- Formation en cours en Data Science, applicable à l'amélioration de l'assistant IA et à l'analyse des usages.

5. Partenaires du projet

Le projet en est à un stade de prototypage avancé, avec une plateforme fonctionnelle déployée. Les partenariats sont à construire dans le cadre de l'accompagnement de la Serre à Projets. Voici les pistes identifiées :

Partenaires institutionnels visés

- Métropole du Grand Nancy — délégation à l'insertion et à la cohésion sociale.
- Préfecture de Meurthe-et-Moselle — service intégration des réfugiés.
- OFII (Office Français de l'Immigration et de l'Intégration) — délégation territoriale.
- Ministère de l'Intérieur, en particulier la responsable du site Refugiees.info
- Entreprises voulant témoigner de leur sensibilité sur le sujet de l'accueil et de l'intégration des réfugiés ;
- Toute structure intéressée.

Partenaires associatifs visés

- Forum Réfugiés — Cosi (présent en Meurthe-et-Moselle).
- Croix-Rouge française — délégation de Nancy (déjà référencée dans les partages de la plateforme).
- Associations de cours de FLE locales (ASAL, Apprentis d'Auteuil...).
- Réseau des épiceries solidaires et cafés associatifs nancéiens.
- Toute structure intéressée.

Partenaires techniques

- Anthropic — fournisseur de l'API d'intelligence artificielle (Claude) utilisée par l'assistant juridique.
- Le Wagon Nancy — école de code, réseau d'alumni développeurs mobilisables pour le projet open source.
- Université de Lorraine — département de linguistique et traductologie, pour la validation des traductions.

6. Ressources mobilisables

Ressources techniques (acquises)

- Plateforme web déployée et fonctionnelle : Ruby on Rails 7.2, hébergée sur Heroku, domaine configuré (les-tisserands.org).
- Assistant juridique IA intégré, utilisant l'API Claude (Anthropic).
- Internationalisation complète en 7 langues : français, anglais, arabe, ukrainien, dari, espagnol, allemand.
- Système de contributions communautaires avec géolocalisation (Leaflet/OpenStreetMap).
- Code source open source sur GitHub.

Ressources humaines

- Porteur à temps plein dès mars 2026 (fin de contrat au cabinet du Maire).
- Réseau d'alumni du Wagon mobilisable pour contributions ponctuelles.
- Contacts avec des traducteurs bénévoles (communautés ukrainienne et afghane de Nancy).

Ressources financières

- Coûts de fonctionnement actuels très faibles : hébergement Heroku (~30€/mois), API Anthropic (~50€/mois), domaine (~10€/an).
- Fonds propres du porteur pour la phase d'amorçage.
- Éligibilité recherchée aux dispositifs d'aide à la création d'entreprise (ACRE, ARE).
- Recherche de financements complémentaires : FSE, fondations (Fondation de France, Fondation Afnic pour la solidarité numérique), sponsors.

7. Vision stratégique

Les Tisserands vise à devenir la plateforme de référence citoyenne pour l'intégration des réfugiés en France, en complément des outils institutionnels existants.

La stratégie repose sur trois piliers :

1. L'ancrage territorial. Démarrer fort sur le territoire nancéien et sud-meurthe-et-mosellan, en construisant un maillage dense de partenaires locaux (associations, CCAS, maisons de quartier). Cette base locale permettra de valider le modèle avant de l'essaimer.

2. La technologie au service de l'humain. L'intelligence artificielle n'est pas une fin en soi mais un levier d'accessibilité. L'assistant juridique permet à une personne par exemple arabophone ou darophone de poser une question en langage courant et d'obtenir une réponse claire, sans avoir besoin de naviguer dans des arborescences administratives. C'est un accélérateur d'autonomie.

3. La communauté comme moteur. La plateforme n'est pas descendante : elle est alimentée par ses utilisateurs. Les citoyens partagent des ressources, les réfugiés témoignent de leurs parcours, les associations publient leurs événements. Ce modèle contributif crée un cercle vertueux où plus il y a de contenu local, plus la plateforme est utile, et plus elle attire de contributeurs.

Le modèle économique envisagé est à travailler – c'est aussi l'une des raisons de la volonté de rejoindre la Serre à Projets.

8. Marchés visés

Le marché de Les Tisserands se structure autour de trois publics cibles :

Public primaire : les personnes réfugiées

La France accueille environ 60 000 demandeurs d'asile par an. En Meurthe-et-Moselle, le tissu d'accueil est dense (hébergement d'urgence, CADA, CPH). Le département est un territoire d'accueil historique, avec une présence importante de communautés ukrainiennes, afghanes, syriennes et africaines subsahariennes. Le besoin d'information juridique, linguistique et sociale est massif et largement insatisfait.

Public secondaire : les citoyens engagés

Bénévoles, parrains, enseignants de FLE, membres d'associations de quartier. Ils cherchent des outils pour mieux accompagner les personnes qu'ils côtoient. Les Tisserands leur offre un espace de publication et de visibilité pour leurs actions.

Public tertiaire : les institutions, associations, entreprises

CCAS, maisons de quartier, services sociaux départementaux, associations spécialisées, entreprises : ils ont besoin d'un outil de référencement et d'orientation, et d'un canal de diffusion de leurs offres de service.

9. Offre prévue

Les Tisserands propose une offre gratuite pour les utilisateurs finaux, structurée autour de quatre modules :

□ Apprendre le français

Référencement géolocalisé des cours de FLE, tandems linguistiques et ateliers. Fiches pratiques en 7 langues – des traductions supplémentaires peuvent être envisagées.

□ Comprendre ses droits

Assistant juridique IA multilingue. Questions/réponses en langage courant sur le droit d'asile, le titre de séjour, le regroupement familial, l'accès aux soins, le logement. Orientation vers les structures compétentes.

□ Créer son entreprise

Informations sur les dispositifs d'accompagnement à la création d'activité (BGE, France Active, CCI). Témoignages d'entrepreneurs réfugiés. Mise en lien avec les structures de financement.

□ Rencontrer des gens

Événements de convivialité : repas partagés, soirées interculturelles, sorties culturelles. Espaces de témoignage (« Trajectoires ») qui valorisent les parcours et déconstruisent les préjugés.

Ces quatre modules sont accessibles depuis une page d'accueil unique, avec une carte interactive et un moteur de recherche par géolocalisation. L'interface est traduite intégralement dans 7 langues et le changement de langue est instantané.

10. Plan d'action — 6 mois

Phase 1 : Consolidation (mars – mai 2026)

- Création de la structure juridique (association loi 1901 ?).
- Enrichissement de la base de données : recenser et géolocaliser toutes les ressources du territoire sud-meurthe-et-mosellan (objectif : 200 ressources référencées).
- Nouer les premiers partenariats associatifs et institutionnels (Croix-Rouge, Forum Réfugiés, Préfecture, Métropole).
- Améliorer l'assistant juridique IA : enrichir la base de connaissances, tester avec des utilisateurs réels, affiner les réponses.
- Recueillir 10 nouveaux témoignages « Trajectoires ».

Phase 2 : Lancement public (juin 2026)

- Lancement officiel de la plateforme lors d'un événement public à Nancy (partenariat Maison de quartier ou Médiathèque).
- Campagne de communication : réseaux sociaux multilingues, flyers dans les lieux d'accueil, présentation aux travailleurs sociaux.
- Formation des équipes associatives partenaires à l'utilisation de la plateforme.
- Mise en place d'un comité d'utilisateurs (réfugiés, citoyens, associations) pour le pilotage participatif.
- Développement technique : application mobile (PWA), notifications, amélioration de l'accessibilité.

Phase 3 : Essaimage (septembre 2026)

- Documentation du modèle sur d'autres territoires (Pont-à-Mousson, Toul, Lunéville, puis au-delà).
- Candidature aux appels à projets nationaux (DIAIR, BOP 104 intégration des réfugiés, Fondation de France).
- Objectif : 1 000 utilisateurs actifs sur le territoire, 50 partenaires référencés, 500 ressources géolocalisées.
- Première évaluation d'impact (enquête utilisateurs, mesure de l'usage de l'assistant juridique).

11. Impacts recherchés

Impact social

- Réduction de la fracture informationnelle : accès aux droits dans sa propre langue, sans intermédiaire.
- Renforcement de l'autonomie des personnes réfugiées dans leurs démarches.
- Valorisation des parcours et compétences des personnes réfugiées (témoignages, entrepreneuriat).
- Création de lien social entre réfugiés et citoyens français (événements, partages communautaires).

Impact économique

- Accélération de l'insertion professionnelle et de la création d'activité par les réfugiés.
- Réduction des coûts d'accompagnement pour les associations et les services sociaux (l'assistant IA prend en charge les questions répétitives).
- Création potentielle de 1 à 2 emplois liés à la gestion de la plateforme à horizon 12 mois.

Impact territorial

- Visibilité accrue des actions associatives locales grâce au référencement et à la géolocalisation.
- Création de synergies entre les bassins de vie du Sud Meurthe-et-Moselle (Nancy, Pont-à-Mousson, Toul, Lunéville) grâce à une plateforme commune.
- Renforcement de l'attractivité du territoire comme terre d'accueil et d'innovation sociale.

Impact environnemental

L'impact environnemental direct est limité (plateforme numérique), mais le projet contribue indirectement à la réduction des déplacements inutiles (information accessible en ligne plutôt qu'en se déplaçant de guichet en guichet) et privilégie une infrastructure sobre (pas d'application native, pas de publicité, code open source).

Indicateurs d'impact

Indicateur	Objectif à 6 mois
Utilisateurs actifs mensuels	1 000
Questions posées à l'assistant	5 000
Ressources géolocalisées	500
Partenaires associatifs actifs	50
Portraits « Trajectoires »	30
Langues actives	7 (déjà atteint)
Territoires couverts	4 bassins (Nancy, Pont-à-Mousson, Toul, Lunéville)

12. Pourquoi développer Les Tisserands dans le cadre de la Serre à Projets ?

Les Tisserands n'est pas un projet sur le papier : c'est une plateforme qui existe, qui fonctionne, et qui est déjà accessible en 7 langues à l'adresse www.les-tisserands.org. Ce qui lui manque aujourd'hui, c'est exactement ce que la Serre à Projets propose : un cadre de structuration, un réseau de partenaires territoriaux, et un accompagnement pour passer du prototype à un projet pérenne et ancré dans l'écosystème local.

Le projet s'inscrit pleinement dans l'Économie Sociale et Solidaire : il est à but non lucratif, open source, au service d'un public fragilisé, et fondé sur la participation des usagers. Il répond directement aux besoins du territoire sud-meurthe-et-mosellan, territoire d'accueil historique des personnes réfugiées.

Son caractère innovant tient à l'intégration d'une intelligence artificielle multilingue dans un outil citoyen — une première dans le champ de l'aide aux réfugiés en France. Cette innovation n'est pas technologique pour elle-même : elle est au service d'un objectif simple et concret — qu'une personne qui vient d'arriver en France puisse, dans sa langue, comprendre ses droits, trouver un cours de français près de chez elle, et découvrir que d'autres avant elle ont réussi.

La Serre à Projets, par son ancrage dans le Sud Meurthe-et-Moselle, son réseau de partenaires institutionnels et sa méthodologie d'accompagnement, est le cadre idéal pour transformer cette plateforme fonctionnelle en un véritable outil territorial d'intégration, utile et durable.

□ *Les Tisserands — Tisser des liens, fil par fil.*