

La Técnica SCAMPER para mejorar ideas empresariales.

Es una mezcla de varias técnicas. Es una lista de preguntas que estimulan la generación de ideas. **Alex Osborn**, el creador del **Brainstorming**, estableció las primeras. Más tarde fueron dispuestas por Bob Eberle en este mnemotécnico:

- S = Sustituir? (*Substitute?*)
- C = Combinar? (*Combine?*)
- A = Adaptar? (*Adapt?*)
- M = Modificar (*Modify?*)
- P = Ponerle otros usos? (*Put to other uses?*)
- E = Eliminar? (*Eliminate?*) o Minimizar? (*Minify?*)
- R = Reorganizar? (*Rearrange?*), Invertir? (*Reverse?*)

Partir de un problema existente o una actividad estancada. Para reciclar o innovar sobre un producto o proceso.

La idea, tras esta lista de verificación, es que un producto, servicio, o proceso, se pueden mejorar si uno aplica una serie de preguntas relacionadas y persigue las respuestas para ver donde le llevan.

Estos verbos indican posibles maneras de mejorar un producto, servicio, o proceso existente haciendo cambios. En el caso de esta lista, puede que se nos ocurran más alternativas a partir de las definiciones y frases adicionales que acompañan cada uno de los verbos principales. Por ejemplo, si el elemento que se considera es un PC portátil y estás persiguiendo la alternativa “minimizar”, podrías **encoger** el portátil a un notebook o a una palm.

Verbo	Preguntas de Acciones Relacionadas
SUSTITUIR?	¿Quién más puede ser sustituido? ¿Qué más puede ser sustituido? ¿Podemos cambiar las reglas? ¿Otros ingredientes? ¿Otros materiales? ¿Otro proceso o procedimiento? ¿Otra fuerza? ¿Otro lugar? ¿Una aproximación diferente? ¿Otra parte en vez de ésta?
COMBINAR?	¿Qué ideas se pueden combinar? ¿Podemos combinar propósitos, intenciones?

	<p>¿Qué tal una colección?</p> <p>¿Qué tal una mezcla, una aleación, una agrupación?</p> <p>¿Combinar unidades?</p> <p>¿Qué otros artículos podríamos mezclar con este?</p> <p>¿Cómo podríamos empaquetar una combinación?</p> <p>¿Qué se puede combinar para multiplicar los posibles usos?</p> <p>¿Qué materiales podríamos combinar?</p>
ADAPTAR?	<p>¿Qué más es como esto?</p> <p>¿Qué otra idea nos sugiere esto?</p> <p>¿El pasado nos ofrece algún paralelismo?</p> <p>¿Qué podríamos copiar?</p> <p>¿Qué idea podríamos incorporar?</p> <p>¿Qué otro proceso se podría adaptar?</p> <p>¿Qué más se podría adaptar?</p> <p>¿En qué diferentes contextos puedo incluir el concepto?</p> <p>¿Qué ideas de otros campos diferentes al mío puedo incorporar?</p>
MEJORAR? Magnífico?	<p>¿Qué podemos magnificar, ampliar, o extender?</p> <p>¿Qué podemos exagerar?</p> <p>¿Qué podemos sobredimensionar?</p> <p>¿Qué podemos añadir?</p> <p>¿Más tiempo? ¿Más fuerte? ¿Más alto? ¿Más largo?</p> <p>¿Qué tal más con más frecuencia?</p> <p>¿Características adicionales?</p> <p>¿Qué puede dar valor añadido?</p> <p>¿Lo podemos duplicar?</p>
MODIFICAR?	<p>¿Como lo podemos alterar para mejorarlo?</p> <p>¿Se puede modificar?</p> <p>¿Hay alguna peculiaridad?</p> <p>¿Cambiar el significado, el color, el movimiento, el sonido, el olor, la forma, el tamaño?</p> <p>¿Cambiar el nombre?</p> <p>¿Qué cambios podemos hacer en los planes?</p> <p>¿En el proceso? ¿En el marketing?</p> <p>¿Qué otra forma podría tomar esto?</p> <p>¿Qué otro embalaje?</p> <p>¿Podríamos combinar el embalaje con la forma?</p>
PONERLE OTRO USO?	<p>¿Para qué más se podría usar?</p> <p>¿Hay nuevas maneras de usarlo tal como es, tal como está?</p> <p>¿Otros usos si lo modificamos?</p> <p>¿Qué más se podría hacer a partir de esto?</p> <p>¿Miscelánea?</p> <p>¿Otros mercados?</p>
ELIMINAR O MINIMIZAR?	<p>¿Qué pasaría si fuera más pequeño?</p> <p>¿Qué se debería evitar?</p>

	¿Debería dividirse? ¿Trocearlo? ¿Separarlo en diferentes partes? ¿Reducir? ¿Hacer más eficiente? ¿Hacerlo en miniatura? ¿Condensar? ¿Compactar? ¿Restar? ¿Eliminar? ¿Se pueden eliminar las reglas? ¿Qué hay que no sea necesario?
¿REORGANIZAR?	¿Qué otras organizaciones podrían ser mejores? ¿Intercambiar componentes? ¿Un modelo diferente? ¿Una distribución diferente? ¿Otra secuencia? ¿Cambiar el orden? ¿Transponer causa y efecto? ¿Cambiar la velocidad? ¿El ritmo? ¿Cambiar la planificación?
¿INVERTIR? (REVERSE?)	¿Puedo transponer positivo y negativo? ¿Qué son los opuestos? ¿Qué son los negativos? ¿Lo podemos girar? ¿Le podemos dar la vuelta? ¿El de arriba en vez del de abajo? ¿El de abajo en vez del de arriba? ¿Considerar retrospectivamente? ¿Invertir los papeles? ¿Hacer lo que no se espera?

EJEMPLO 1: Tomado de www.neurnilla.com

1º Establecimiento del problema.

El problema planteado es: **Alternativas lúdicas para los sábados por la noche.**

2º Planteamiento de las preguntas SCAMPER.

Sustituir. (<i>Sustituir cosas, lugares, procedimientos, gente, ideas...</i>)	¿Qué pasaría si se saliera los martes? ¿Y si las fiestas son en el campo en vez de en la ciudad? ¿Qué podemos cambiar de la noche del sábado? ¿Y si cambiamos el alcohol por regalos? ¿Y si cambiamos la noche por el día?	Modificar (<i>Añadir algo a una idea o un producto, transformarlo</i>)	¿Cómo salir y no beber alcohol? ¿Cómo hacer una fiesta sin ruido? ¿Cómo divertirnos sin dinero? ¿Cómo conocer gente interesante sin tener que beber?
Combinar. (<i>Combinar temas, conceptos, ideas, emociones...</i>)	¿Y si el sábado noche se hicieran competiciones deportivas? ¿Y si el sábado por la noche el cine fuera gratis? ¿Cómo combinar la diversión con el silencio? ¿Cómo divertirnos más días aunque trabajemos?	Ponerle otro uso (<i>extraer las posibilidades ocultas de las cosas</i>)	¿Qué hay en los parques durante la noche de los sábados? ¿Quién está en las bibliotecas la noche de los sábados? ¿Qué hay en los colegios la noche de los sábados? ¿Y en los museos? ¿Y en las escuelas de teatro?
Adaptar. (<i>Adaptar ideas de otros contextos, tiempos, escuelas, personas...</i>)	¿Qué se ha hecho en otros sitios? ¿Cómo se divierte la gente en Laponia? ¿Y en Mongolia? ¿Cómo se divertía la gente hace 50 años en España? ¿Cómo nos gustaría divertirnos en el futuro: dentro de 100 años?	Eliminar (<i>Sustraer conceptos, partes, elementos del problema</i>)	¿Y si las ciudades no existieran? ¿Si todos fuéramos en silla de ruedas? ¿Si no pudiéramos beber a partir de las 11? ¿Qué pasaría si tuviéramos que salir solos? ¿Qué pasaría si el dinero de los sábados por la noche lo pudiéramos invertir en viajes en el verano, cursos de formación o bienes de consumo duraderos?
		Reordenar (<i>o invertir elementos, cambiarlos de lugar, roles...</i>)	¿Qué pasaría si tuviéramos que trabajar los fines de semana? ¿Qué pasaría si se saliera de lunes a viernes? ¿Qué pasaría si se pudiera beber en una biblioteca?

3º Evaluación de las ideas.

Durante este proceso se han generado respuestas a las preguntas planteadas. Muchas de ellas serán ideas que deben ser evaluadas poniendo de acuerdo a unos criterios que pueden ser elaborados por las personas del grupo o que ya han sido establecidos con anterioridad.

Ejemplo 2:

1.- Definición del reto

Tenemos un bar donde además se sirven pasabocas, pero cada vez vienen menos clientes. ¿Cómo conseguir más clientes?

2.- Formulación de preguntas SCAMPER

Sustituir elementos, cosas, procedimientos, lugares, personas, ideas, emociones... <ul style="list-style-type: none">- ¿Qué pasaría si no se vendieran bebidas alcohólicas?- ¿Qué pasaría si se saliera los días de entre semana?- ¿Podemos sustituir la música?- ¿Podemos cambiar la forma de servir?- ¿Podemos sustituir la forma o color del local?- ¿Qué pasaría si sustituimos los pasa bocas por comidas más elaboradas?	Combinar temas, conceptos, ideas, emociones... ¿Podemos combinar los gustos de diferentes tipos de clientes? ¿Qué pasaría si combinamos la bebida con la comida? ¿Qué pasaría si combinamos personas de la cocina con los meseros?
Adaptar ideas de otros contextos, tiempos, escuelas, personas... ¿Qué pasaría si adaptamos el bar para leer? ¿Qué pasaría si adaptamos lo que hacen otros bares de éxito? ¿Podemos adaptar cómo eran los bares en el pasado?	Modificar , transformar, añadir algo a una idea, producto, servicio... ¿Qué podemos modificar para reducir el tiempo de servicio? ¿Qué pasaría si modificamos el tamaño de nuestro producto? ¿Qué pasaría si modificamos la forma de presentación del producto? ¿Podemos añadir al servicio que ofrecemos otras experiencias?
Poner otros usos , dar otros usos diferentes a las cosas... ¿Podemos dar otros usos al bar? ¿Qué pasaría si los clientes vinieran a ver películas? ¿Podemos dar un uso infantil al bar? ¿Pueden impartirse cursos o conferencias?	Eliminar o minimizar al mínimo conceptos, atributos, partes, elementos... ¿Qué pasaría si elimináramos los bares? ¿Podemos simplificar el servicio? ¿Qué pasaría si eliminamos una parte del producto o servicio? ¿Podemos reducir el tamaño de los platos?
Reordenar o Invertir posiciones, elementos, cambiar roles, reorganizar procesos, acciones... ¿Qué pasaría si se bebiera primero y después se comiera? ¿Podemos cobrar antes de servir? ¿Qué pasaría si se abriera durante el día y se cerrara de noche? ¿Qué pasaría si sirvieran los cocineros y cocinaran los meseros?	

3. Ideas surgidas.

Crear una oferta de bebidas sin alcohol.

Crear espacios diferenciados en el local con distintos ambientes.

Habilitar una zona de lectura.

Crear algún tipo de “protocolo” original a la hora de servir.

Ofrecer distintos tipos de música y ambientes diferenciado por días.

Organizar fiestas temáticas.

Crear un día especial en el que se cambian los roles del personal.

Abrir en horario especial para familias, con actividades infantiles, cuentacuentos, etc.

Ofrecer el local para charlas, presentaciones de productos, etc.

Hacer vídeo foros.

Seleccionar el vaso según el tipo de copa a servir: ron, whisky, etc.

Crear un área de auto servicio, donde el cliente se sirve su bebida, previo pago.

Ofrecer la posibilidad de comprar bono prepago para consumos con descuento.