



FACULDADE DE TECNOLOGIA SENAI CENTRO

CURSO DE INFORMÁTICA PARA INTERNET

Fernando Augusto

Matheus Canuto

Nícolas Kurt

TII2002T-01

Trabalho – Escopo: Papittos Burguer

BELO HORIZONTE

2020



Sumário

Briefing	3
Qual o público alvo?	3
Objetivos do site?	3
Conceito e imagem que representa?	3
Concorrentes?	3
Informações Gerais:	3
Conteúdo desejado:.....	3
Gênero mais presente na hamburgueria?	3
Como as pessoas mais descobrem a Hamburgueria?	3
Missão do site	3
Apresentação do site	3
Estrutura	4
Página Inicial	4
Cardápio	4
Pedidos.....	4
Compras	5
Contato	5
Ajuda	5

Briefing

Qual o público alvo?

Resposta: Consumidores em um raio de até 6km.

Objetivos do site?

Resposta: Conseguir de uma maneira mais rápida a melhora no atendimento do cliente e divulgação do aplicativo.

Conceito e imagem que representa?

Resposta: Hamburgueria artesanal e clássicos. Ingredientes selecionados, com receitas exclusivas.

Concorrentes?

Resposta: Hamburgueria, pizzeria e congêneres

Informações Gerais:

- Papitto's Burger
- Atuam na região do Bairro Ouro preto e região
- Atendimento via whatsapp

Conteúdo desejado:

Resposta: Informações gerais,

Gênero mais presente na hamburgueria?

Resposta: Todos

Como as pessoas mais descobrem a Hamburgueria?

Resposta: Através do Instagram.

Missão do site

Facilitar o atendimento ao cliente, deixar mais dinâmico o atendimento e passar mais credibilidade ao cliente. O aplicativo, deve constar todos os sanduiches e promoções da loja, assim como cupons de desconto para os clientes.

Apresentação do site

Ele será apresentado em um site com 5 páginas e um aplicativo mobile, a navegação deve ser feita de forma intuitiva ao usuário e de forma fácil e segura. Deve ser usado a logo da loja e imagens que despertem o interesse de consumo do cliente, tanto no site, quanto no aplicativo mobile.

O site e o aplicativo mobile, terão um cardápio de amostra de todos os produtos para o cliente.

O cliente vai precisar fazer um cadastro no site para poder utilizar o sistema de compra, ele vai ter um perfil, e nesse perfil que será aplicado os cupons de desconto e promoções.

Terá uma página específica para o contato com a loja, apresentando todas as formas de contato disponíveis, desde o atendimento até o e-mail comercial para parcerias.

Estrutura

Página Inicial

- Promoções
- Faça seu pedido
- História da empresa
- Página do instagram

Cardápio

Colocar todos os **itens disponíveis** para o consumo, e ordenar como a seguir:

- Hamburguers
- Bebidas
- Adicionais

Pedidos

Deverá ser criado uma área de cadastro para o usuário, e uma área de login para o usuário, para que assim seja possível ele acessar a área de pedidos e fazer o seu pedido.

Área de cadastro: O cliente deverá informar o nome real, nome de usuário, senha, idade, sexo, e-mail, endereço, complemento, bloco, ponto de referência.

Área de login: o cliente deve informar o nome de usuário e senha para que seja redirecionado para a página com o cardápio, já logado em sua conta. Onde ele fará a seleção do que deseja consumir.

Sacola do cliente: é onde irá

aparecer todos os produtos que o cliente selecionou para o consumo

Compras

Depois de selecionado os produtos o cliente deverá selecionar a **forma de pagamento**. Caso for dinheiro, ele deverá selecionar se precisará de troco. Caso seja no cartão apenas seguirá com todas informações.

Contato

Apresentará as formas de contato disponíveis com a loja.

Ajuda

Será um menu onde apresentará ao usuário formas de resolver problemas decorrentes, caso o problema **não consiga** ser resolvido ele vai entrar em contato direto com a área de suporte da loja.

