

La Poste inaugure son École de la data et de l'IA avec une 1^{ère} promotion qui atteint l'objectif de parité

La Poste inaugure le 9 mars 2023 la première promotion de son École de la data et de l'IA. Constituée de 51 candidates et candidats, elle atteint son objectif de parité initialement prévu dans les cinq ans.

Fondée sur des valeurs d'éthique et d'inclusion, l'École de la data et de l'IA de La Poste a pour vocation de former jusqu'à 250 candidats par an dans les 3 ans à venir dans quatre métiers clés : data product owner, data analyst, data engineer et data scientist.

Face à la rareté croissante des compétences dans ces métiers, la création de l'École de la data et de l'IA répond aux enjeux de transformation numérique de La Poste, qui dispose déjà d'un des plus importants pôles d'experts de la data et de l'IA en France.

Avec 55 % de femmes parmi les 51 premiers apprenants de son École de la data et de l'IA (intelligence artificielle), La Poste atteint l'objectif de parité qu'elle s'était fixé au lancement du projet, en cohérence avec son engagement en faveur de la place des femmes dans les métiers de la tech.

Avec l'École de la data et de l'IA, La Poste souhaite former des talents dans 4 métiers en plein développement : data product owner, data analyst, data engineer et data scientist. L'objectif de l'École de la data et de l'IA est de former jusqu'à 250 candidats par an dans les 3 ans.

Des candidates et des candidats aux profils diversifiés

Fondée sur des principes de diversité et d'inclusion, l'École de la data et de l'IA propose une formation qualifiante d'une durée de 3 à 12 mois destinée à deux publics : des candidats externes et des collaborateurs de La Poste.

Les candidats externes présentent des profils diversifiés (59 % sont en reconversion professionnelle, 7 sont issus de Pôle Emploi), disposant pour certains d'une première expérience dans des métiers numériques mais souhaitant développer de nouvelles compétences. Les candidats internes, identifiés dans le cadre de dispositifs d'évolution professionnelle, sont issus de métiers aussi variés que l'informatique, la gestion ou les RH.

L'École de la data et de l'IA favorise l'acquisition de compétences opérationnelles en milieu professionnel. Les candidates et les candidats externes suivent un cursus en alternance au sein d'Openvalue, filiale de La Poste spécialisée en IA. De la même façon, les candidats internes bénéficient de formations personnalisées intégrant également des missions au sein de l'entreprise.

Former à une IA éthique

Pour La Poste, il est essentiel d'accompagner les évolutions technologiques actuelles dans un cadre respectueux de l'usage des données personnelles et anticiper les futures réglementations en matière d'IA. Ce positionnement est fondamental pour développer la confiance dans le numérique. C'est pourquoi l'École de la data et de l'IA de La Poste propose des cours d'IA éthique à ses candidats.

Le dispositif de formation de l'École de la data et de l'IA s'appuie sur les expertises internes issues des filiales spécialisées en data et IA : Docaposte avec Openvalue, Softeam et Probayes. La formation est également construite avec des partenaires externes tels que Simplon et Hetic.

Alors que La Poste dispose déjà d'un des pôles data et IA les plus importants en France avec plus de 450 experts, l'ambition est de doubler les effectifs d'experts dans ces domaines de compétences d'ici 2025. Avec l'École de la data et de l'IA, La Poste anticipe les métiers d'avenir pour rester une des entreprises référentes des services numériques de confiance.

A propos du groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2030. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

CONTACTS PRESSE

Patrice Lemonnier : 01 55 44 25 35 / patrice.lemonnier@laposte.fr