

# Proyecto Final Data Science

**Introduccion al Proyecto - Bank of Argentina**

Preparado por Nicolas Moses & Nicolas Mollo

# Aspectos Clave

**Un breve vistazo a lo que debatiremos en este informe**

- Introducción
- Objetivos
- Data Set
- Contacto



# Introducción

## Bank of Argentina Sales Team

Estamos encargados de la campaña de marketing 2022 para el Bank of Argentina, con foco en los clientes de renta masiva.

## Inversiones de renta fija

La campaña se basa en aumentar las inversiones de nuestros clientes, en particular, los plazos fijos.

## Machine Learning

A partir de los datos obtenidos en la campaña 2021, aplicaremos técnicas en nuestro modelo, para mejorar los resultados obtenidos.



# Objetivos

Campaña 2022

## Cientes

ENTENDER SUS  
NECESIDADES

---

Entender las motivaciones y necesidades que presentan aquellos que nos eligen, para lograr establecer una relación comercial que los ayude con sus objetivos.

## Resultados

AUMENTAR LAS VENTAS DE  
PAQUETES DE INVERSIONES

---

Aumentar las ventas en comparación a la campaña anterior.

## Industria

SER REFERENTES EN EL  
SECTOR FINANCIERO

---

Posicionarnos como líderes en las inversiones para el público retail.





# Información del Proyecto

En nuestro data set contamos con datos de clientes, datos de la campaña e indicadores economicos / sociales.

# DataSet

Campaña 2021

41188

LLAMADOS TELÉFONICOS

Cantidad de llamados en nuestra campaña 2021. Pueden presentarse oportunidades en donde sean a la misma persona

4640

INVERSIONES REALIZADAS

Logramos esa cantidad en plazos fijos. Buscaremos mejorar estos resultados, para la campaña entrante.

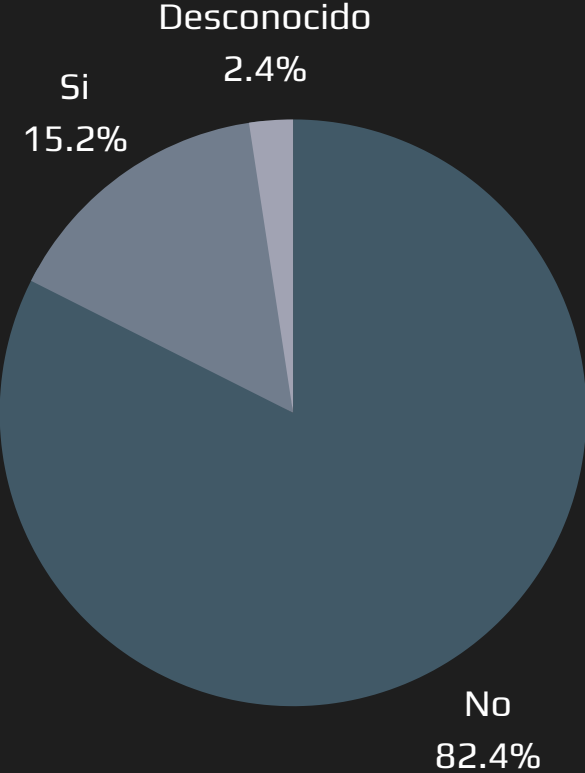
11%

EFFECTIVIDAD

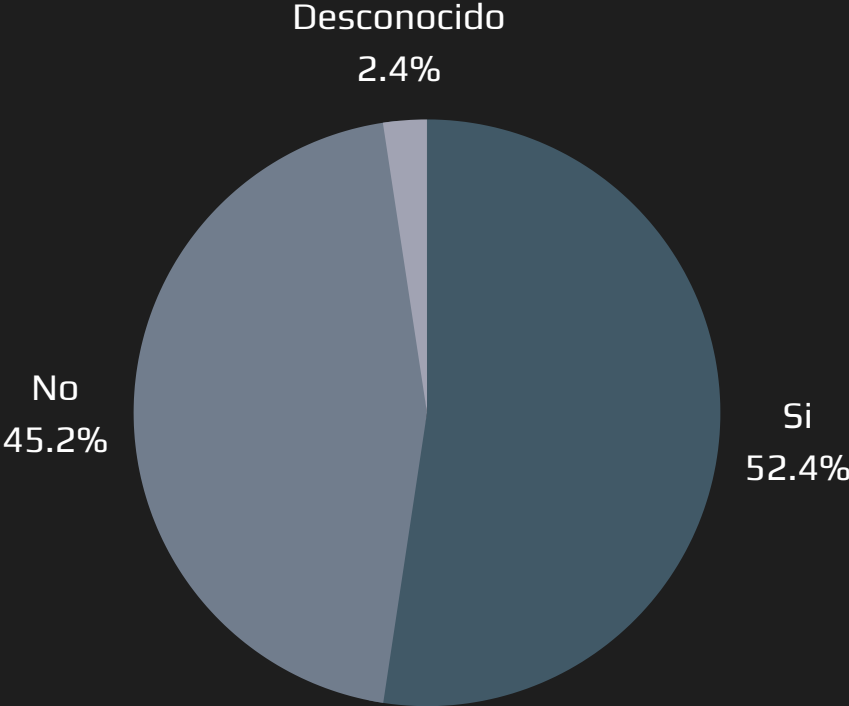
# DATA SET

Edad	Situación Laboral	Nivel de Educacion	Estado Civil
<b>Rango</b>	<b>Categorías</b>	<b>Titulos</b>	<b>Estado</b>
Mínimo 18 Máximo 100	Administrativo Ama de Casa Técnico Emprendedor Estudiante Retirado Empresario Desempleado Operario Independiente	Profesional Primario Secundario Terciario Analfabeto Desconocido	Casado Soltero Divorciado Desconocido

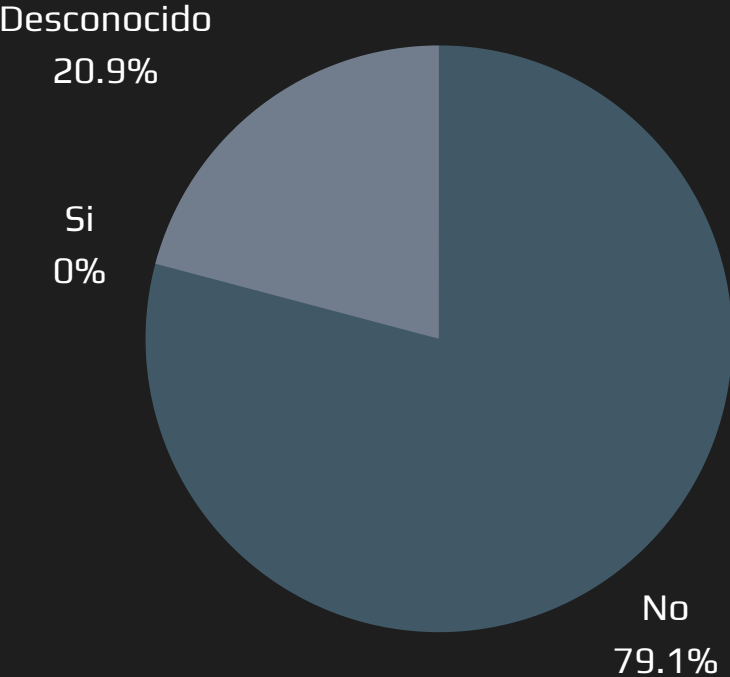
Exploración de nuestros clientes - Métricas Financieras



Préstamo  
Personal



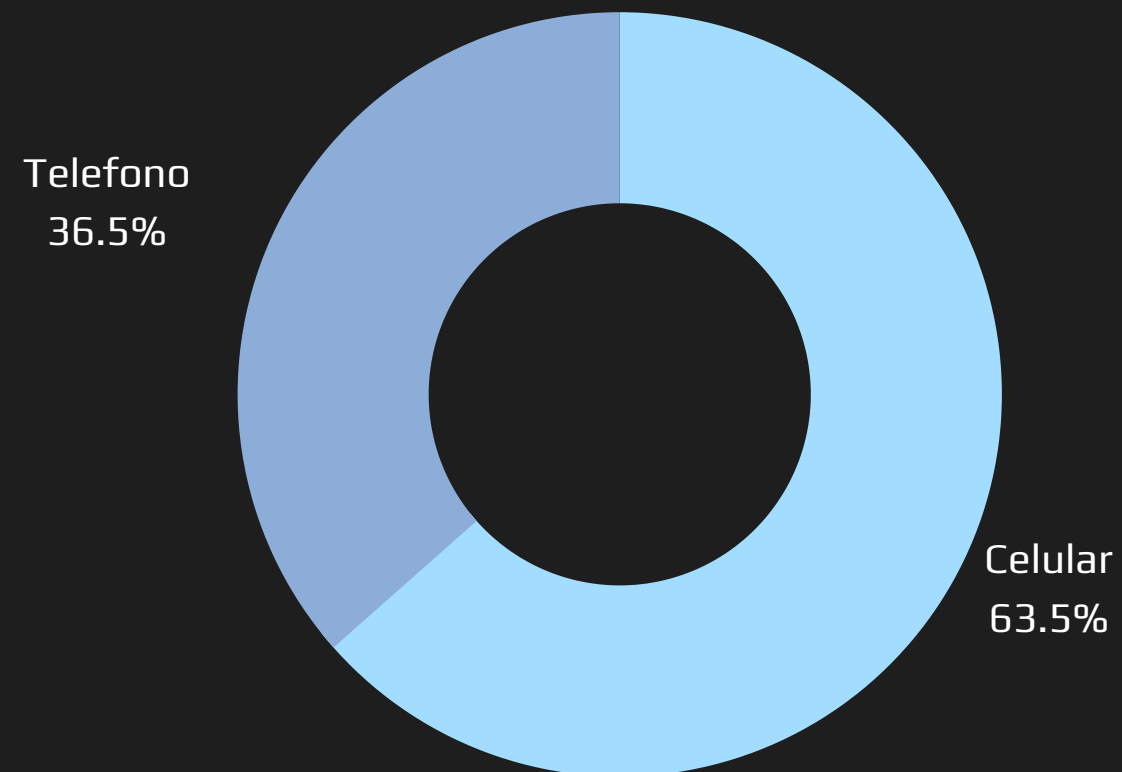
Hipoteca



Quiebra



# Metodo de Contacto



# Meses

## DURACIÓN DE CAMPAÑA

- Marzo	546
- Abril	2632
- Mayo	13769
- Junio	5318
- Julio	7174
- Agosto	6178
- Septiembre	570
- Octubre	718
- Diciembre	182

# INDICADORES QUE UTILIZAMOS

01

## TASA DE EMPLEO

Proporción de personas empleadas respecto a la población total

02

## INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Evaluación de los cambios de precios asociados con el costo de vida

03

## CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Grado de optimismo de los consumidores con respecto a sus perspectivas financieras

04

## ÍNDICE DE NUMERO DE EMPLEADOS

Aproximación del total de personas empleadas con contrato de trabajo.

# ¿Tenés alguna pregunta?

¡Comunicate con nosotros cuando quieras!

Esta presentación se entrega junto a su respectivo notebook de Jupyter con:

Data Wrangling

EDA

DataSet

Análisis de Componentes Principales (PCA)

## NÚMERO TELEFÓNICO

1131061104

1139400927

## SITIO WEB

<https://github.com/NicolasMoses/Trabajo-final-Coderhouse>

## E-MAIL

[nikoamoses@gmail.com](mailto:nikoamoses@gmail.com)

[mollonicolas95@gmail.com](mailto:mollonicolas95@gmail.com)