

NICOLAS MURA

CHEF DE PROJET, INTEGRATEUR & DEVELOPPEUR WEB

Ingénieur 5 ans d'expérience – Au service de vos ambitions digitales



// PRESENTATION

- Après 5 années d'exercice dans l'industrie électronique en tant que consultant auprès de grands comptes, je me suis formé dans la **gestion**, la **conception** et le **développement** de **produits digitaux** et d'**applications web**, sur desktop, tablette et mobile.
- Mes **compétences** : **conception**, **développement**, **déploiement** et **maintenance** de vos **projets web**. **Pilotage** de vos projets, **management** de vos équipes digitales. **Méthodologie** et **livrables** : **analyse du besoin**, **cahier des charges**, **spécifications techniques** et **fonctionnelles**.

// CONTACT

	28 juin 1982 – 33 ans
	92700 Colombes
	www.nicolasmura.fr
	contact@nicolasmura.fr
	06 48 34 74 59
	LinkedIn
	Skype mura.nicolas

// EXPÉRIENCE

Indépendant

Paris, France
Depuis 2014

Chef de projet IT e-commerce / Développeur / Intégrateur web

Clients

- **Pickup SA** – Transport Logistique – *DSI, Service Marketing & Clients, Direction Métier*
- **NetSach** – Startup – *Services Cloud sur mesure, applications web*
- **BPCE** – Banques et Assurances – *Service Marketing Digital*

Réalisations

- Site **e-commerce** C to C lanavette.pickup.fr – Création d'un workflow dédié aux professionnels – Trafic généré de **+150%** sur 5 mois
- Sites promotionnels (BPCE – *confidentiel*), sites vitrines ([AToU](#), [Natalina Micolini](#))

Périmètre

- Expression des besoins métier, CdC, spécifications techniques et fonctionnelles
- **Pilotage** et **gestion de projet IT** – AMOA : planning, jalons, livrables, risques
- **Elaboration, préparation des supports** et **CR** des comités de projets
- **Coordination** des prestataires, **suivi** des livrables
- **Intégration & développement**, front & back-office / front & back-end
- Mises en environnement UAT, déploiements en **production**
- **Supervision** d'une campagne publicitaire sur le site du Bon Coin
- Tierce maintenance applicative, MCO, évolutions, suivi recette, maintenance
- Analyse stratégique, positionnement, benchmark, prospection client

Environnement technique : Microsoft, .NET, Oracle, SQL Server, IIS, Apache server, VPS

Langages, CMS & Frameworks : HTML 5, CSS 3, JavaScript, PHP, MySQL, Python, Django, WordPress, Joomla, Prestashop, Bootstrap 3, Dreamweaver, Photoshop

Gobelins

Paris, France
2013 – 2014 (6 mois)

Chef de projet web / Développeur / Intégrateur web

Client : compagnie de danse [AToU](#)

Réalisations : **refonte** du site atou.fr, site **mobile** sur mesure, écosystème digital

Langages : HTML 5, CSS, jQuery, PHP, MySQL

Périmètre

- **Gestion de projet**, interface client, management (5 personnes)
- **Intégration** front-office / back-office, **développement** front-end / back-end

Consultant

Île-de-France
Puidoux (Suisse)
2007 – 2013 (5 ans)

Ingénieur en conception électronique / R&D

Clients

- MBDA Missiles – Défense, industrie de l'armement
- Sagemcom Broadband – Livebox Play pour Orange (production grande série)
- Merging Technologies – TPE Systèmes professionnels audio / vidéo

Périmètre

- Conception et développement de systèmes électroniques
- Test, intégration, validation, certification – Dossiers de conception

// DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

École Centrale Lille

Rémi Bachelet – mars 2015

MOOC | [ABC de la gestion de projet](#)

- **Manager et organiser les projets** – Utiliser les outils de **travail collaboratif** sur Internet, évaluer financièrement un projet – Maîtriser les bases d'organisation : négocier les **objectifs**, gérer les réunions, établir les comptes rendus, définir et répartir les tâches – Gérer les phases de **conception, planification, budget**
- 👉 Voir le [certificat de réussite](#) à ce MOOC et les [badges de compétences acquises](#)

Elephorm

Julien Coquet – mai 2015

Formation Data Management | [Maîtrisez Google Analytics 2014 - Analysez vos données !](#)

OpenClassrooms

Laurent Galichet – mai 2015

Formation SEO | [Les clés pour réussir son référencement web](#)

- Les *basics* : Moteurs de recherche - Pertinence / notoriété - Ciblage longue traîne
- Mots-clés - Analyse sémantique - Volume de recherche - Analyse concurrence

Elephorm

Laurent Brière – nov. 2014

Formation Joomla | [Joomla 3.0 & le CCK K2](#)

// FORMATION & LANGUES

2014

[Gobelins, l'École de l'image](#) | [Formation CRPL](#)

Paris, France

- Méthodologie et gestion de projet digital – Intégration & développement web
- Langages : HTML5, CSS3, JavaScript, AJAX, PHP5, MySQL
- UX design – Droit de l'internet et économie digitale – SEO, SEA – Newsletter & CMS (WordPress)

2007

2004

[École Nationale Supérieure d'Ingénieur](#) [ENSE³](#)

INP Grenoble, France

- Automatique / traitement du signal – Développement, production, gestion de projet

2004

2001

[Classes préparatoires aux grandes écoles MPSI – MP](#)

Lycées Lamartinière Monplaisir et Jean Perrin (Lyon, France)

- Mathématiques, physique et sciences de l'ingénieur

Langues : anglais (courant), espagnol (conversation)