

TDB pour les éditeurs / concepteurs numériques éducatifs

Objectif du Dashboard

Destinataires :

Ce tableau de bord est conçu pour les éditeurs, les concepteurs d'outils numériques et éducatifs.

Problématique :

Actuellement, de nombreux acteurs de l'éducation, en particulier dans le secteur de l'édition, utilisent des méthodes traditionnelles, comme le recours aux délégués pédagogiques, pour prospecter. Ces méthodes peuvent s'avérer inefficaces face à la complexité croissante du marché éducatif numérique. Pour optimiser la prospection, il est essentiel de mieux cibler les établissements scolaires, d'avoir une vue d'ensemble plus précise, et de segmenter les régions ou départements en fonction de critères pertinents.

Objectifs :

- Faciliter la prospection pour les éditeurs et concepteurs d'outils pédagogiques numériques.
- Offrir une vue d'ensemble des établissements numériques pour identifier les opportunités de marché.
- Optimiser le ciblage des établissements en fonction de leur état de transition numérique et des matières enseignées.

Key Performance Indicators (KPIs)

1. **Répartition des établissements numériques :**
 - Connaître le nombre de collèges et lycées numériques par département et région.
 - Analyse de la distribution géographique des établissements numériques.
2. **Importance des établissements numériques :**
 - Identification des établissements numériques ayant un nombre d'élèves significatif.
 - Répartition des établissements numériques en fonction de leur taille (nombre d'élèves).
3. **Répartition entre public et privé :**
 - Comparaison de la répartition des établissements numériques entre les secteurs public et privé.
4. **Évolution de la transition numérique :**
 - Suivi de l'évolution de la "transition numérique" des établissements à travers les différentes phases de déploiement.

5. Analyse des matières enseignées :

- Identification des matières représentées dans les établissements numériques pour adapter les outils pédagogiques proposés en fonction des besoins spécifiques.

Datasets Utilisés

1. Répartition des établissements numériques

- **Source** : [Écoles et collèges numériques](#)
- **Clé primaire** : UAI (Identifiant unique de l'établissement)
- **Informations principales** : Phase de déploiement numérique, type d'établissement, localisation.

2. Effectifs des élèves et matières enseignées

- **Source** : [Effectifs des élèves par niveau, sexe, langues vivantes](#)
- **Clé primaire** : UAI (Identifiant unique de l'établissement)
- **Informations principales** : Effectifs des élèves, matières enseignées, répartition par niveau.

Livrables

- **Tableau de bord interactif** : Une interface utilisateur intuitive permettant de visualiser les KPIs définis, avec des options de filtrage par région, département, type d'établissement, et autres critères pertinents.
- **Rapport d'analyse** : Un rapport détaillé expliquant les insights principaux tirés du dashboard, avec des recommandations pour la prospection des éditeurs numériques.

Conclusion

Ce projet vise à doter les éditeurs et concepteurs d'outils numériques d'un outil puissant pour optimiser leur stratégie de prospection. En se basant sur des données concrètes et en offrant une vision claire du marché, ce tableau de bord permettra une prise de décision éclairée et une meilleure allocation des ressources.