





# Recommandations de règles du RGPD à respecter



Consentement éclairé : Vous devez d'obtenir un consentement libre, spécifique éclairé de la part des clients avant de collecter, de traiter ou stocker leurs données personnelles.

Minimisation des données : Les données collecter par l'entreprise doivent-être à des fins spécifiques et légitimes. Vous devez limiter la collecte des données au strict nécessaire.

Transparence : L'entreprise doit fournir aux clients des informations claires et compréhensibles sur la manière dont les données collectées seront utilisées et traitées. Il faudra pour cela mettre à disposition des clients une politique de confidentialité précise et accessible facilement,



Droits des individus : Les personnes concernées par la collecte des données ont le droit d'accéder à leurs données personnelles. Ils peuvent notamment les supprimer, les modifier ou encore limiter leur utilisation.

Sécurité des données : L'entreprise se doit de mettre en place les mesures de sécurité nécessaires afin de protéger les données personnelles des clients de fuites, de pertes ou encore d'accès non autorisés

Voilà 5 recommandations simples à mettre en place afin d'assurer le respect du RGPD dans le futur.