TP2 – Requerimientos del Sistema

EL SISTEMA:

Debe permitir dar de alta, baja (lógica) y modificación de productos (por el administrador).

* Alta: marca, talle (ropa) o número (calzado), material, color, género, id (generado automáticamente), stock.
* Modificación: marca, talle (ropa) o número, material, color, género, stock.

Debe mostrar detalladamente los atributos de cada producto.

Debe permitir dar de alta, baja (desactivación de cuenta, conservando datos) y modificación de usuarios (cliente).

* Alta: teléfono\*, mail\*, nombre y apellido\*, DNI\*, talle, número, género, id (generado automáticamente), contraseña (min. 8 caracteres alfanuméricos) \*Obligatorio
* Modificación: teléfono, mail, nombre y apellido, DNI, talle, número, género.

Debe tener la opción de enviar cada producto (Andreani) o, en su defecto, retirarlo en la dirección del vendedor.

Debe tener dos vistas diferentes según el tipo de usuario que ingrese (cliente o administrador).

Debe tener un buscador de productos y clientes.

Debería tener funcionalidades con Mercado Pago para realizar las transacciones.

Debería tener un sistema de valoración de los artículos.

Podría tener un chat interno.

Debería tener galerías de imágenes de los productos que se puedan filtrar según categorías para facilitar la búsqueda (según opinión y precio). El ordenamiento debería ser alfabético.

Debería permitir la reserva de un artículo. Si luego de 48 hs no se compra, vuelve a estar disponible.

Podría haber una sección de contacto donde figuraría los datos del establecimiento (dirección y teléfono) junto con el chat.

A cada compra se le podría aplicar un descuento si se posee un cupón (con su respectivo porcentaje y fecha de vencimiento).

Debe tener un carrito para facilitar las compras.

EL USUARIO:

Como cliente:

Podría tener un perfil propio en el que visualizar sus datos, historial de compras y reservas.

Podría tener una lista de deseados (artículos que le interesan).

Debería visualizar en la página principal, lo más destacado, lo más valorado, las novedades y las ofertas.

Podría compartir las publicaciones que guste vía redes sociales.

Las notificaciones al mismo se enviarían ya sea a través del chat interno o vía mail.

Como administrador:

Debe visualizar en la página principal una lista de ventas (junto con los datos del comprador), una lista de reservas y una sección en la que están los artículos sin o con poco stock.

Debe poder dar de alta, baja o modificar los productos que desee de la tienda.

Debe poder tener acceso también al manejo de clientes.