

Prof. Dr. Nicolas Ruth

Affiliation Institut für Kulturmanagement und Medien,
Hochschule für Musik und Theater München
Adresse Arcisstraße 12, 80333 München
Email nicolas.ruth@hmtm.de
Webseite www.nicolasruth.de
ORCID orcid.org/0000-0002-4189-3162

PERSÖNLICHE DATEN

Geburtsdatum 20. August 1986
Geburtsort Gießen
Staatsang. deutsch
Familienstand ledig
Kinder keine
Eltern Gabriele Küster, Oberstudiendirektorin a. D.
Manfred Ruth, Grundschullehrer a. D.

AKADEMISCHE BERUFSERFAHRUNG

Seit 05/2022 Professor für Digitale Kommunikation in der Musik- und Entertainmentindustrie,
Hochschule für Musik und Theater München

04/2021 - Vertretungsprofessor für Systematische Musikwissenschaft, Universität
10/2022 Hamburg

04 - 09/21 Lehrbeauftragter an der Universität Paderborn und Universität zu Köln

05/2019 - Research Fellow am Department of Psychology, Goldsmiths, University of London
03/2021 finanziert durch ein Feodor-Lynen-Stipendium der Humboldt Stiftung

11/2012 - Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur für Medien- und
03/2019 Wirtschaftskommunikation, Universität Würzburg

03/2014 - Forschungsprojektmitarbeiter
08/2014 Extern finanziertes Projekt zur Untersuchung von Radiomoderationsstilen
Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Institut Mensch-Computer-Medien,
Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation

03/2013 - Forschungsprojektmitarbeiter
08/2013 Extern finanziertes Projekt zur Untersuchung von Musikmischungen im Radio
Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Institut Mensch-Computer-Medien,
Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation

AKADEMISCHE AUSBILDUNG

08/2018 Doktor phil., Medienkommunikation
Ausrichtung: Musik- und Medienpsychologie
Julius-Maximilians-Universität Würzburg

10/2012 Master of Arts, Populäre Musik und Medien
Ausrichtung: Musik-, Medienwissenschaft, Betriebswirtschaftslehre
Universität der Informationsgesellschaft Paderborn

09/2010 Bachelor of Arts, Musikwissenschaft
Ausrichtung: Musikwissenschaft, -pädagogik, Betriebswirtschaftslehre
Justus-Liebig-Universität Gießen

SCHULE UND ZIVILDIENTST

2006-2007 Zivildienst beim Deutschen Roten Kreuz
1997-2006 Ernst-Ludwig-Schule Bad Nauheim
1993-1997 Grundschule Ockstadt

WISSENSCHAFTLICHE TÄTIGKEITEN

Positionen Gewählter Vertreter im Ausschuss für Lehre und Studium der UHH (2021-2022)
Editorial Board der GfPM (seit 2020)
Early Career Researcher Representative – Gewählter Vertreter des akademischen Mittelbaus des Department of Psychology, Goldsmiths (seit 2019)
Consulting Editor für Musicae Scientiae (seit 2019)

Tagungen Organisation und Durchführung einer interdisziplinären Tagung zum Thema Musikcastingshows in Würzburg (mit Prof. Dr. Holger Schramm, 2015)

Gutachter Rezeptions- und Wirkungs-Fachgruppentagung (DGPUK); Webkommunikation Fachgruppentagung (DGPUK); SysMus19 – International Conference of Students of Systematic Musicology

Gutachter Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts; Psychology of Music; Musicae
peer review Scientiae; Empirical Musicology Review; Psychology of Popular Media Culture;
Journals Mobile Media & Communication; International Journal of Psychology; Scientific Reports

DRITTMITTEL

Eingereicht 08/2022	DFG Sachbeihilfe - Einzelantrag S.T.R.E.A.M. – Streaming Technologie Forschung zu Rezeptions-Effekten und Auswirkungen auf die Musikproduktion
2015	Anschubfinanzierung des Human Dynamic Centre Würzburg zur Ausrichtung einer interdisziplinären Tagung

FORSCHUNGSTIPENDIEN

Nicht angetreten	Rückkehr-Stipendium der Alexander von Humboldt Stiftung Projekttitle: „... and it'll be my last": Musikalische Entwicklung Erwachsener und ihr Einfluss auf das Wohlbefinden.
05/2019 - 04/2021	Feodor Lynen-Forschungstipendium der Alexander von Humboldt Stiftung Projekttitle: Music was my first love? Zum Einfluss musikalischer Fähigkeiten auf die Entwicklung der Persönlichkeit

FÖRDERUNGEN

2019	IASPM Travel Grant Förderung für die Kongressreise zur IASPM Konferenz in Canberra, Australien
2018, 2016, 2015	DAAD Förderung für Kongressreisen Förderung zu folgenden Tagungen: ICA 2018 (Prag, Tschechische Republik), ICMPC 2016 (San Francisco, USA), IASPM 2015 (Campinas, Brasilien)

PUBLIKATIONEN

- Journals
- MacGregor, C., **Ruth, N.**, & Müllensiefen, D. (2023). Development and validation of the first adaptive test of emotion perception in music. *Cognition and Emotion*, online first. <https://doi.org/10.1080/02699931.2022.2162003>
- Ruth, N.**, Tsigeman, E., Likhanov, M., Kovasa, Y. & Müllensiefen, D. (2023). Personality and engagement with music: results from network modelling in three adolescent samples. *Psychology of Music*, online first. <https://doi.org/10.1177/03057356221135346>
- Ruth, N.** (2022). Wissenschaftskommunikation auf TikTok: Ein Erfahrungsbericht aus musikwissenschaftlicher Perspektive. *Jahrbuch Musikpsychologie*, 31. <https://doi.org/10.5964/jbdgm.149>
- Ruth, N.** & Müllensiefen, D. (2021). Survival of musical activities. When do young people stop making music? *PLoS One*, 16(11), e0259105. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0259105>
- Kalustian, K. & **Ruth, N.** (2021). “Evacuate the Dancefloor”: Exploring and Classifying Spotify Music Listening Before and During the COVID-19 Pandemic in DACH Countries. *Jahrbuch Musikpsychologie*, 30.
- Ruth, N.** & D. Müllensiefen (2020). Associations between musical preferences and personality in female secondary school students. *Psychomusicology*. <https://doi.org/10.1037/pmu0000267>
- Henning, F. & **Ruth, N.** (2020). Save your artist! Der Einfluss moralischer Appelle von Musikschaffenden auf die Akzeptanz von kostenpflichtigen Musikstreamingdiensten. *Jahrbuch Musikpsychologie*, 29, e48. <https://doi.org/10.5964/jbdgm.2019v29.48>
- Metcalfe, T. & **Ruth, N.** (2020). Beamer, Benz, or Bentley: Mentions of products in hip hop music. *International Journal of Music Business Research*, 9(1), 41-62. https://musikwirtschaftsforschung.files.wordpress.com/2020/04/volume-9-no-1-april-2020-metcalfe-ruth_end.pdf
- Ruth, N.** & Schramm, H. (2020). Effects of prosocial lyrics and emotional music on emotions, thoughts and behaviour. *Psychology of Music*, online first. <https://doi.org/10.1177/0305735620902534>
- Schaubrich, J. & **Ruth, N.** (2019). Der beste DJ aller Zeiten?! – Meta-Rankings auf Basis von Leser*innen-Umfragen ausgewählter Musikmagazine der elektronischen Tanzmusik von 1991-2017. *Samples*, 17. http://www.gfpm-samples.de/Samples17/schaubrich_ruth.pdf
- Ruth, N.** (2019). “If you wanna make the world a better place”: Influential factors for the effects of songs with prosocial lyrics. *Psychology of Music*, 47, 568–584. <https://doi.org/10.1177/0305735618766687>
- Ruth, N.** (2019). “Where Is The Love?” A content analysis of topics and prosocial behavior in popular music lyrics in Germany from 1954 to 2014. *Musicae Scientiae*, 23, 508–524. <https://doi.org/10.1177/1029864918763480>

Ruth, N. (2018). „They Don't Really Care...“ – Effects of prosocial media and corresponding media coverage on prosocial behavior. *Musicae Scientiae*, 22, 415-433. <https://doi.org/10.1177/1029864917716735>

Ruth, N. & Spangardt, B. (2017). Research trends on music and advertising. *Mediterranean Journal of Communication*, 8, 13-23. <http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.2.1>

Ruth, N. (2017). „Heal the World“. A field experiment on the effects of music with prosocial lyrics on prosocial behavior. *Psychology of Music*, 45, 298-304. <https://doi.org/10.1177/0305735616652226>

Ruth, N., Spangardt, B. & Schramm, H. (2017). Alternative music playlists on the radio. An experimental study on flow experience and appraisal during the reception of music radio programs. *Musicae Scientiae*, 21, 79-95. <https://doi.org/10.1177/1029864916642623>

Ruth, N., Spangardt, B. & Schramm, H. (2016). „Time for Talents?“ Eine Untersuchung von Erfolgsfaktoren bei Musikcastingshows. *Jahrbuch Musikpsychologie*, 26, 166-187. <http://dx.doi.org/10.23668/psycharchives.2823>

Böhm, T., **Ruth, N.** & Schramm, H. (2016). „Count on Me“ – The Influence of Prosocial Music on Cognitive and Affective Aggression. *Psychomusicology*, 26, 279-283. <https://doi.org/10.1037/pmu0000155>

Spangardt, B., **Ruth, N.** & Schramm, H. (2016) „... and please visit our Facebook page, too!“ How Radio Host Personalities Influence Listeners' Interactions with Radio Stations. *Journal of Radio and Audio Media*, 23, 68-94. <https://doi.org/10.1080/19376529.2016.1155710>

Ruth, N. & Bullerjahn, C. (2015). Loudness War? Eine experimentelle Untersuchung zum Einfluss übersteigerter Dynamikkompression auf die Rezeption populärer Musik. *Jahrbuch Musikpsychologie*, 25, 92-115. <http://dx.doi.org/10.23668/psycharchives.2831>

Beiträge ohne **Ruth, N.** (in Druck). Streaming und Social Media. In R. Großmann & S. p.r. (Auswahl) Hardjowirogo (Hrsg.), Musik und Medien (Kompendium Musik, Bd. 15). Laaber.

Ruth, N. (2019). Musik auf Online- und Mobilmedien. In H. Schramm (Hrsg.), Handbuch Musik und Medien (S. 225-252). 2. Auflage. Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-21899-7_9

Spangardt, B. & **Ruth, N.** (2018). Werbung und Musik. Versuch einer Typologie ihrer Beziehung mit einem Plädoyer für mehr interdisziplinäre Forschung. In L. Grünewald, M. Lücke, M. Rauch & C. Winter (Hrsg.), *Jahrbuch für Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung* (S. 195-211). Springer.

Schramm, H., **Ruth, N.** & Spangardt, B. (2017). The Voice of the Music Industry. Zum Tonträgerabsatz als Funktion von Musikcastingshows. Welche Faktoren erklären das Kaufverhalten der Zuschauer? In H. Schramm & N. Ruth (Hrsg.), *Musikcastingshows - Wesen, Nutzung und Wirkung eines populären Fernsehformats* (S. 225-249). Springer.

Ruth, N., Schramm, H. (2017). German Music Talent Shows. In M. Ahlers & C. Jacke (Hrsg.), *Perspectives on German Popular Music Studies* (S. 259-264). Ashgate.

Schramm, H. & **Ruth, N.** (2014). „The Voice“ of the music industry. New advertising options in music talent shows. In B. Flath & E. Klein (Hrsg.), *Advertising and Design. Interdisciplinary Perspectives on a Cultural Field* (S. 175-190). Transcript.

Monografien & Moormann, P. & **Ruth, N.** (Hrsg.) (im Druck). *Musik und Internet. Aktuelle Phänomene* Hrsg.-bänder *populärer Kulturen*. Springer.

Schramm, H. & **Ruth, N.** (Hrsg.) (2017). Musikcastingshows – Wesen, Nutzung und Wirkung eines populären Fernsehformats. Springer.

Schramm, H., Spangardt, B. & **Ruth, N.** (2017). Musik und Medien (Reihe „Medienwissen kompakt“). Springer.

Ruth, N. (2013). Was ist ACTA? Eine Diskurs- und Medienanalyse zum Ursprung des Urheberrechtsstreits. Lit.

Vollständige Liste: <https://www.nicolasruth.de/files/pubs.pdf>

VORTRÄGE (AUSWAHL)

- Konferenz-
vorträge
- Ruth, N.** (2023). Kommunikative Möglichkeiten für Musiker*innen auf TikTok. Memefication und Performance: Interdisziplinäre Zugänge zur Videoplattform TikTok, 30.-31.03.2023, TU Dresden (Germany).
- Eitel, M., **Ruth, N.**, Harrison, P., Frieler, K., Müllensiefen, D. (2021). Perception of chord sequences modelled with prediction by partial matching, voice-leading distance, and pitchclass spectral similarity: A new approach for testing individual differences in harmony perception. International Conference on Music Perception and Cognition (ICMPC-ESCOM), 27.-31.07.2021, Sheffield, UK (online).
- Brandon, J. & **Ruth, N.** (2021). Music & Mind: Music and Adolescent Brain Development in the Classroom. Festival of Education, 18.06.2021. London, UK (online).
- Ruth, N.**, Tsigeman, E., Likhanov, M., Kovas, Y. & Müllensiefen, D. (2020). Associations between musical sophistication and personality: Evidence from three countries. Society for Education, Music and Psychology Research (SEMPRE), 09.-11.09.2020, Leeds, UK (online).
- Ruth, N.** (2018). Running Hits. How mobile listeners appraise mood playlists on music streaming services. International Communication Association (ICA), 24.-28.05.2018, Prag, Tschechische Republik.
- Ruth, N.** (2017). Rezeption und Wirkung populärer Musik mit prosozialen Inhalten. Gesellschaft für Musikforschung (GfM), 27.-30.09.2017, Kassel.
- Ruth, N.** (2016). "Let's start giving" – Effects of prosocial music and corresponding media coverage on prosocial behavior. International Conference on Music Perception and Cognition (ICMPC), 05.-09.07.2016, San Francisco, USA.
- Spangardt, B., **Ruth, N.** & Schramm, H. (2015). Influence of personal traits and musicality on Flow experience during radio reception. European Society for the Cognitive Sciences Of Music (ESCOM), 17.-22.08.2015, Manchester, UK.
- Ruth, N.** (2015). Good music in bad times. A content analysis of norms and values in popular music in times of crisis. International Association for the Study of Popular Music (IASPM), 29.06.-03.07.2015, Campinas, Brasilien.
- Ruth, N.**, Spangardt, B. & Schramm, H. (2013). „Wir ham' gehört, unsere Songs laufen im Radio.“ Zur Programmgestaltung und Auswahl deutsch- und fremdsprachiger Musik im Radio. Arbeitskreis Studium Populärer Musik (ASPM), 22.-24.11.2013, Gießen.
- Geladene
Vorträge
- Ruth, N.** (2020). Music was my first love? The influence of musical abilities on the development of personality, Gastvortrag an der University of York, 12.05.2020, online.
- Ruth, N.** (2014). Medienkommunikation und Event-Management. Gastvortrag an der Justus-Liebig-Universität Gießen, 10.06.2013, Gießen.

- Poster Loepthien, T., Hantschel, F., **Ruth, N.**, Steffens, J. & Randall, W. (2022). Flowerleben beim Musikhören: Die Wichtigkeit situativer und personenbezogener Variablen und Zusammenhänge mit der aktuellen Stimmung. DGM, 02.-04.09.2022, Würzburg.
- Ruth, N.**, MacGregor, C. & Müllensiefen, D. (2020). Associations between personality and musical emotion discrimination in secondary school students. Brain Cognition Emotion Music Conference, 20.-21.05. 2020, Canterbury, UK (online).
- Ruth, N.** (2018). Only Good Vibes. Investigation of the production and reception of mood playlists on music streaming services. International Conference on Music Perception and Cognition (ICMPC)/European Society for the Cognitive Sciences Of Music (ESCOM), 23.-27.07. 2018, Graz, Österreich.
- Böhm, T. & **Ruth, N.** (2015). "You Can Count on Me" – Effects of prosocial music on the affective and cognitive aggression level. European Society for the Cognitive Sciences Of Music (ESCOM), 17.-22.08.2015, Manchester, UK.
- Ruth, N.**, von Georgi, R., Vuong Le, Q., Schatz, J., Wolf, M. & Bullerjahn, C. (2010). Hat das eigentlich noch irgendetwas etwas mit Musik zu tun? – Eine Untersuchung zur Bedeutung der Musik auf die Spielleistung beim Musikspiel Guitar Hero. DGM, 08.-10.10.2012, Würzburg.

Vollständige Liste: <https://www.nicolasruth.de/files/talks.pdf>

BEITRÄGE IN ÖFFENTLICHEN MEDIEN

- TikTok Ruth, N. (seit 2020). Musik- und Medienwissenschaftler mit Mitteilungsbedürfnis. [Tiktok.com/@drnickrivers](https://www.tiktok.com/@drnickrivers)
- Radio Live Interview (2021). Jahresrückblicke von Spotify. Bremen 2, 07.12.2021.
- Expertengespräch (2021). Auf die Ohren: Wie wir am meisten von Musik haben (Rubrik Update). Deutschlandfunk Nova, 22.10.2021.
- Expertengespräch (2020). Von der Fahrstuhlmusik zum Streaming. Die Überall-Musik (Rubrik Freistil). Deutschlandfunk, 31.05.2020.
- Live Interview (2016). Wie Radio unseren Musikgeschmack beeinflusst (Rubrik Lebenszeit; Interviewer: Andreas Stopp). Deutschlandfunk, 01.07.2016.
- Expertengespräch in O. Karnik & V. Zander (2016). Sound-Effekte – Die Popmusik und ihre Klangkulturen (Rubrik Freistil). Deutschlandfunk, 20.01.2016.
- Print Luerweg, F. (2021). Lieder, die verändern. *Psychologie Heute*, 12, 68-71.
- Online Interview in L. Teschers (2018). Musik. Macht. Meinung. – Braucht Deutschland politische Musik? YouTube, 23.12.2018.

Liste mit Links: <http://www.nicolasruth.de/>

LEHRERFAHRUNGEN

- 2021-2022 Betreuung von 12 Abschlussarbeiten in den Studiengängen B.A. und M.A. Systematische Musikwissenschaft, Konzeption und Durchführung von 7 Seminaren in den Studiengängen B.A. und M.A. Systematische Musikwissenschaft (UHH)
- 2021 Konzeption und Durchführung von 2 Seminaren in den Studiengängen M.A. Populäre Musik und Medien (Uni Paderborn) und B.A. Intermedia (Uni Köln)
- 2020 Betreuung von 3 Abschlussarbeiten im Studiengang Music, Mind and Brain, M.Sc., Department of Psychology, Goldsmiths, University of London
- 2012-2019 Betreuung von 33 Abschlussarbeiten, Konzeption und Durchführung von 30 Seminaren in den Studiengängen B.Sc. und M.Sc. Medienkommunikation (Uni Würzburg)
- 2011 Begleitendes Tutorium zur Vorlesung von Prof. Dr. Christoph Jacke „Einführung Populäre Musik und Medien“
- 2009 Begleitendes Tutorium zum Seminar von Prof. Dr. André Doehring „Einführung in die Musikwissenschaft“

Ausführliche Liste: <https://www.nicolasruth.de/files/teaching.pdf>

FORTBILDUNG

- 2020 Data Science Spezialisierung der Johns Hopkins University auf Coursera (10 Kurse)
- 2019 Introduction to longitudinal data analysis using R. Summer School an der Universität Manchester
- 2015 Einführung in die Strukturgleichungsmodellierung mit Mplus. Workshop an der Universität Würzburg
- Moderations- und Mediationsanalyseworkshop der Nachwuchsgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung. Workshop an der Universität Bamberg
- 2013 Didaktik und Methoden der Hochschullehre im Bereich populärer Musik. Workshop an der Universität Gießen

WEITERE AUßERUNIVERSITÄRE ERFAHRUNGEN

- Seit 2022 Mitglied im Bundesfachausschuss Medien des Deutschen Musikrats
- 2014-2016 Stage-Management, Organisation, Booking und Durchführung eines Festivals: Soundgarden Festival, Bad Nauheim (ca. 4.000 Besucher)
- 2013 Bandcoaching: Bechtolsheimer Hof Würzburg (Jugendzentrum)
- 2009-2014 Assistant Manager für Mitte & West. Planung, Durchführung und Organisation von Konzertveranstaltung für Nachwuchsbands: Emergenza Festival.
- Seit 2004 Bassist, Gitarrist, Sänger in Bands: Hazel The Nut, Evil Cavies und Skatholiken. Über hundert Konzerte, fünf Studioalben und zwei EPs