

RENAULT-NISSAN: LE SI AU SERVICE DE LA RÉDUCTION DU TEMPS DE CONCEPTION ET D'INDUSTRIALISATION DU PRODUIT

Source: Laudon & Laudon, *Management des systèmes d'information*, Pearson eds, 2011, pp. 43-44.

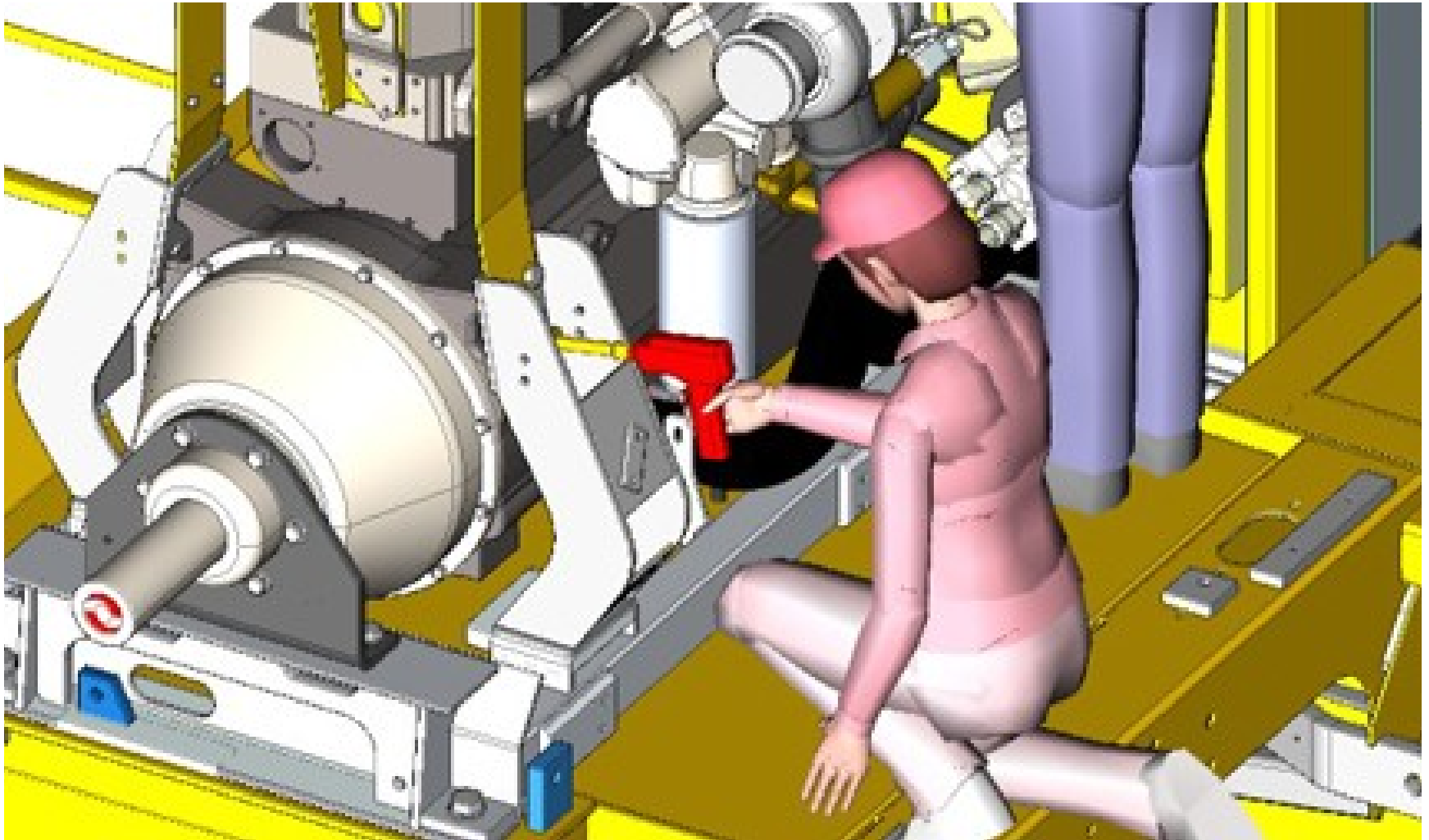
Cas d'étude: Renault-Nissan

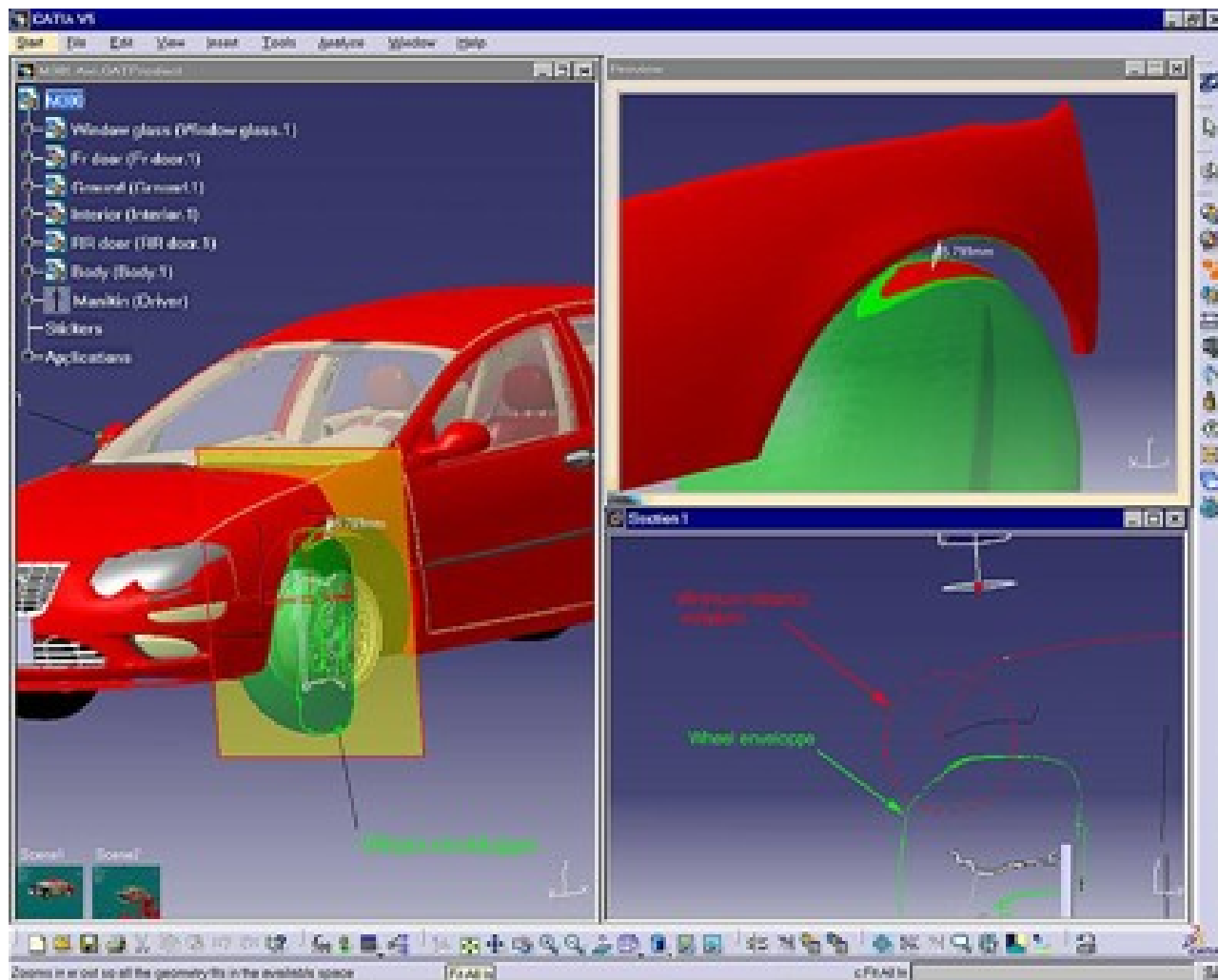
- Deux questions:
 - Comment les systèmes de gestion de cycle de vie de produit peuvent-ils ajouter de la valeur à une entreprise industrielle?
 - Toutes les entreprises devraient-elles utiliser ce type de logiciel? Expliquez pourquoi.

Cas d'étude: Renault-Nissan

- Renault-Nissan : ➤ productivité & innovation
-> outil de collaboration en ligne à échelle mondiale
« V6 = plateforme collaborative avec un modèle de données unique standardisé et des solutions immédiatement utilisables par l'ensemble des divisions d'ingénierie »
- PLM : *Product Lifecycle Management*
- DMU: *Digital Mock-Up*
« maquette numérique »

Digital Mock-Up

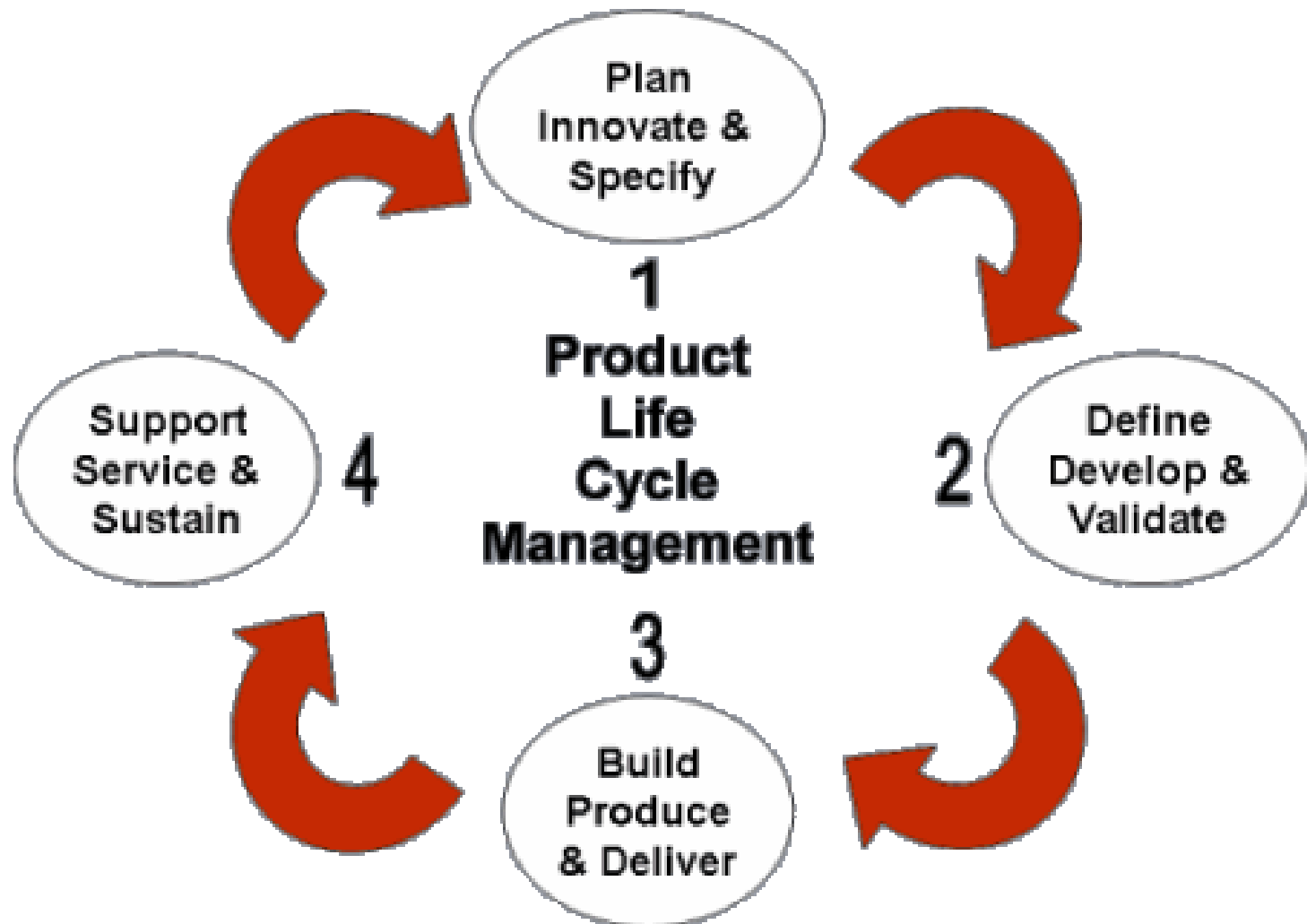




Cas d'étude: Renault-Nissan

- PLM est un système intégré
 - Un système de coordination interne
 - // ERP, CRM ou SCM, qui sont vus comme des piliers de l'entreprise numérique (aussi le KM)
 - Qui soutient les processus d'intégration et de coordination de l'entreprise
 - Qui permet d'innover en réduisant les risques
 - « système basé sur un référentiel d'entreprise qui organise chaque détail de l'information d'une entreprise rattachée à un projet spécifique »

Cycle de vie d'un produit



PLM, quel référentiel?

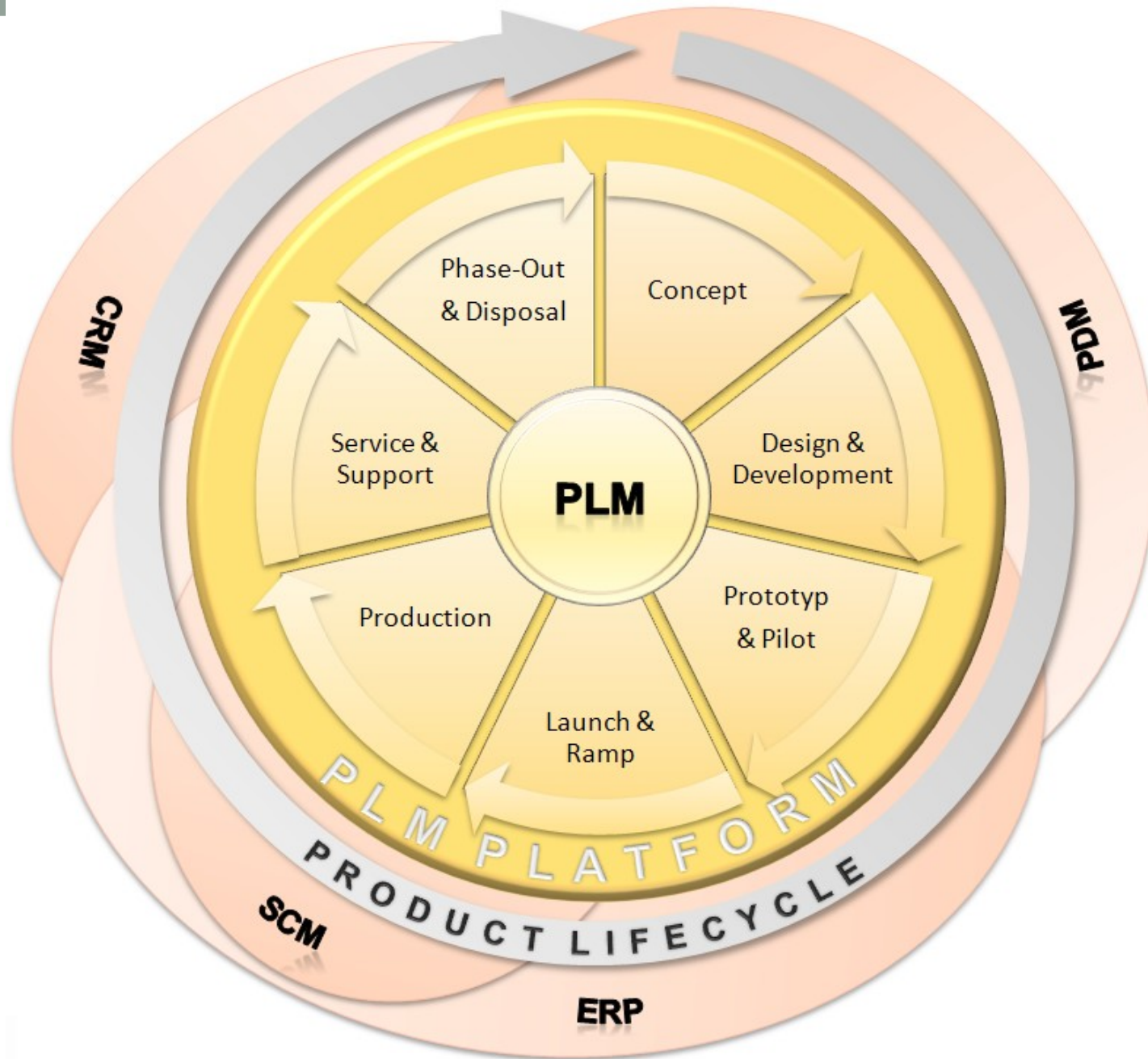
- Il est utilisé et modifié pendant les phases de définition produit, mais aussi de fabrication et de soutien logistique.
- Il peut gérer les produits effectivement livrés et en opération, par numéro de série et en intégrant les données d'exploitation et de maintenance.
- Il contient les exigences produit (venant du client ou du marketing), l'architecture système si nécessaire, les spécifications techniques, les solutions techniques, et toutes les informations nécessaires à la fabrication et au maintien en condition opérationnelle du produit.
- Il est construit à partir de tous les environnements auteurs nécessaires à la réalisation du produit : gestion des exigences, conception système, mécanique, électronique, logiciel, simulation, etc.

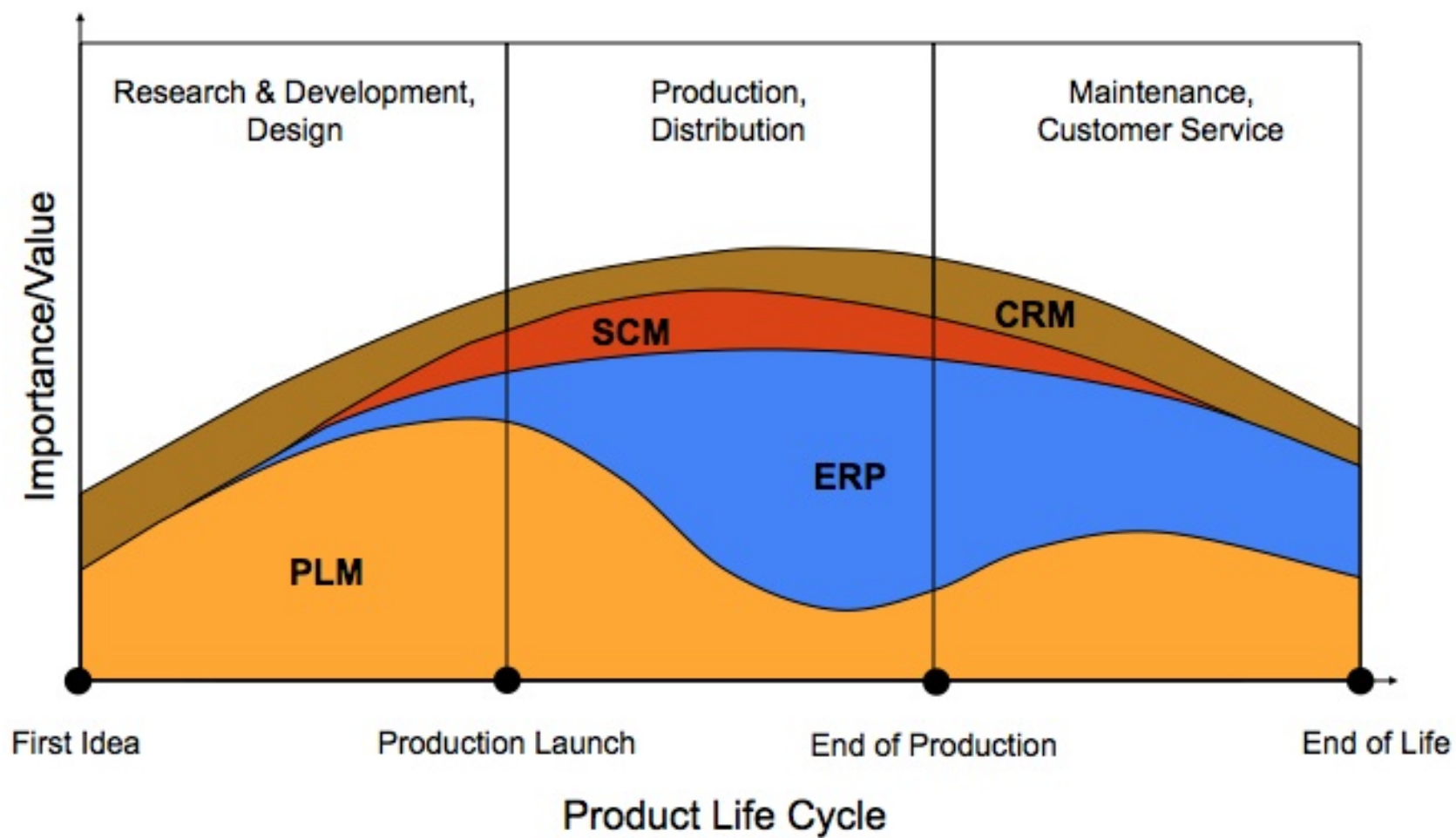
(source : wikipedia)

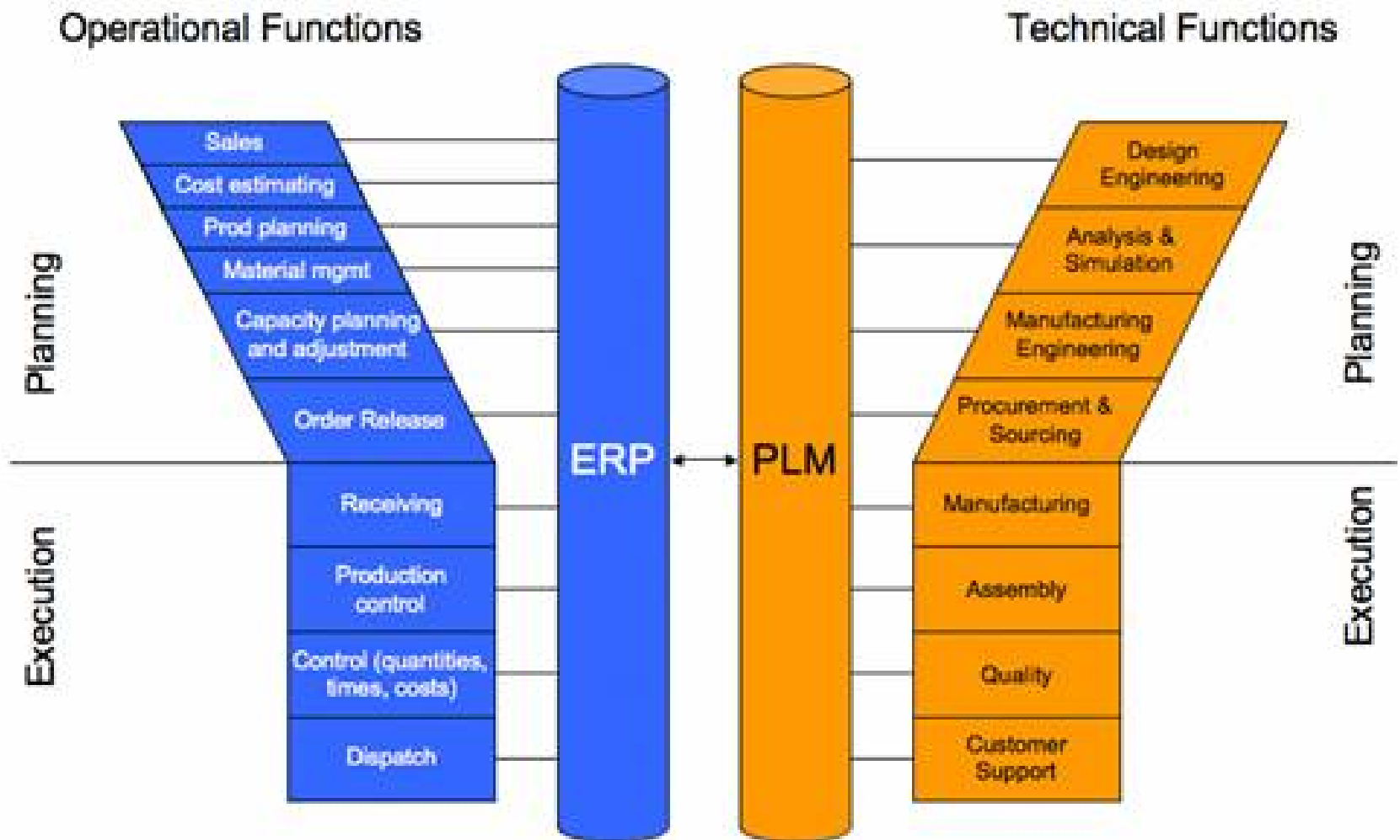
Innover grâce au PLM

- Concevoir un nouveau produit nécessite à la fois :
 - de faire remonter et d'exploiter les données marketing
 - de faire remonter et d'exploiter les données du service après vente
 - de connaître les initiatives des concurrents
 - d'avoir la connaissance des possibilités de la technologie
 - de s'appuyer sur la mémoire de l'entreprise
- Les principaux bénéfices du PLM sont :
 - Réduction du TTM (*time to market*)
 - Amélioration de la qualité du produit
 - Réduction des coûts de prototypes
 - Réduction des déchets

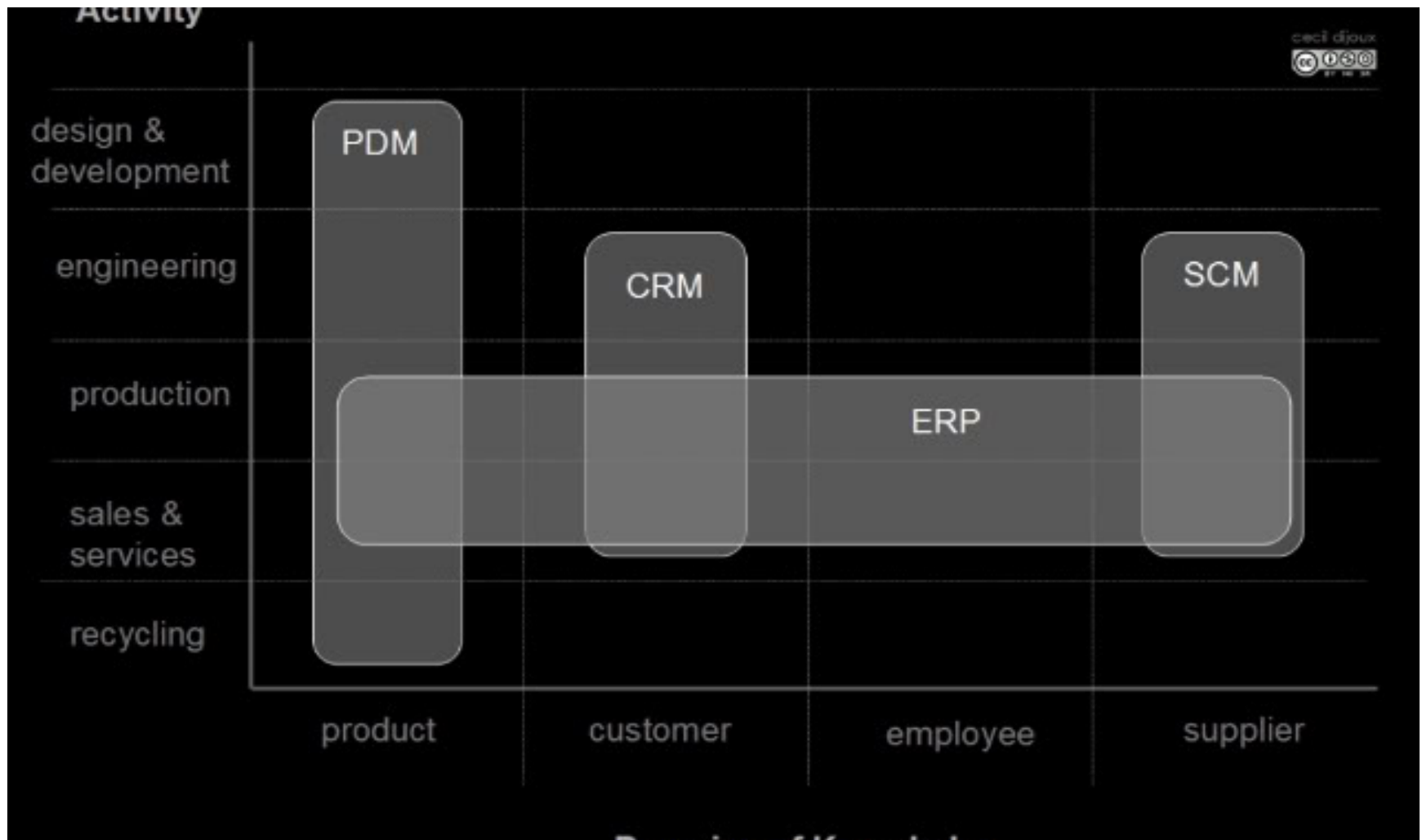
(source : wikipedia)







Pour conclure...



DEUXIÈME ÂGE DE L'INFORMATIQUE: TECHNOLOGIES DE L'AVOIR

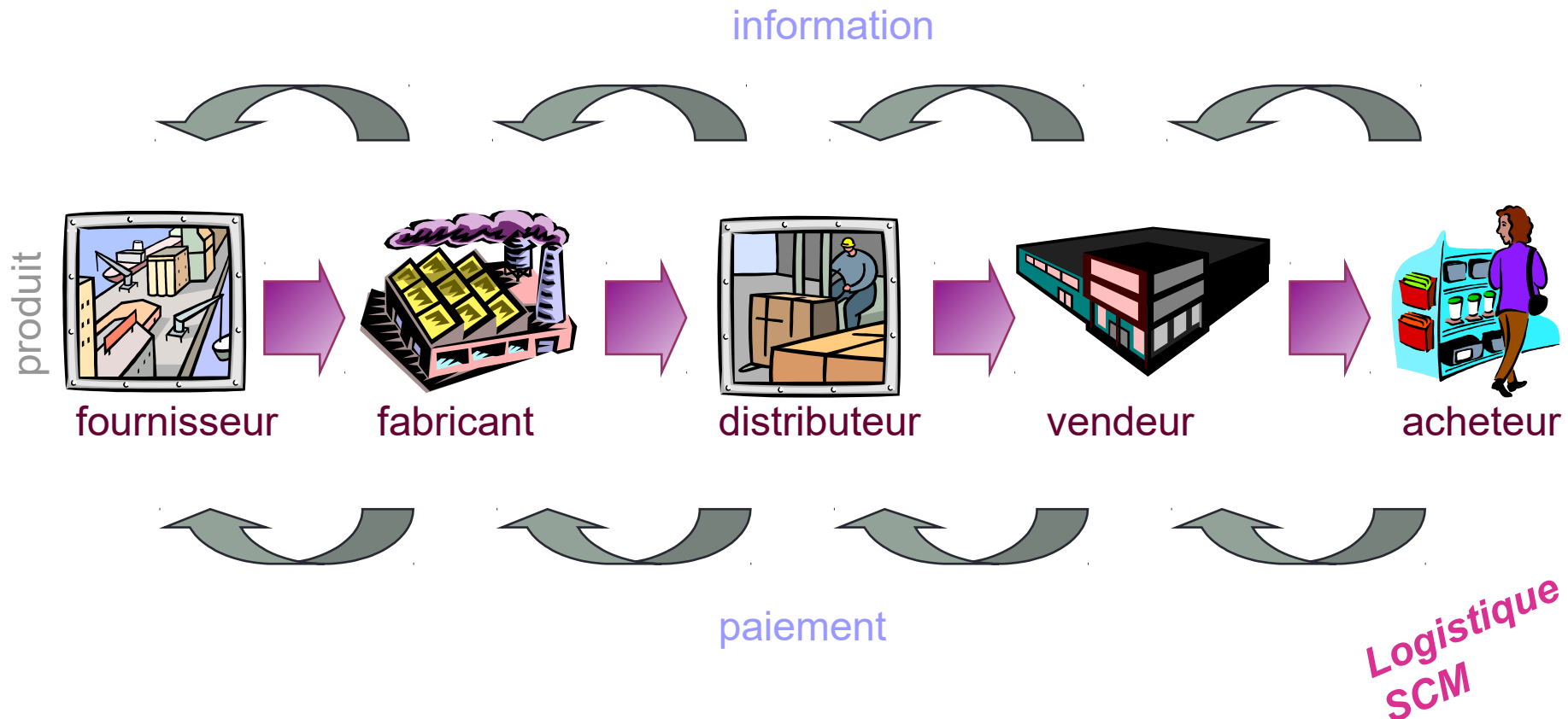
E-Business

E-Gov

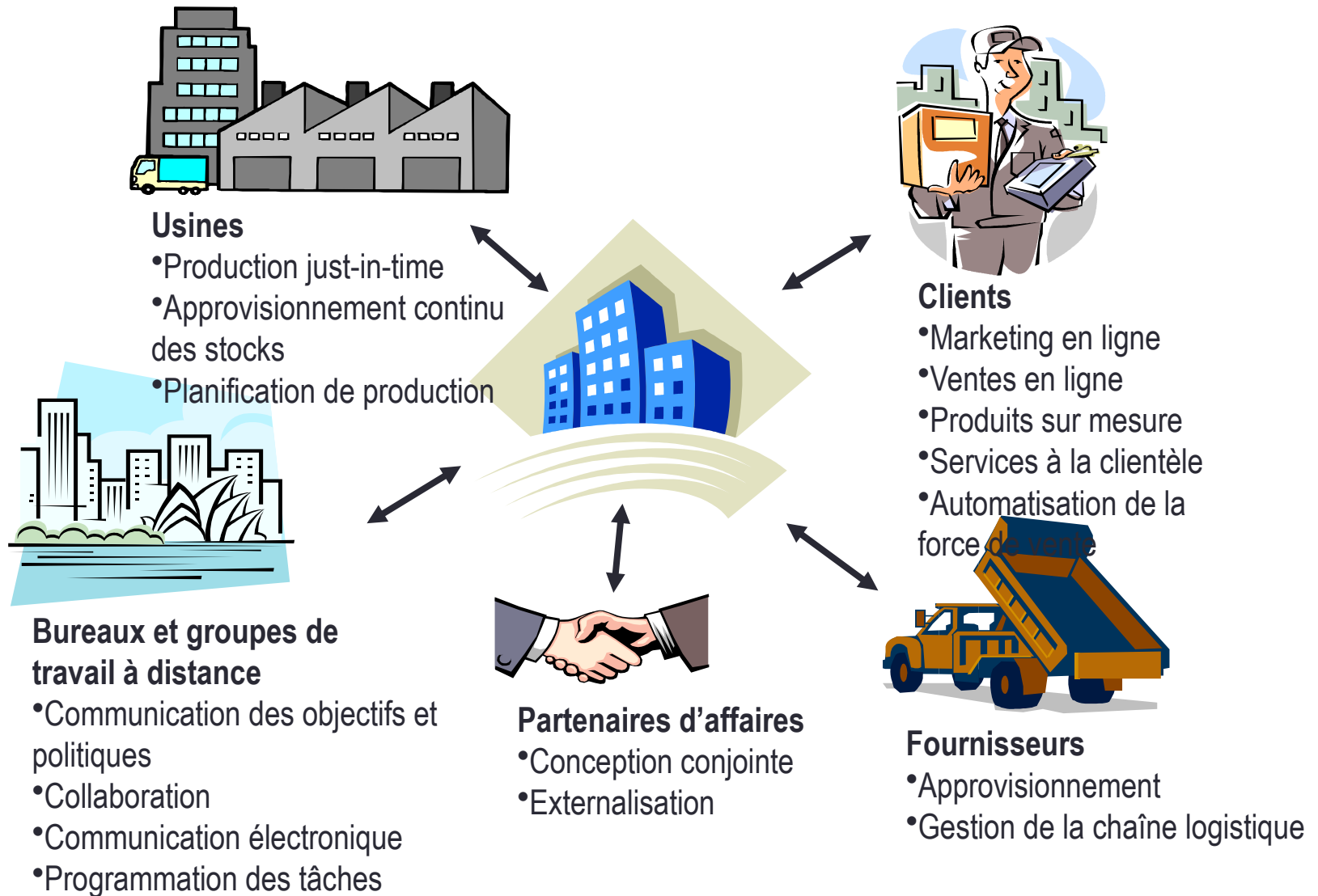
E-Business

- E-Business

- Ensemble d'applications supportant les échanges entre partenaires commerciaux ou administratifs



Coordination externe



Coordination externe

- B to B : business to business
- B to C : business to customer
- G to C ou E-administration :

Coordination externe : B to B

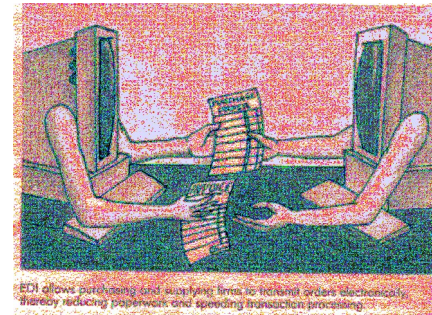
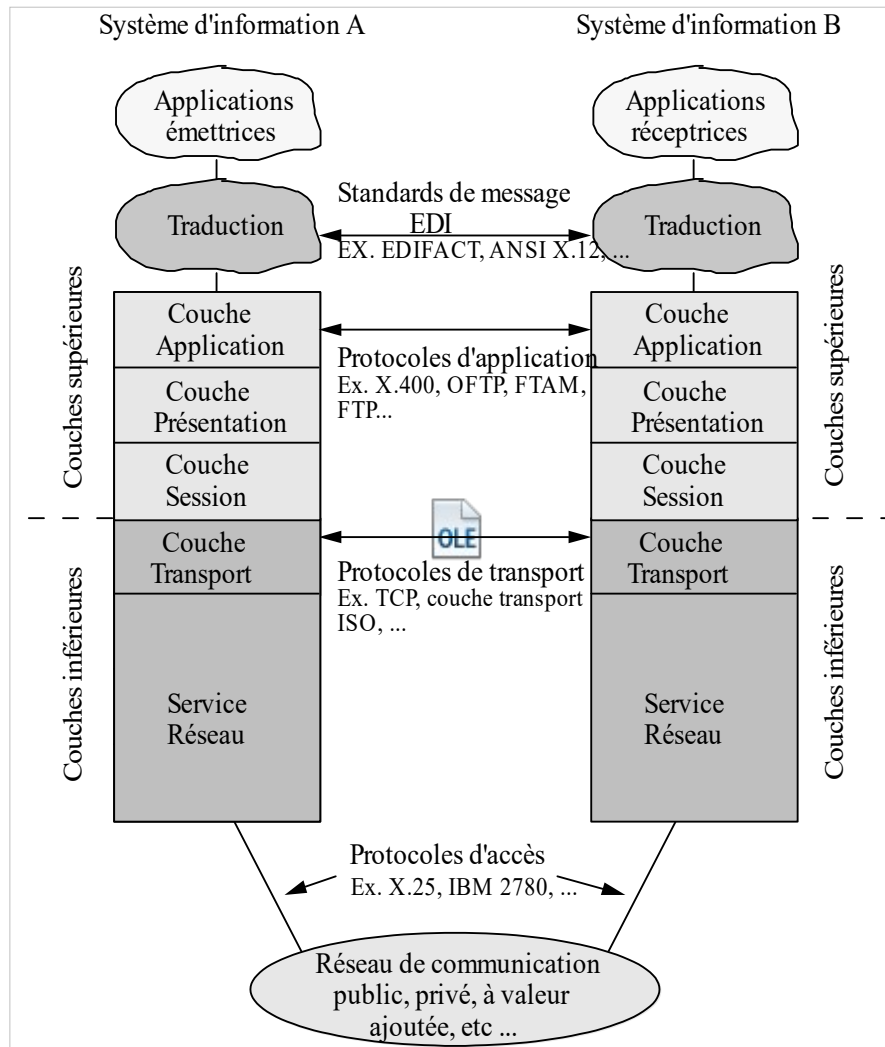
- B to B (Business to Business)
 - Systèmes supportant les échanges d'informations entre entreprises partenaires ou entre entreprises et administrations
- EDI - Coordination externe **formalisable**

L'EDI, *Electronic Data Interchange*, ou *Échange de Données Informatisé* : échange de données structurées entre des systèmes d'information conçus indépendamment, via l'utilisation de moyens télécoms et avec un minimum d'intervention manuelle.

Hagen Pfeiffer (1992)

Coordination externe : B to B

- EDI



Coordination externe : B to B – EDI Delhaize

1. Qu'est le EDI ? Quelles sont les demandes de Delhaize le Lion ?

Electronic Data Interchange = Echange électronique d'informations.

Les messages commerciaux entre Delhaize le Lion et ses fournisseurs peuvent être échangés par ce chemin. Ceux-ci remplacent les documents commerciaux papier. Nous pensons en première instance au message ORDER (bon de commande), le message DESADV (bon de livraison) et le message INVOICE (facture).

Delhaize le Lion désire que tous ces fournisseurs communique les bons de commandes, bons de livraisons et factures par EDI

2. Informations techniques sur EDI chez Delhaize le Lion.

2.1) Standards utilisés :

Les messages sont envoyés sous forme européenne standardisée EANCOM.

Au choix, nous pouvons vous envoyer des messages en version D.93A ou D.96A de EANCOM. Nous préférons évidemment la version D.96A qui est la plus récente.

Nous pouvons vous fournir un guide d'utilisation EANCOM spécifique D.96A, avec les données et codes utilisés par Delhaize. Veuillez nous en faire la demande par E-mail.

Nous tenons à informer nos partenaires étrangers que nous ne pouvons produire de messages en standards français ou anglais *GENCOD* en *TRADACOM*.

Le software de nos partenaires étrangers, travaillant avec des standards *GENCOD* ou *TRADACOM*, peut être adapté pour recevoir et traiter des messages **EANCOM**.

Les fournisseurs concerner doivent se renseigner auprès de leurs fournisseurs software pour sur ce module supplémentaire.

2.2) Adresse mailbox de Delhaize Le Lion et possibilité de réseaux :

VAN (Value Added Network) de IBM Global Network.

Delhaize le Lion utilise le mailbox suivant sur le réseau IBM Global :

Pour les messages envoyés par Delhaize	Account : BEICO User-id : ICO013
--	-------------------------------------

Pour les messages à destination Delhaize	Account : BEICO User-id : ICO334
--	-------------------------------------

Autres systèmes VAN.

Des interconnexions avec d'autres réseaux sont évidemment possibles. Nous demandons aux fournisseurs connectés aux réseaux VAN (Value Added Networks) de p.ex. GEIS et/ou Belgacom de prendre contact avec leurs provider de réseau afin de réaliser l'interconnexion avec IBM et ceci à l'aide d'un Interchange Agreement écrit.

Réseaux X400.

Nous sommes également accessibles par le réseau X400-netwerk sur l'adresse X400 suivante adresse :

C=BE	C=BE
A=IBMX400	A=IBMX400
P=IEEUR	P=IEEUR
S=BEICO	S=BEICO

Coordination externe : B to B

- Place de marché : coordination **semi formalisable**
 - Bourse virtuelle où se rencontrent les offreurs et les vendeurs via un site WEB appuyé sur un SGBD permettant de faire le matching entre offres et demandes...



Craigslist

🕒 craigslist: new york city classifieds f...

craigslist

post to classifieds

my account

help, faq, abuse, legal

search craigslist

for sale ▼ >

event calendar

S	M	T	W	T	F	S
21	22	23	24	25	26	27
28	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20

haiti earthquake relief

avoid scams & fraud

personal safety tips

craigslist blog

new york city ^w

mnh brk que brx stn jsy lgi wch fct

community

activities	lost+found
artists	musicians
childcare	local news
general	politics
groups	rideshare
pets	volunteers
events	classes

personals

strictly platonic

women seek women

women seeking men

men seeking women

men seeking men

misc romance

casual encounters

missed connections

rants and raves

discussion forums

1099	gifts	pets
apple	haiku	philos
arts	health	politic
atheist	help	psych
autos	history	queer

housing

apts / housing

rooms / shared

sublets / temporary

housing wanted

housing swap

vacation rentals

parking / storage

office / commercial

real estate for sale

for sale

appliances	arts+crafts
antiques	auto parts
barter	baby+kids
bikes	beauty+hlth
boats	cars+trucks
books	cds/dvd/vhs
business	cell phones
computer	clothes+acc
free	collectibles
furniture	electronics
general	farm+garden
jewelry	garage sale
materials	household

jobs

accounting+finance

admin / office

arch / engineering

art / media / design

biotech / science

business / mgmt

customer service

education

food / bev / hosp

general labor

government

human resources

internet engineers

legal / paralegal

manufacturing

marketing / pr / ad

medical / health

nonprofit sector

real estate

retail / wholesale

sales / biz dev

salon / spa / fitness

security

skilled trade / craft

other cities

allentown

catskills

central nj

delaware

eastern ct

hartford

hudson valley

jersey shore

lancaster

long island

new haven

new york

north jersey

northwest ct

oneonta

philadelphia

reading

scranton

south jersey

western mass

us states

alabama

alaska

arizona

arkansas

california

colorado

connecticut

dc

delaware

florida

georgia

guam

hawaii

idaho

illinois

indiana

iowa

kansas

kentucky

louisiana

maine

maryland

mass

mississippi

missouri

montana

n carolina

n hampshire

countries

argentina

australia

austria

bangladesh

belgium

brazil

canada

caribbean

chile

china

colombia

costa rica

croatia

czech repub

denmark

ecuador

egypt

finland

france

germany

great britain

greece

hong kong

hungary

india

indonesia

ireland

israel

italy

japan

us cities

atlanta

austin

boston

chicago

dallas

denver

detroit

Coordination externe : B to C

- B to C (Business to Consumer)
 - Système d'information supportant les échanges entre clients finaux (le consommateur) et le vendeur...

The screenshot displays the 3suisses.fr website interface. At the top, the URL is http://www.3suisses.fr/nw/svh2.nw/3suisses_2/_NWCTX4u4d65635j65655n656p4c434a5m465k5m5n3y5x500n6u/WGENERE_LB.WG_BAS?P. The navigation bar includes links for ACCUEIL, SERVICES ET GARANTIES, QUI SOMMES NOUS?, CONTACTEZ-NOUS, NEWSLETTER, PLAN DU SITE, and VOTRE PANIER. Below this, there are category buttons: FEMME, LINGERIE BEAUTE, HOMME, ENFANT JOUETS, SPORT, MAISON DECO, MICRO TELEPH, HOME CINEMA, JEUX VIDEO, PRIX RUSÉS, and MAXI RABAIS. The main banner features a large 'MAXI Rabais -40%' on SPORT and '-30%' on FITNESS, valid from January 7 to February 2, 2004. The left sidebar contains filters for SELECTION PAR (MARQUES, PRODUITS) and a search bar. The bottom section highlights 'LES PRODUITS CHOUCHOU' with images of an Adidas BC pant and a Nike Air Unleash shoe, and 'EN CE MOMENT' with a -30% discount on fitness gear and a Puma collection preview.

3suisses

ACCUEIL • SERVICES ET GARANTIES • QUI SOMMES NOUS ? • CONTACTEZ-NOUS • NEWSLETTER • PLAN DU SITE • VOTRE PANIER

FEMME LINGERIE BEAUTE HOMME ENFANT JOUETS SPORT MAISON DECO MICRO TELEPH HOME CINEMA JEUX VIDEO PRIX RUSÉS MAXI RABAIS

SPORT BABY STREETWEAR * GLISSE FITNESS

MAXI Rabais -40%
de fin de saison !
-30% sur le SPORT
sur le FITNESS

DU 7 JANVIER AU 2 FEVRIER 2004

Pour bénéficier de votre réduction :
- sélectionnez vos articles et placez-les dans votre panier
- puis indiquez le **code chouchou 40070** dans la partie "Identification" de votre bon de commande. Votre réduction sera alors automatiquement appliquée au total de votre commande.
Offre non cumulable avec d'autres réductions, valable du 07/01/04 au 02/02/04, sous réserve de disponibilité des produits.

LES PRODUITS CHOUCHOU :

Le pantalon BC ADIDAS pour adulte.
ref : 078.312
à partir de **44,90€**

La chaussure NIKE AIR UNLEASH pour adulte.
ref : 558.462
à partir de **77,90€**

EN CE MOMENT :

-30% sur le FITNESS

adidas adidas colours
DÉCOUVREZ LES DERNIÈRES TENDANCES !

LA PUMA H.STREET
Découvrez la nouvelle collection **PUMA.**

Coordination externe : B to C

- Place de marché B to C :
 - bourse entre clients finaux et « vendeurs »

The screenshot shows the LE FOREM hotjob website. The navigation bar includes 'Accueil', 'Trouver un emploi', 'Recruter du personnel', 'Info: emploi/formation', and 'My hotjob'. The left sidebar contains sections: JOBS (Consultez nos offres d'emploi), JOBSPOT (Visitez notre galerie d'entreprises), CV EN LIGNE (Créer un CV simplifié, Créer un CV complet, Gérer votre CV), INSCRIPTION EN LIGNE (Inscrivez-vous au FOREM), and ARBAJOB (Etendez votre recherche d'offres d'emploi). The main content area is titled 'CV EN LIGNE' and 'DÉPOSEZ VOTRE CV'. It explains how to upload a CV and provides instructions for creating a simplified CV, a complete CV, and managing the CV. A list of actions for managing the CV includes consulting, modifying, activating/deactivating, deleting, viewing statistics, attaching files, and obtaining Word or PDF versions. A 'ATTENTION' box warns that first-time online users must register. A 'S'enregistrer' box explains the registration process and provides a link to 'Modifier ses données d'enregistrement'. A 'Des questions ?' section provides contact information for the Back Office.

JOBS :
→ [Consultez nos offres d'emploi](#)

JOBSPOT :
→ [Visitez notre galerie d'entreprises](#)

CV EN LIGNE :
→ [Créer un CV simplifié](#)
→ [Créer un CV complet](#)
→ [Gérer votre CV](#)

INSCRIPTION EN LIGNE :
→ [Inscrivez-vous au FOREM](#)

ARBAJOB :
→ [Etendez votre recherche d'offres d'emploi](#)

→ CV EN LIGNE

DÉPOSEZ VOTRE CV

Pour déposer votre CV et le rendre visible sur internet, nous vous proposons de :

[Créer un CV simplifié](#) : si vous disposez déjà d'un CV au format Word ou PDF, diffusez-le en quelques clics.
[Créer un CV complet](#) : déposez un ou plusieurs CV détaillés et augmentez vos chances de décrocher un emploi.

[Gérer votre CV](#) :

- ◇ consultez, modifiez, activez/désactivez, supprimez votre CV à tout moment ;
- ◇ découvrez les statistiques de consultation de votre CV ;
- ◇ joignez un fichier attaché à votre CV (ex. lettre de motivation) ;
- ◇ obtenez automatiquement une version Word ou PDF de votre CV ;
- ◇ choisissez les coordonnées que vous souhaitez diffuser.

ATTENTION : Si vous utilisez pour la première fois un service en ligne, vous devez vous enregistrer :

[S'enregistrer](#) : enregistrez-vous sur le site pour bénéficier de l'ensemble des services proposés.
[Modifier ses données d'enregistrement](#) : vos coordonnées ont changé? Vous souhaitez modifier votre mot de passe ?

Ces services sont gratuits et confidentiels.

Des questions ? N'hésitez pas :

- à télécharger nos [Conseils CV en ligne](#) PDF
- à contacter notre Back Office par mail à l'adresse backoffice@forem.be ou via notre hotline au **071/20.65.13**, du lundi au jeudi, de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h, le vendredi de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h.



"Trouver du boulot? Je commence par où?"

Coordination externe et administration

G to C, E-administration ou E-Gouvernement

Ensemble de dispositifs organisationnels et informatiques visant à ***rassembler différents services administratifs ou d'information de façon à réduire le temps et l'énergie dépensés par les citoyens pour trouver et obtenir les services dont ils ont besoin***

⇒ De **l'utilisateur** comme « pivot » de la coordination de procédures à **l'administration** (Kafka.be)

Coordination externe et administration publique

- Trois stades de projet



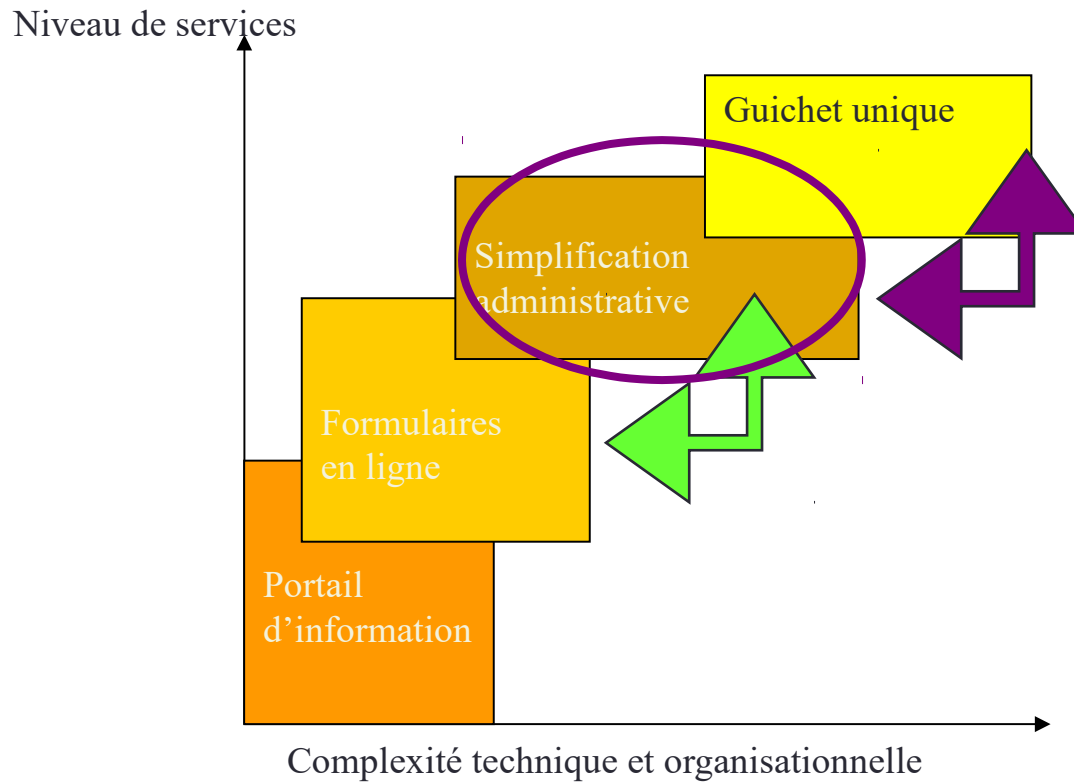
**First stop of
information**
Site WEB d 'information

**Multiple
services shop**
Site WEB + formulaires en ligne

One stop shopping
Site WEB transaction complète

Coordination externe et administration publique

- 4 paliers de projets



Simplification administrative

NL FR

La Simplification fait la Force.

CHERCHER SUR KAFKA.BE:

OK

> [Home](#)

FRANZ KAFKA

A PROPOS DE KAFKA

QUIZ KAFKA

L'INDEX KAFKA

KAFKA-FLASH

POINT DE CONTACT KAFKA

MOINS DE PAPERASSERIE

XII OEUVRES

CITOYENS

ENTREPRENEURS

PUBLICATIONS & LIENS

COMMUNIQUÉS & ARTICLES

PLUS DE PLAISIR

QUIZ QI

NOUVEAU

1 juillet 2005 Kafka fait des études. [Plus>](#)

30 juin 2005 2 ans de lutte Kafka = réduction des charges de 233 millions d'euros. [Plus>](#)

28 juin 2005 Plus facile de connaître une adresse après déménagement. [Plus>](#)

22 juin 2005 Réduction des charges administratives pour les dispensateurs de soins. [Plus>](#)

20 juin 2005 Kafka-Flash: la newsletter sur la simplification administrative. [Plus>](#)

POINT DE CONTACT KAFKA

Vous êtes confronté à des tracasseries administratives et vous avez une solution plus efficace? Vous pouvez exprimer vos réactions et questions. Nous sommes à votre [écoute](#).

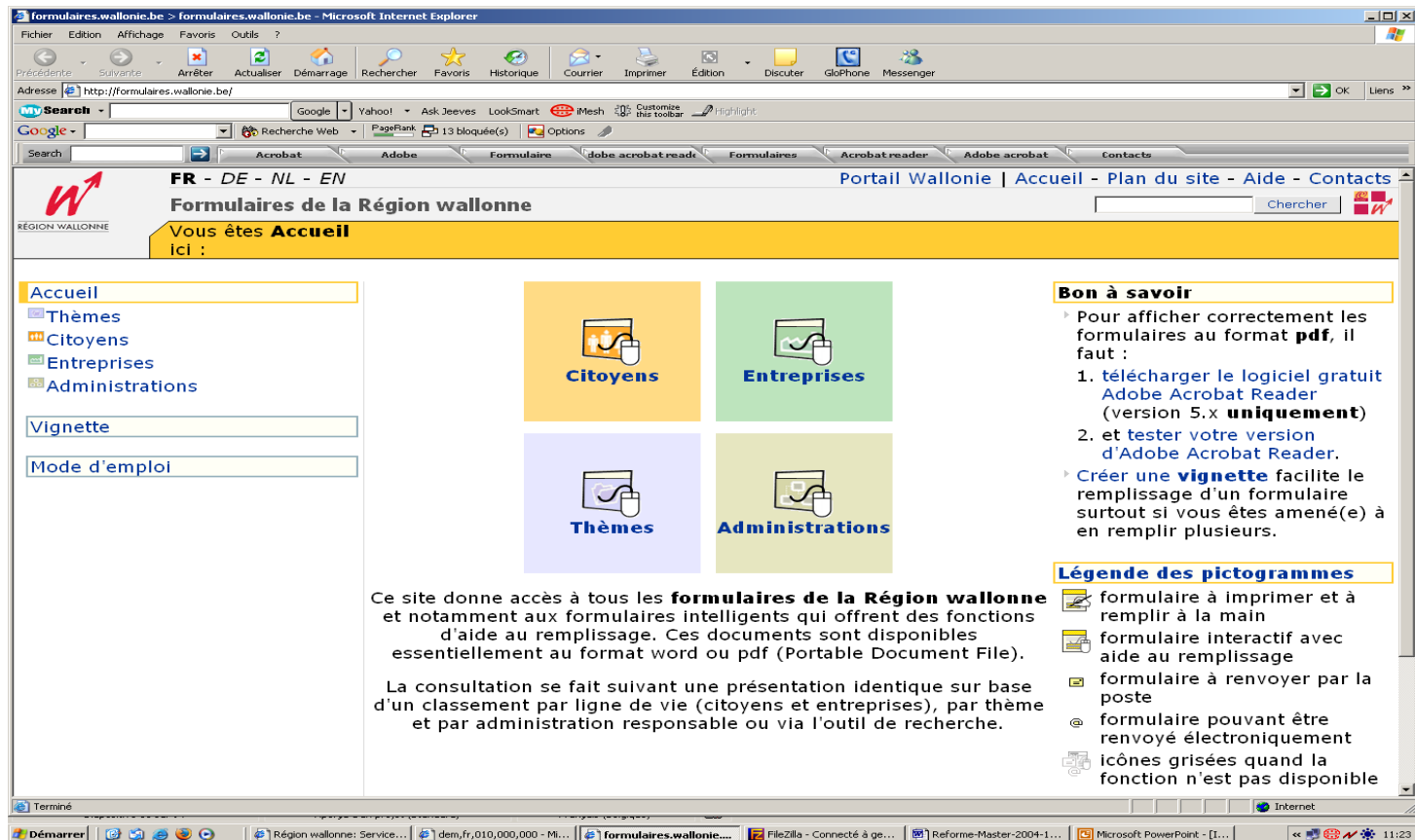
Administration en ligne

- First stop of information <http://www.cfwb.be/portail/default.asp>

The screenshot shows the Microsoft Internet Explorer browser window displaying the website **Services publics.be : portail de l'administration de la Communauté française de Belgique**. The address bar shows <http://www.cfwb.be/portail/default.asp>. The website features a navigation menu with links like **Notre Communauté**, **Les Institutions**, **Actualités**, **Services publics.be**, **Guichet public.be**, **Nous contacter**, and **Espace presse**. The date **16/11/2004** is displayed. The main content area is divided into sections: **Les actualités** (with a sidebar for **Pratique** including **Service du Médiateur de la Communauté française**, **Agenda Culturel**, **Recherche d'emploi : Forem/Orbem**, **Rechercher sur Internet**, and **Liens préférés**), **Portail** (with links to **Actualités, agenda, événements**, **Aides et bourses**, **Art/culture**, **Audit**, **Budget**, **Emploi**, **Enfance et jeunesse**, **Enseignement et formations**, **Europe, international**, **Fonction publique**, **Guichet en ligne**, **Informatique et multimédia**, **Institutions et politique**, **Langue française et langues endogènes**, **Législation (projet de décret...)**, **Logos de la Communauté française**, **Organismes dépendants de la Communauté française**, **Presse (communiqués)**, **Publications, recherches, références, annuaires**, **Santé, prévention**, **Société (égalité des chances...)**, and **Sports (Adeps...)**), **Recherche un site** (with a search bar and **Rechercher >>>** button), and **S'abonner** (with a sign-up button). The footer includes a status bar with the address <http://www.cfwb.be/portail/default.asp?catid=72> and a taskbar showing various open applications like **Services publics.be**, **dem,fr,010,000,000 - Mi...**, **FileZilla**, **Reforme-Master-2004-1...**, and **Microsoft PowerPoint**.

Administration en ligne

- Multiple services shop <http://formulaires.wallonie.be/>



Administration en ligne

- One stop shopping https://www.socialsecurity.be/site_fr/Infos/employer/index.htm

Portail Sécurité Sociale - Mozilla Firefox

https://www.socialsecurity.be/site_fr/Infos/employer/index.htm

fr | nl | de

Plan du site | A propos de la sécurité sociale | Contactez-nous | be

securitesociale.be
Services en ligne de la sécurité sociale

S'annoncer | S'enregistrer | e-Box

Récapitulatif de toutes les déclarations... | Go | Recherche

L'assuré social

L'entreprise

Employeurs ONSS

Employeurs ONSSAPL

Identification de l'employeur
Engagement
Occupation
Déclaration trimestrielle
Fichier du personnel
Répertoire des employeurs
Communications chômage temporaire
Livres de validation
Mandataires publics
Fin de l'occupation
Déclaration des risques sociaux
Cadastré des pensions
International

Autres entreprises

Professions libérales

Le professionnel du secteur social

La déclaration trimestrielle électronique: DmfA (Déclaration multifonctionnelle)

[DE QUOI S'AGIT-IL ? A QUI EST CE DESTINÉ ?](#)
[COMMENT TRANSMETTRE UNE DÉCLARATION À PARTIR DE 2005? POUR EN SAVOIR PLUS](#)

DE QUOI S'AGIT-IL ? A QUI EST CE DESTINÉ ?

A partir du premier trimestre 2005, la déclaration trimestrielle sera remplacée par une déclaration multifonctionnelle. Cela signifie que cette déclaration ne se limitera pas au simple calcul correct des cotisations de sécurité sociale dues. Ses données seront également utilisées par les institutions chargées du paiement des prestations de sécurité sociale (assurance-maladie, chômage, pensions, accidents du travail, maladies professionnelles, allocations familiales).

Tous les employeurs immatriculés à l'ONSSAPL sont concernés par cette nouvelle déclaration.

COMMENT TRANSMETTRE UNE DÉCLARATION ?

A partir de 2005, les déclarations sur support papier sont supprimées.

Un employeur (ou son mandataire) a plusieurs possibilités afin de transmettre sa déclaration trimestrielle à l'ONSSAPL.

1. En ce qui concerne les déclarations des employeurs qui occupent un petit nombre de personnes, le portail de la Sécurité Sociale offre la possibilité d'effectuer leur déclaration sur Internet à partir d'un PC.
2. Pour ceux qui occupent beaucoup de personnel ou qui doivent effectuer un grand nombre de déclarations (secrétariats sociaux, bureaux de software,...), les déclarations doivent se faire via File transfert (Ftp, Isabel,...).

Une nouvelle version des [Instructions administratives](#) et du [Glossaire](#) sont disponibles.

POUR EN SAVOIR PLUS

Pour des explications générales:

- néerlandais : Mme Nathalie SMET - 02/239.15.03
- français : Mme Géraldine OLIVIER - 02/239.15.02

Pour des explications techniques concernant le glossaire :

ONSSAPL

DMFAPPL

Déclaration :

- [Nouvelle déclaration](#)
- [Modification d'une déclaration](#)

Informations :

- [Contenu du projet](#)
- [Informations générales](#)
- [Instructions aux employeurs](#)
- [Informations techniques](#)
- [Annexes structurées](#)
- [Manuel DmfAPPL](#)
- [Questions fréquemment posées](#)
- [Formulaires](#)

Terminé

www.socialsecurity.be

Démarrer | Eudora - [In] | 2 Firefox | Agenda CITA | 3 Microsoft Word | 2 Adobe Reader... | 4 Microsoft Pow... | 16:00

Motivations de l'E-Gov?

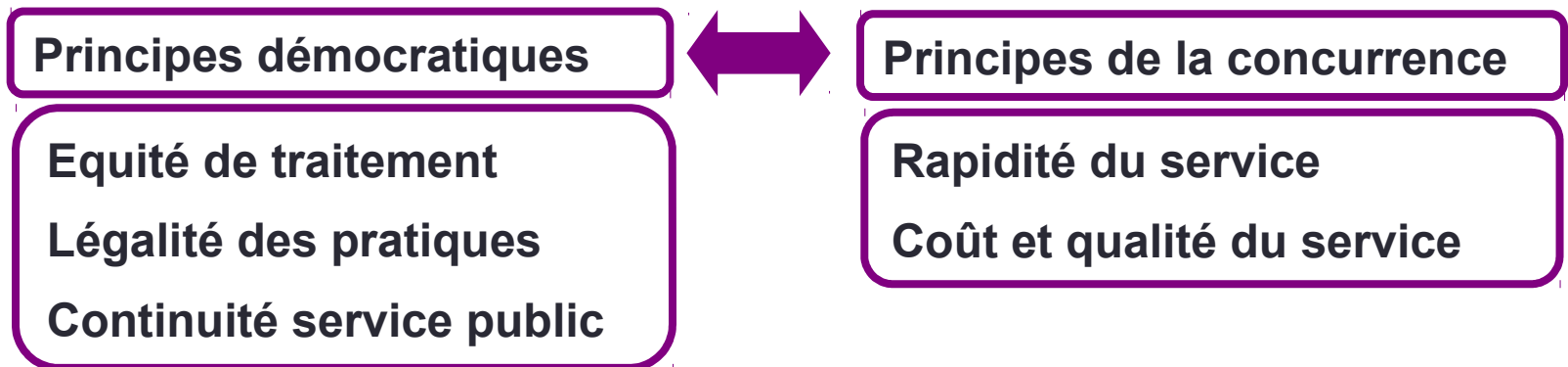
- **Légitimité des administrations et exigences des citoyens**
- **Avantages comparatifs d'une région**
- **Libéralisation de l'administration**
- **Rareté des ressources publiques**

La modernisation des services publics est à la fois nécessaire et difficile

Motivations de l'E-Gov?

a. *La légitimité des administrations et les nouvelles exigences des citoyens*

- Le citoyen est à la fois usager de l'administration et client de l'entreprise
- Il entend y être traité de la même façon mais ces 2 mondes possèdent des logiques très différentes (concurrence vs. principes démocratiques d'intérêt général)



Motivations de l'E-Gov?

b. Les avantages comparatifs d'une région

- L'administration n'échappe pas à toute concurrence
 - Support essentiel de la chaîne de valeur d'un Etat ou d'une région (Administration efficace = bénéfice pour le pays)
- ⇒ Concurrence avec d'autres pays / régions

Motivations de l'E-Gov?

c. La libéralisation de l'administration publique

- Le monopole de l'administration ne peut être considéré comme immuable car apparition de nouveaux modèles de gestion (contrats de gestion...)
- ⇒ Incitant au changement et à la modernité

Motivations de l'E-Gov?

d. *La rareté des ressources publiques : incitant et contrainte*

- Dette publique = frein à la réforme
 - *mais* aussi "accélérateur de modernisation" car il faut faire des choix, définir des priorités, dégager des gains de productivité
- ⇒ Il faut faire toujours **plus** avec **moins** de moyens
- ➡ une informatique « **réfléchie** » peut améliorer l'efficacité

3ÈME ÂGE : LES TECHNOLOGIES DE L'ÊTRE

L'informatique sociale

Contexte

- Contexte

- **Globalisation** qui confronte les individus à différents modèles, différentes valeurs, différentes normes et donc les expose à une incertitude plus grande
- **Le déclin des institutions** : la crise ou la contestation des institutions qui socialisaient les individus, leur donnaient des références permettant à la fois l'autonomie et le collectif : la religion, le travail, la famille, l'état ...

Il en découle une certaine **solitude des individus** dans leur construction sociale – il en découle aussi une moins grande **lisibilité sociale** des individus

Montée en puissance des **technologies de socialisation ...et de surveillance**

- Des auteurs inspirant:

- **Modernité avancée (Dubet-Martuccelli)** : l'individu perd en solidité, monte en incertitude et est tenu de devenir le héros de sa vie et l'auteur de celle-ci...
- **Modernité liquide (Bauman)** : Aujourd'hui ce qui pose problème aux individus, ce n'est plus l'acceptation de la norme ou des normes auxquelles il fallait se conformer (la socialisation de la modernité solide) mais c'est leur absence ou plutôt leur trop plein laissant à l'individu la charge des arrangements et des modèles à suivre autrefois pris en main par les institutions.

les deux surveillances

- **Surveillance institutionnelle**

- Etat
- Entreprises



- **Risques**

- Contrôle de la vie privée
- Croisements de données privées par entreprises

- **-> Régulation juridique**

- **Surveillance interpersonnelle**

- Amant(e)s
- Amis
- Famille
- Connaissances



- **Risques**

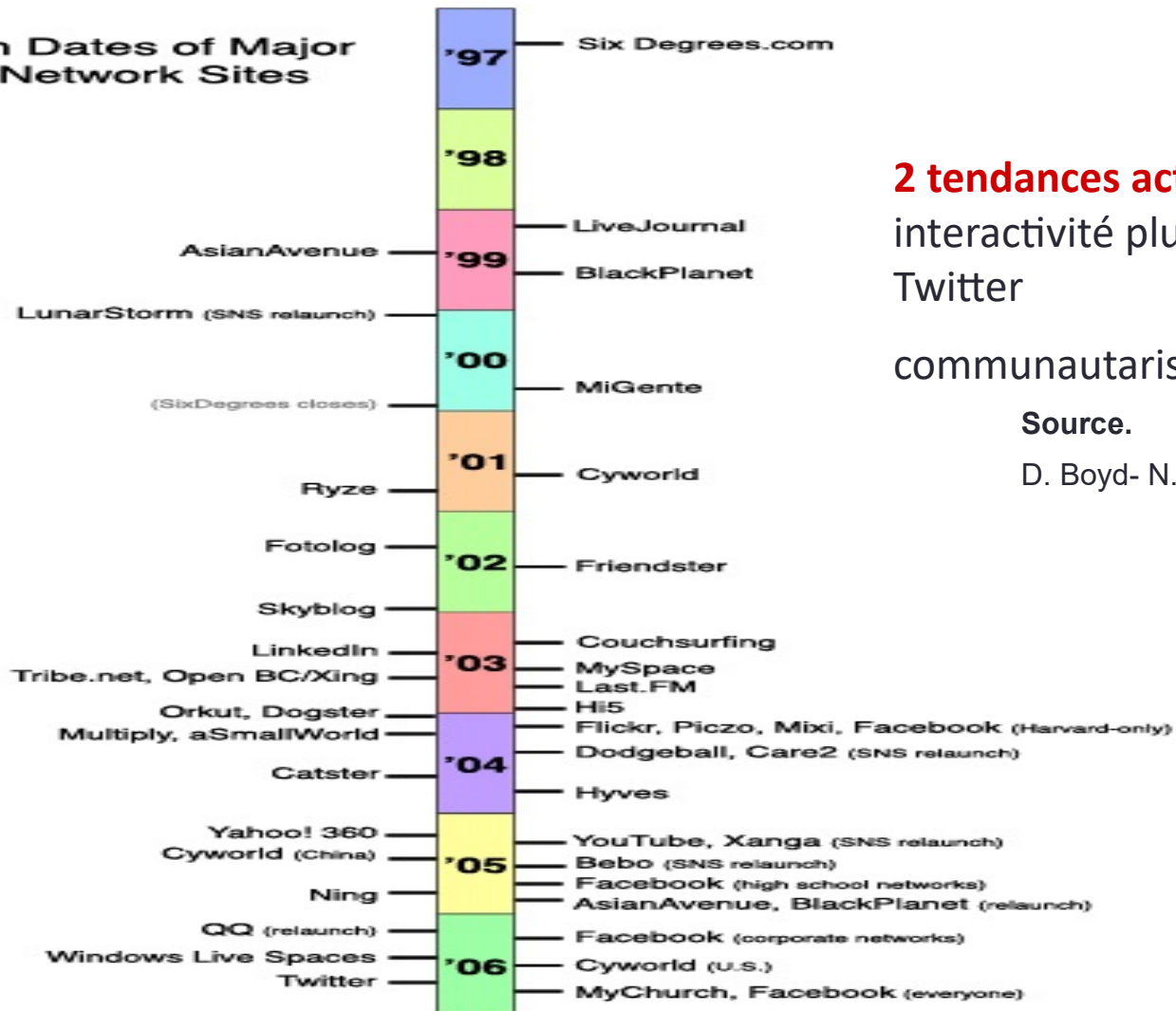
- Tact, troubles, accrocs
- Réputation

- **-> Régulation interactionnelle**

Bradwell (P.), Gallagher (N.), *We no longer control what others know about us, but we don't yet understand the consequences*, London, Demos, 2007.

Technologies de socialisation : les réseaux sociaux

Launch Dates of Major Social Network Sites



2 tendances actuelles

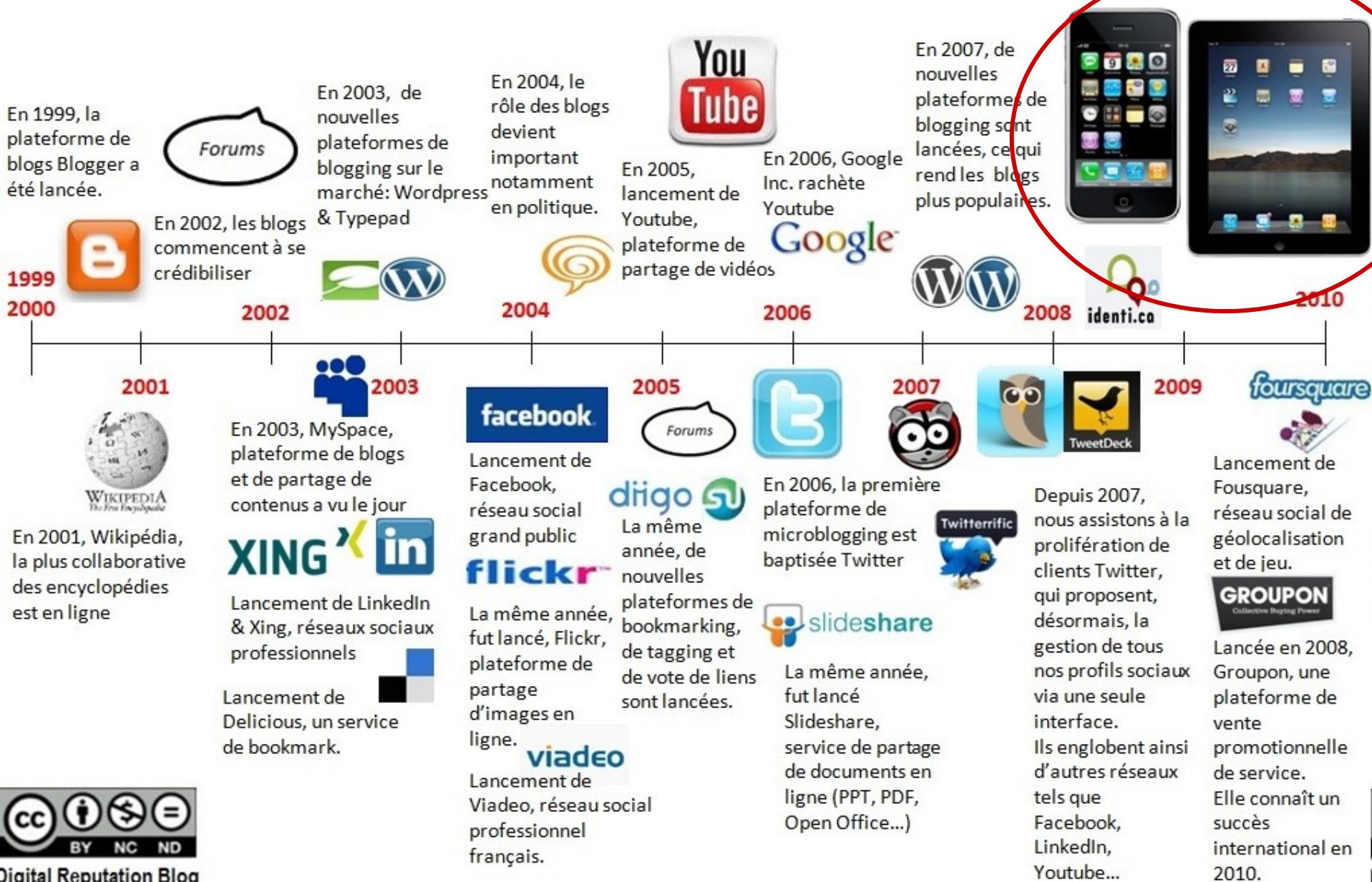
interactivité plus forte
Twitter

communautarisation

Source.

D. Boyd- N. Ellison 2007

Le Web Social de 2000 à 2010



Pour un succès fulgurant

Top 25 Social Networks Re-Rank

(Ranked by Monthly Visits, Jan '09)



Rank	Site	UV	Monthly Visits	Previous Rank
1	facebook.com	68,557,534	1,191,373,339	2
2	myspace.com	58,555,800	810,153,536	1
3	twitter.com	5,979,052	54,218,731	22
4	fixster.com	7,645,423	53,389,974	16
5	linkedin.com	11,274,160	42,744,438	9
6	tagged.com	4,448,915	39,630,927	10
7	classmates.com	17,296,524	35,219,210	3
8	myyearbook.com	3,312,898	33,121,821	4
9	livejournal.com	4,720,720	25,221,354	6
10	imeem.com	9,047,491	22,993,608	13
11	reunion.com	13,704,990	20,278,100	11
12	ning.com	5,673,549	19,511,682	23
13	blackplanet.com	1,530,329	10,173,342	7
14	bebo.com	2,997,929	9,849,137	5
15	hi5.com	2,398,323	9,416,265	8
16	yuku.com	1,317,551	9,358,966	21
17	cafemom.com	1,647,336	8,586,261	19
18	friendster.com	1,568,439	7,279,050	14
19	xanga.com	1,831,376	7,009,577	20
20	360.yahoo.com	1,499,057	5,199,702	12
21	orkut.com	494,464	5,081,235	15
22	urbanchat.com	329,041	2,961,250	24
23	fubar.com	452,090	2,170,315	17
24	asiantown.net	81,245	1,118,245	25
25	tickle.com	96,155	109,492	18



1 | Facebook

2 - eBizMBA Rank | **700,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **3** - Compete Rank | **2** - Quantcast Rank | **2** - Alexa Rank.

Most Popular Social Networking Websites | Updated 12/15/2011 | eBizMBA



2 | Twitter

15 - eBizMBA Rank | **200,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **30** - Compete Rank | **5** - Quantcast Rank | **9** - Alexa Rank.

Most Popular Social Networking Websites | Updated 12/15/2011 | eBizMBA



3 | LinkedIn

33 - eBizMBA Rank | **100,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **57** - Compete Rank | **26** - Quantcast Rank | **17** - Alexa Rank.

Most Popular Social Networking Websites | Updated 12/15/2011 | eBizMBA



4 | MySpace

50 - eBizMBA Rank | **80,500,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **26** - Compete Rank | **44** - Quantcast Rank | **79** - Alexa Rank.

Most Popular Social Networking Websites | Updated 12/15/2011 | eBizMBA



5 | Ning

143 - eBizMBA Rank | **60,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **180** - Compete Rank | **120** - Quantcast Rank | **128** - Alexa Rank.

Most Popular Social Networking Websites | Updated 12/15/2011 | eBizMBA



6 | Google Plus+

148 - eBizMBA Rank | **32,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **'NA'** - Compete Rank | **'NA'** - Quantcast Rank | **'NA'** - Alexa Rank.

Most Popular Social Networking Websites | Updated 12/15/2011 | eBizMBA



7 | Tagged

225 - eBizMBA Rank | **25,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **382** - Compete Rank | **151** - Quantcast Rank | **141** - Alexa Rank.

Sponsored Links

Ads by Google

[Social Networks](#)

[Social Networking](#)

[Networking Analy](#)

eBizMBA Articles

[Top 10 Best Fla](#)

[The Most Popul](#)

[What Are The T](#)

[The 15 Most Po](#)

[The Best Html5](#)

[Top 15 Most Po](#)

[The Most Popul](#)

[15 Most Popular](#)

[The 15 Most Po](#)

[Top 15 Most Po](#)

[What Are The T](#)

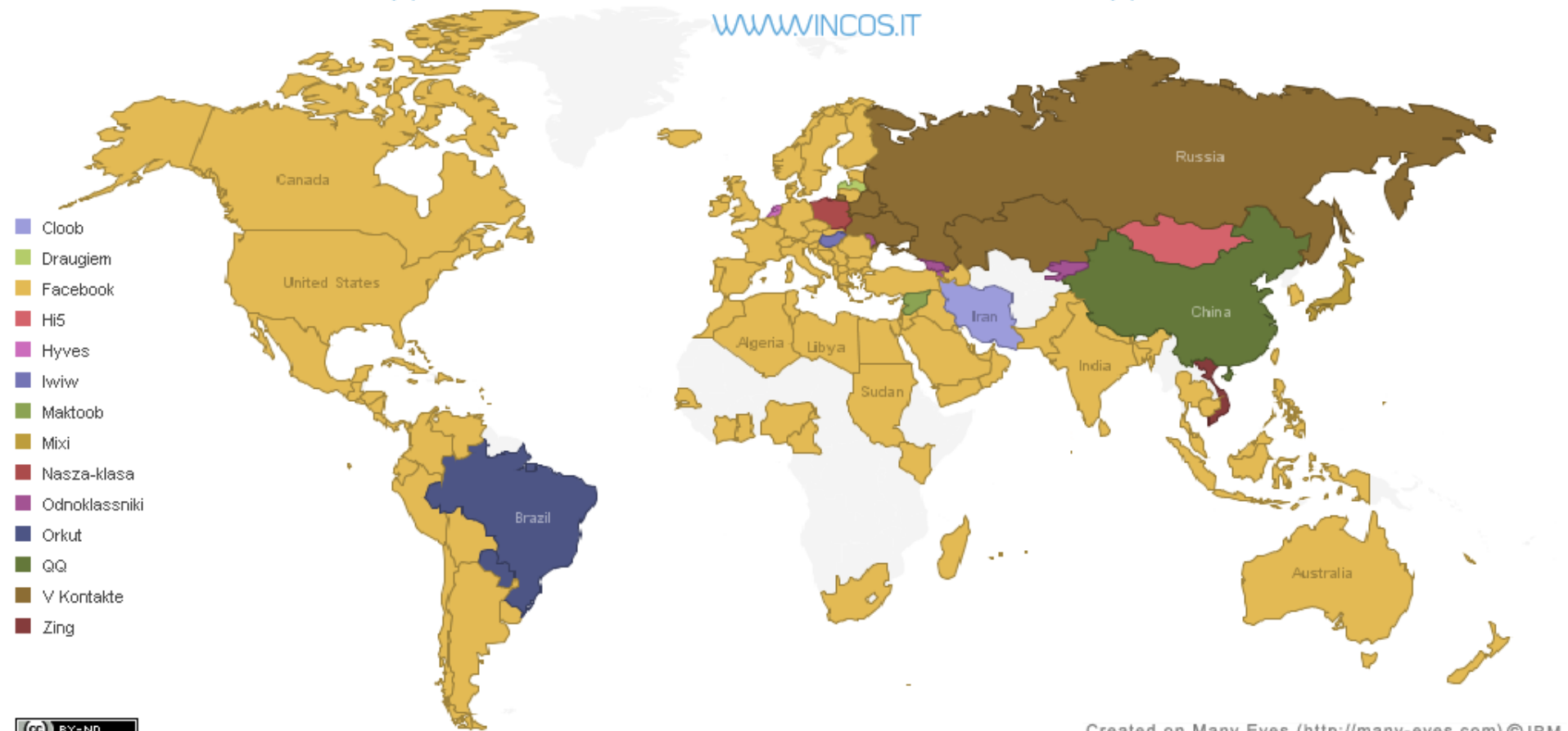
[Top 15 Most Po](#)

[The Top 15 Res](#)

[What Are The M](#)

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

WWW.VINCOS.IT



Own your data

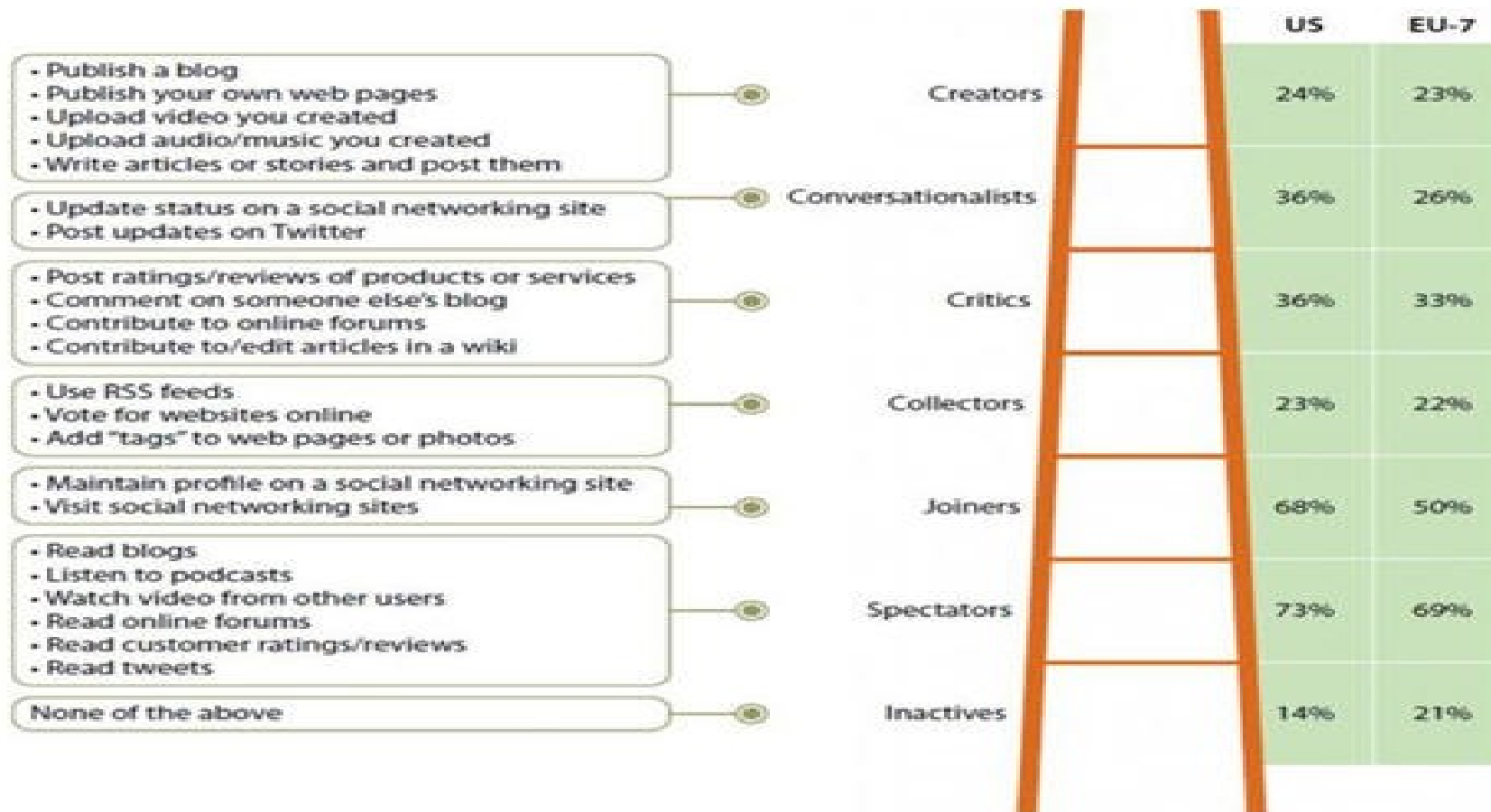
Connecting socially is human nature. You shouldn't have to trade away your personal information to participate.

[Own your Data with Diaspora* >](#)



Regard sur les pratiques

Pratique des technologies Web 2.0 en Europe et aux Etats-Unis

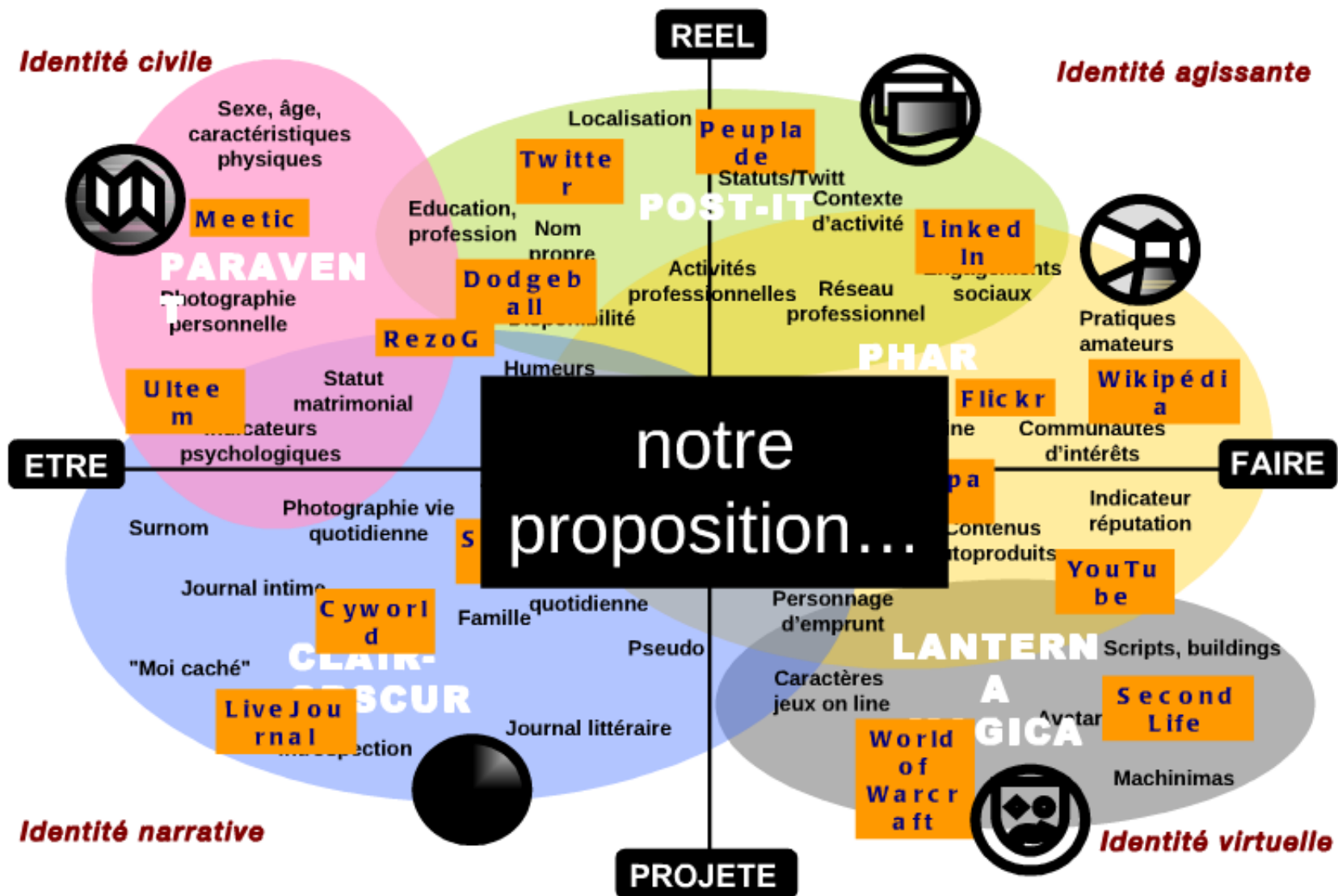


Base: 57,924 US online adults (18+); 16,473 European online adults (18+)

Source: North American Technographics® Online Benchmark Survey, Q3 2011 (US, Canada); European Technographics Online Benchmark Survey, Q3 2011

Typologie

(D. CARDON, Lab SENSE-Orange, Fr.)



- SENS et impacts

- Scène de socialisation et d'expérimentation sociale

- Internet (blog, SN, jeux,..) permet de trouver un espace de socialisation, de partage d'idées, de références et de valeurs auprès de son réseau, de retrouver de la communauté dans un monde individualisé
- Socialisation en dehors des adultes – 'individualisation des familles'

- Scène de familiarisation et de confiance

- Le succès des médias sociaux tient au fait qu'ils offrent un véhicule familial (le réseau des amis) pour explorer l'immensité de l'Internet
- Tyrannie de la majorité – pression au conformisme

- Scène d'occupation et de remplissage du temps

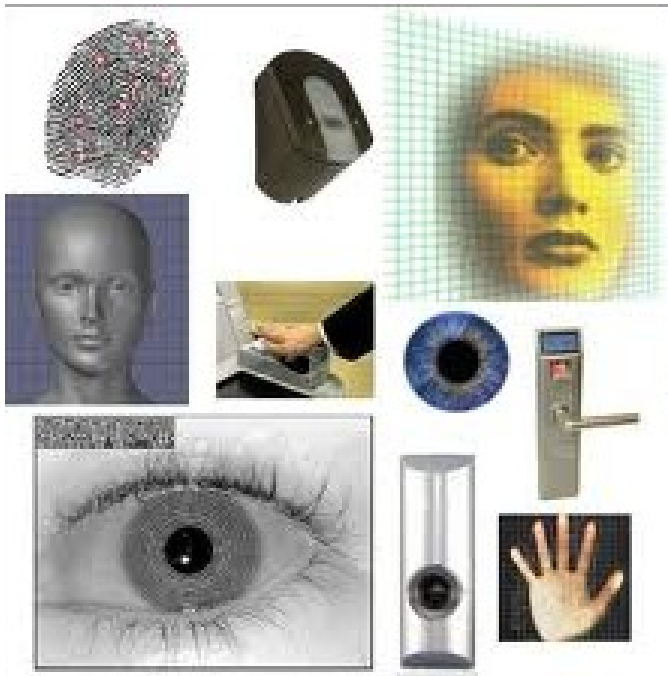
- Temps moins assigné que par le passé -> Besoin de remplir ce temps pour s'occuper mais aussi éviter de se retrouver face à soi-même ... : culture de l'urgence et des vies en parallèle (écrans multiples)
- Temps social et conflit inter-générationnel

Technologies de surveillance : biométrie et cie

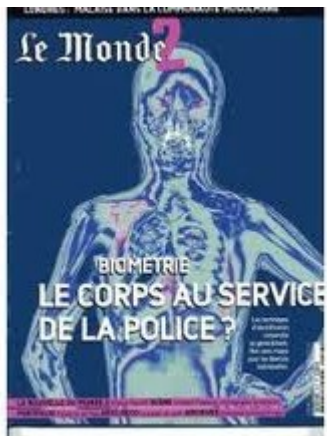
- **Globalisation** qui confronte les individus à différents modèles, différentes valeurs, différentes normes et donc les expose à une incertitude plus grande (le syndrome du voile)
- **Le déclin des institutions** : la crise ou la contestation de toutes ces 'usines à normes' qui localement oeuvraient aux consciences collectives. Comme la religion, le travail, la famille, la politique ... (le syndrome du frigo)

...

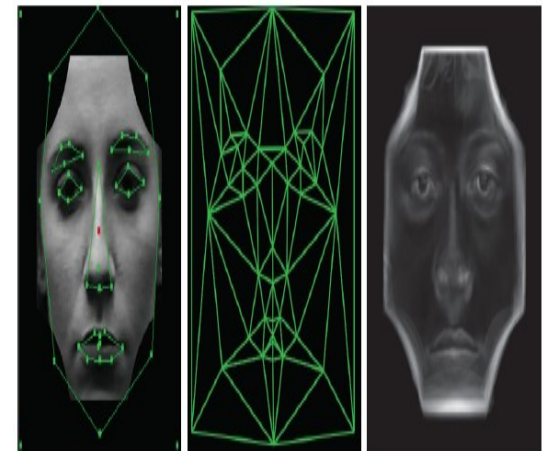
- Une plus grande **individualisation** de la société et dès lors **une moins bonne lisibilité sociale des individus**
 - La peur de l'autre
 - La confiance en l'autre
 - Le décodage de l'autre
- **Technologies de surveillance biométrique**



- Développement de systèmes de surveillance **multimodale**
- Basé sur les corps : des mouvements, des visages , des morphologies, des rythmes, des chaleurs, ...
- Fondé sur une hypothèse que « Le corps ne ment pas » (défiance du sujet)
 - Le corps comme un document d'identité sociale plus fiable que la parole de l'individu
 - Réduction de la subjectivité à des normes calculées (moyennes-standards-profils)



- TV



Conclusion : questions et citation

Pour A. Leroi Gourhan, la *tekhnè* consiste en une externalisation de nos fonctions...qui dépasse l'individu et lui survit ...

- Quelles sont ces fonctions humaines que nous externalisons dans ces nouvelles technologies sociales et biométriques?
- Figure du cyborg
 - Cf. Andy Clark: « we are born cyborgs »
 - Donna Haraway: Cyborg Manifesto

PARTIE 3. LE DÉVELOPPEMENT DES PROJETS

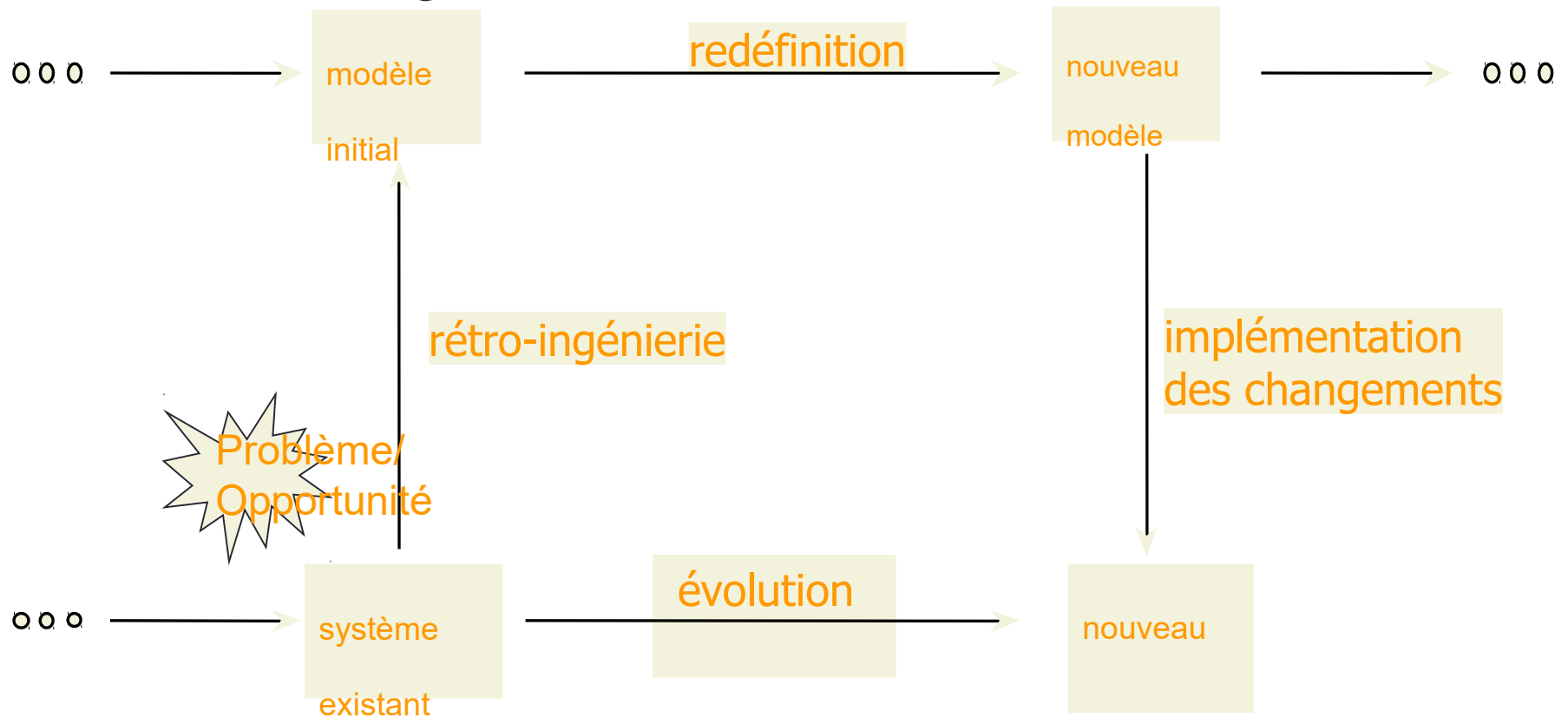
Développer un projet

Les cycles de vie du développement

L'utilisabilité des projets

1. Développer un projet

- Modélisation générale



2. Cycle de vie d'un système d'information : les 6 étapes

1. Etude d'opportunité

- analyser l'opportunité et la faisabilité d'un développement
 - objectif global visé
 - coût du développement/bénéfices escomptés
 - coûts sociaux : résistance, formation, etc.

2. Spécification

- établir le périmètre organisationnel du système
- dresser la carte de acteurs directs et indirects
- définir les fonctionnalités du futur système
 - analyse de l'existant = modélisation « as it is »
 - critique du système existant
 - modélisation du système futur = modélisation « to be » (scénarios)

2. Cycle de vie d'un système d'information : les 6 étapes

3. Conception

- modéliser de manière détaillée la structure logique du scénario retenu
 - modélisation dynamique : les process et les flux (le schéma des traitements)
 - modélisation statique : les données (le schéma des données)

4. Programmation

- écrire dans le langage choisi l'application modélisée
 - découpe de l'application en modules
 - assemblage des différents modules

5. Tests de l'application

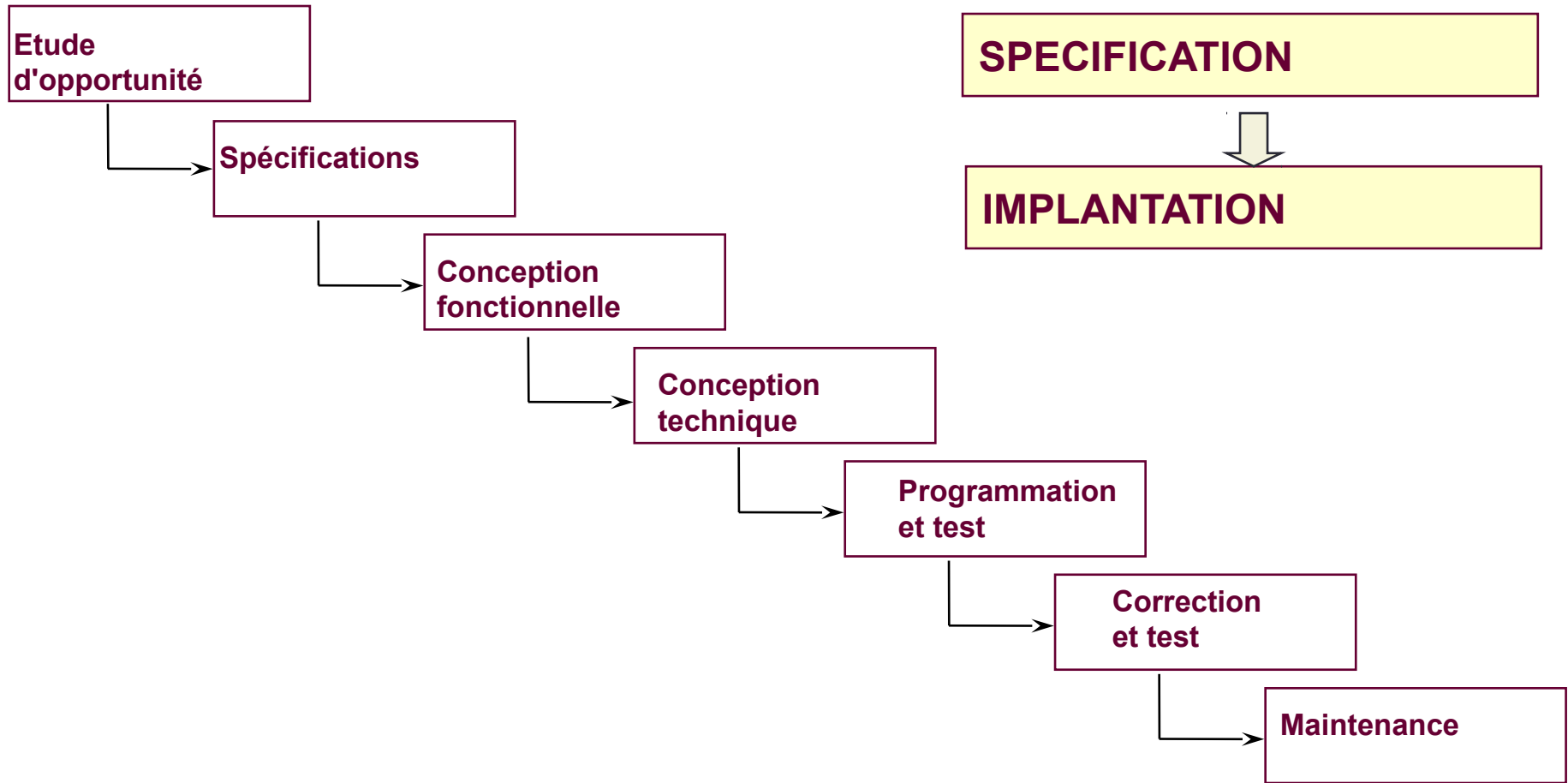
- test de la qualité technique et de l'utilisabilité du logiciel
 - les fonctions prévues sont-elles les fonctions voulues?
 - l'interface correspond-t-il à la logique de l'utilisateur?

6. Installation et maintenance

2.2. Méthode de développement : Le modèle cascade

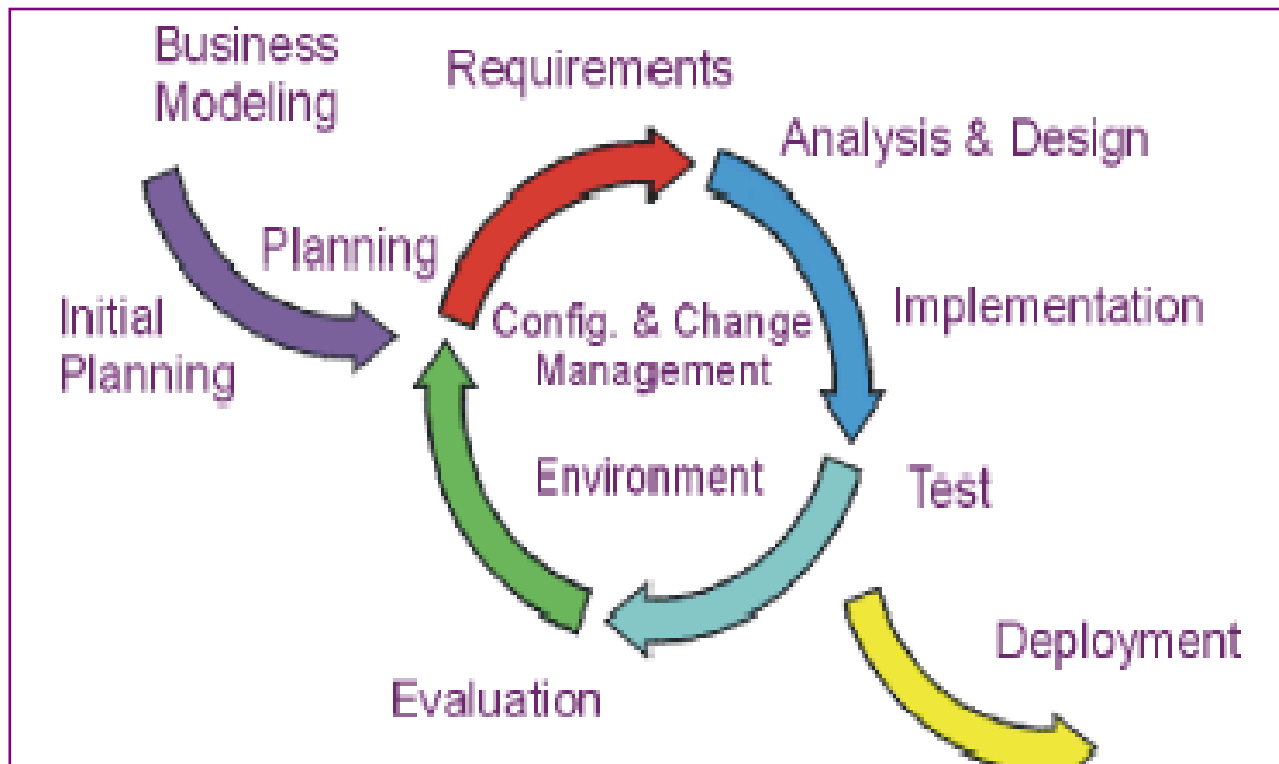
- Modèle Top Down

- besoins de l'utilisateur connus dès le départ?- stables?
- manque de flexibilité

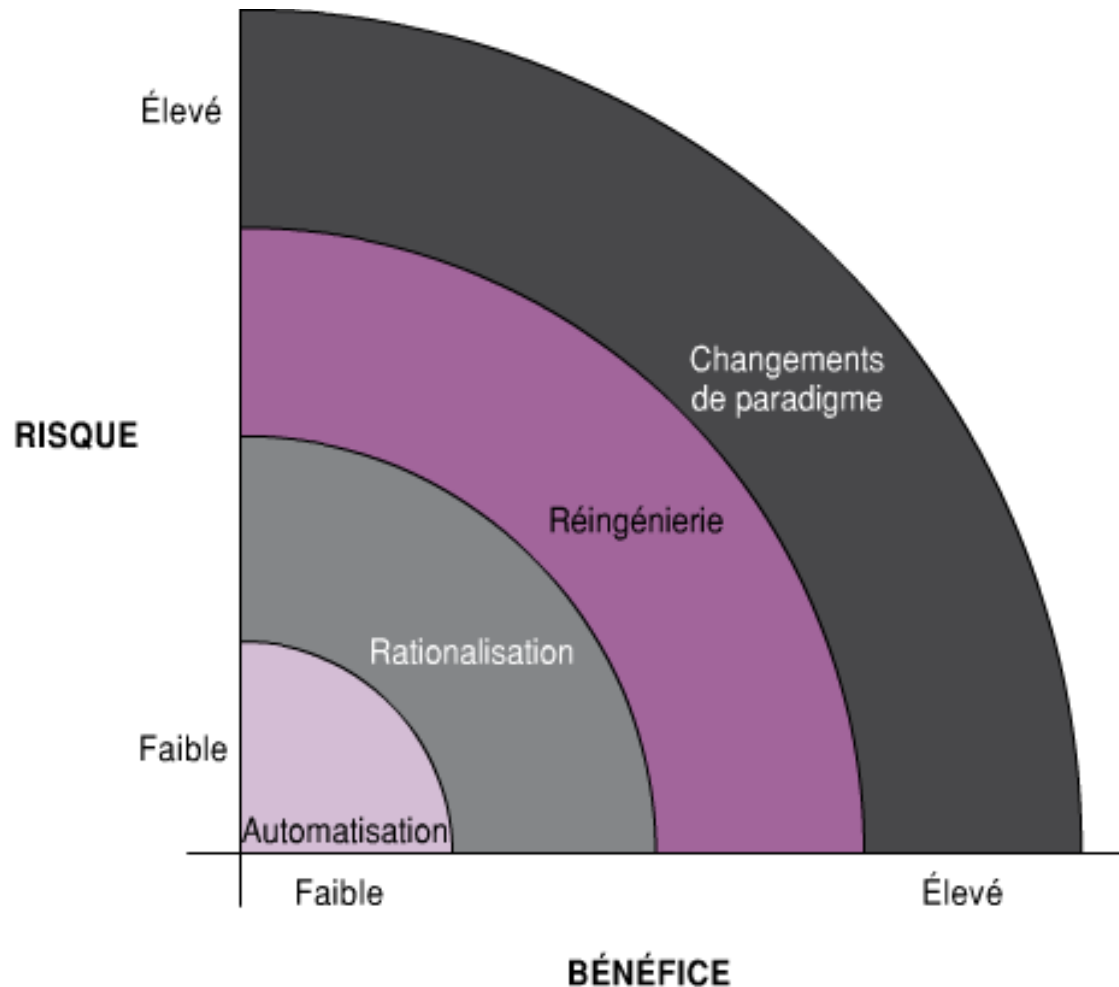


2.2. Méthode de développement : Le prototypage rapide

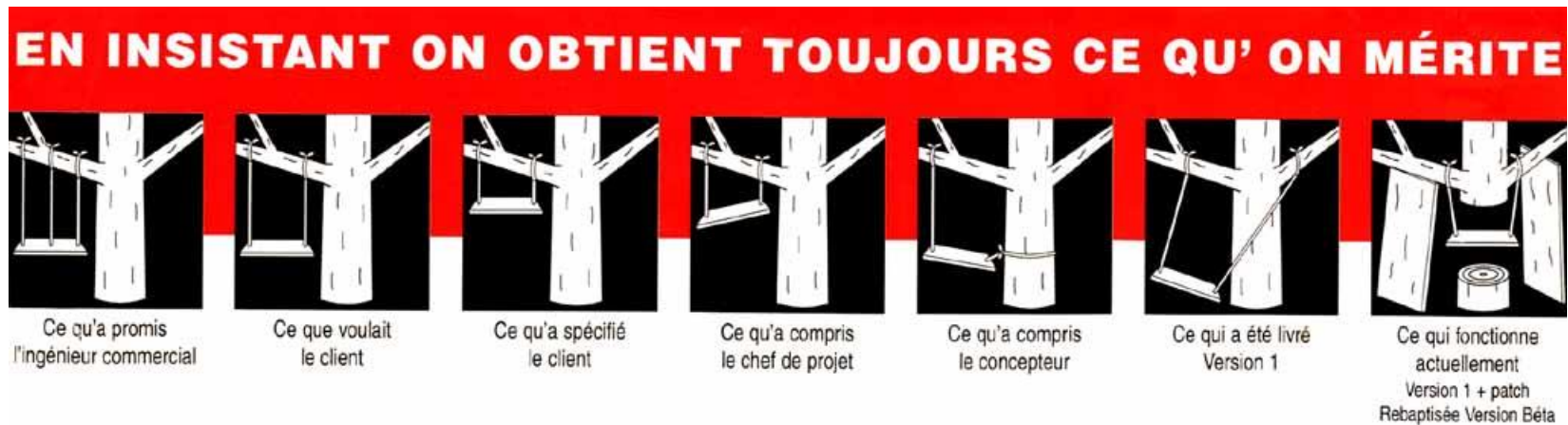
- Modèle par mini-cycles successifs
 - modèle bottom-up : le projet s'ajuste en fonction des utilisateurs
 - modèle flexible et plus praticable dans les projets risqués



Risques & avantages des changements organisationnels des SI



3. Problèmes cruciaux du développement



- Plus sérieusement.....

Amont : les spécifications



Aval : l'utilisabilité

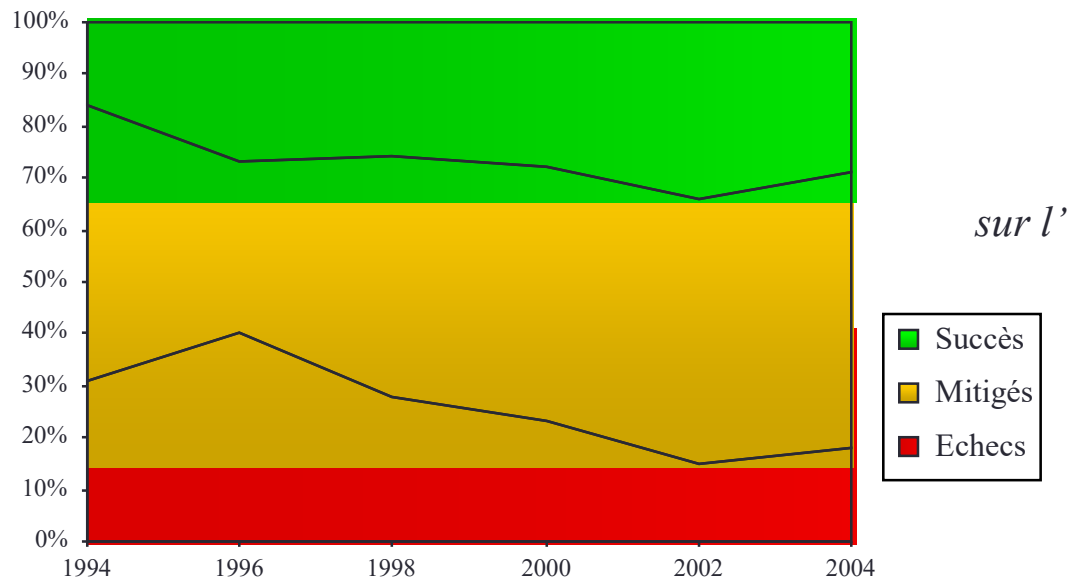
3.1. La difficulté des spécifications

- Enquête CHAOS (Standish Group, 1995)
 - 365 entreprises US
 - 8380 applications testées
- Résultats en trois groupes
 - Groupe 1 : les projets achevés dans les temps et dans le budget et qui correspondent aux besoins initiaux 16,2%
 - Groupe 2 : les projets qui ont été achevés mais qui ont consommé un excédent de temps et budget (>150%) et qui offrent des fonctionnalités en faible correspondance avec les besoins initiaux 52,7%
 - Groupe 3 : les projets qui ont dû être arrêtés en cours de développement 31,1%



83,8% d'échecs..... Les raisons ?

L'étude Chaos – Standish group



*La seule étude dans la durée
sur l'échec informatique existant au monde !*

- *Succès* = projet terminé en respectant le cahier des charges techniques et sans dépassement de temps / budget
- *Mitigé* = projet terminé sans respect du cahier des charges techniques et avec dépassement de temps / budget
- *Echec* = projet arrêté avant la fin prévue ou jamais mis en service

Typologie des projets :

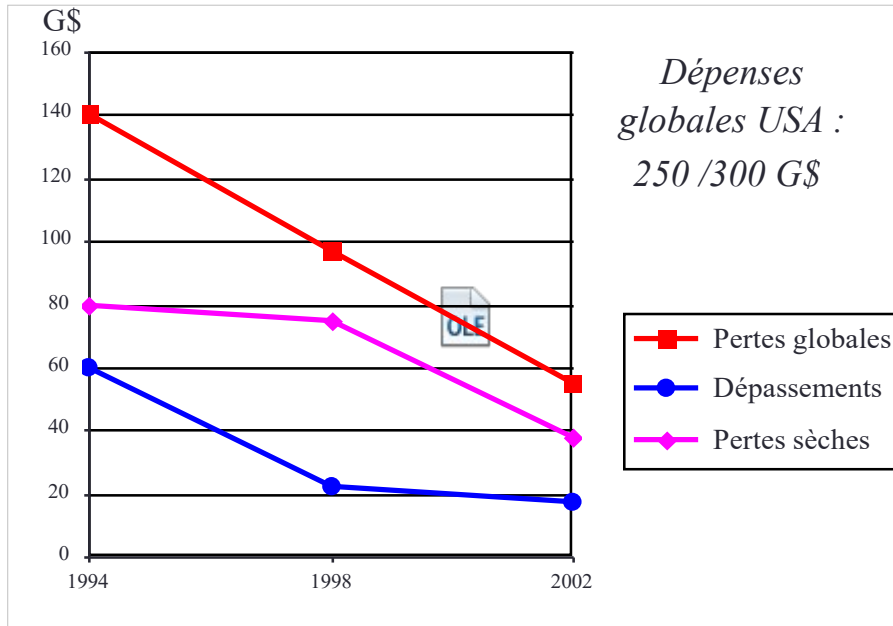
- 71 % : *projets de développement*
 - 36 % : développement propriétaire traditionnel
 - 19 % : développement propriétaire orienté objet
 - 16 % : stratégie mixte (développement + logiciel)
- 29 % : *intégration de progiciels*
 - 4 % : achat d'un progiciel sans modification
 - 13 % : paramétrage léger d'un progiciel
 - 6 % : assemblage de composants achetés
 - 6 % : paramétrage lourd d'un progiciel

Nombre de projets étudiés :

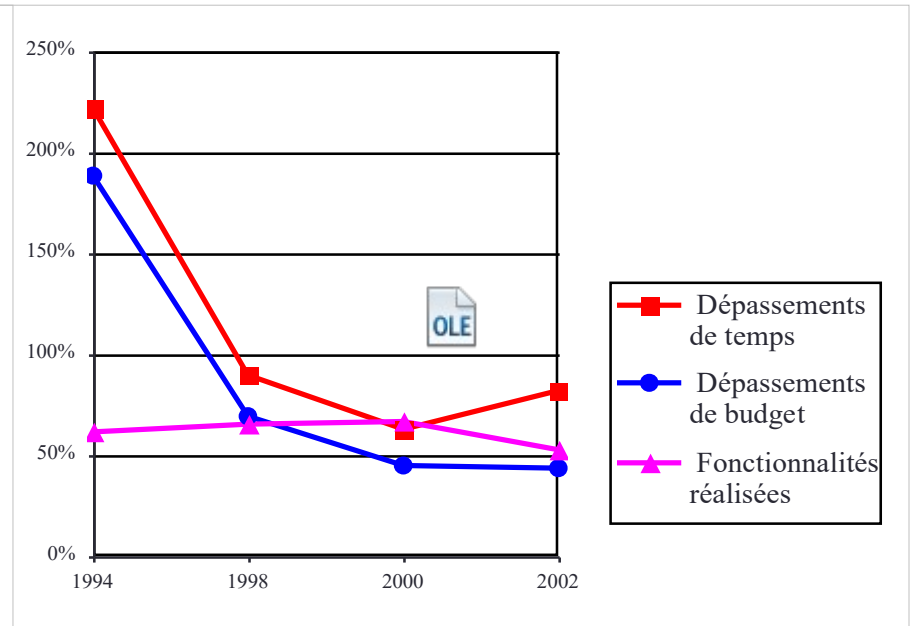
8.500 / 13.500 projets – tous les 2 ans depuis 1994

Provenance des projets :

- 45 % : grands comptes – 35 % : ME – 25 % : PE
- 60 % : USA – 25 % : Europe – 15% : reste du monde



Estimation des pertes de l'économie américaine dans les projets informatiques



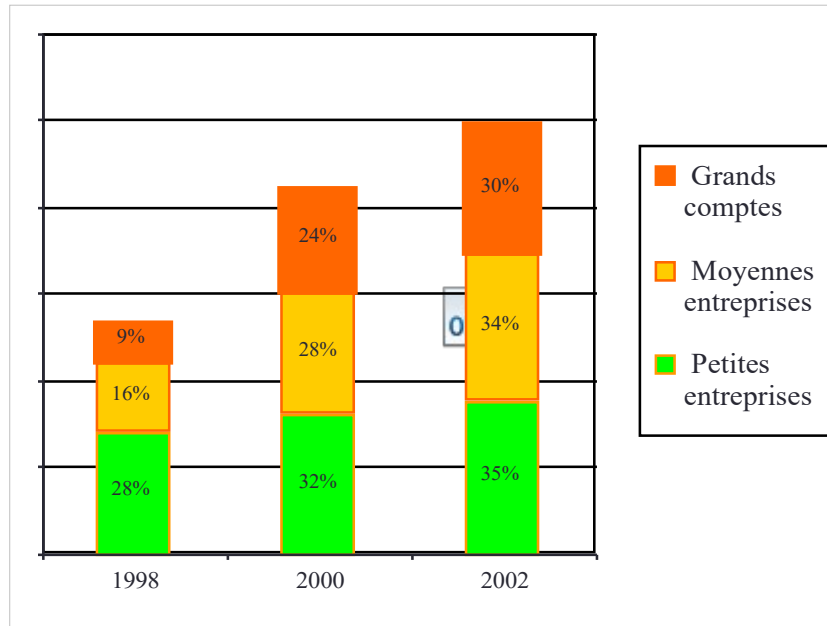
Valeurs moyennes des dépassements de temps et de budget et du niveau de fonctions réalisées des projets étudiés

La situation semble s'améliorer au cours du temps ...

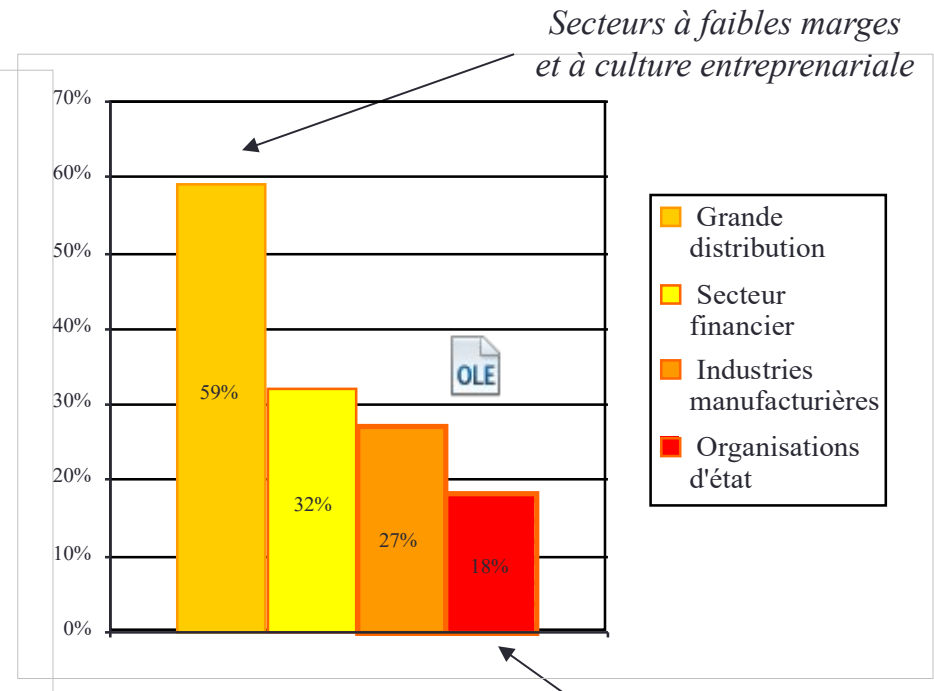
Sources : The Chaos Study – Standish Group – 1994/2004

... mais ne mesure-t-on simplement pas le fait

que les ambitions des entreprises et les métriques des DSI se sont adaptées ?



Taux de succès par catégories d'entreprise



*Taux de succès par secteurs industriels
(chiffres de l'année 2000)*

**Attention : il n'y a pas de corrélation
entre la taille d'une entreprise
et son taux d'échec informatique ...**

**... mais on constate de grosses
variations sectorielles**

Source : The Chaos Study – Standish Group – 2002

Les problèmes mesurés sont nombreux ...

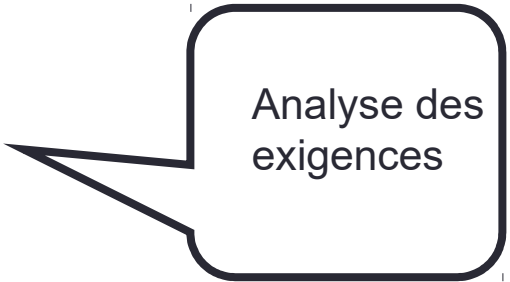
- Arrêt total
- Non respect des délais ou des coûts
- Non respect des objectifs business
- Insatisfaction des utilisateurs

Et se
superposent
très souvent !

3.1. La difficulté des spécifications

- Les raisons le plus souvent invoquées...

- Manque d'implication des utilisateurs 15,9%
- Support de la hiérarchie 13,9%
- Clarté des spécifications de départ 13%
 - Spécifications incomplètes
- Manque de ressources
- Objectifs irréalistes



Analyse des exigences

➔ Pas seulement un problème technique de « bonne modélisation » mais aussi (et surtout) un problème humain et organisationnel de « bonne compréhension/représentation »....

3.1. La difficulté des spécifications

- Une question de perception
 - <http://www.scientificpsychic.com/graphics/>



3.1. La difficulté des spécifications

- Une question de communication
 - petit test révélateur...



Comprendre l'existant et les besoins des utilisateurs



Les représenter dans un langage compréhensible pour les utilisateurs



Faire valider la représentation par les utilisateurs

3.2. La difficulté de l'utilisabilité

- Utilisabilité
 - La notion d'utilisabilité englobe à la fois
 - **la performance de réalisation** de la tâche,
 - **la satisfaction** que procure l'utilisation de l'objet
 - et **la facilité avec laquelle on apprend** à s'en servir



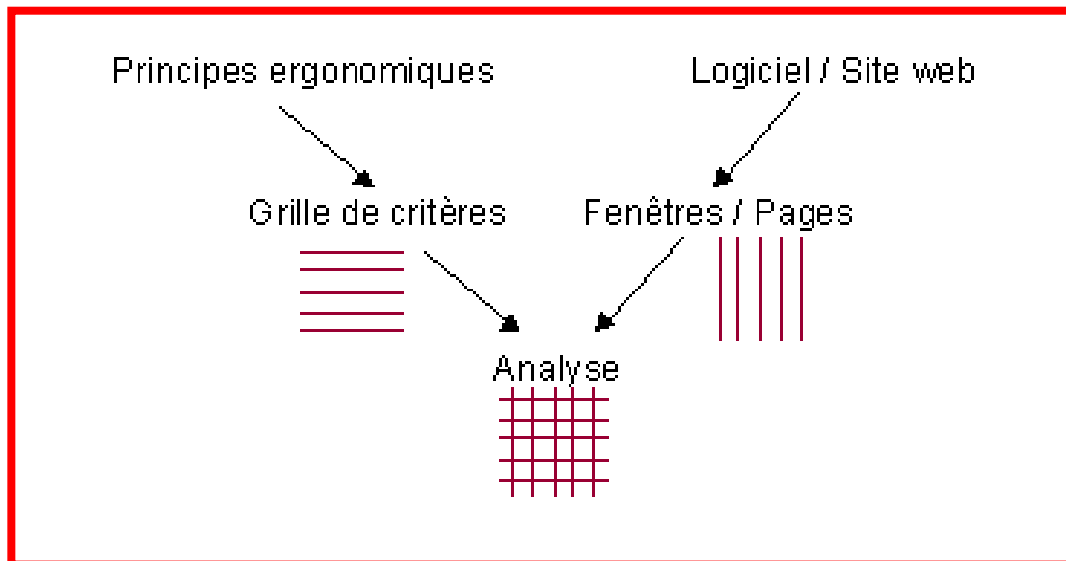
3.2. La difficulté de l'utilisabilité

- La norme ISO 9241-11 définit l'utilisabilité de la manière suivante.
 - **Un système est utilisable lorsque l'utilisateur peut réaliser sa tâche (**efficacité**), qu'il consomme un minimum de ressources pour le faire (**efficience**) et que le système est agréable à utiliser (**satisfaction**).**
 - Tester l'utilisabilité consiste donc à effectuer 3 types de mesures:
 - **Efficacité** : Vérifier que les objectifs visés par l'utilisateur sont atteints : l'utilisateur sait réaliser la tâche qu'il s'est fixé
 - **Efficience** : Mesurer les ressources nécessaires pour atteindre ces objectifs, par exemple le temps mis par l'utilisateur pour réaliser la tâche.
 - **Satisfaction** : Déterminer si le système est agréable à utiliser, par exemple le critère de satisfaction peut être inversement proportionnel au nombre de remarques négatives émises par les utilisateurs lors du test.
 - Il peut être utile, selon l'application, d'évaluer d'autres aspects:
 - **Sécurité** : Nombre d'erreurs commises par l'utilisateur et rapidité de correction des erreurs.
 - **Facilité d'apprentissage** : Compréhension correcte et assimilation rapide du mode de fonctionnement.

(<http://www.usabilis.com/pratique/test.htm>)

3.2. La difficulté de l'utilisabilité

- Deux types de test :
 - Evaluation experte
 - Evaluation par l'utilisateur
- **Evaluation experte** (<http://www.usabilis.com/pratique/inspect.htm>)

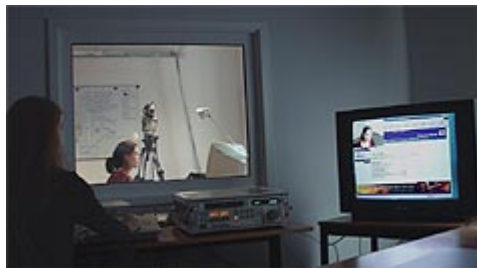


3.2. La difficulté de l'utilisabilité

- Grille de critères [Nielsen 93] (<http://www.usabilis.com/pratique/inspect.htm>)
 - Le dialogue est-il simple ?
 - Le langage utilisé est-il celui de l'utilisateur ?
 - Le travail de mémorisation est-il minimal ?
 - La présentation et le dialogue sont-ils cohérents ?
 - Les retours sont-ils visibles ?
 - Les sorties sont-elles explicites ?
 - Existe-t-il des raccourcis ?
 - Les messages d'erreur sont-ils explicites ?
 - Les erreurs sont-elles évitées ?
 - Existe-t-il une aide ?
 - Le logiciel est-il documenté ?

3.2. La difficulté de l'utilisabilité

- L'évaluation par l'utilisateur
 - Principe de base
 - *Le test vise à évaluer le logiciel, pas l'utilisateur.*
 - *Si l'utilisateur ne réussit pas à se servir du logiciel, c'est que le logiciel a été mal conçu.*
 - Méthode de test
 - En laboratoire (coûteux et nécessitant une infrastructure)



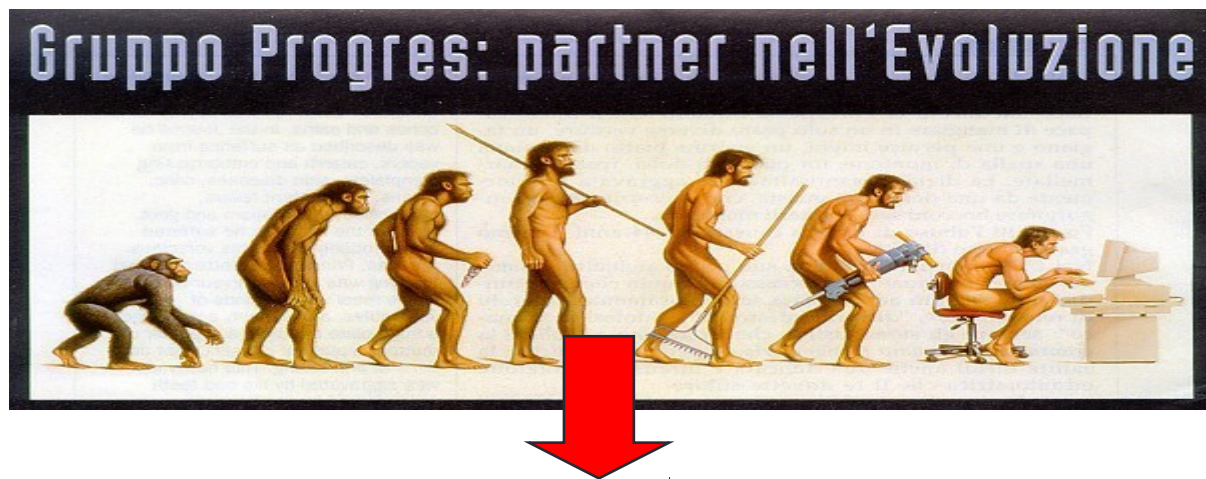
- En situation réelle (plus praticable)

3.2. La difficulté de l'utilisabilité

- **Définir un objectif précis par séance de test.**
 - Lorsque le scénario est bien construit, qu'il répond à un objectif précis, les résultats du test sont aisément exploitables. (exple : réserver une chambre d'hôtel sur un site touristique - retirer un produit du stock ...)
- **Choisir un panel utilisateur représentatif.**
 - Les utilisateurs doivent être ceux visés par l'application évaluée. Il est essentiel que ce soit ceux qui effectivement utiliseront le logiciel, sinon les résultats risquent de ne pas être pertinents.
- **5 utilisateurs suffisent.**
 - J. Nielsen a montré que des tests menés avec 5 utilisateurs permettent de lever au moins 80 % des problèmes d'utilisabilité.

En résumé... Avoir une approche centrée sur l'utilisateur

- Le succès d'un développement se mesure à son usage...
- Les utilisateurs sont vos clients mais aussi vos évaluateurs...
- Avoir une approche centrée sur l'utilisateur c'est éviter ceci




Etre **excellent** tant sur le plan **technique** que sur le plan **humain**

Etre informaticien : approche par les métiers

BIENVENUE SUR

11010 **PASSINFORMATIQUE** 110101>


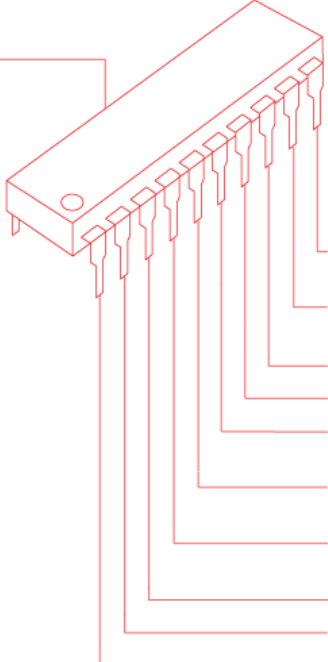
LE SITE PASSEPORT POUR LES METIERS DE L'INFORMATIQUE



Bien choisir ses études > Annuaire des formations > **Métiers de l'informatique** > Espace Entreprise > Formation continue > Testez vos connaissances >

Accueil > Métiers de l'informatique > Les fonctions

DOMAINES D'APPLICATION
LES SECTEURS D'ACTIVITE QUI RECRUTENT
LES FONCTIONS
TROUVER SON PREMIER JOB
LES CHIFFRES CLES
LES FICHES METIERS
TRAJECTOIRES PROFESSIONNELLES



- > Concevoir et faire évoluer des systèmes informatiques et télécoms
- > Développer des systèmes et des produits informatiques et télécoms
- > Conduire un projet
- > Conseiller et expertiser
- > Gérer et exploiter les systèmes d'information et les réseaux
- > Former, accompagner et assister les utilisateurs et les clients
- > Commercialiser des produits et des services informatiques et télécoms
- > Manager
- > Enseigner, mener un projet de recherche
- > Autres fonctions

Pour aller plus loin >
Partenaires >
Chiffres clés >
Lexique >
Plan du site >
Contact >

Offrez-vous le meilleur du téléchargement sur la nouvelle compil 2005

et. entreprise

ur de cette page : mardi 25 janvier 2005 | 10:55

aine spéciale **INGENIEURS**
adresOnline [www.cadresonline.com]



35 métiers à la loupe

Quel sera, demain, le sort réservé aux informaticiens ? Une enquête exclusive de *01 Informatique*, fondée sur l'avis d'experts en ressources humaines, passe au crible trente-cinq métiers.

Christine Peressini, avec Anne-Françoise Marès et Stéphane Parminelli

Conseil en système d'information et maîtrise d'ouvrage

- Consultant en système d'information/auditeur informatique
- Architecte/urbaniste des systèmes d'information
- Chef de projet Maîtrise d'ouvrage
- Responsable de projet métier/fonctionnel
- Responsable du SI métier/responsable de domaine
- Consultant – responsable en conduite du changement

Etudes, développement et intégration

- Développeur (analyste-programmeur – ingénieur d'étude)
- Intégrateur d'applications
- Paramétreur de progiciels
- Chef de projet Maîtrise d'œuvre

Support et assistance technique interne

- Ingénieur systèmes et réseaux
- Ingénieur sécurité
- Architecte technique
- Ingénieur bases de données
- Architecte bases de données
- Analyste système
- Directeur technique
- Ingénieur méthode et qualité
- Responsable sécurité des systèmes d'information
- Formateur

Administration et gestion de la DSI

- Responsable d'exploitation/de production
- Directeur des systèmes d'information
- Responsable des études
- Directeur informatique

Production et exploitation

- Technicien poste de travail – réseaux ou télécoms
- Technicien d'exploitation – Help-desk
- Administrateur systèmes et réseaux
- Administrateur de bases de données
- Gestionnaire de parc micro
- Analyste d'exploitation
- Administrateur de site Web/webmaster

Support et assistance aux utilisateurs

- Assistant fonctionnel
- Chargé d'affaires interne

Commercial

- Ingénieur commercial / Technico-commercial

Raz de marée en Asie



jeudi 27 janvier,
de 18h à 19h

01net.
chat

Comment choisir son baladeur MP3 ?



avec
Christophe Gauthier
et **Benjamin Peyrel**,
journalistes à
L'Ordinateur Individuel

