



ANALYSE

LES MÉDIAS SONT LES NOUVELLES RELIGIONS

Le philosophe Hegel disait : « La lecture du journal est la prière du matin de l'Homme moderne ». Mais qu'est-ce qu'une **prière** ? C'est l'acte par lequel quelqu'un de fidèle s'adresse à son Dieu pour le remercier ou pour le solliciter. Alors, en quoi peut-on apparenter un **fidèle lecteur** ou téléspectateur, à un **croyant** ?

Et bien parce qu'il fait **confiance** aux médias qu'il consulte, il croit aux informations qu'ils présentent, qu'elles sont fiables, sourcées et qu'elles correspondent à la **réalité** des faits.

Les **médias** nous rapportent les dernières actualités du monde entier, parfois des catastrophes, des assassinats, des souffrances etc... Tous ces événements ne nous concernent pas directement mais nous sommes mis au courant par les articles que l'on lit et les émissions que l'on regarde.

Et, nous croyons d'autant à ces émissions que nous sommes des millions à nous alimenter par ces voies et une information que l'on croit **collectivement** nous paraît être plus réelles.

UN ÉCHANGE, UN CONFORT

Cette **fidélité** nous rend même **dépendant** de ces sources. Nous avons besoin d'être au courant du monde et informés de ce qui s'y passe. De plus, tout le monde a besoin de **croire** en quelque chose et de se sentir compris, **soutenu**.

En cela, les médias nous comblent, ils nous offrent une plateforme d'informations commune, une source d'actualité que d'autres croient et dont peut devenir nous même un de ses **croyants**.

La prière représente aussi un **échange**. En échange de son dévouement le sujet émet un souhait. Dans le cadre des médias il reçoit des informations qui le **confortent** dans ses biais et sa vision de la société.

Aussi, l'accès à l'information se **simplifie**, et il faut maintenant regarder sa montre ou son tableau de bord de voiture pour y voir défiler les gros titres de notre journal favori.

Ainsi, bientôt les médias **solliciteront** l'attention des citoyens plutôt que l'inverse, et ceux-ci se retrouveront **croyants** : les médias ne sont non seulement des religions, mais des religions **impérialistes**.

