

Empresa e Iniciativa Emprendedora.

Escuela Arte Granada

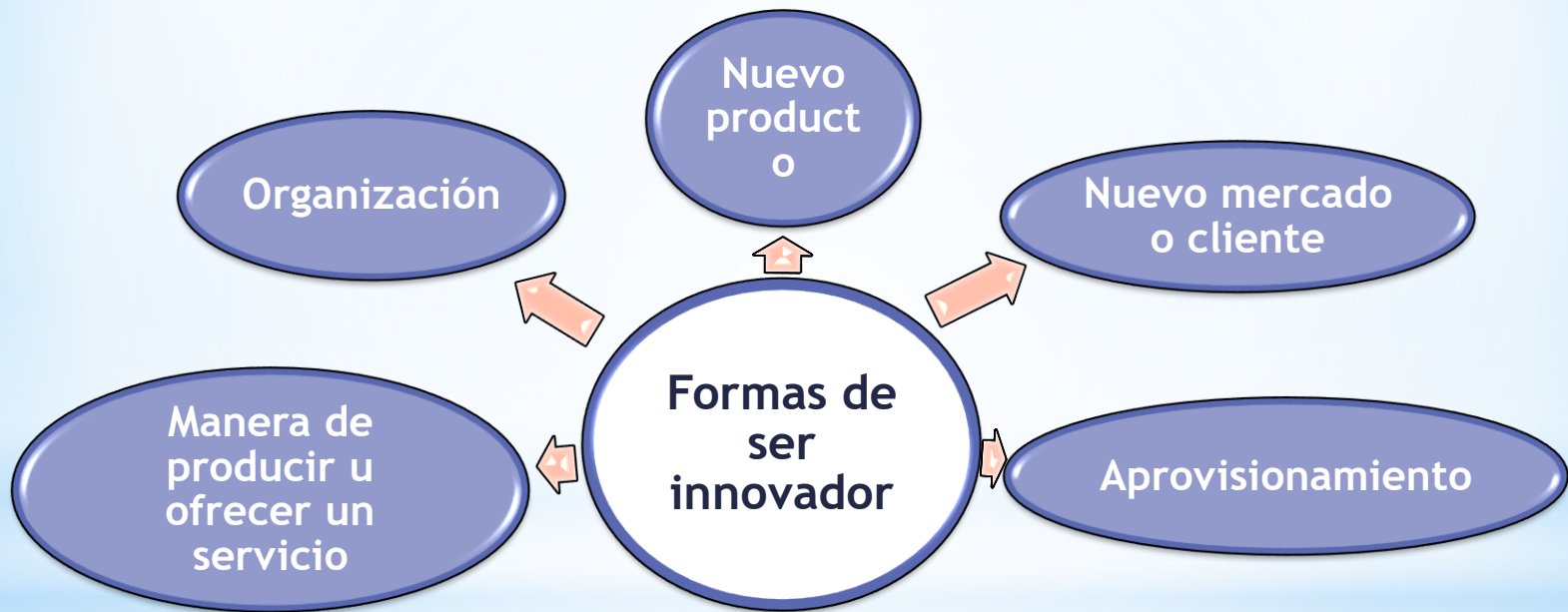
Curso 2018-2019

Índice:

1. Concepto de emprendedor.
2. Tipos de emprendedores.
3. Características de los emprendedores.
4. El emprendedor en la sociedad y en el sistema económico.

1. El emprendedor

Capacidad innovadora de probar cosas nuevas o hacerlas de una manera diferente.



Emprendedor → Persona con capacidad de convertir una idea en proyecto real generando innovación en el entorno. No hace falta crear empresa.

- ☐ *Emprendedor empresario*
- ☐ *Emprendedor corporativo o intraemprendedor*

Link: [Donde tus sueños te lleven](#)

Empresario Innovador

¿Quién no ha oído hablar del genial Steve Jobs, quien junto a un amigo y en un garaje creó el Apple I, consiguiendo el primer ordenador personal de la historia? El Apple II, una mejora del modelo anterior, fue introducido en 1977, convirtiéndose en el primer ordenador de consumo masivo. El éxito de ventas llevó a Apple a ser la empresa de mayor crecimiento en Estados Unidos.



➤ Emprendedores muertos antes de empezar → “ He tenido una idea, no se la cuento a nadie que como me la roben me muero” → “Emprendedores Gollum (¡mi tesoro!)”

➤ Lo importante no es la idea sino la forma de la idea, el éxito se debe a la forma en como ha sido hecha realidad (por ejemplo Imaginarium, Fresh&Co).

➤ “Más vale una idea mediocre brillantemente implementada que una idea brillante mediocrementemente implementada.”

➤ Lo importante: No es el *qué* van a comprar, sino el *porqué* le van a comprar, y puede ser porque:

- Hace algo mejor.
- Hace algo igual que los demás pero más barato.

➤ Si no puede responder en menos de 30 segundos difícilmente tendrá éxito, porque si no puede resumirlo en una frase tampoco va a entenderlo un cliente.

Innovación.

Proceso creativo que comienza con un descubrimiento y finaliza con el desarrollo de un producto o servicio. La innovación puede llegar de una serie de acciones planificadas o espontáneas, y puede surgir en cualquier lugar de la organización. También se considera innovación el descubrimiento de nuevos conocimientos y el desarrollo de nuevas aplicaciones tecnológicas.

- Innovación incremental
- Innovación radical

También puede clasificarse como:

- Innovación de producto.
- Innovación de proceso.

CASO PRÁCTICO 1

¿Quién es el emprendedor?

En una empresa puede haber personas con diferentes papeles; así se diferencian:

- El accionista, que invierte su dinero para que la empresa pueda desarrollarse.
- El ingeniero, que desarrolla ideas para mejorar las instalaciones.
- El jefe de producción, que desarrolla un nuevo plan para aplicar las ideas del ingeniero con el dinero del accionista y así producir bienes que se puedan vender con beneficio en el mercado.
- El operario, que monta las instalaciones.
- El administrativo, que lleva los registros, la contabilidad y realiza los pagos.

Una de ellas, y solo una, es realmente emprendedora. ¿Quién es? Además, se pueden detectar innovaciones. ¿Cuáles y de qué tipo?

Solución

En primer lugar, se debe analizar la función de cada una de las personas contrastándola con la definición de emprendedor:

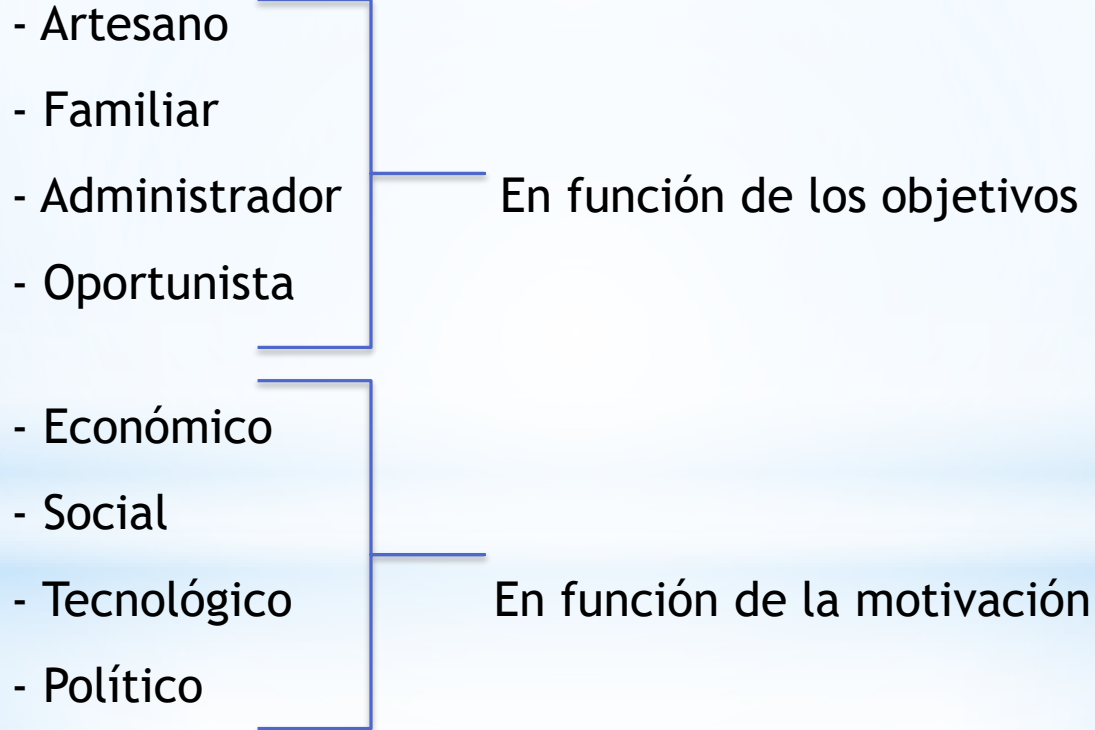
- El accionista pone recursos para generar beneficios económicos y sociales, pero no innova; por lo tanto, no es emprendedor.
- El ingeniero desarrolla ideas, es decir, genera el conocimiento para innovar, pero no lo aplica; por lo tanto, no es innovación y no es el emprendedor.
- El jefe de producción no pone recursos económicos, no crea tecnología, pero crea y desarrolla un sistema organizativo capaz de aplicar los recursos económicos a la innovación, lograr la satisfacción de necesidades y generar beneficio (oportunidad de negocio). Por tanto, se puede considerar que es el emprendedor, ya que es el innovador.
- El operario y el administrativo son trabajadores que cumplen, con más o menos iniciativa, sus funciones pero no las diseñan, por lo que tampoco son emprendedores.

Además, en este caso se desarrollan dos innovaciones diferentes:

- Innovación de producto en el diseño por parte del ingeniero para la mejora de las instalaciones. Se trata de una innovación incremental ya que amplía lo que ya existe.
- Innovación de proceso en el sistema organizativo desarrollado por el jefe de producción. El tipo de innovación que se presenta es una innovación radical ya que cambia totalmente el proceso existente por algo nuevo.

2. Tipos de emprendedores

- Intrapeneur (dependiente)
- Entrepeneur (Independiente):



CASO PRÁCTICO 2

¿De qué tipo es cada uno de los emprendedores según ambas clasificaciones?

Se presentan las siguientes situaciones de personas emprendedoras:

- Una persona con formación técnica en electrónica que monta un pequeño taller para la reparación de televisores con el objetivo de crearse su propio empleo.
- Un directivo de una multinacional que diseña y aplica un nuevo modelo organizativo con la intención de lograr mayores ventas y un ascenso en la empresa.

Solución

Se determina la tipología aplicable según las dos clasificaciones:

- El primer caso muestra a un entrepreneur artesano ya que monta el taller por su cuenta, siendo su objetivo aplicar sus conocimientos de la forma que cree más conveniente y conseguir con ello una forma de vida. Aplicando la segunda de las clasificaciones, se obtiene una mezcla entre entrepreneur económico y tecnológico.
- El segundo caso se refiere a un intrapreneur; es un directivo de una empresa que busca un ascenso, cuya motivación principal es política.

3. Características de los emprendedores:

- **Perfil del emprendedor:**

- Demográfico (procedencia geográfica, sexo, edad, nivel de formación, experiencia, situación familiar, nivel de renta, etc.)
- Psicológico (rasgos de liderazgo, habilidades mentales, motivación competitiva, autoconfianza y habilidades sociales)
- Sociológico (factores de superación y factores de apoyo)

- **Capacidades profesionales del emprendedor:**

- Capacidad técnica (formación y experiencia)
- Capacidad de análisis (del entorno y de la situación)
- Capacidad de administración (de recursos disponibles)

- **Cualidades del emprendedor:**
 - Creatividad y tendencia a la innovación
 - Confianza en los propios objetivos.
 - Propensión al riesgo
 - Autoconfianza y autocrítica
 - Organización
 - Persistencia
 - Interacción social
 - Honradez
 - Capacidad de trabajo
 - Etc.

CASO PRÁCTICO 3

El NO emprendedor.

Se han descrito las cualidades mínimas del emprendedor, pero ¿cuáles son las características que definen al “no emprendedor”?

Solución

Las características que no deben “adornar” a un emprendedor son:

- La soberbia, que lleva a pensar que uno nunca se equivoca y que no necesita a los demás para nada.
- El miedo al fracaso.
- La irreflexión, que lleva a actuar sin analizar las ventajas e inconvenientes de las decisiones.
- La falta de planificación, que deja que las decisiones se tomen de forma precipitada y sin suficientes datos.
- La incapacidad de comunicación con los demás, tanto para obtener información como para transmitirla.
- La falta de formación o experiencia laboral en el campo profesional en que quiere desarrollar su proyecto.

4. El emprendedor en la sociedad y en el sistema económico:

4.1 El emprendedor en la sociedad

Condiciones sociales influyentes que influyen en el emprendedor

- El grado de libertad.
- El sistema de educación y formación.
- El entorno socioeconómico
- El entorno político y legal

Aportes del emprendedor a la sociedad

- Toman la iniciativa.
- Administran recursos
- Asumen riesgos
- Lideran las organizaciones

4.2 El emprendedor en el sistema económico

Sistema económico mixto en la UE:

- Empresas ponen en el mercado productos o servicios.
- Poderes públicos determinan el marco legal

CASO PRÁCTICO 4, FINAL. TEST DEL EMPRENDEDOR

Para los profesionales de los diferentes sectores económicos y de los distintos campos profesionales, la generación de su propio empleo, y aún más el desarrollo de una unidad económica de producción (una empresa), es una buena opción para el desarrollo personal y profesional. Por tanto, es conveniente indagar en nuestras características personales y profesionales para determinar la intensidad de nuestro espíritu emprendedor.

Pero ¿cómo hacerse una idea de la magnitud del propio espíritu emprendedor?