

Empresa e Iniciativa Emprendedora.

Escuela Arte Granada



G.S. Desarrollo de Aplicaciones Web
Curso 2018-2019

Índice:

1. La idea empresarial.

- 1.1 Delimitación de la idea
- 1.2 Evaluación de la idea
- 1.3 Las fuentes de ideas
- 1.4 Técnicas para la generación de ideas
- 1.5 El desarrollo y puesta en marcha de la idea

2. El plan personal para emprender.

- 2.1 Análisis de uno mismo
- 2.2 El proyecto emprendedor

3. Concepto de empresario

- 3.1 Características del empresario
- 3.2 Tipos de empresarios
- 3.3 El riesgo empresarial
- 3.4 La gestión de riesgos empresariales
- 3.5 La ética empresarial

1. La idea empresarial

Link: La idea y el emprendedor

¿Qué es una idea? “Una idea es algo intangible, que puede ser visualizada en imágenes por quien la desarrolla, que permite trazar un plan de acción, que es personal y depende de las cualidades y características de cada persona, que puede dar lugar a cosas nuevas, y que es producto del ingenio y la creatividad.”



1.1 Delimitación de la idea

Delimitar una idea es encontrar “la solución que satisface necesidades de otras personas creando valor para uno mismo”.

Es preciso preguntarse:

- ¿Qué necesidades se pretende satisfacer?
- ¿Cómo se satisfacen esas necesidades?
- ¿De qué forma se crea valor y cómo se genera beneficio?

1.2 Evaluación de la idea

Determinación de la posibilidad de que la idea inicial sea una idea de negocio.

TEST DE ANÁLISIS DE IDEAS

Necesidades que se quieren satisfacer (mercado)

- ¿A qué necesidad de mercado responde?
- ¿Cuántas personas sienten la necesidad y dónde están?
- ¿Qué capacidad económica tienen?
- ¿Hay otras empresas que cubran esa necesidad?
- ¿Cuántas y cómo son?

Forma de satisfacerlas (actividad)

- ¿Qué producto o servicio cubre la necesidad?
- ¿Cuáles son sus atributos?
- ¿Cómo se produce o se presta?
- ¿En qué sector de actividad se encuentra?
- ¿Cuál es el coste de producción?
- ¿Qué inversión se precisa?

¿Cómo se crea valor? (recursos)

- ¿Qué experiencia tienen los emprendedores en el sector?
- ¿Tienen los emprendedores la capacidad y el nivel de compromiso necesario para desarrollar la idea?
- ¿Con qué recursos materiales y financieros se puede contar?
- ¿Qué recursos humanos son precisos?
- ¿Se cuenta con alguna fuente de ventaja competitiva?
- ¿Existe algún tipo de ayudas?

➤ Estudio de casos.

Cambios en sociedad - Nuevas ideas de negocio - Mejoras a introducir

- Preocupación por cuerpo y estética
- Mayor tiempo para el ocio
- Mejoras en la vida e interés por una decoración funcional y personal
- Nuevas tecnologías
- Incorporación de la mujer al mercado laboral
- Aumento de la esperanza de vida
- Mayor soledad
- Aumento de la adopción de mascotas en los hogares
- Preocupación por el medio ambiente

CASO PRÁCTICO 1

Evaluación de la idea

Para valorar la idea es preciso desarrollar modelos que, de forma sencilla, posibiliten un primer análisis.

Teniendo en cuenta la configuración del test de las ideas, desarrolla un cuestionario para poder hacer una evaluación preliminar de la idea.

El cuestionario de análisis previo de ideas se centra en dos aspectos: la idea y el mercado.

Se presentan 14 afirmaciones con las que se debe mostrar el grado de acuerdo: muy de acuerdo (1); bastante de acuerdo (2); algo de acuerdo (3); poco de acuerdo (4); nada de acuerdo (5).

1.3 Las fuentes de ideas

- La formación académica de los promotores
- La dinámica social
- Los cambios legislativos
- La aplicación de nuevas tecnologías
- Nuevos usos o variantes de productos
- Observación de realidad de otros lugares
- Observación de otras empresas
- Etc.

Actividades

1. Señala algunas posibles ideas de negocio que tengan que ver con la formación que estás obteniendo en el ciclo formativo en el que te has matriculado.

2. En la actualidad cada vez hay más personas de mediana edad y buena situación económica que deciden crear solas un hogar. ¿Qué fuente de ideas de negocio representa esta situación?

Señala dos o tres ideas, basadas en esta realidad, que pudieran dar lugar a ideas de negocio.

3. En esta página se han descrito someramente una serie de fuentes de posibles ideas de negocio, pero hay más. Reflexiona y describe alguna situación que pueda convertirse en fuente de ideas de negocio.

1.4 Técnicas para la generación de ideas

Intuitivas: - Brainstorming o lluvia de ideas

- Relaciones forzadas
- Pensamiento lateral
- Lista de atributos
- Descomposición del problema

Racionales: - Análisis del mercado

- Análisis DAFO
- Análisis causa-efecto
- Mapas de percepción

2. El plan personal para emprender

2.1 Análisis de uno mismo

¿Qué analizar?

- Capacidades motrices
- Capacidades intelectuales
- Capacidades sociales
- Capacidades de autovaloración
- Intereses
- Expectativas
- Disposición
- Situación personal y familiar

2.2 El proyecto emprendedor

Es la definición de los objetivos profesionales propios, decidiendo lo que se quiere hacer y calculando las posibilidades de llevarlo a cabo. Define un plan personal que persigue el logro de objetivos empresariales mediante el planteamiento y desarrollo de un plan de empresa.

Tiene una serie de: -Ventajas
-Inconvenientes

3. El empresario

Concepto económico. Organiza, gestiona y asume riesgos de la puesta en marcha de un proyecto emprendedor y que combina o administra efectivamente los recursos humanos, físicos, productivos, tecnológicos y financieros de una organización, con el fin de generar beneficios.

Concepto jurídico. Persona física o jurídica que, por sí misma o por mediación de sus representantes, ejercita y desarrolla una actividad empresarial, en nombre propio y con habitualidad, adquiriendo la titularidad de las obligaciones y derechos que se derivan de tal actividad.

3.1 Características del empresario

Personales

- Claridad en el establecimiento de objetivos.
- Capacidad de liderazgo en la organización, en la descentralización y en la delegación de funciones.
- Iniciativa y creatividad.
- Facilidad en el desarrollo de relaciones sociales e interpersonales.
- Independencia y confianza y seguridad en sí mismo.
- Ambición en el logro de objetivos.
- Equilibrio emocional y buena salud.
- Responsabilidad y compromiso.

Profesionales

- Formación técnica suficiente en el sector.
- Formación empresarial suficiente en el sector.
- Experiencia profesional previa.
- Manejo de las TIC y los idiomas.

3.2 Tipos de empresarios

Según grado de innovación

- Reproductor
- Perfeccionador
- Innovador

Según participación en la sociedad

- Propietario
- Socio activo
- Gerente

Según características personales y profesionales

- Constructor de equipos
- Adquiriente
- Especulador
- Patriarca
- Profesional

CASO PRÁCTICO 2

Tipos de empresarios y sus características

Completa la tabla analizando cada uno de estos tipos de empresario, e indica las tres características personales y profesionales más evidentes en cada uno de ellos. Observa cuál es la característica profesional más importante y la tipología de empresario a la que pueden pertenecer según las otras dos clasificaciones (grado de innovación y participación en la sociedad).

- **Constructor de equipos**
- **Adquiriente**
- **Especulador**
- **Patriarca**
- **Profesional**

3.3 El riesgo empresarial

Probabilidad de ocasionar efectos negativos en los objetivos de la empresa con el desarrollo de opciones que ponen en práctica las decisiones empresariales tomadas en situaciones de incertidumbre.

Elementos básicos

- Efectos negativos en los objetivos empresariales
- Las diferentes opciones
- Situación de incertidumbre
- Probabilidad

Niveles de riesgo empresarial

- Riesgo inexistente. Situación de certeza
- Riesgo esperado, o de cálculo de probabilidad
- Riesgo desconocido, sin datos objetivos

Clasificación de los riesgos empresariales

- Según las consecuencias:
 - Puros
 - Especulativos

- Según los factores que los producen
 - Económicos
 - De mercado
 - Financieros
 - Jurídicos
 - Tecnológicos
 - Organizacionales

- Según la relación con la empresa
 - Directos
 - Indirectos

CASO PRÁCTICO 3

¿Cuáles son los riesgos?

Una empresa lanza un nuevo producto al mercado. En el estudio de mercado previo al lanzamiento se ha llegado a la conclusión de que existe la suficiente demanda para que su comercialización produzca beneficios, pero también se ha comprobado que existen dos empresas que van a lanzar al mismo tiempo productos similares, y que por lo tanto, es necesario otorgar facilidades de pago a los compradores. Por otra parte, se ha contratado un nuevo equipo de vendedores para el lanzamiento.

Señala los riesgos más evidentes en este lanzamiento de producto.

3.4 La gestión de los riesgos empresariales

Objetivos:

- Protección de la empresa ante dichos riesgos.
- Obtención de los posibles beneficios que se generen

Fases:

- 1 - Identificación, análisis y evaluación de riesgos.
- 2 - Respuesta ante los riesgos: transferencia, reducción, aceptación y diversificación.
- 3 - Control de las decisiones sometidas a riesgos

Actitudes ante los riesgos:

- Pesimista. Visión conservadora, se tiende a pensar que el riesgo se materializará
- Realista. Visión racional, se actúa en base a datos estadísticos.
- Optimista. Visión “aventurera”, el riesgo no se materializará.

3.5 La ética empresarial: beneficio vs. forma de obtenerlo

“La ética empresarial es un conjunto de valores, normas y principios reflejados en la cultura de la empresa, para alcanzar una mayor sintonía con la sociedad y permitir una mejor adaptación a los distintos entornos en condiciones que suponen respetar los derechos reconocidos por la sociedad y los valores que esta comparte.”

El comportamiento ético es más amplio que el comportamiento legal en cuanto al respeto de los derechos mínimos que hay que cumplir.

Ventajas del comportamiento ético:

- Credibilidad social.
- Compromisos por parte de trabajadores.
- Conservar y aumentar número de clientes.
- Conservar y aumentar proveedores.

Código ético:

Declaración formal de los valores, normas, principios y prácticas comerciales de una empresa y, algunas veces, de sus proveedores. Un código que enuncia normas mínimas y el compromiso de la empresa de cumplirlas y de exigir su cumplimiento a sus contratistas, subcontratistas, proveedores y concesionarios:

- Valores: cualidades que debe desarrollar y practicar el ser humano, para que, de acuerdo con su contexto social, logre alcanzar una convivencia armónica con sus semejantes.
- Normas: reglas de conducta aceptadas por un grupo y compartidas por todos sus miembros.
- Principios: ideas que sirven de orientación de la conducta aceptada, compartida y aplicada por todos los miembros de la organización.

Implementación del código ético:

- Transparencia en la transmisión de la información.
- Lenguaje comprensible para todos los interesados.
- Desarrollo de acciones concretas y específicas para lograr los objetivos.
- Mejora continua de los contenidos del código.
- Valoración del cumplimiento del código.

Salvados - La Fageda

Salvados - Triodos.

CASO PRÁCTICO 4

Comportamientos no éticos

El comportamiento ético implica acciones como ser honesto, decir la verdad, pagar salarios justos, comportarse lealmente, respetar las acciones de los demás, etc. Investiga las posibles acciones del empresario que impliquen comportamientos no éticos.

CASO PRÁCTICO FINAL

La idea de negocio y la idea empresarial que la promueve

Sofía es una joven que se tituló en formación profesional en la familia de Hostelería y Turismo hace seis años. En ese periodo ha trabajado en las cocinas de diferentes hoteles ocupando distintos puestos de trabajo y con diferentes niveles de responsabilidad, y ha llegado a ser jefa de repostería en el hotel donde trabaja en la actualidad.

La localidad en la que viven sus padres, una localidad de 10 000 habitantes con un interés histórico relevante, ha entrado a formar parte de una ruta turística bastante activa. Sofía observa que allí aún no hay restaurantes de calidad, salvo en los tres hoteles, dado que solo existen mesones de comida tradicional y algunas casas de comida económica.

En las últimas vacaciones Sofía viajó por varias ciudades y en tres de ellas encontró un tipo de restaurante que ofrecía un menú diario cerrado, sin opciones de elegir plato, que cambiaba todos los días según el mercado de alimentos, de gran calidad y a un precio razonable. Observó que tenían bastante afluencia de turistas y que, además, habitualmente allí comían ejecutivos y funcionarios de nivel medio y alto residentes en la propia ciudad.

Sofía ha decidido abrir un restaurante de este tipo en la localidad en la que viven sus padres. ¿Su idea representa una idea de negocio? ¿Qué características debe tener Sofía para llevar adelante la empresa? ¿Cómo debe actuar ante el riesgo empresarial? ¿Qué implica tener un comportamiento acorde con la ética empresarial?