

Culture assurantielle : le marché de l'assurance

Objectifs

Connaître le marché de l'assurance en France, les interlocuteurs et intervenants
Avoir une approche des enjeux des différents acteurs dans un marché de plus en plus concurrentiel

Pré-requis

Aucun

Programme

1° Introduction : historique de l'assurance
Rappel sur l'historique de l'assurance
Place de l'assurance dans l'économie en France

2° Le marché de l'assurance
Le marché de l'assurance et de l'assistance
Rôle de l'assurance en France
Différentes catégories d'assurance: personnes/ dommages

3° L'assurance en France
Chiffre d'affaires global par branche
Le positionnement de la France
Chiffre d'affaires de PRO BTP
Répartition du CA entre assurance de personnes et dommages, en France et chez PRO BTP
Enjeux futurs: Epargne par capitalisation, ANI

4° Les acteurs de l'assurance
Entreprises d'assurance / mutuelles en chiffres
Sociétés d'Assurance Mutuelle
Sociétés d'assurances
Pourquoi différentes formes juridiques ?
Institutions de Prévoyance
Mutuelles

5° Les Réseaux de distribution
Les différents intermédiaires : différence entre courtier et agent général
Diversité des réseaux de distributions
Leur positionnement

6° Les Organismes professionnels
L'organisme de contrôle : l'ACPR
Les organismes de représentation FFSA, GEMA, ?

7° Les Motivations des acteurs de l'assurance
L'assureur : ses enjeux
L'assuré : ses attentes

Les obligations de l'intermédiaire

8° PRO BTP face à la concurrence
La protection du consommateur
Loi Chatel, Loi Hamon puis arrivée de l'ANI
Anticiper la concurrence pour mieux la contrer
Tableaux à faire en groupe: qu'est-ce qui différencie Pro BTP de ses concurrents ?

PROFIL

Collaborateurs du groupe PRO BTP, commerciaux et administratifs souhaitant se situer dans leur environnement professionnel.

INFOS COMPLÉMENTAIRES

Organisme : DEMOS
Durée : 2 jours
Code stage : 1ENVEXT02