

## Manager en transversal

### Objectifs

Augmenter son impact et son pouvoir d'influence  
Gérer efficacement les résistances  
Etablir et maintenir la confiance  
Obtenir des résultats sans autorité directe

### Pré-requis

Aucun

### Programme

Le management transversal : une histoire d'influence

- Les différents leviers d'influence - pourquoi les acteurs acceptent d'être influencés - halte aux idées reçues sur la motivation - vive la coopération !
- Une spécificité : obtenir l'adhésion de son manager

Le management transversal : une histoire de stratégie

- Des objectifs cadrés, des acteurs listés, des impacts évalués, des leviers d'action identifiés, des réseaux créés
- Une stratégie évolutive en fonction des partenaires en présence

Le management transversal : une histoire de leadership

- Revisiter les fondamentaux de la relation interpersonnelle pour établir et maintenir la confiance, développer la relation à l'Autre
- Accompagner les acteurs vers l'acceptation du projet ou de la mission

Sortir des situations de blocage, gérer les relations difficiles :

- La pince universelle pour cerner la vraie demande de la fausse demande, signaler son désaccord de façon recevable par l'Autre, trouver des solutions ensemble

Se doter d'outils simples et concrets pour dynamiser une réunion ou un groupe de travail transverse

- La préparation, c'est 90% du succès => un seul outil, le TOP
- Communiquer selon son objectif et argumenter efficacement
- Utiliser des outils (MRP) pour analyser objectivement tout dysfonctionnement
- Conclure une réunion : s'assurer de l'adhésion, faire passer de l'adhésion à l'engagement, faire vivre cet engagement

Finalisation d'un plan de progrès personnel qui sera à partager avec le N+1

#### PROFIL

Agents de maîtrise non encadrants

#### INFOS COMPLÉMENTAIRES

Organisme : CATHERINE BLONDEL  
Durée : 3 jours  
Code stage : 1MANTEC21