PRO BTP Formation

Service + : l'écoute relationnelle Managers

Objectifs

S'approprier les attendus et les impacts de la posture PRO BTP Service Plus :

Encadrer et suivre la montée en compétences des équipes Conjuguer l'approche produit à l'approche du service Développer l'offre de service Développer la transversalité inter-services pour un traitement complet du dossier

Pré-requis

Faire partie d'un établissement dans lequel s'inscrit le programme de généralisation de PRO BTP Service

Programme

- 1 Partager la formation des gestionnaires
- Identifier et évaluer les compétences d'un professionnel de la relation téléphonique
- Découvrir la structure de base et le cycle de fonctionnement d'un entretien téléphonique
- S'enrichir des éléments fondamentaux de la structure de base d'un entretien téléphonique
- Appréhender les étapes de l'entretien au travers des objectifs, de la pensée client et des outils d'aides
- 2 Ma pratique et ma posture selon le contexte et la situation
- Utiliser les outils et techniques de la relation téléphonique pour gérer toute situation
- Repérer ses attitudes dominantes afin de renforcer son assertivité, en situation professionnelle
- 3 Les écoutes et le référentiel de compétences de la Posture PRO BTP Service Plus
- Se familiariser avec les éléments du référentiel pour se les approprier
- Donner du sens aux éléments du référentiel
- 4 Accompagner la montée en compétences des gestionnaires
- Vérifier sa posture sur les concepts d'accompagnement
- S'assurer de son rôle d'accompagnateur : Que $\tilde{\rm faire}$ et comment, appréhender le rôle de la supervision
- 5 Votre formation PRO BTP Service Plus
- Connaitre le déroulement chronologique de la formation PRO BTP Service Plus dans son ensemble
- Savoir se situer dans le projet global, à la fois dans le temps et vis-àvis des acteurs impliqués

Directeurs - Responsables de Marché - Chefs de département - Responsables d'activité -Responsables de service - Superviseurs Organisme : DOM PLUS Durée : 2 jours Code stage : 1COMPSA38