





– Promouvoir l'individu, sa singularité et son importance dans un tout plus large

- Être le catalyseur du dialogue interne pour favoriser les échanges transverses

- Développer le sentiment d'appartenance à un groupe et faire de nos salariés nos premiers ambassadeurs

 Rendre PRO BTP attractif à l'externe pour attirer les meilleurs profils

Problématique

– Promouvoir l'individu, sa singularité et son importance

dans un tout plus large

– Développer le sentiment d'appartenance à un groupe

échanges transverses

- Rendre PRO BTP attractif à l'externe pour attirer les

et faire de nos salariés nos premiers ambassadeurs

meilleurs profils

- Être le catalyseur du dialogue interne pour favoriser les

Problématique