

## Connaissance site internet Particuliers

### Objectifs

Pratiquer le Site de PRO BTP et l'espace PARTICULIERS pour être en mesure d'en assurer la promotion auprès de nos clients et de les renseigner sur son fonctionnement.

- Connaître les procédures d'abonnement, la navigation, les fonctions et les outils existants
- Prendre en considération la gestion des possibilités nouvelles de contact avec les fonctions de messagerie personnalisée.
- Développer son rôle de conseil afin de pouvoir orienter et informer l'adhérent des informations et services qu'offre son espace PARTICULIERS. S'approprier un argumentaire de promotion, avec une formulation adaptée à son niveau de connaissance

### Pré-requis

Avoir une bonne connaissance des produits et services du marché Particulier.

### Programme

Navigation et découverte des informations présentes sur les espaces suivants :

- Le portail Groupe
- Le portail salariés
- Le portail vacances
- L'espace abonnés

Découverte des outils : télécharger les guides, notices et formulaires proposés

Identification de la procédure d'abonnement et des services accessibles depuis l'espace abonnés

Promotion du site PROBTP auprès de nos adhérents avec la communication adaptée

#### PROFIL

Collaborateurs PARTICULIERS des DR, Réseau et Gestionnaires, et des CG.

#### INFOS COMPLÉMENTAIRES

Organisme : PRO BTP

Durée : 1 jour

Code stage : 1MINLOG02