

MBTI : se connaître / connaître les autres

Objectifs

Mieux se connaître et mieux comprendre les autres
Prendre conscience de son impact sur les autres
Tirer profit du meilleur en chacun de nous
Améliorer son efficacité relationnelle

Pré-requis

Aucun

Programme

Présentation individuelle à l'aide d'une trame proposée par l'animateur

Présentation du MBTI® et de la notion de préférence selon Carl Gustav Jung

Découverte de son type de MBTI® pour mieux se connaître et gagner en dynamique personnelle

Les préférences comportementales et leurs incidences sur :

- la communication,
- la relation au changement,
- les modes d'apprentissage,
- le style de leadership,
- la cohésion d'équipe, etc.

L'impact des préférences MBTI® dans l'environnement de travail

Les 16 types de personnalités selon le MBTI®

- le fonctionnement de chaque type et l'utilité mutuelle des types opposés
- développer son efficacité relationnelle et utiliser ses différences d'une manière constructive (parler en type)
- savoir persuader et négocier en fonction des types.

Le chemin de développement potentiel de son type et le plan de développement choisi.

PROFIL

Tous collaborateurs

INFOS COMPLÉMENTAIRES

Organisme : CATHERINE BLONDEL
Durée : 2 jours
Code stage : 1DEVAIS01