



# La Panthère

AGENCE DE WEB DESIGN

## RAPPORT D'OPTIMISATION DU REFERENCEMENT SEO AINSI QUE DE L'ACCESSIBILITE

### Table des matières

Utilisation excessive des frameworks .....	2
Mobile-first .....	2-3
Lisibilité du texte .....	5
Optimisation des mots-clés .....	6
Les coordonnées.....	7
Nom de domaine .....	8
Indexation.....	9
Balise meta description / tittle .....	10
Ergonomie des images .....	10
Liens externes.....	11
Minification / Compression du code .....	13
Comparaison de performance avant/après optimisation .....	13-14

## Utilisation excessive des frameworks

	Avant modifications	Après modifications
Page d'accueil <i>nombre de mots</i>	1183	1128
Poids du fichier	13Ko	11Ko
Page de contact <i>nombre de mots</i>	461	344
Poids du fichier	6Ko	4Ko
Fichier css <i>nombre de mots</i>	2026	1520
Poids du fichier	19Ko	17Ko
Poids du dossier	10.2Mo	9.5Mo

Le dossier n'est pas significativement moins lourd mais il a la particularité d'être mieux maintenable pour d'éventuelles modifications ultérieures. Tout le JS a été retiré ainsi que la grande partie du bootstrap. Certains effets visuels ont cependant été conservé pour maintenir une cohérence graphique avec le site initial. Il n'est pas prohibé d'utiliser ce type de technologie, cependant elle doit être utilisée avec réserve afin que Google puisse *crawler* l'entièreté du site web. Son référencement n'en sera qu'amélioré

## Mobile-first

*\*Comparaison avant / après modifications*

L'agence La Panthère est une agence de web de  
les entreprises à devenir attractives et visibles :



### WEB DESIGN

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.

L'agence La Panthère est une entreprise de  
webdesign qui aide chaque entreprise à se faire  
connaître sur Internet. Le but est de développer  
son portefeuille client afin d'augmenter son  
chiffre d'affaire.



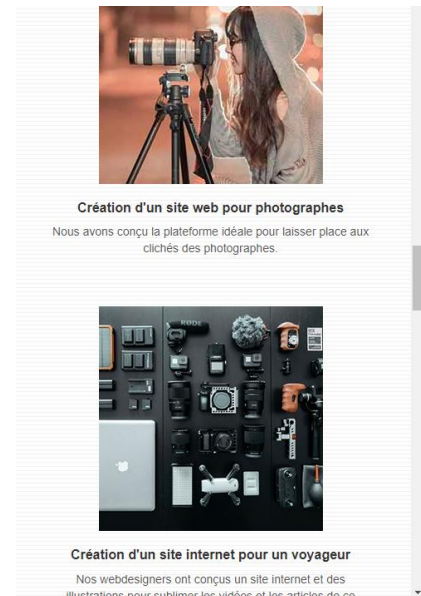
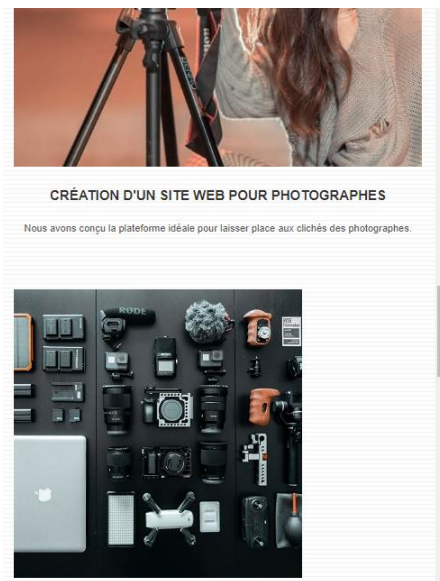
### NOS WEBDESIGNERS À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez nos webdesigners vous réaliser un design dont vous serez fier.

Texte coupé

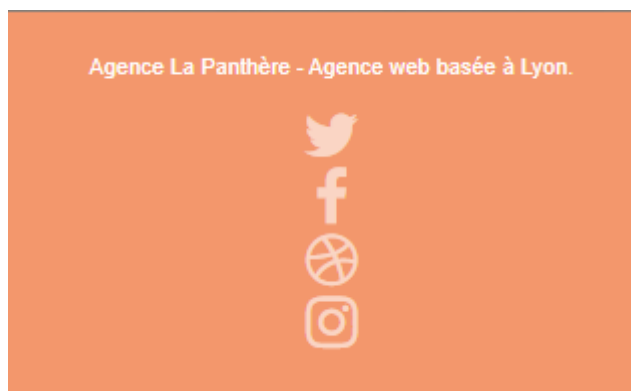
Font-size 14px

Font-size 11px pour les paragraphes



Toutes les images ne sont pas alignées et pas de taille identique

Problème de taille de police similaire



Les icones sociales sont disposées de manière peu harmonieuse

Ces deux images font parties de l'ancienne version

Le header est à moitié caché

« toggle navigation » apparaît au lieu de l'icône de menu

Le texte dans le rectangle est caché. A savoir que Google pénalise fortement ce comportement



La Panthère

AGENCE DE WEB DESIGN

[Accueil](#)

[Nous contacter](#)

## Parlons webdesign

Nous sommes ravis que vous souhaitiez collaborer avec notre agence la Panthère.

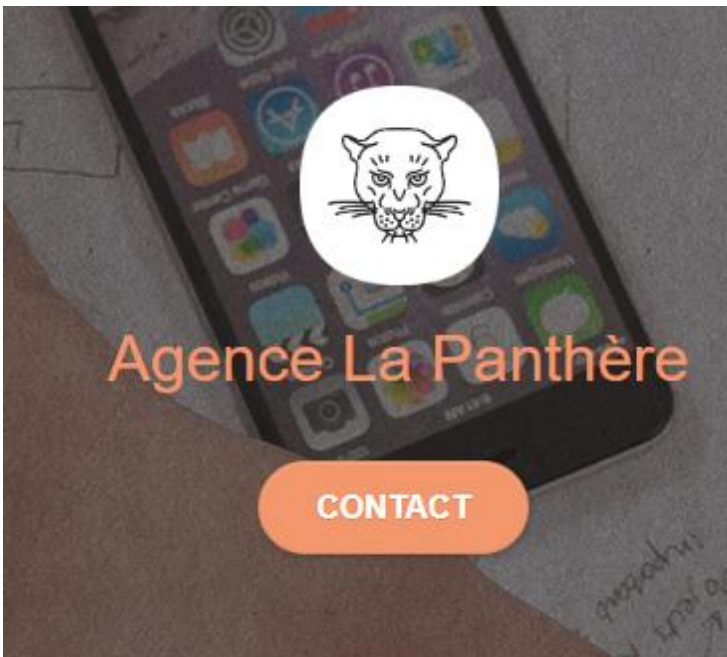
Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.  
Un webdesigner reprendra contact avec vous.

Le header est responsif. Il est vrai que l'icône de menu n'existe plus mais vu qu'il n'y a que deux pages il peut être pertinent, **pour l'instant**, de le laisser de cette manière.

Le texte dans le cadre est visible et mis en valeur



## Lisibilité du texte



Les modifications apportées tentent de respecter le design initial. Il aurait été mieux de changer la couleur par une plus claire mais d'autres stratégies peuvent s'appliquer. Dans cet exemple la police a été augmentée pour passer de 32px à 38px. Le texte est entouré par un text-shadow afin d'améliorer le contraste entre l'élément et son arrière-plan. Enfin un effet font-weight : bold est ajouté.



Les effets d'ombres et de gras ont également été appliqué. De plus afin de ne pas surcharger la page, un effet hover est mis en place, créant en plus de l'interactivité. Le texte en blanc passe de 11px à 18px.



Il y a également un exemple de visibilité dans la rubrique « *mobile-first* » que vous avez déjà pu consulter concernant la page de contact.

De manière générale la police des paragraphes, initialement de 11px, a été augmenté à 14px en version desktop ainsi que mobile.

## Optimisation des mots-clés

web design	10K-100K	faible
design	10K-100K	faible
réaliser un site	10-100	moyen
comment avoir plus de clients	10-100	moyen
augmenter sa visibilité sur internet	10-100	moyen
design system	1K-10K	faible
graphiste	10K-100K	faible
webdesigner	1K-10K	faible
création site internet	10-100K	moyen
réaliser une maquette de site web/internet	10-100	faible
web / internet pas de différence	10K-100K	faible
agence web/digitale lyon	10K-100K	moyen
web designers	10K-100K	faible
entreprise webdesign lyon	100-1K	moyen
augmenter son chiffre d'affaire	10-100	faible
développer son portefeuille client	10-100	faible
maquette site web	1K-10K	faible
se faire connaître sur internet	10-100	faible
développer un portefeuille client	10-100	faible
création de sites internet lyon	100-1K	faible
conception de votre site	10-100	faible

*Recherche des mots-clés via l'outil de google Ads*

Ces mots-clés peuvent être pertinents mais n'ont pas réussi à être naturellement incorporés dans le texte. La priorité est de produire du texte agréable à lire aux utilisateurs.

Il a été demandé d'optimiser notre texte avec le mot-clé « **entreprise webdesign lyon** ». Cependant lorsque nous le comparons à d'autres, nous constatons que d'autres mots sont plus pertinents. Afin d'optimiser notre référencement, nous utiliserons la liste ci-dessous

Mot	Nombre de fois qu'il apparaît (Page accueil)
<b>Web</b>	20
<b>Internet</b>	18
<b>Design</b>	12
<b>Webdesign</b>	10
<b>Webdesigner</b>	6
<b>Graphiste</b>	4
<b>Conception de votre site</b>	3
<b>Augmenter son chiffre d'affaires</b>	3
<b>Développer son portefeuille client</b>	3
<b>Se faire connaître sur internet</b>	7
<b>Création de sites Internet Lyon</b>	7
<b>Agence La panthère</b>	5 + 1 dans l'URL

*Ce tableau ne prend pas en compte l'utilisation de synonymes, également pertinents pour le SEO*

## Les coordonnées

### Parlons webdesign

Nous sommes ravis que vous souhaitiez collaborer avec notre agence la Panthère.  
Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous. Un webdesigner reprendra contact avec vous.

Nom

Adresse email

Comment nous avez-vous connu ?

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

**ENVOYER**

contact@agencelapanthere.com

2 place Sathonay 69001 Lyon

Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

01 75 15 63 90





Afin d'augmenter le SEO local, il est important de référencer son entreprise dans my google business ([https://www.google.com/intl/fr\\_fr/business/](https://www.google.com/intl/fr_fr/business/)). Je vous propose que suite à cet audit, nous remplissions ensemble votre profil.

La google map image simule une future intégration javascript greffant un plugin google maps directement dans la page contact.

Le numéro de téléphone du standard de l'entreprise a également été ajouté.

## Nom de domaine

L'URL finale préconisée : <http://www.agencelapanthère.fr>

Nous privilégions « agencelapanthère » à « lapanthère » en raison du nom de l'animal qui pourrait créer une confusion de recherche.

Afin que les anciens clients puissent continuer à naviguer sur le site avec l'ancienne URL, la modification suivant sur le fichier htaccess est nécessaire pour effectuer une redirection 301:

RedirectPermanent / http://www.agencelapanthère.fr

Nous écrivons également cette ligne de code pour être certain que le site n'existe pas avec et sans www :

```
RewriteEngine on
RewriteBase /
RewriteCond %{http_host} ^http://agencelapanthère.fr [nc]
RewriteRule ^(.*)$ http://www.agencelapanthère.fr/$1 [r=301,nc]
```



# Indexation

Suite au changement d'URL de notre site, nous devons demander une indexation du site internet par les robots de Google.

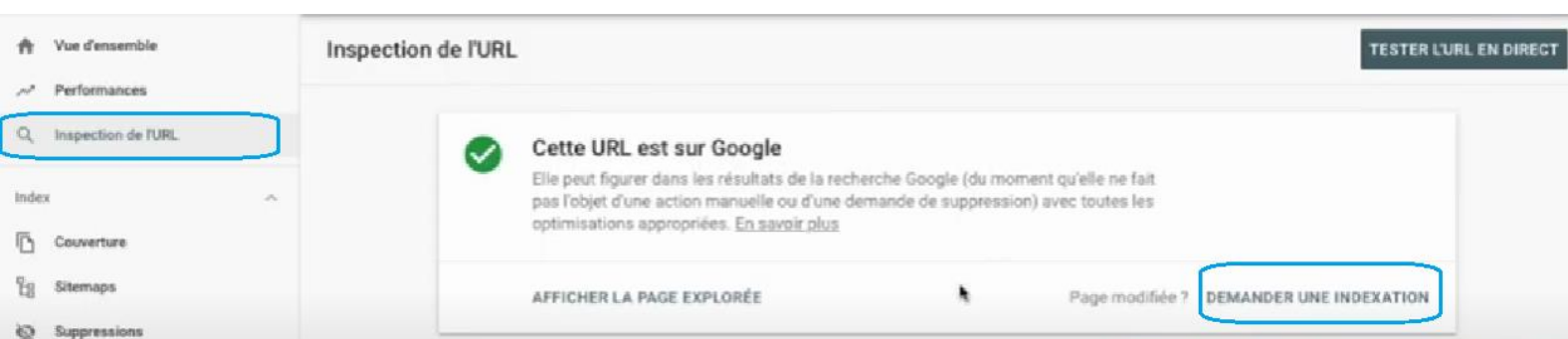
Dans un premier temps nous avons ajouté une balise meta à chaque page html spécifiant à Google qu'il pouvait l'indexer.

```
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta name="robots" content="follow"/>
  <meta name="description" content="">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">
  <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
```

Cette balise meta se situe dans la balise <head>. Au vu de la taille du site, il n'est pas obligatoire de réaliser un sitemap

Pour demander à google de l'indexer il faut se rendre dans « google search Consol. Après avoir rentré l'Url du site il faut se rendre dans :

1. Inspection de l'URL
2. Choisir les pages du site
3. Cliquer sur demander l'indexation (à noter que l'indexation peut prendre un certain moment par Google)



## Balise meta description / tittle

Ces balises, importantes pour le SEO, étaient initialement vides. Il est important de les compléter avec des mots clés

Balise meta description :

```
<meta name="description" content="Agence la Panthère spécialisée dans la création de sites Internet à Lyon. Faites confiance à nos webdesigners pour la conception de votre site et se faire connaître sur Internet ">
```

*Balise comprenant 5 mots clés / 149 caractères*

Titre page d'accueil :

```
<title>Création de site Internet Lyon</title>
```

Titre page contact :

```
<title>Création de site Internet Lyon / Nous contacter</title>
```

## Ergonomie des images

Image	Taille initiale	Taille optimisée
Logo la panthère	533*533	130*130
Image de présentation	1920*554	1500*613
1	720*720	270*270
3	320*320	270*270
2	720*720	270*270
4	720*720	270*270
Agence-la-panthère	1920*785	1000*409
Transak3	2834*1417	450*225
Hape	800*533	450*300
Toit	275*183	275*183
Immobilier	709*471	450*300

Carte	605*447	500*369
Texture-papier	560*560	280*280
<b>Poids du dossier img</b>	<b>8.40 Mo</b>	<b>2.69 Mo</b>

Nous pouvons encore réduire la taille des images en les compressant. En utilisant l'outil compressorio, nous arrivons à obtenir une taille du dossier de **2.25 Mo**.

Exemple de nouvelles balises alt :

```



Map : alt="localisation de l'agence la panthère Lyon"

```

En plus de pouvoir faciliter la navigation aux personnes mal voyantes, nous constatons que des mots clés y ont été insérés, renforçant ainsi le SEO.

## Liens externes

Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon.

**Partenaires**

- [voiture.com](#)
- [pizza.com](#)
- [matoiture.com](#)
- [immobilierseo.com](#)

**Annuaire liste 1**

- ★ [annuaireagence.com](#)
- ★ [annuaireseo.com](#)
- [annuairemarketing.com](#)
- ★ [123seo.com](#)
- [123site.com](#)
- ★ [annuairewordpress.com](#)
- ★ [listeagence.com](#)
- ★ [meilleuresagencesparis.com](#)
- ★ [listeseo.com](#)

**Annuaire liste 2**

- ★ [betterseo.com](#)
- ★ [ameliorerseo.com](#)
- ★ [seojuicelien.com](#)
- ★ [meilleursliens.com](#)
- ★ [liensagogo.com](#)
- [backlink.com](#)
- ★ [linkjuiceannuaire.com](#)
- ★ [remontersurgoogle.com](#)
- ★ [vraiseofiable.com](#)

Aucun texte pour introduire les partenaires, les liens sont simplement mis à la suite. Google risque de pénaliser ce comportement

★ En plus d'un nom évocateur type « attrape-touriste », ces annuaires recensent des milliers de liens à la suite sans réelle plus-value pour votre site

★ Aucune thématique en lien avec votre site. Cet annuaire recense des entreprises sur Paris et non pas Lyon

★ Annuaire non mis à jour depuis plusieurs années

★ En faisant une inspection de ces sites nous constatons qu'ils ne sont pas suivis dans l'indexation de google, donc aucune valeur en terme de SEO (clique droit → inspecter → *meta name=robots content= nofollow*)

Dans la version corrigée, un texte écrit à la main et non copié du site d'origine ainsi qu'une image de présentation sont associés aux liens. Ils permettent d'indiquer à Google que les références sont cohérentes avec le site et qu'il ne s'agit pas de spamming.



### TRANSAK AUTO

Transak accompagne les particuliers et les professionnels sur l'achat ou la revente de véhicule.



### HAPE

Depuis son ouverture en 2017, ce restaurant est en partenariat avec des producteurs locaux pour vous fournir des pizzas de qualité.

*\*Capture d'écran du site refont en 800px*

## Minification / Compression du code

	CSS Initial	CSS Minifié
Poids du dossier	17 Ko	11.1 Ko

	HTML Initial	HTML Minifié
Page accueil	10.3 Ko	9.20 Ko
Page contact	4 Ko	3.07 Ko

## Comparaison de performance avant/après optimisation

Pour effectuer une comparaison sur la vitesse de chargement nous utiliserons GTmetrix

Voici les résultats du site initial :

Note GTmetrix ?

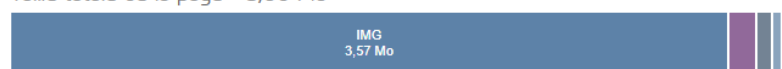
<b>A</b>	Performance ? <b>97%</b>	Structure ? <b>86%</b>
----------	-----------------------------	---------------------------

Détails de la page ?

Le contenu de votre page est réparti comme suit :



Taille totale de la page - 3,80 Mo



Nombre total de demandes de pages - 26



HTML JS CSS IMG Vidéo Police de caractère Autre

### Principaux problèmes

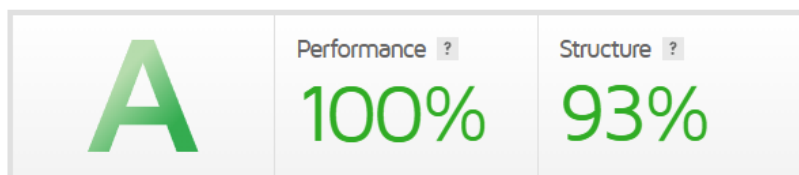
Ces audits sont identifiés comme les principaux problèmes impactant vos perform

IMPACTER	AUDIT		
Médium	Évitez les énormes charges utiles du réseau	La taille totale était de 3,80 Mo	▼
Médium	Servir des actifs statiques avec une politique de cache efficace	Économies potentielles de 3,48 Mo	▼
Bas	Encoder efficacement les images	Économies potentielles de 2,29 Mo	▼
Bas	Images correctement dimensionnées	Économies potentielles de 480 Ko	▼
Bas	Éliminer les ressources bloquant le rendu	Gain potentiel de 23ms	▼



Nous constatons que les performances d'origine du site Internet sont louables. La vitesse de chargement est inférieure aux 3 secondes fatidiques. Le site ne possédait donc pas de problème à ce niveau. Comparons à présent avec le site Internet retravaillé

## Note GTmetrix ?

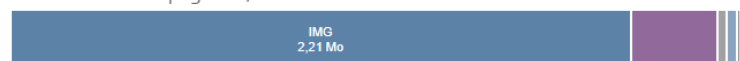


## Détails de la page ?

Le contenu de votre page est réparti comme suit :



Taille totale de la page - 2,57 Mo



Nombre total de demandes de pages - 28



HTML JS CSS IMG Vidéo Police de caractère Autre

## Principaux problèmes

Ces audits sont identifiés comme les principaux problèmes impactant vos performances.

IMPACTER	AUDIT		
Médium	Servir des actifs statiques avec une politique de cache efficace	Économies potentielles de 2,10 Mo	▼
Bas	Évitez les énormes charges utiles du réseau	La taille totale était de 2,57 Mo	▼
Bas	Encoder efficacement les images	Économies potentielles de 1,91 Mo	▼
Bas	Éliminer les ressources bloquant le rendu	Gain potentiel de 11ms	▼
Bas	Images correctement dimensionnées	Économies potentielles de 21,8 Ko	▼

Il n'y a pas de différence significative sur la vitesse de chargement. Nous remarquons cependant des performances ainsi qu'une structure mieux optimisées. Ceci s'explique par la traduction des frameworks en langage CSS. Ces indicateurs sont directement reliés au SEO car un site plus performant est mieux « crawlé » par les robots de Google et donc mieux référencé. La demande dans Google Search Consol plus les balises « robots » permettront cette indexation.

L'emploi de mots clés permettra au site internet de générer plus de trafic et d'attirer plus de clients potentiels.

A noter que les résultats ne s'observent pas immédiatement. Il faudra attendre environ 3 mois afin de pouvoir attester d'une réelle différence. Nous pouvons continuer dans cette dynamique et initier des stratégies de communication sur les réseaux sociaux pour gagner en notoriété.