

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème
SEO		
accessibilité		
1	Utilisation excessive de bootstrap	Trop dépendre de framework rend notre code html non maintenable ainsi que plus lourd. De plus les robots de Google auront plus de mal à indexer la page, impactant négativement le SEO
2	Site non adapté au mobile first	On estime à 60% le trafic sur internet via mobile, cette résolution doit donc être optimisée. Google lui-même affirme que les sites non optimisés perdront du référencement. Nous constatons que les images ne sont pas alignées ni de même taille. Certains paragraphes dépassent du cadre et la police est trop petite
3	Texte trop petits et non contrastés	Un texte trop petit et pas assez contrasté par rapport à l'arrière plan est difficilement lisible par des personnes ayant un déficit visuel
4	Optimisation des mots clés dans les paragraphes et titres	Les mots-clefs sont la pierre angulaire du référencement. Plus ces mots stratégiques sont énoncés sur un site, plus ils génèrent de la visibilité sur le navigateur. Nous constatons qu'ils n'y en a pas d'identifiés.
5	Coordonnées incomplètes	Pas de compte sur google my business. Celui-ci permet de jouir d'un référencement local lorsque les prospects chercheront des entreprises de webdesign sur Lyon. De plus il manque un numéro de téléphone à joindre

6	Nom de domaine ambigu	En tapant le nom de l'entreprise sur un moteur de recherche, cette dernière doit apparaître en premier. Pour ce faire il faut donner au nom de domaine le nom de l'entreprise
7	Balises meta non pertinentes	Les balises meta dans head participent à la bonne visibilité d'un site sur les moteurs de recherche, et donc à son SEO
	Balise meta name "robots" non présente	Cette balise est indispensable à l'indexation du site par les robots de google
	Balises keyword inutile	Depuis 2017 Google a précisé que ses algorithmes ne se basaient pas sur cette balise pour son référencement
	Balise meta description + title non complète	La balise meta description représente le texte que vous voyez sur les moteurs de recherche en-dessous du lien. Elle doit être remplie duement afin de donner envi aux utilisateurs de cliquer sur le lien du site. La balise title, comme son nom l'indique, représente le titre du fichier que vous voyez dans l'URL. Ces balises peuvent comporter des mots clefs pour améliorer
8	Images trop grandes, d'un format trop lourd, des balises alt non pertinentes ainsi que l'utilisation d'images texte	Une image trop grande réduit la vitesse de chargement. Le format bmp est à proscrire car trop volumineux. Les balises "alt" ne comportent pas de mots-clés pour le SEO et n'aident pas les personnes mal voyantes. Enfin ne jamais utiliser des images texte car des personnes en situation de handicap visuel auraient des difficultés lors de la navigation

9

Liens externes placés dans le footer sans contexte

Les liens externes ne doivent jamais apparaître dans le footer. Cela s'appelle des liens sitewide, pénalisés par Google car le même bloc sera répété sur toutes les pages du site. De plus indiquer des liens brutes de cette manière pénalise le SEO. Enfin certains des annuaires ne sont plus à jour, voir n'existent plus. Ils sont de mauvaise qualité pour le SEO, Il vaut mieux les supprimer.

10

Code non minifié

Cette étape permet de diminuer la taille des fichiers. Moins de poids améliore la rapidité de navigation.

## Référence

1 W3C

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055256-decouvrez-comment-google-interprete-le-javascript>

2 openclassroom

3 openclassroom

4 Google ads

<https://www.egatereferencement.com/>

<https://solutions.lesechos.fr/com-marketing/c/le-seo-local-referencez-vous-sur-google-maps-30745>  
5 <https://www.quest-suite.com/blog/referencement-google-maps>

<https://www.blogdumoderateur.com/redirection-301-htaccess/>  
6

7 openclassroom Site officiel de google  
8 openclassroom

[Liste d'annuaires gratuit pour augmenter son référencement ne demandant pas de liens retour](#)  
9 <https://naturedigitale.fr/annuaires-referencement>

10 openclassroom

## Bonne pratique à adopter

## Action recommandée

1: Coder le plus possible en HTML/CSS

Utiliser des framework sur des pages ne souhaitant pas être indexées. Dans le cas contraire en utiliser par parcimonie (se référer au nouveau code)

2: Adopter un site responsif design. Avec du texte lisible, des paragraphes alignés, qu'aucun élément ne dépasse du cadre

Grâce a la refonte du site il devient simple d'adopter un design responsif en adoptant les bonnes pratiques

3: Vérifier que le texte soit toujours visible en terme de taille et de contraste avec l'arrière plan. Un avis extérieur est conseillé

Augmentation de la taille de police, application d'un text-shadow pour créer du contraste.

4: Lors de la création d'un site web, il faut identifier des mots-clés en fonction de l'activité, du but du site, ...

Inclure les mots-clés identifiés dans les paragraphes, les titres et les balises, se référer aux action mises en place

5: Renseigner les coordonnées de l'agence de manière exhaustive. S'inscrire sur google my business

Refont de la page contact avec l'ajout du numéro du standard plus d'une image qui simule la future intégration d'un plugin google maps lorsque la panthère sera référée sur google my business

6: Attribuer le nom de son entreprise à l'URL

Contactez l'hébergeur pour changer l'adresse en <http://www.agencelapanthère.fr> ainsi qu'une modification du fichier htaccess pour une redirection 301 vers la nouvelle URL

7::

Toujours ajouter cette balise à **chaque page** html

Création de la balise : `<meta name="robots" content="follow"/>` + demander l'indexation sur google search control

Balise inutile à incorporer

Suppression de cette balise

Se référer aux mots-clés trouvés et réfléchir à un court paragraphe galvanisateur ainsi qu'un titre

Création de ces balises en utilisant des mots-clés

8: Modifier la taille des images insérées à la taille maximum voulue sur le site et remplir les balises alt par des phrases comprenant des mots-clés. Privilégier le format JPG. Enfin écrire du texte au lieu d'ajouter des images texte

Diminution de la taille des images du site, édition des balises alt et conversion des images BMP en JPG. Les images texte ont été remplacées par du texte

9: Référencer des sites tiers s'effectue au travers d'article ou d'une section blog sur un site. Il faut les introduire avec du texte écrit à la main, jamais copié du site initial. Il est possible d'ajouter des images. Le but étant que l'intégration de ces liens paraisse le plus naturel et cohérent avec votre site aux yeux de google. Les annuaires référencés doivent être fréquemment vérifiés. Ils doivent être de qualité, mis quotidiennement à jour, générant du trafic sur le web. Penser qualité, pas quantité

10: Garder son code non minifié en sauvegarde pour pouvoir le modifier ultérieurement, puis réaliser cette étape avant chaque publication

Une section partenaire / annuaire est créée sur la page d'accueil, introduite par du texte et des images. Un grand nombre de liens externes ont été supprimés car les annuaires référencés ne sont plus mis à jour, n'existent plus ou ne sont pas en lien avec le site. Il peut être pertinent de contacter les partenaires référencés, leur expliquer que vous avez valorisé leur lien sur votre site et que vous souhaiteriez un retour équitable

Utilisation des outils minify et [htmlcompressor.com/](http://htmlcompressor.com/) avant la publication du site

<https://www.search-foresight.com/bonnes-pratiques-seo-frameworks-javascript/>

<https://www.reussir-mon-ecommerce.fr/annuaire-referencement>