



## Perfil Profesional

Fundador y gestor creativo con experiencia en diseño, desarrollo y dirección comercial. Combina competencias en diseño web, branding, fotografía, calzado y marketing, con un fuerte sentido estético y técnico. Capacidad de liderazgo, innovación y reinención constante. Actualmente dedicado al diseño de moda y a la programación de sitios web, con un portafolio artístico e institucional — sin haber dejado nunca de lado el enfoque comercial, manteniendo una amplia red de contactos y una sólida experiencia en la gestión de proveedores en diferentes sectores.

## Experiencia Profesional

2021–2025 – COO – Ana Vasconcelos  
2020–2022 – CTT Internacional – Back Office, Inbound / Outbound  
2015–2017 – CEO – Bleusauvage Lda.  
2017–2021 – Representante Exclusivo – EXÉ Portugal  
2012–2015 – BARROS, Lda. – Clay's  
1999–2012 – FOUNDER / CEO – Desígnio

## Formación Académica

Diseño Web Avanzado – Master D (2024–2025)  
Diseño y Modelado de Calzado – MIND (2014–2015)  
Fotografía Nivel 3 – Fernando Bagnola, Instituto Portugués de Fotografía (2009–2012)

# Competencias Técnicas

**Web:** HTML, CSS, JavaScript, PHP, WordPress, MySQL, Bootstrap

**Diseño:** Adobe Illustrator, Photoshop, XD, Figma

**Modelado:** MIND 2D y 3D

**Base de Datos:** MySQL, php, MyAdmin

**Otras:** Excel, Criação de Conteúdos, SEO, UX/UI, AJAX, Git

## Idiomas

Portugués – Nativo

Español – B1 (Intermedio)

Inglés – C2 (Avanzado)

## Voluntariado, Deporte e Intereses

Servita de Nuestra Señora de Fátima, voluntario en el Santuario de Fátima (Consagrado por D. António Marto)

Fútbol y balonmano – federado. Tenis y natación

Fotografía, música, lectura y viajes