

Исследование рынка общественного питания города Москвы

+ Май 2022

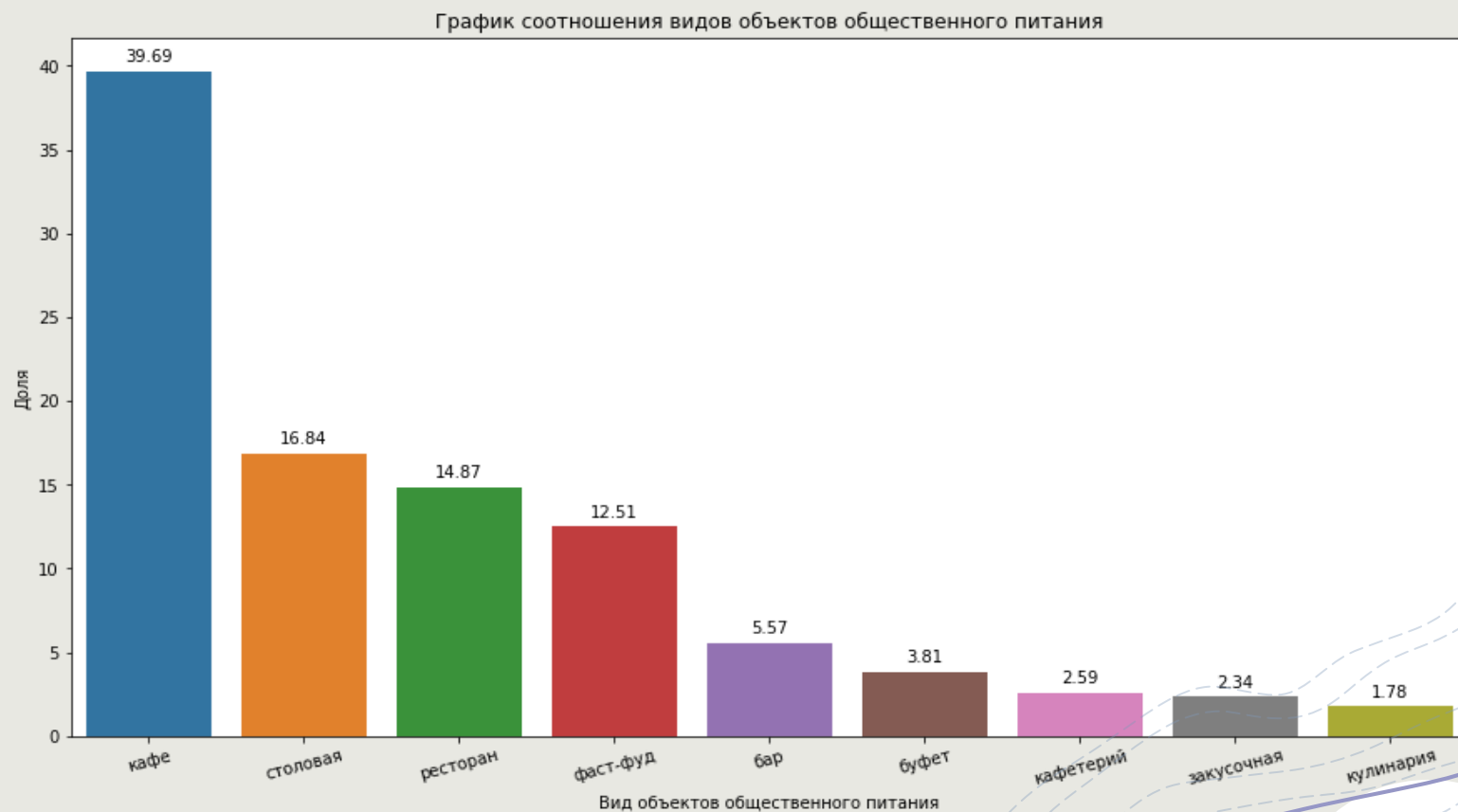


Общий вывод по исследованию.

- ❑ Кафе занимают значительную долю на рынке общественного питания. На их долю приходится 40% рынка Москвы. В среднем в кафе 40 посадочных мест, по медиане 30.
- ❑ Доля сетевых заведений на рынке общественного питания составляет 20%.
- ❑ Среди сетевых заведений наиболее распространенным является фаст-фуд. На его долю приходится 41% от общего количества сетевых заведений. Для сетевых заведений Москвы характерно большое количество небольших сетей (5-6 объектов в среднем от медианы) с небольшим количеством посадочных мест (среднее от медианы 60 посадочных мест)
- ❑ Медианное количество посадочных мест варьируется в зависимости от типа заведения. Больше всего посадочных мест выявлено в столовых - по медиане 103. Медианные значения для закусочных и кулинарий равны нулю. Золотая середина это бар, буфет, кафе - 30-35 посадочных мест.
- ❑ Улицы на которых находится больше всего заведений - это зачастую длинные проспекты и шоссе, которые проходят через несколько городских районов. Так что тут сложно судить о плотности заведений на них. Больше всего заведений находится на проспекте Мира - 204 заведения
- ❑ Большинство улиц с одним заведением находятся в районах ЦАО. Это Таганский, Хамовники, Басманный, Тверской, Пресненский. Можно рекомендовать эти районы для открытия первого заведения т.к. эти районы находятся в центре и как следствие популярны среди горожан и туристов.

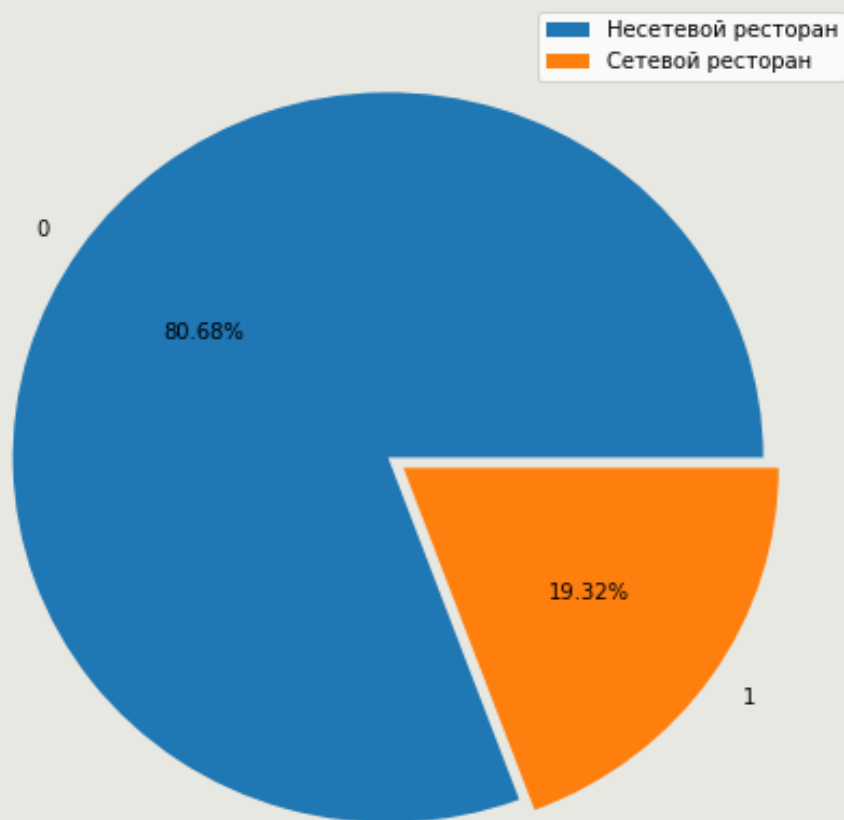
Типы организаций общественного питания и их доля на рынке Москвы

- По графику видно что 40 % рынка общественного питания занимают кафе. Видимо именно такой формат заведений больше всего популярен среди москвичей.
- За кафе, с большим отрывом следуют столовые, рестораны и фаст-фуд.
- Незначительную долю рынка занимают кафетерии, закусочные и кулинария.



Доля сетевых заведений на рынке Москвы

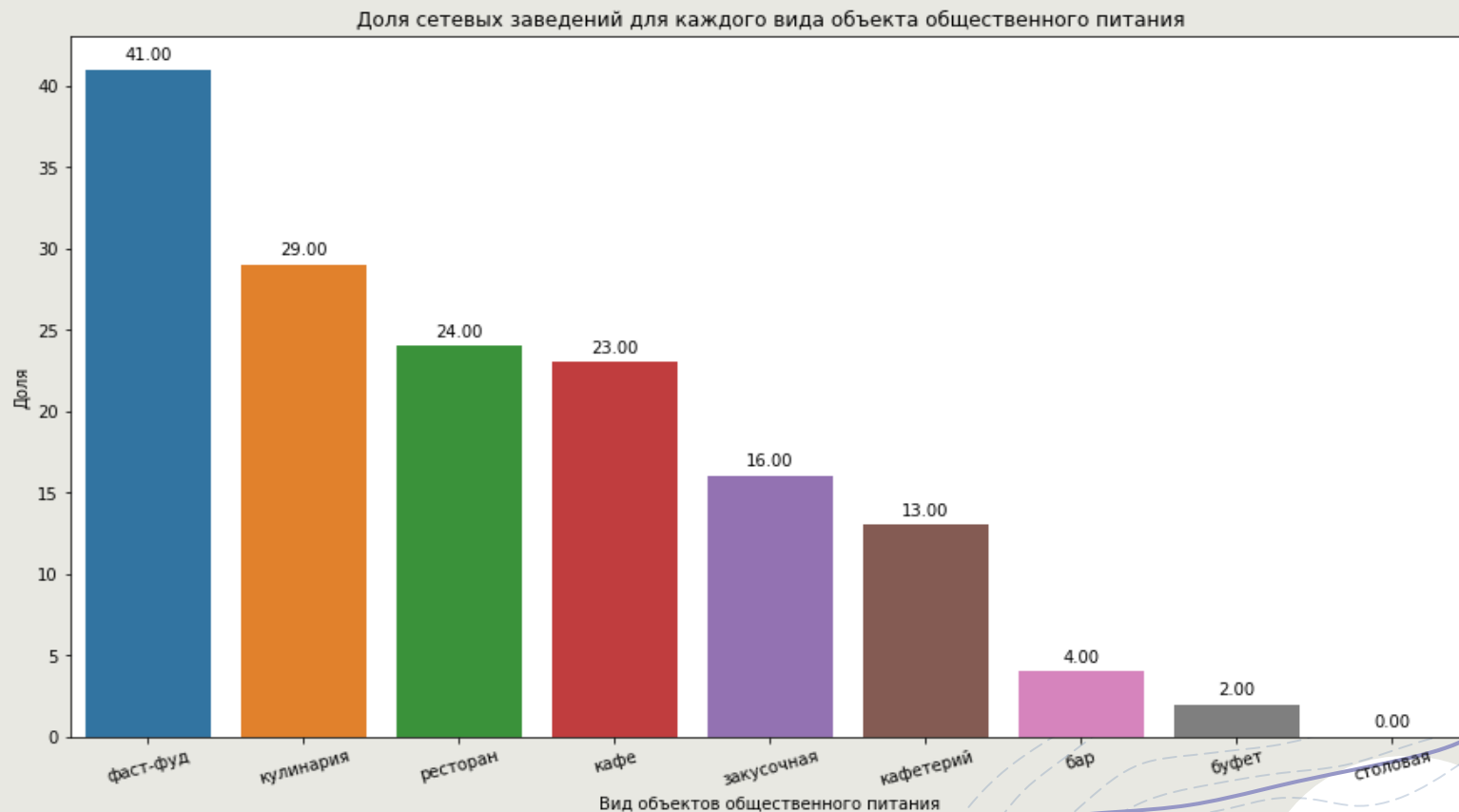
Соотношение сетевых и не сетевых заведений



По графику видно что сетевые заведения занимают 20 % рынка общественного питания в Москве.

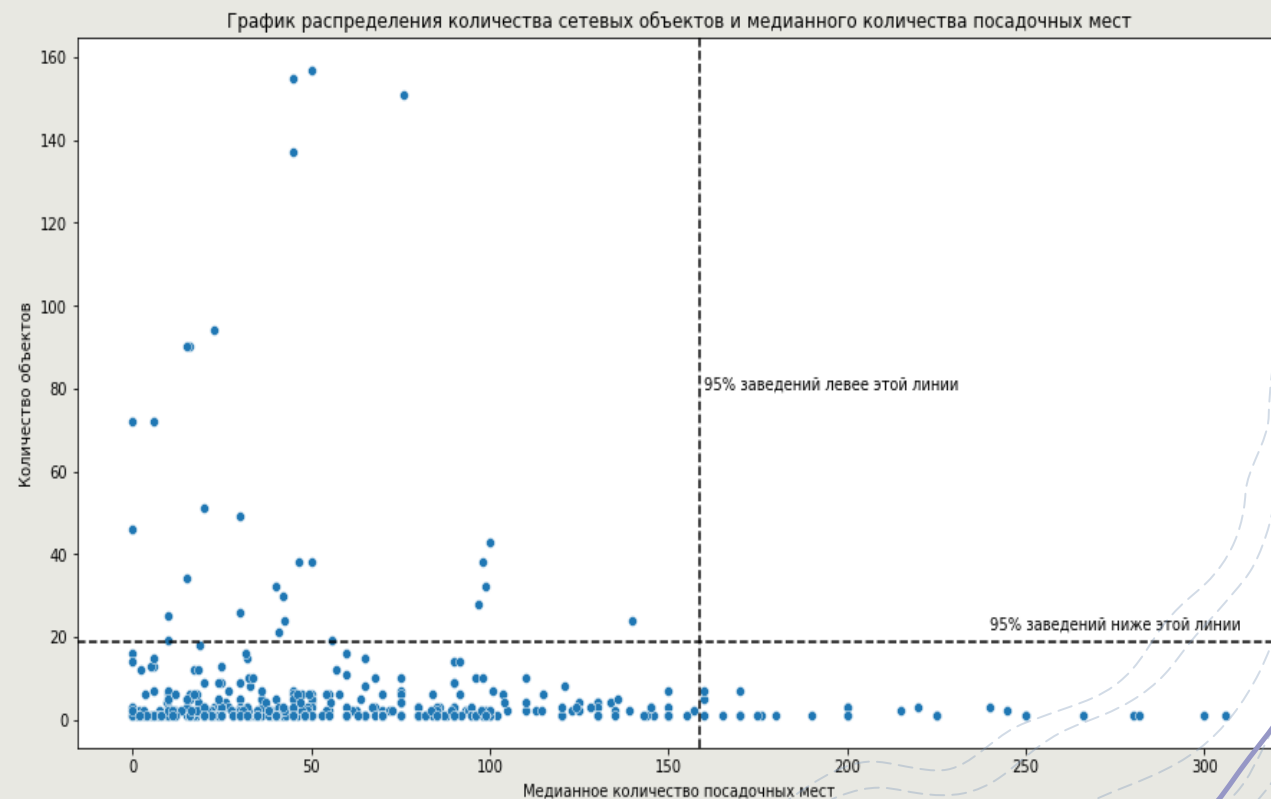
Типы сетевых организаций общественного питания и их доля на рынке Москвы

- По графику видно что 41 % рынка среди сетевых организаций общественного питания занимает фаст-фуд. Видимо это обусловлено тем что это быстро, удобно, недорого. Зачастую не требует организации посадочных мест и обслуживающего персонала для обслуживания клиентов.
- Сетевых столовых почти не встречается, всего 3 заведения из общей выборки.
- В середине списка находятся кулинария(видимо располагаются в сетевых продуктовых магазинах), рестораны и кафе



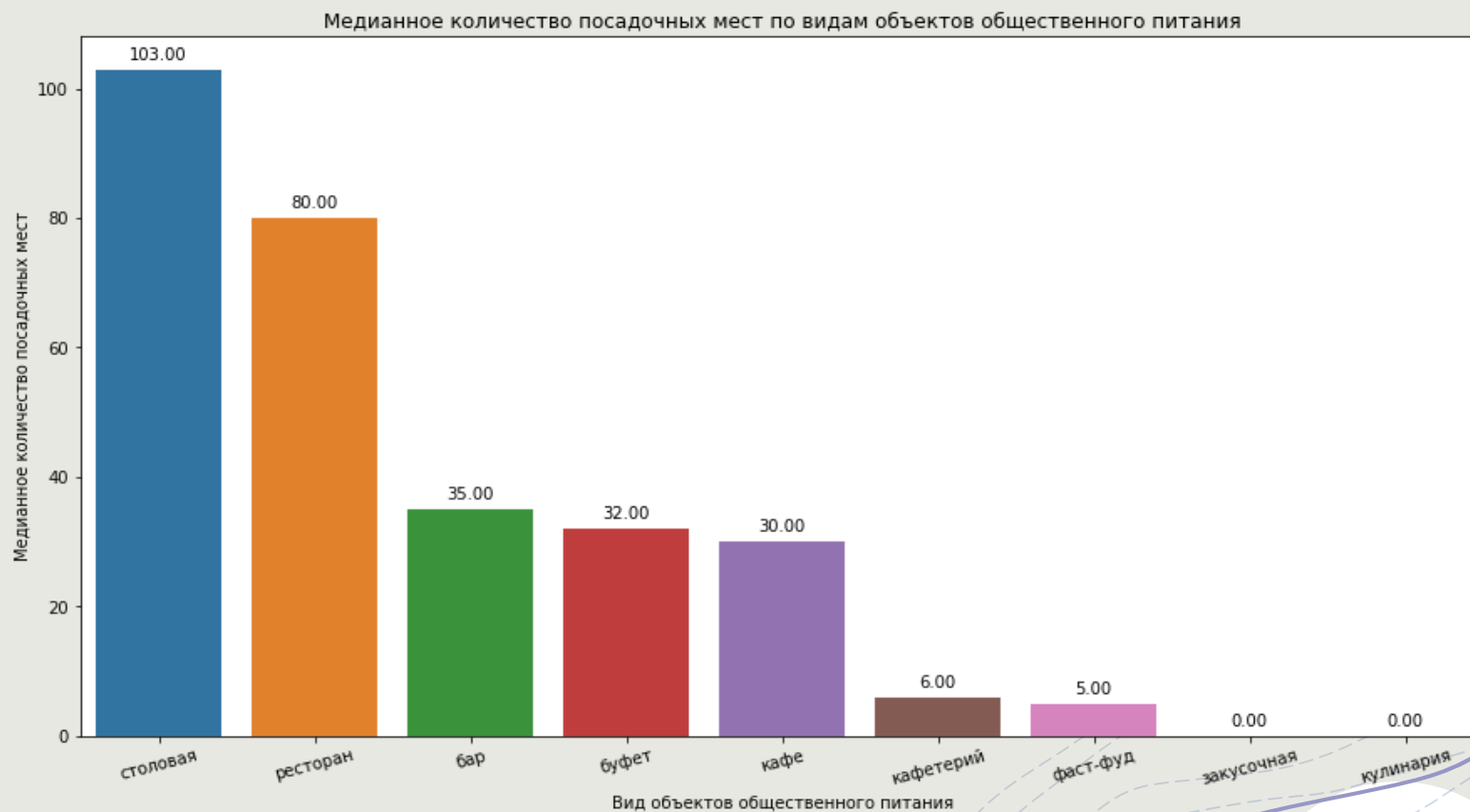
Вместимость сетевых организаций общественного питания города Москвы

- По графику видно что 95% сетевых заведений имеет до 19 объектов в сети и до 160 посадочных мест по медиане.
- Все что превышает эти значения это 5% сетей от общего количества.
- На основании этих данных можно сделать вывод что для сетевых заведений Москвы характерно большое количество небольших сетей (5-6 объектов в среднем от медианы) с небольшим количеством посадочных мест (среднее от медианы 60 посадочных мест)



Типы организаций общественного питания по медианному количеству посадочных мест

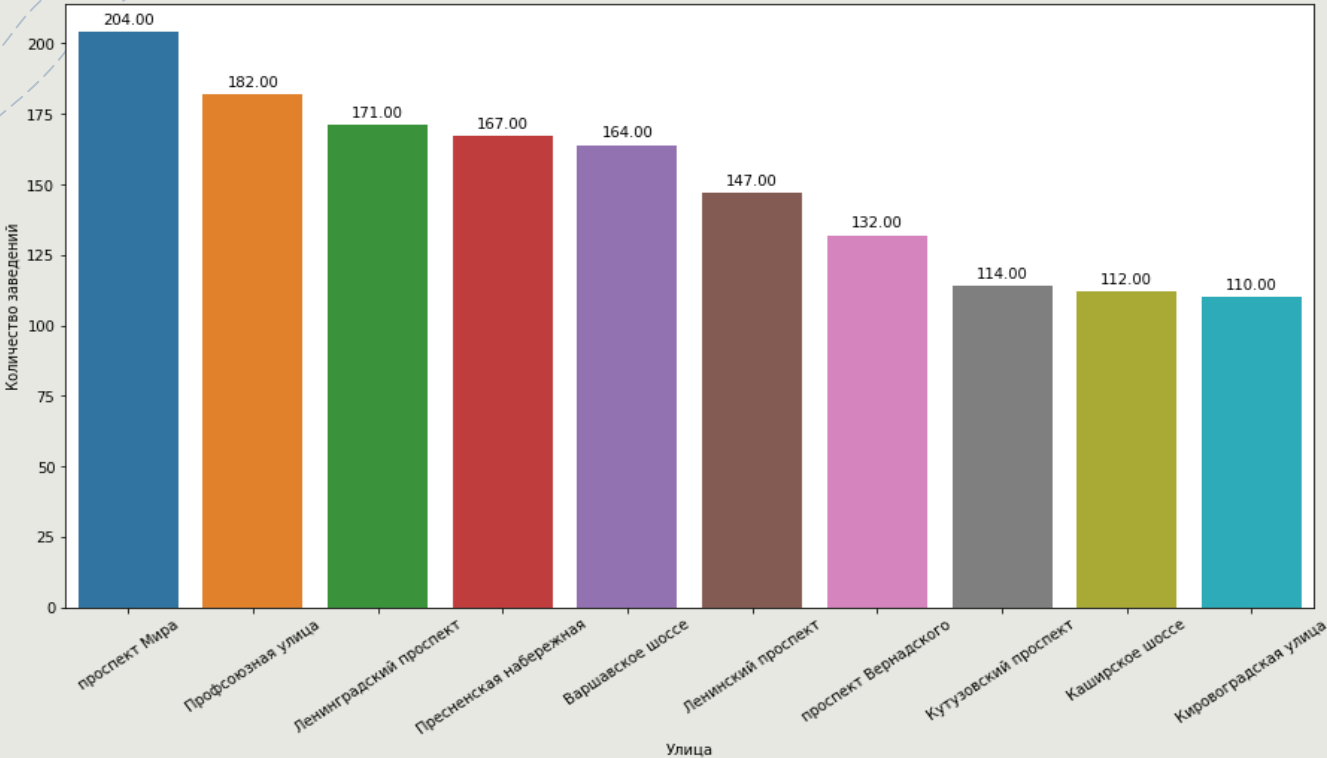
- По графику видно что по медиане больше всего посадочных мест в столовых - 103 и ресторанах - 80
- В буфетах, барах и кафе по медиане от 30 до 35 посадочных мест
- В закусочных и кулинариях по медиане нет посадочных мест.



Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания в Москве

- Улицы на которых находится больше всего заведений - это зачастую длинные проспекты и шоссе, которые проходят через несколько городских районов. Так что тут сложно судить о плотности заведений на них.
- Больше всего заведений находится на проспекте Мира - 204 заведения. Данная улица тянется через 2 округа и 7 районов Москвы

Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



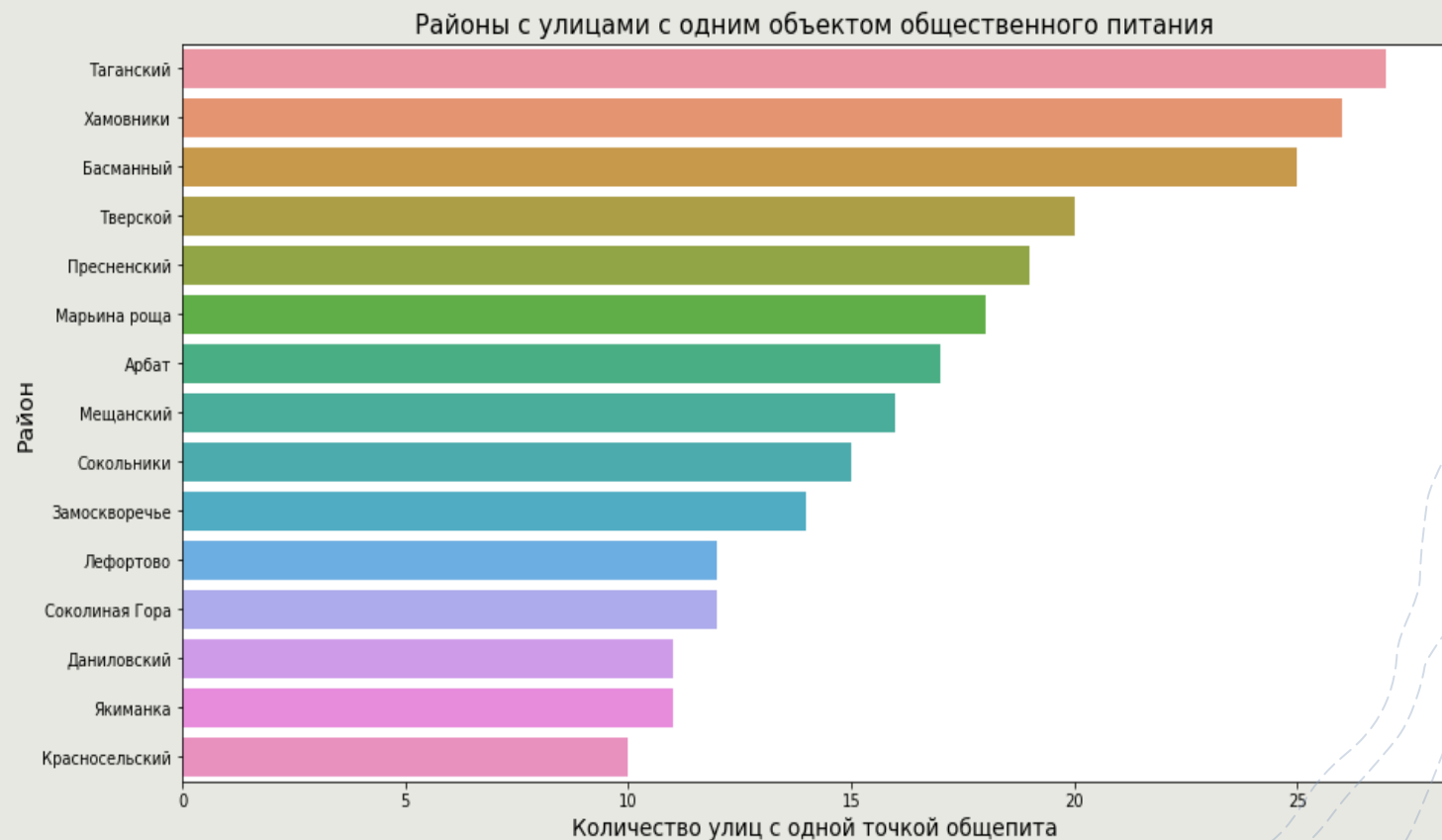
Улица	Количество заведений	Округ	Район
проспект Мира	204	СВАО	Алексеевский
проспект Мира	204	СВАО	Ярославский Район
проспект Мира	204	СВАО	Марьино
проспект Мира	204	СВАО	Останкинский
проспект Мира	204	СВАО	Ростокино
проспект Мира	204	СВАО	Свиблово
проспект Мира	204	ЦАО	Мещанский

Районы с улицами с одним объектом общественного питания

Больше всего улиц с одним заведением находится в районах:

- Таганский
- Хамовники
- Басманный
- Тверской
- Пресненский

Все это районы ЦАО с большим количеством небольших улочек. Возможно именно эти районы имеет смысл рассмотреть для открытия заведения.



Рекомендации

Так как проект оригинальный и в ближайшее время явных конкурентов не появится, можно рекомендовать для начала открыть небольшое, несетевое кафе на 30-40 посадочных мест в одном из центральных районов Москвы(например: Тверской, Пресненский, Хамовники, Бансманний, Таганский).

В таких районах большой трафик горожан и туристов, много состоятельных людей и эти районы хорошо себя показывают в ресторанном бизнесе. Было бы отлично, если бы кафе размещалось возле популярных заведений или достопримечательностей.

На начальном этапе это позволит сократить расходы как на аренду помещения так и на роботов, можно будет обкатать все используемые для обслуживания клиентов технологии.

Дальше уже будет понятен контингент, который посещает кафе, средний чек, обратная связь от клиентов по работе роботов и прочие показатели.

Если дела пойдут хорошо - можно будет задуматься о расширении и открытии уже сети подобных заведений либо о смене формата заведения.



Спасибо за внимание!

Данилевский Николай

n.danilevskiy@gmail.com