

# ESTUDIO DE TENDENCIA DE VIDEOS EN YOUTUBE

Desarrollado por Nicole Arias Delon

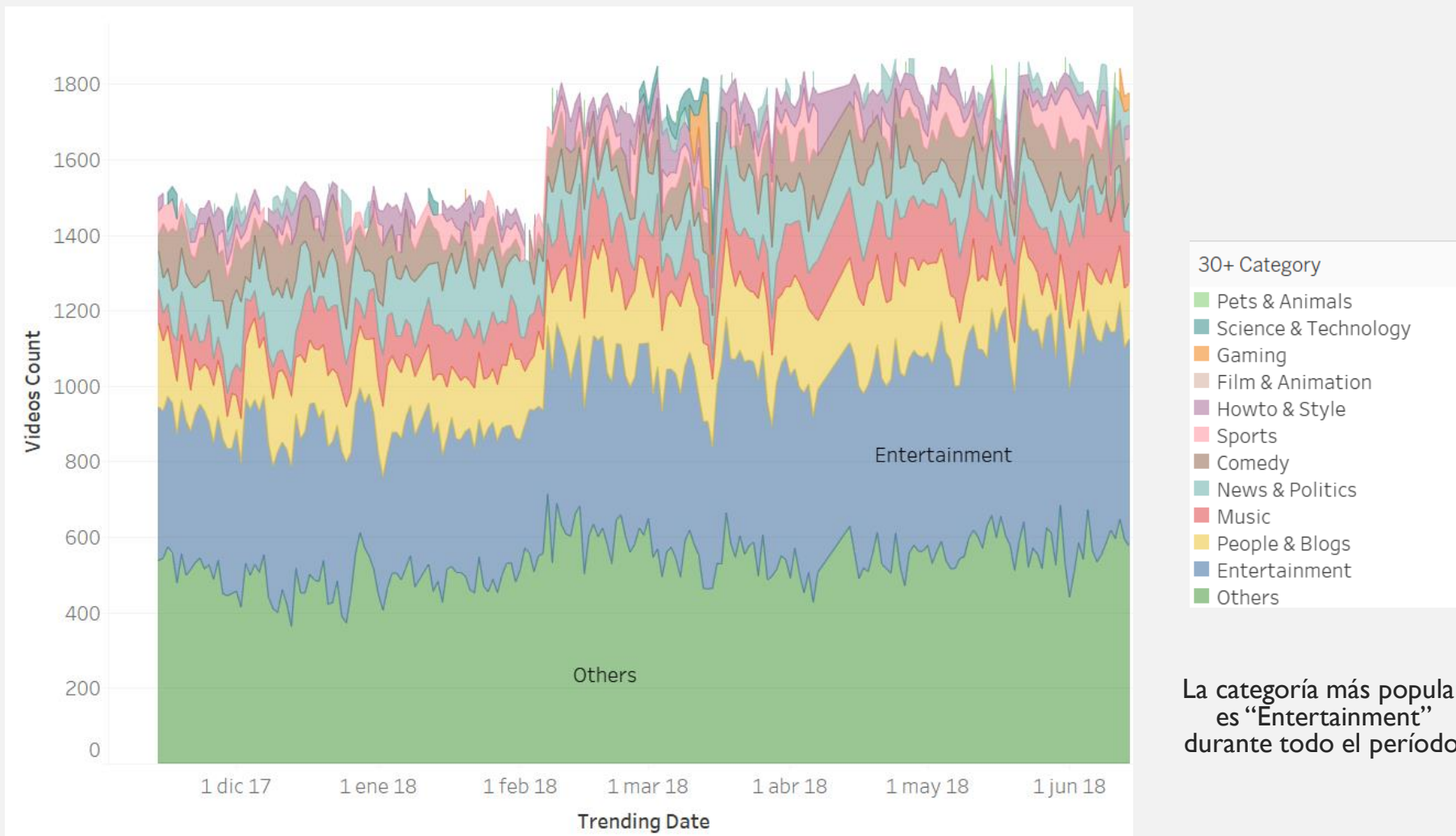
23 – 01 – 2022

## CONCLUSIONES

- La categoría más frecuente a lo largo del tiempo es “Entertainment”, luego sigue “People & blogs” y “Music”.
- Estados Unidos con un 22,41% es el que más acumula videos, luego Rusia, Francia, India y por último Japón con un 16,67% de los videos.
- En Estados Unidos las categorías más populares son “Entertainment” y “Music”. Para todos los países “Entertainment” es el más popular (excepto Rusia que prefiere “People & Blogs” y luego “Entertainment”), pero para Francia y Japón le sigue “People & Blogs” y para India el segundo más popular es “News & Politics”. En conclusión las preferencias de Estados Unidos si varían de los otros países.

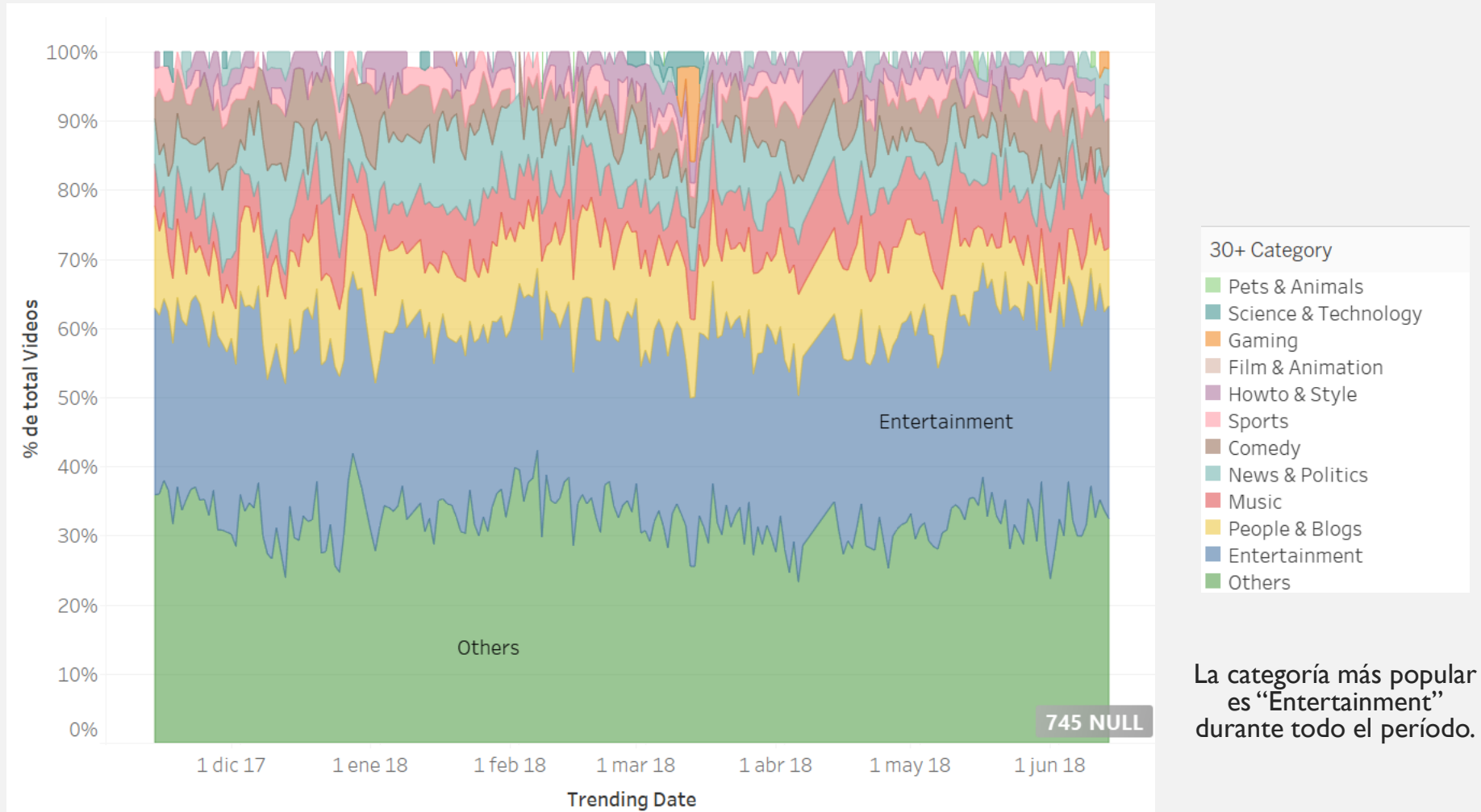
# HISTORIAL DE TENDENCIAS

VALORES ABSOLUTOS



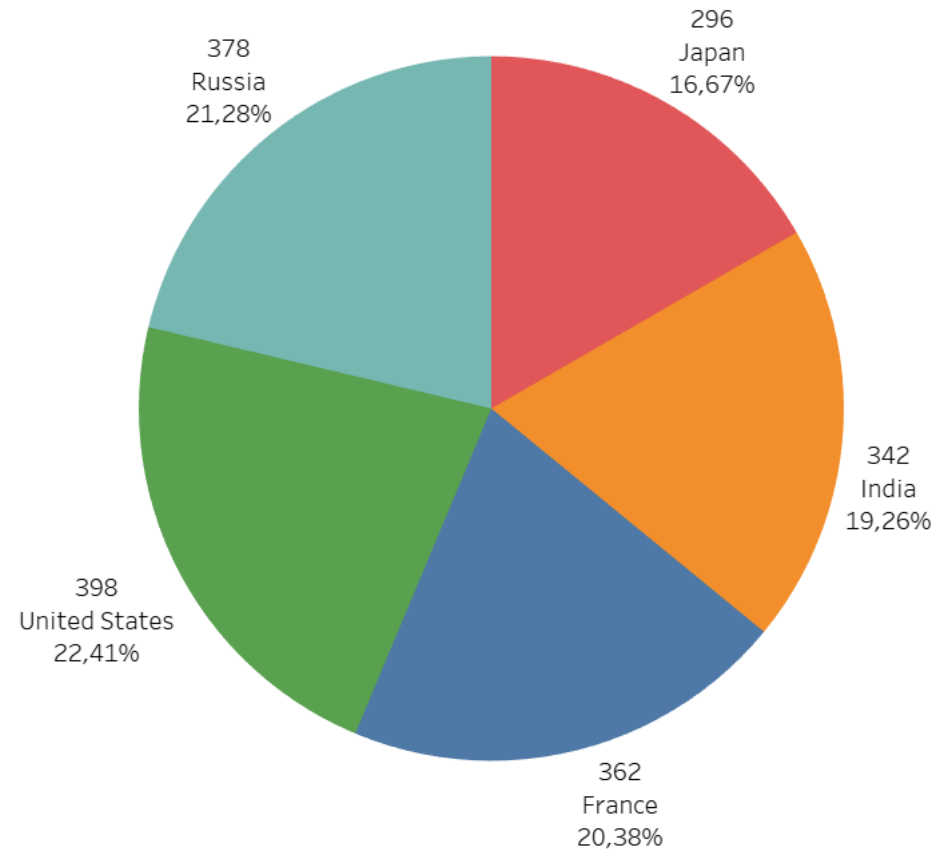
# HISTORIAL DE TENDENCIAS

VALORES RELATIVOS



# TENDENCIAS DE VIDEOS

## POR PAÍS



Estados Unidos acumula una mayor cantidad de videos.

El que menos acumula es Japón ya que empezó a tener datos 3 meses después que los demás.

# TENDENCIA DE VIDEOS

POR PAÍS Y CATEGORÍAS

Category Title	France	India	Japan	Russia	United States
Entertainment	19.020	32.924	11.734	11.692	19.638
People & Blogs	9.346	4.988	5.792	18.452	6.122
Music	7.658	7.714	2.480	3.664	12.874
News & Politics	6.526	10.346	2.654	9.858	4.818
Comedy	8.446	6.814	1.372	5.968	6.870
Sports	8.002	1.424	3.606	3.684	4.250
Howto & Style	4.668	1.674	1.574	3.928	8.280
Film & Animation	3.768	3.298	2.140	5.676	4.680
Science & Technology	1.588	1.096	300	2.226	4.722
Education	1.480	2.360	212	1.326	3.284
Gaming	2.786	132	1.834	2.050	1.606
Autos & Vehicles	1.220	138	538	3.116	758
Pets & Animals	468	6	2.250	1.154	1.832
Travel & Events	204	16	276	510	804
Shows	198	410		388	114
Nonprofits & Activism					106
Movies	22	32		2	
Trailers	4				

Estados Unidos difiere en sus categorías más populares ya que prefiere “Música” antes que “People & Blogs”

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda enfocar el marketing en contenidos de “Entertainment” en las regiones de Estados Unidos, Japón, India y Francia, ya que es lo que se consume en mayor proporción.
- En Rusia, se recomienda un mayor enfoque en “People & blogs”, aun que también llama la atención “Entertainment”.