

Einddocument

Link naar prototype:

<https://xd.adobe.com/view/c6f6c03e-5ae0-4fd5-b2df-c919499a6a63-93a5/>

Nicole de Haan
Martha Lauria Baca
18-03-2021
Grid en Kleur

Inhoudsopgave

Visie/Onderwerp	3
Kleuronderzoek.....	4
Moodboard.....	5
Definitieve sitemap.....	6
Styleguide.....	7
Grid	9
Schermen	10
Design Principles.....	15

Visie/Onderwerp

Overal om mij heen hoor en zie ik dat mensen het moeilijk hebben met alle maatregelen omtrent corona. Persoonlijk sta ik er wel positief in, ik probeer het me niet dwars te laten zitten en gewoon te doen wat ik wil doen. Iedereen heeft ups en downs en doet zijn/haar best om positief te blijven maar ik merk dat vele dat soms lastig vinden.

Hierdoor wist ik direct al wat voor soort website ik wilde gaan maken. Ik wil een website maken die mensen helpt in deze tijden, een website die de mensen weer een positievere kijk zal geven en positiviteit, warmte en rust geeft.

Corona is niet alleen fysiek uitputtend (omdat we niet meer naar werk, school en leuke uitjes kunnen) maar ook mentaal (omdat er geen vooruitzicht is en het best eenzaam kan zijn soms).

Daarom heb ik een website bedacht die hierbij helpt. Het is belangrijk dat je fysiek en mentaal sterk blijft. Mijn appt helpt hierbij! Op de app vind je wat je qua fysiek kan doen en qua mentaal. Het zijn eindeloos veel ideeën dus vervelen zal zeker niet meer!

Kleuronderzoek

Nadat ik mijn onderwerp voor de site heb gekozen ben ik gaan kijken wat voor feeling wil ik aan mijn site meegeven en welke kleur past hier nou bij. De feeling van mijn site moet positiviteit en en rust uitstralen. Verder zijn mensen in deze tijd opzoek naar veiligheid, vooruitzicht, positiviteit, warmte etc. Ik ben aan de hand hiervan gaan kijken welke kleur past hier nou eigenlijk bij.

Ik ben gaan kijken naar kleuren en associaties, wat voor woorden worden geassocieerd met een bepaalde kleur, ik merkte dat oranje het beste paste bij de woorden waarnaar ik opzoek ben en die ik wil overbrengen, zoals positiviteit. Vervolgens ben ik gaan kijken wat de kleur oranje dan in merken zou doen. Dit staat dus voor vriendelijkheid, vreugde en vertrouwen. Dit zijn ook woorden die ik terug wil laten komen. Als laatste heb ik gekeken wat oranje betekent in verschillende culturen. De kleur oranje staat eigenlijk in geen een cultuur beschreven als “slechte” kleur. Het staat vooral voor warmte, leven en balans.

Doordat de kleur oranje dus als erg positief, warm, balans, vriendelijk en vrolijk wordt beschreven (wat precies is wat ik wil overbrengen) heb ik voor oranje gekozen.

Bronnen:

- <https://visual.ly/community/Infographics/other/what-colors-mean-different-cultures>
- <https://medium.com/studiotmd/the-perception-of-color-in-architecture-cf360676776c>
- <http://www.colour-affects.co.uk/psychological-properties-of-colours>

Moodboard

Ik wil de sfeer van mijn site rustig en strak houden. Ik wil dus veel witruimte behouden en oranje gebruiken voor tinten, om sommige dingen extra op te laten vallen. Verder wil ik ook een beetje zwart in mijn site, omdat ik een zwarte achtergrond met oranje tekst erg mooi vind qua contrast, alleen wil dit niet overal anders wordt het te donker. Als laatste vind ik een foto met een zonsondergang ook erg mooi en vertrouwelijk overkomen. Niks is meer puur dan de natuur.

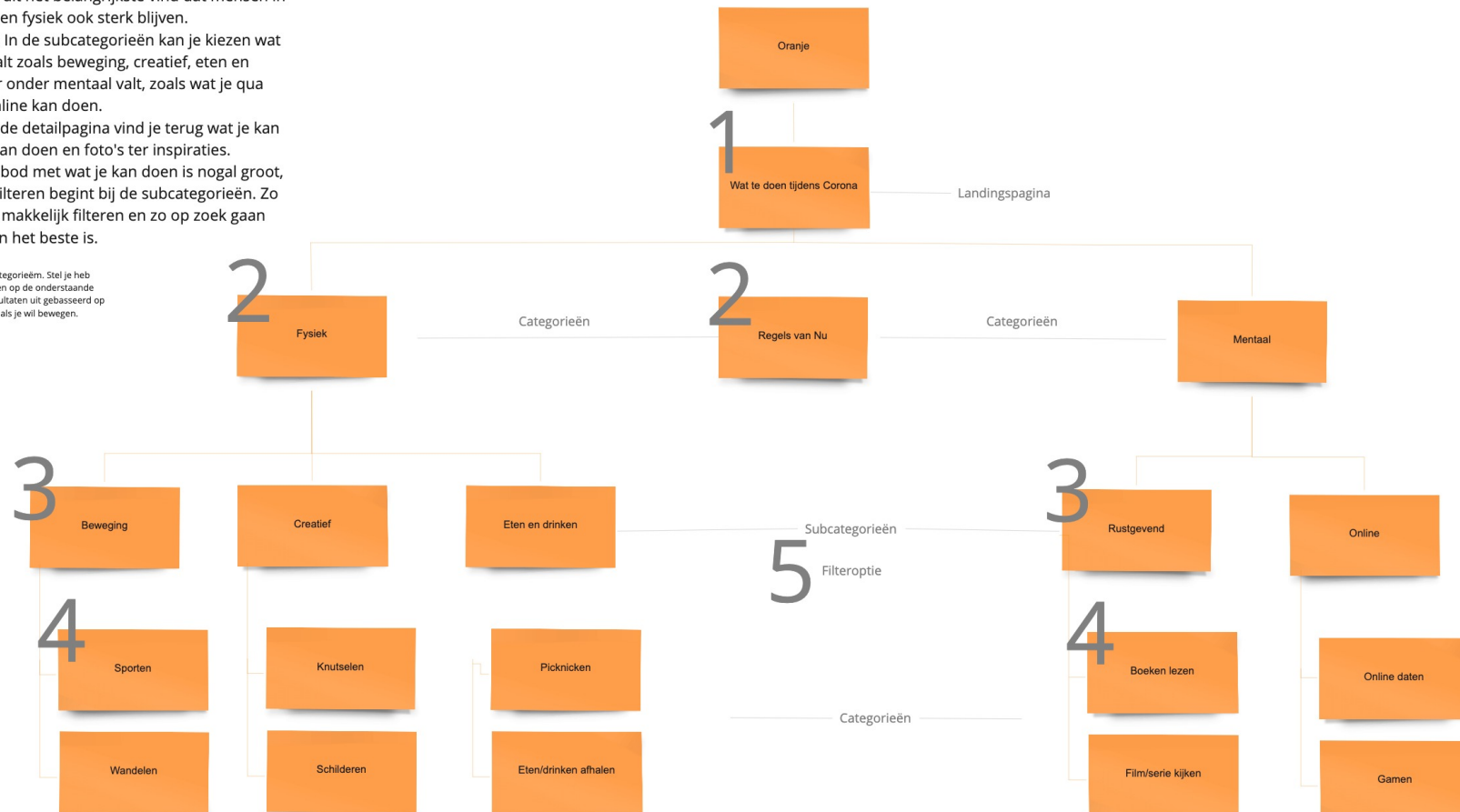


Definitieve sitemap

1. **Landingspagina:** Nu tijdens Corona hoor je overal dat mensen niet meer weten wat zij moeten doen en überhaupt nog kunnen doen. Doormiddel van mijn site geef ik mensen wat inspiratie wat er nog wel te doen is.
2. **Categorieën:** Ik heb wat mensen nog kunnen doen verdeeld in diverse categorieën: fysiek, mentaal en regels van nu. Omdat ik dit het belangrijkste vind dat mensen in beweging blijven en fysiek ook sterk blijven.
3. **Subcategorieën:** In de subcategorieën kan je kiezen wat er onder fysiek valt zoals beweging, creatief, eten en drinken en wat er onder mentaal valt, zoals wat je qua rustgevend en online kan doen.
4. **Detailpagina:** In de detailpagina vind je terug wat je kan doen, hoe je dit kan doen en foto's ter inspiraties.
5. **Filteren:** Het aanbod met wat je kan doen is nogal groot, vandaar dat het filteren begint bij de subcategorieën. Zo kan de gebruiker makkelijk filteren en zo op zoek gaan naar wat voor hun het beste is.

Het filteren vind je bij de subcategorieën. Stel je heb beweging gekozen kan je filteren op de onderstaande dingen en dan komen daar resultaten uit gebaseerd op wat je tijdens corona kan doen als je wil bewegen.

- Locatie
- Binnen/Buiten
- Wanneer
- Met hoeveel personen



Styleguide

Kleuren

Primaire kleuren

#000000

Deze kleur wordt gebruikt voor teksten, teksten in buttons en als achtergrond van de navigatie.

#ffffff

Deze kleur wordt gebruikt voor witruimte op de pagina's om het overzichtelijk en rustig te houden. Verder is dit de kleur van de tekst van de naam van de site en de tekst op de landingspagina.

#E68D25

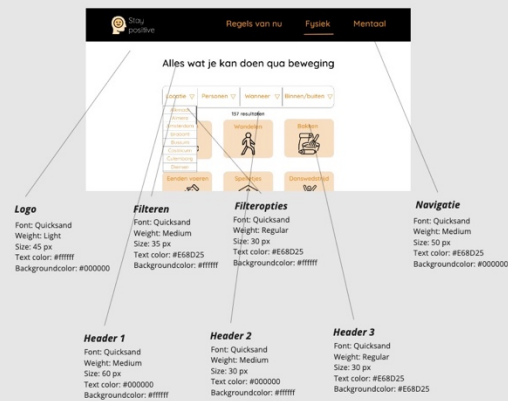
Deze kleur wordt gebruikt voor de tekst in de navigatie, als tekst en voor een oranje vlak.

Secundaire kleuren

#707070

Deze kleur wordt gebruikt om vlakken heen.

Typografie



Iconen

Klikbaar



Niet klikbaar



Buttons



Afbeeldingen



Afbeelding wordt alleen gebruikt op de landingspagina als achtergrond, om de aandacht van mensen te trekken. Deze afbeelding moet een pakkende afbeelding zijn met de gloed oranje, omdat dat voor vriendelijkheid, vertrouwen en vrolijkheid staat. Dit is wat ik wil overbrengen aan de bezoekers van de site.

Grid

Landingspagina en Navigatie



Bij de landingspagina valt de tekst precies in het midden in de grid. Ik heb een 16 kolomsgrid gebruikt. De navigatie balk begint bij de eerste kolom en eindigt bij de laatste kolom.

Categorie



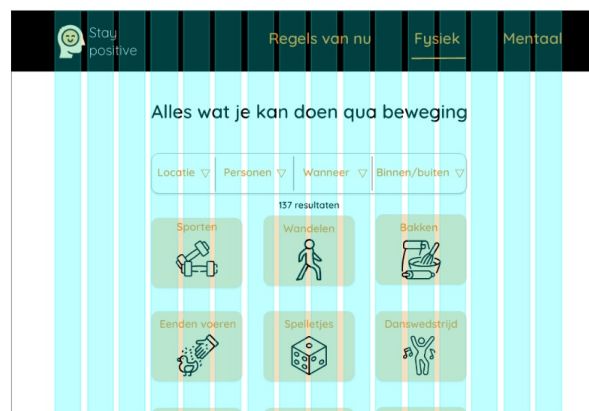
Bij de categoriepagina van regels van nu valt het blok tussen de 4e en 13e grid en de tekst tussen de 5e en 12e grid. Er zit dus 1 kolom tussen het blok en de tekst. De kop van de tekst zit tussen de 6e en 11e grid er zit dus tussen de tekst en de kop tekst ook 1 grid.

Detailpagina



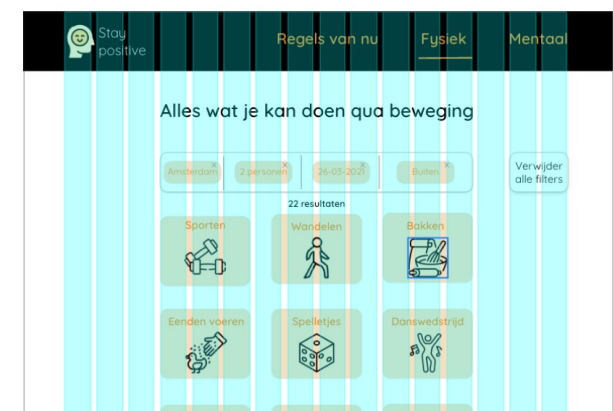
Bij detailpagina's is er een blok die valt tussen het 4e en 13e grid. De tekst begint bij 5e grid en eindigt bij het 12e grid. Er zit tussen het blok en de tekst dus 1 grid. De kop van de tekst zit tussen de 7e en 10e grid en zit dus 2 grids tussen met de tekst. Verder is het kruisje gelijk met grid 13 en het icoon zit tussen grid 12 en 13.

Filters



De kop tekst, filteroptie en de blokken met resultaten zitten allemaal tussen grid 4 en 12.

Filters ingevuld



De kop tekst, filteroptie en de blokken met resultaten zitten allemaal tussen grid 4 en 12. Verder zit de knop met filters verwijderen rechts bij grid 15 en 16.

Schermen

Landingspagina --> zero state --> categorie kiezen



Zodra je voor het eerst op de site komt, kom je hier terecht. Als je dus voor de eerste keer komt krijg je een tekst te zien wat er allemaal te vinden is op de site, hierdoor weet de gebruiker wat hij/zij kan verwachten.

Landingspagina --> categorie kiezen



Zodra je vaker terugkomt op de site weet je al hoe de site werkt en wat je hier kan doen, hiervoor is dus geen lap tekst meer nodig. Vandaar dat dit is veranderd in een simpele aansprekende tekst.

Subcategorie kiezen



Op de landingspagina vind je gelijk de categorieën waaruit je kan kiezen. Vervolgens als je eroverheen hovert zie je de subcategorieën staan. Ik heb ervoor gekozen om dit dmv progressive disclosure te laten zien en in de navigatie te doen, zodat de gebruiker niet naar een aparte pagina hiervoor hoeft en gemakkelijk zijn doel kan behalen zonder teveel stappen te ondernemen.

Subcategorie kiezen



Op de landingspagina vind je gelijk de categorieën waaruit je kan kiezen. Vervolgens als je eroverheen hovert zie je de subcategorieën staan. Ik heb ervoor gekozen om dit dmv progressive disclosure te laten zien en in de navigatie te doen, zodat de gebruiker niet naar een aparte pagina hiervoor hoeft en gemakkelijk zijn doel kan behalen zonder teveel stappen te ondernemen.

Gekozen subcategorie



Zodra je een subcategorie heb gekozen zie je alle resultaten in die categorie, omdat dit er nogal veel zijn kan je hier filteren. Je kan door alle resultaten scrollen

Gekozen subcategorie



Zodra je een subcategorie heb gekozen zie je alle resultaten in die categorie, omdat dit er nogal veel zijn kan je hier filteren. Je kan door alle resultaten scrollen

Gekozen categorie



Als je vopr de categorie "regels van nu" heb gekozen kom je gelijk bij deze pagina, hier vind je alle huidige regels, omdat het soms erg verwarrend kan zijn welke regels er nu gelden omdat het zo snel verandert.

Detailpagina

 Stay positive

Regels van nu

Fysiek

Mentaal

 **Sporten** 

Het leuken aan sporten is dat het eigenlijk overal en met iedereen kan. Kies jouw sportmaatje uit en ga heerlijk buiten sporten.

Full body workout oefeningen die je kan doen zonder benodigdheden:

- Push ups
- Plank
- Squats
- Lunges
- Burpee
- Sit ups



Als je op een resultaat klikt uit de subcategorie kom je bij de detailpagina. Hier vind je alle informatie over hetgeen wat je heb gekozen, hoe je dit kan doen en tips. Door op het kruisje te drukken kom je weer terug bij de vorige pagina met alle resultaten in de gekozen categorie.

Detailpagina

 Stay positive

Regels van nu

Fysiek

Mentaal

 **Wandelen** 

Het leuken aan wandelen is dat het eigenlijk overal en met iedereen kan. Je kan dit alleen doen of met meerder. Verder kan je van wandelen ook een uitdaging maken. Er zijn genoeg apps waarbij je je stappen kan bijhouden en vergelijken met andere!

Leuke plaatsen om te wandelen in Amsterdam:

- Het Amsterdamse bos
- Gaasperplas
- In de stad
- Het Amstelpark

Als je op een resultaat klikt uit de subcategorie kom je bij de detailpagina. Hier vind je alle informatie over hetgeen wat je heb gekozen, hoe je dit kan doen en tips. Door op het kruisje te drukken kom je weer terug bij de vorige pagina met alle resultaten in de gekozen categorie.

Detailpagina

 Stay positive

Regels van nu

Fysiek

Mentaal

 **Lezen** 

Lezen is altijd erg ontspannend, ook zeker nu met corona kan je lekker al je favorieten en inspirerende boeken erbij pakken. Dit kan je wat houvast geven om ermee om te gaan, om je te vermaken of om lekker te blijven dromen.

Onze aanraders:

- Ik ga leven - Kalle Gull
- Later - Stephen King
- Een nieuw sociaal contract - Pieter Omtzigt
- Je hebt het niet, je doet het - Edwin Selij

Als je op een resultaat klikt uit de subcategorie kom je bij de detailpagina. Hier vind je alle informatie over hetgeen wat je heb gekozen, hoe je dit kan doen en tips. Door op het kruisje te drukken kom je weer terug bij de vorige pagina met alle resultaten in de gekozen categorie.

Detailpagina

 Stay positive

Regels van nu

Fysiek

Mentaal

 **Wandelen** 

Uitgezonderd dat wandelen fysiek erg goed voor je is, is het mentaal ook goed. Je bent lekker in de frisse lucht en kan lekker uitwaaien en je gedachten even verzetten.

Leuke plaatsen om te wandelen in Amsterdam:

- Het Amsterdamse bos
- Gaasperplas
- In de stad
- Het Amstelpark

Als je op een resultaat klikt uit de subcategorie kom je bij de detailpagina. Hier vind je alle informatie over hetgeen wat je heb gekozen, hoe je dit kan doen en tips. Door op het kruisje te drukken kom je weer terug bij de vorige pagina met alle resultaten in de gekozen categorie.

Filteren



Bij het filteren op locatie komt er als je erop klikt een lijst met alle plaatsen. Je kan hier doorheen scrollen, maar als je bijvoorbeeld Maastricht zoekt en je de M typt krijg je alles met de M.



Zodra je voor een plaats heb gekozen zie je dit gelijk staan, je kan dit ook direct verwijderen.



Bij het filteren van personen komt er een lijst naar voren en hieruit kan je kiezen.



Zodra je voor het aantal mensen heb gekozen zie je dit gelijk staan, je kan dit ook direct verwijderen.



Bij het filteren op datum komt er als je erop klikt een agenda te voorschijn, hier kan je gemakkelijk een datum kiezen en door de maanden heen klikken.



Zodra je voor een datum heb gekozen zie je dit gelijk staan, je kan dit ook direct verwijderen.

Resultaten filteren



Bij het filteren op binnen/buiten kan je hierin een keuze maken.



De resultaten worden per filter al minder, dit zie je ook aangegeven en er komen dan dus andere resultaten naar voren gerelateerd aan de filters. Als je alle filters heb ingevuld en dit allemaal wil verwijderen hoeft je niet steeds 1 voor 1 de filters te verwijderen maar kan je ze gemakkelijk in 1x verwijderen door op de button te klikken.

Design Principles

One primary action per screen:

- Elk scherm heeft maar 1 hoofddoel. Het hoofddoel van de landingspagina is het kiezen van een categorie (en subcategorie). Het doel van categorie pagina is het kiezen van een detailpagina en hierbij kan je filteren. Het hoofddoel van de detailpagina is informatie aan de gebruiker geven.

Consistency Matters:

- De navigatie is overal hetzelfde
- De kleuren, grijs, zwart, wit en oranje komen steeds terug
- De blokken met een oranje opacity komen ook steeds terug
- Het lettertype is overal hetzelfde
- Overal gebruik ik afgeronde vlakken

Strong visual hierarchies work best:

- Ik heb ervoor gezorgd dat de tekst ten alle tijden leesbaar is
- De kijkvolgorde voor de gebruiken is van groot naar klein, dus wat ik wil dat zij als eerste lezen heb ik groter gemaakt en zo steeds kleiner
- Alles wat ik wil laten opvallen heeft een andere kleur of grootte

Progressive disclosure:

- Dit vind je terug in mijn navigatie, hieronder zie je subcategorieën
- Dit vind je ook in de filters terug, hieronder staan alle keuze mogelijkheden

Zero state:

- Als je voor het eerst op de site komt dan krijg je op de landingspagina iets meer informatie over de site, wat je ermee kan doen en wat het doel ervan is. Zodra je vaker terugkomt vervalt deze tekst omdat het niet meer relevant is, je wil dan zo snel mogelijk je doel bereiken.