

Entertainer - personenbezogenes Interagieren

- **lockeres** Marketing
- Verknappung - Lockere und direkte Ansprache
- Emoticons (SM) nutzen
- viele Farben und Bilder
- Mit einer Prise Humor
- Freiheit, Spaß/Freude, Kreativität
- Individualität, Gesehen werden, Was besonderes sein,
- Auswahl überlassen
- Fokus auf Möglichkeiten
- Schnelligkeit
- Sprich davon, was gewonnen und erreicht werden wird.
- Einbeziehung erwünschter Situationen und Dinge.
- machen; loslegen; erledigen;
- nicht warten; nicht zögern
- „Genau jetzt ist der richtige Zeitpunkt...“
- „Je schneller Sie damit beginnen, desto früher...“
- „Legen wir gleich los...“
- „Wozu warten...“
- „Sie können jederzeit...“

Proaktiv - Motivation: hin zu

- Das bringt Ihnen...
- Das erhöht Ihre...
- Das sorgt für...
- Das ermöglicht Ihnen...
- Das steigert...
- Meer, Felder
- Bunte Kleidung
- Menschen, die sich freuen
- Tanzende Menschen
- übliche Freiheitssymbole



- **hartes** Marketing
- Verknappung - Klare und direkte Ansprache
- Status, Geld, Sei besser, mehr Leistung, höher – schneller – weiter,
- Wettbewerb/Konkurrenz, Erster sein, Verbessern, Schnelle Umsetzung, Ergebnisse zählen, Wirkung, sich durchsetzen
- Auswahl überlassen (Pakete)
- Fokus auf Ergebnisse und Benefits
- Schnelligkeit

Macher - ergebnisorientiertes Agieren

- Sprich davon, was gewonnen und erreicht werden wird.
- Einbeziehung erwünschter Situationen und Dinge.
- machen; loslegen; erledigen;
- nicht warten; nicht zögern
- „Genau jetzt ist der richtige Zeitpunkt...“
- „Je schneller Sie damit beginnen, desto früher...“
- „Legen wir gleich los...“, „Wozu warten...“, „Sie können jederzeit...“
- Autos / Rolex / Luxusartikel
- Feuer
- Schicke Häuser (Villa)
- Anzüge / Auszeichnungen
- Kraft / Muskeln / Leistungssport

Personenbezug

- | | | |
|--------------------|---------------------|----------------------|
| • Kreativ | • Freude | • Cool |
| • Lustig | • Flexibel | • locker |
| • Abenteuerlich | • Schön | • strahlend |
| • Individuell | • Aktiv | |
| • Neugierig | • Angenehm | |
| • Flexibilität | • Unbeschwert | |
| • Unabhängig | • Gesellig | |
| • Offen | • Spaßig | |
| • Lebenslustig | • Freudig | |
| • genussvoll | • Minimalistisch | • Zwischenmenschlich |
| • Freundlich | • Herzlich | • Zugehörig |
| • Gesund | • Sinnlich | • Angenehm |
| • Zärtlich | • Partnerschaftlich | • Friedlich |
| • Glückselig | • Freundschaftlich | • Bescheiden |
| • Wohlbefinden | • Mitfühlend | • schön |
| • Hingebungsvoll | • Harmonisch | • lieb |
| • Fürsorglich | • Warm | • sanft |
| • Umweltfreundlich | • Hilfsbereit | • ruhig |
| • Familiär | | |

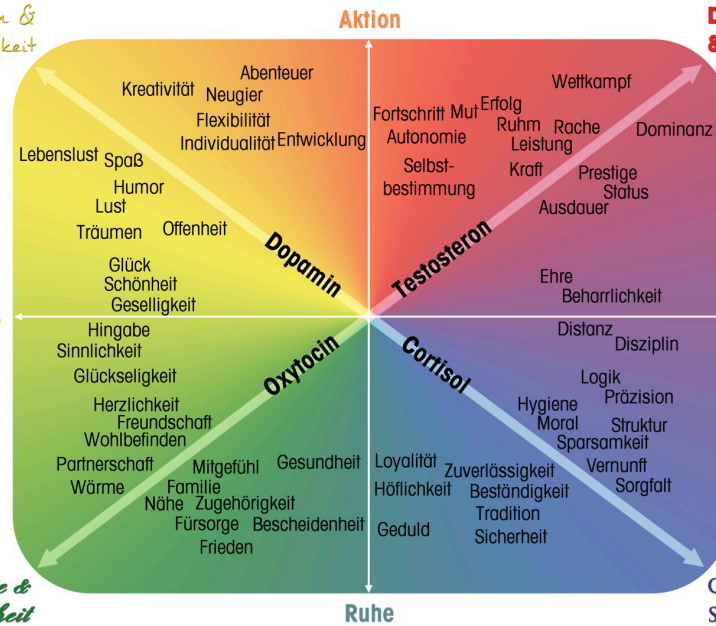
Inspiration & Leichtigkeit

Gelb & Bunt

Genuss

Grün & Lila

Harmonie & Geborgenheit



Durchsetzung & Einfluss

Rot & Schwarz

Kontrolle

Grün & Lila

ORDNUNG & STABILITÄT

- | | | |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| • Auserlesen | • Selbstbestimmt | • Ästhetisch |
| • Exklusiv | • Herausragend | • Stark |
| • Individuell | • Unverkennbar | • Kraftvoll |
| • Edel | • Schön | • Beharrlich |
| • Bestmöglich | • Optimal | • Ausdauernd |
| • Einzigartig | • Erfolgreich | • Mutig |
| • Geschmackvoll | • Fokussiert | • Autonom |
| • Erstklassig | • Nachhaltig | • wirkungsvoll |
| • Einmalig | • Fortschrittlich | • umsetzungsstark |
| • Attraktiv | • Höchstleistung | |
| • Sorgfältig | • Vernünftig | • fundiert |
| • Hochwertig | • Präzise | • messbar |
| • Kompetent | • Höflich | • qualitativ |
| • Logisch | • Geduldig | • nachhaltig |
| • Anspruchsvoll | • Abwägend | |
| • Strukturiert | • Beständig | |
| • Diszipliniert | • Strukturiert | |
| • Zuverlässig | • Moralisch | |
| • Sparsam | • Sicher | |
| • Hygienisch | • Loyal | |

Objektbezug

- **sanftes** Marketing
- kein Druck & Angst aufbauen
- Persönlich ansprechen
- Harmonie und Sinn triggern
- Langsam vorgehen - 7 Kontakte-Regel
- Vertrauen aufbauen über Chat / Gespräch
- Anschluss, höherer Sinn
- Menschen helfen, Sanft
- Ruhe, Harmonie
- Gemeinsam, Sei dabei
- Lösung vorgeben
- Fokus auf Beziehung
- erwähne Situationen, die vermieden, oder Probleme, die behoben werden müssen.
- Ausgrenzung unerwünschter Situationen und Dinge
- verstehen; nachdenken; warten
- analysieren; berücksichtigen
- könnte; würde; sollte
- „Nachdem wir es nun analysiert haben...“
- „Lassen Sie uns mal gemeinsam darüber nachdenken...“
- „Das wird Ihnen deutlich machen, warum...“
- „... und wenn Sie sich dann überlegt haben...“
- Das schützt Sie vor...
- Das erspart Ihnen...
- Das verhindert...
- Das senkt Ihre...
- Das vermeidet...
- Das sichert Ihnen...
- Familie
- Natur
- Fröhlich lächelnde Menschen
- Handgeben als Gestik



- **seriöses** Marketing
- normale Ansprache - Fokus auf Qualität
- ZDF nutzen - Belege zeigen (Testimonials, Zertifikate)
- Garantien nutzen
- Langsam vorgehen
- Längere Texte, gehobene Sprache
- Sicherheit, Qualität,
- Zuverlässigkeit, Bewährtheit
- Zahlen/Daten, Autorität
- Vernunft, Wissenschaftlichkeit
- Autoritäten, Experten
- Lösung vorgeben
- Fokus auf Sicherheit

- Erwähne Situationen, die vermieden, oder Probleme, die behoben werden müssen.
- Ausgrenzung unerwünschter Situationen und Dinge
- verstehen; nachdenken; warten
- analysieren; berücksichtigen
- könnte; würde; sollte
- „Nachdem wir es nun analysiert haben...“
- „Lassen Sie uns mal gemeinsam darüber nachdenken...“
- „Das wird Ihnen deutlich machen, warum...“
- „... und wenn Sie sich dann überlegt haben...“
- Das schützt Sie vor...
- Das erspart Ihnen...
- Das verhindert...
- Das senkt Ihre...
- Das vermeidet...
- Das sichert Ihnen...
- Bilder stark reduzieren
- primär Objektbezug
- Ordner
- Bücher
- Seriöse Personen (Ärzte in Kittel etc.)
- Grafiken / Statistiken

Bewahrer - beobachtendes Annähern

Reaktiv - Motivation: weg von

Denker - ordnendes Reflektieren