

## Personenbezug

### Entertainer - personenbezogenes Interagieren

- lockeres Marketing
- Verknappung - Lockere und direkte Ansprache
- Emoticons (SM) nutzen
- viele Farben und Bilder
- Mit einer Prise Humor
- Freiheit, Spaß/Freude, Kreativität
- Individualität, Gesehen werden, Was besonderes sein,
- Auswahl überlassen
- Fokus auf Möglichkeiten
- Schnelligkeit

- Sprich davon, was gewonnen und erreicht werden wird.
- Einbeziehung erwünschter Situationen und Dinge.
- machen; loslegen; erledigen;
- nicht warten; nicht zögern
- „Genau jetzt ist der richtige Zeitpunkt...“
- „Je schneller Sie damit beginnen, desto früher...“
- „Legen wir gleich los...“
- „Wozu warten...“
- „Sie können jederzeit...“
- Das bringt Ihnen...
- Das erhöht Ihre...
- Das sorgt für...
- Das ermöglicht Ihnen...
- Das steigert...
- Meer, Felder
- Bunte Kleidung
- Menschen, die sich freuen
- Tanzende Menschen
- übliche Freiheitssymbole

Inspiration &  
Leichtigkeit

- |                 |            |             |
|-----------------|------------|-------------|
| • Kreativ       | • Freude   | • Cool      |
| • Lustig        | • Flexibel | • locker    |
| • Abenteuerlich | • Schön    | • strahlend |

- |                |               |                  |
|----------------|---------------|------------------|
| • Individuell  | • Aktiv       | • Abenteuer      |
| • Neugierig    | • Angenehm    | • Neugier        |
| • Flexibilität | • Unbeschwert | • Flexibilität   |
| • Unabhängig   | • Gesellig    | • Individualität |
| • Offen        | • Spaßig      | • Entwicklung    |
| • Lebenslustig | • Freudig     |                  |

- |                    |                     |                      |
|--------------------|---------------------|----------------------|
| • genussvoll       | • Minimalistisch    | • Zwischenmenschlich |
| • Freundlich       | • Herzlich          | • Zugehörig          |
| • Gesund           | • Sinnlich          | • Angenehm           |
| • Zärtlich         | • Partnerschaftlich | • Friedlich          |
| • Glückselig       | • Freundschaftlich  | • Bescheiden         |
| • Wohlbefinden     | • Mitfühlend        | • schön              |
| • Hingebungsvoll   | • Harmonisch        | • lieb               |
| • Fürsorglich      | • Warm              | • sanft              |
| • Umweltfreundlich | • Hilfsbereit       | • ruhig              |

- sanftes Marketing
- kein Druck & Angst aufbauen
- Persönlich ansprechen
- Harmonie und Sinn triggern
- Langsam vorgehen - 7 Kontakte-Regel
- Vertrauen aufbauen über Chat / Gespräch
- Anschluss, höherer Sinn
- Menschen helfen, Sanft
- Ruhe, Harmonie
- Gemeinsam, Sei dabei
- Lösung vorgeben
- Fokus auf Beziehung

- erwähne Situationen, die vermieden, oder Probleme, die behoben werden müssen.
- Ausgrenzung unerwünschter Situationen und Dinge
- verstehen; nachdenken; warten
- analysieren; berücksichtigen
- könnte; würde; sollte
- „Nachdem wir es nun analysiert haben...“
- „Lassen Sie uns mal gemeinsam darüber nachdenken...“
- „Das wird Ihnen deutlich machen, warum...“
- „.... und wenn Sie sich dann überlegt haben...“
- Das schützt Sie vor...
- Das erspart Ihnen...
- Das verhindert...
- Das senkt Ihre...
- Das vermeidet...
- Das sichert Ihnen...
- Familie
- Natur
- Fröhlich lächelnde Menschen
- Handgeben als Gestik

### Bewahrer - beobachtendes Annähern

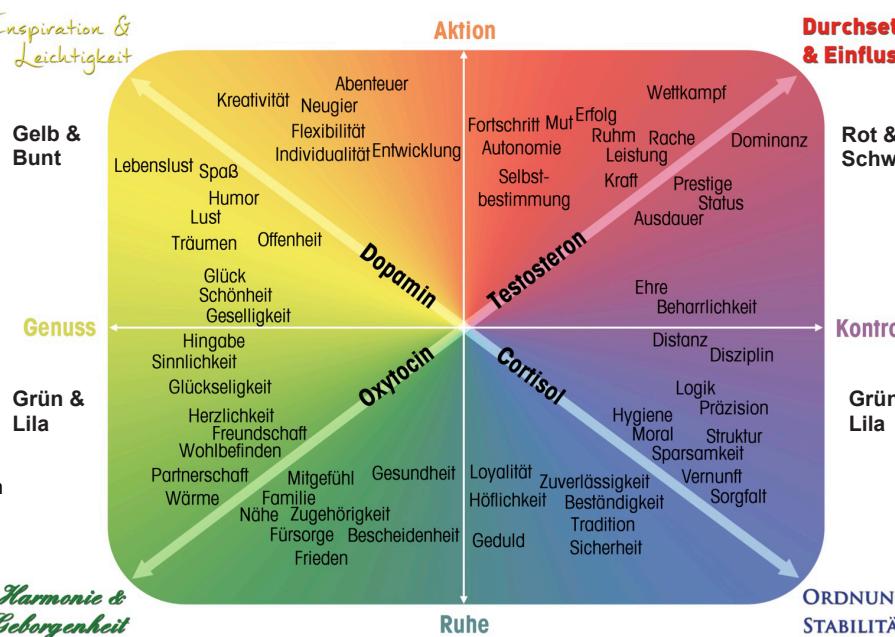
### Proaktiv - Motivation: hin zu



- **hartes** Marketing
- Verknappung - Klare und direkte Ansprache
- Status, Geld, Sei besser, mehr Leistung, höher – schneller – weiter,
- Wettbewerb/Konkurrenz, Erster sein, Verbessern, Schnelle Umsetzung, Ergebnisse zählen, Wirkung, sich durchsetzen
- Auswahl überlassen (Pakete)
- Fokus auf Ergebnisse und Benefits
- Schnelligkeit

### Macher - ergebnisorientiertes Agieren

- Sprich davon, was gewonnen und erreicht werden wird.
- Einbeziehung erwünschter Situationen und Dinge.
- machen; loslegen; erledigen;
- nicht warten; nicht zögern
- „Genau jetzt ist der richtige Zeitpunkt...“
- „Je schneller Sie damit beginnen, desto früher...“
- „Legen wir gleich los...“, „Wozu warten...“, „Sie können jederzeit...“
- Autos / Rolex / Luxusartikel
- Feuer
- Schicke Häuser (Villa)
- Anzüge / Auszeichnungen
- Kraft / Muskeln / Leistungssport
- Das bringt Ihnen...
- Das erhöht Ihre...
- Das sorgt für...
- Das ermöglicht Ihnen...
- Das steigert...
- Das maximiert Ihre...



- **seriöses** Marketing
- normale Ansprache - Fokus auf Qualität
- ZDF nutzen - Belege zeigen (Testimonials, Zertifikate)
- Garantien nutzen
- Langsam vorgehen
- Längere Texte, gehobenere Sprache
- Sicherheit, Qualität,
- Zuverlässigkeit, Bewährtheit
- Zahlen/Daten, Autorität
- Vernunft, Wissenschaftlichkeit
- Autoritäten, Experten
- Lösung vorgeben
- Fokus auf Sicherheit

### Reaktiv - Motivation: weg von

### Denker - ordnendes Reflektieren

- Erwähne Situationen, die vermieden, oder Probleme, die behoben werden müssen.
- Ausgrenzung unerwünschter Situationen und Dinge
- verstehen; nachdenken; warten
- analysieren; berücksichtigen
- könnte; würde; sollte
- „Nachdem wir es nun analysiert haben...“
- „Lassen Sie uns mal gemeinsam darüber nachdenken...“
- „Das wird Ihnen deutlich machen, warum...“
- „.... und wenn Sie sich dann überlegt haben...“
- Bilder stark reduzieren
- primär Objektbezug
- Ordner
- Bücher
- Seriöse Personen (Ärzte in Kittel etc.)
- Grafiken / Statistiken
- Das schützt Sie vor...
- Das erspart Ihnen...
- Das verhindert...
- Das senkt Ihre...
- Das vermeidet...
- Das sichert Ihnen...

## Objektbezug