

BRIEFING PARA CRIAÇÃO DE SITE

- **Responsável pelo Briefing:** Bruna e Leonardo
- **Data:** 09/08/2024

1. Detalhes da empresa

Nome da empresa: SPECTATOR NEWS

Breve histórico da empresa: a empresa começou no ES em 2024, com um grupo de colegas pensando em como divulgar notícias sobre assuntos de gostos em comum e pouco divulgadas em jornais e redes sociais. Tudo começou com sete participantes no grupo e uma patrocinadora interessada na ideia.

Produtos/serviços: Site de notícias

Responsável pela empresa: Anderson dos Santos

E-mail do responsável: spectator_anderson@news.br

Site: www.spectatornews.com.br

Preços trabalhador no mercado: não há produtos, no entanto, não localidades.

Distribuição: rede global

2. Concorrência

Principais concorrentes diretos: G1, Estadão, UOL notícias, Gazeta.

Principais concorrentes indiretos: Youtube, Reddit Brasil, CBN.

Pontos positivos e negativos: os sites possuem atualização rápida, acesso a conteúdo de forma fácil, variedade do conteúdo, porém muitos perdem audiência seja por política, concorrência interna, ou valor agregado.

3. Público-alvo

Sessão 'Olimpíadas': Entusiastas de esportes, fãs de eventos olímpicos, jornalistas esportivos e atletas.

Sessão 'Ciências & Tecnologias': Pesquisadores, estudantes, profissionais da área de tecnologia e ciência, e público geral interessado em inovações e descobertas.

Sessão 'Vagas': Profissionais em busca de oportunidades de emprego, estudantes procurando cursos de especialização e desenvolvimento profissional.

Características do público-alvo: conexão de internet e curiosidade dos usuários por assuntos relacionados aos temas tratados no site.

4. Design e usabilidade

- **Layout:** Limpo e moderno, com uma paleta de cores que reflita profissionalismo e energia. Utilizando imagens com qualidade e relevância para melhor entendimento da notícia.
- **Responsividade:** Design responsivo para garantir uma boa experiência em dispositivos móveis e desktop.

5. Projeto

- **Data de Entrega:** 14/08/2024
- **Cronograma:**
 - **08/08/2024** – Levantamento de requisitos de software e de projeto.
 - **09/08/2024** – Desenvolvimento HTML e levantamento das notícias.
 - **12/08/2024** – Logo e identidade visual, especificação de requisitos.
 - **13/08/2024** – Diagramas e briefing, codificação.
 - **14/08/2024** – Entrega e apresentação.
- **Stakeholders:** Jornalistas e editores
- **Metodologias:** Kanban e Scrum
- **Orçamento:** R\$120.000,00
- **Recursos:**
 - 7 desenvolvedores no custo de R\$3.000,00;
 - 1 patrocinadora disponibilizando infraestrutura:
 - 7 computadores;
 - 1 sala com ar-condicionado e internet;
- **Serviço:** Criação de site de notícias
- **Responsáveis pelo projeto:**
 - Adrielli Rosa
 - Alexandre Pereira
 - Ana Luiza Vieira
 - Anderson dos Santos
 - Ellaiser Neiva
 - Leonardo Sander

- Nicolli Ribeiro
- **Páginas necessárias do site:** Home, inserção de notícias, detalhes da notícia, contato e equipe do projeto.
- **Observações adicionais:**
 - **Sistema de busca:** Barra de pesquisa eficiente para encontrar notícias e informações específicas.
 - **Newsletter:** Inscrição para receber atualizações por e-mail.

6. Manutenção e Suporte

- **Manutenção regular:** Atualizações de sistema, correção de bugs e adição de novas funcionalidades conforme necessário.
- **Suporte ao usuário:** Canal de contato para suporte e feedback dos usuários.

7. Informações criativas

A logo contém um globo terrestre para representar notícias do mundo todo, porém com foco no Brasil. Utilizando tons de azul para simbolizar confiança já que a empresa se preocupa em averiguar todas as informações antes de compartilhá-las, evitando exposições e fake news. E o branco simbolizando paz e limpeza, para ter uma clareza total dos fatos presentes no site.

O nome Spectator News vem com a ideia de dar voz ao público, já que os espectadores do site que podem ler, compartilhar e até mesmo inserir notícias no site.