

EPICODE – DATA ANALYST 02-23 PT

Esercitazione M1 - D2

Figure professionali nel mondo dei dati

Consegna



Esercizio
Caso di studio

L'esercizio è mirato a prendere confidenza con l'organizzazione di un team di analisi dati.

Scegli un'area di tuo interesse, descrivi dettagliatamente un caso di studio in un documento testuale (fai riferimento all'esempio della lezione per prendere ispirazione), realizza l'Organizational Breakdown Structure specificando nel dettaglio i ruoli del team Data e le attività specifiche che dovranno svolgere nel contesto del caso di studio scelto.

Caso Studio: B-House S.p.a.



B-House è una società per azioni attiva nel campo dell' intermediazione immobiliare sul territorio italiano. Il Team Data della società è tenuto a svolgere i seguenti obiettivi:

- ❖ Raccolta dei dati inerenti agli immobili oggetto di compravendita, al mercato immobiliare italiano nel suo complesso e al contesto macroeconomico di riferimento; unitamente alla raccolta dei feedback dei clienti sul servizio offerto.
- ❖ Elaborazione e riorganizzazione dei dati in modo da renderli fruibili, estrapolando da questi le informazioni chiave, presentandole e comunicandole in modo chiaro ed esaustivo alla direzione, in modo da individuare elementi di criticità/potenziale miglioramento del business.
- ❖ Elaborazione di modelli predittivi che abbiano tra i principali drivers variabili macroeconomiche, variabili caratterizzanti l'andamento del mercato immobiliare italiano e l'evoluzione nel tempo delle esigenze della clientela.

Il Team Data

Gli obiettivi prima descritti si realizzano tramite tre Team differenti: Team A, Team B e Team C, i quali corrispondono, rispettivamente, alle seguenti figure professionali:

- Data Engineers
- Data Analysts
- Data Scientists

Nelle slide successive si descrivono nel dettaglio le funzioni dei singoli Team.

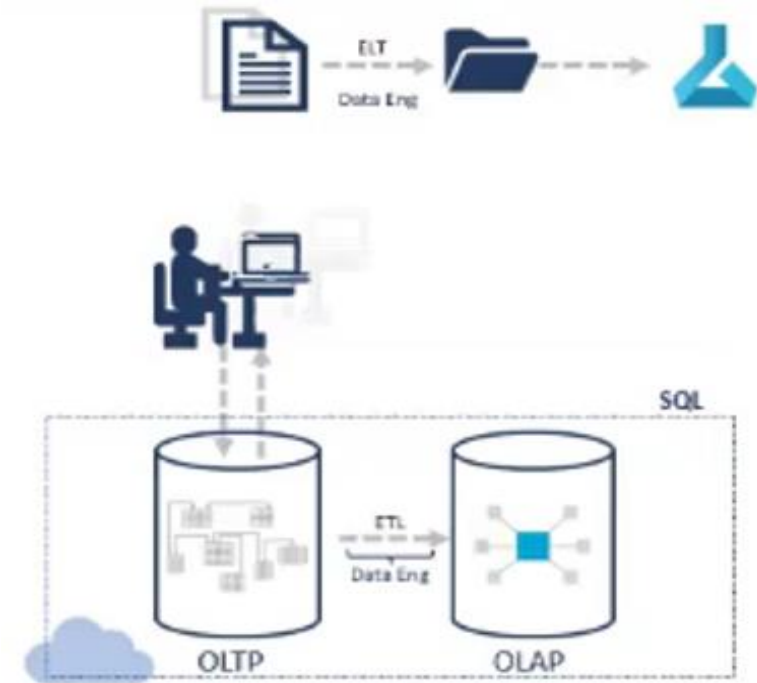


Team A – Data Engineers

Il Team A si preoccupa di preparare i dati e di garantirne l'accesso e la fruibilità archiviandoli in un data Warehouse predefinito.

Nello Specifico il team A si preoccupa di raccogliere sia dati strutturati (relativi alle compravendite, alle caratteristiche degli immobili, allo scenario macroeconomico ecc...) e NON strutturati (principalmente feedback dei clienti sul servizio offerto). La raccolta avviene sia attraverso database esterni (es. Refinitiv, Datastream per dati macroeconomici), sia attraverso procedure interne (dati riportati direttamente dagli agenti immobiliari sul portale online della società).

I dati strutturati prima menzionati vengono riportati in un database relazionale organizzato in tabelle secondo un processo ERP. I dati NON strutturati vengono riportati in un Data Lake secondo un processo ELT.



Team B – Data Analysts

Il compito del Team B è quello di ispezionare, analizzare e trasformare i dati, conformemente agli obiettivi e alle richieste individuate dai Busyness Analysts con i quali il Team B lavora a stretto contatto.

Tale mansione si concretizza attraverso l'elaborazione e la pubblicazione di report sintetici che saranno poi oggetto di presentazione in sede di riunione.

Nello specifico si vogliono individuare i principali trend/drivers che determinano la profittabilità del business, tenendo conto sia di fattori endogeni all'attività (ricavi, costi, customer satisfaction) che fattori esogeni (contesto macroeconomico, fase del mercato immobiliare).



Team C – Data Scientists

Il Team C si occupa di elaborare algoritmi e modelli predittivi di Machine Learning volti ad individuare possibili sfide/questioni future che il business dovrebbe o potrebbe affrontare.

I principali drivers sui cui si basano tali modelli sono, tra gli altri, variabili macroeconomiche, variabili caratterizzanti l'andamento del mercato immobiliare italiano, evoluzione nel tempo delle esigenze della clientela.

