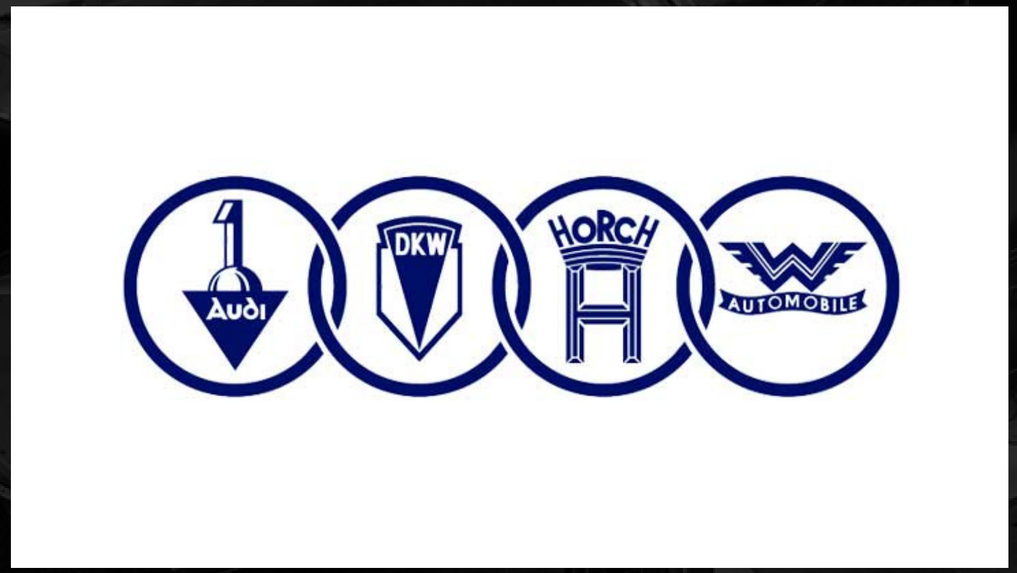
# Storia dell’azienda e del logo AUDI

A cura di Audisio Nicolò

- Fondata nel luglio 1909 da August Horch
- Il nome “Audi” è la traduzione latina di “Ascolta”
- Nasce a **Zwickau, in Sassonia, Germania**

Il logo Audi come lo conosciamo oggi deriva dalla fusione di: Audi, DKW, Horch e Wanderer




Acquisita da VolksWagen negli anni ‘60

Audi è conosciuta per progettazione di una vastità di veicoli, dalle berline, ai suv, alle auto da corsa fino alle dakar

Audi S3

Audi Q7

Audi RS Q e-tron

Audi RS3 LMS TCR

L’azienda è riconosciuta a livello globale per:

- Eccellenza ingegneristica
- Leader nel settore della auto di lusso
- Produzione di veicoli ibridi ed elettrici

Il primo logo Audi è stato creato per il pre-lancio della Audi Typ A

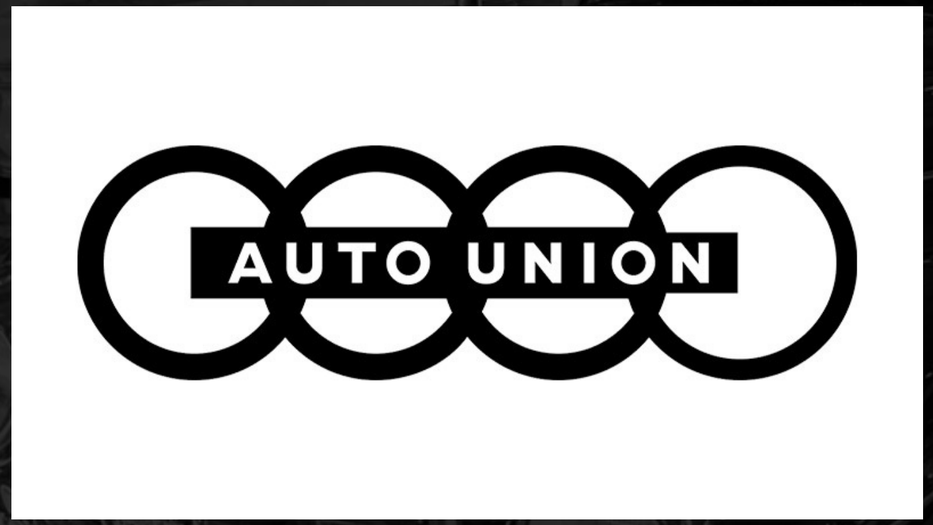
- Scritta in corsivo
- Colore grigio scuro

Horch disse che credeva fermamente che le auto “Audi” fossero il futuro del mercato automobilistico, quindi il numero “1”

Nel 1910 l’azienda decise di modernizzare
il carattere delle scritte

Nel 1932, le quattro aziende Audi, DKW, Horch e Wanderer si unirono per formare Auto Union AG

Nel 1949, il logo Audi è stato semplificato




- Simboli marche rimossi
- Aggiunta di un rettangolo con la scritta “Auto Union”

Nel 1969, il logo Audi è stato stravolto

Audi NSU

- Rimozione anelli
- Aggiunta rettangolo con scritta “Audi NSU”

Dopo il periodo di transizione

- Ritorno dei quattro cerchi
- Colore blu

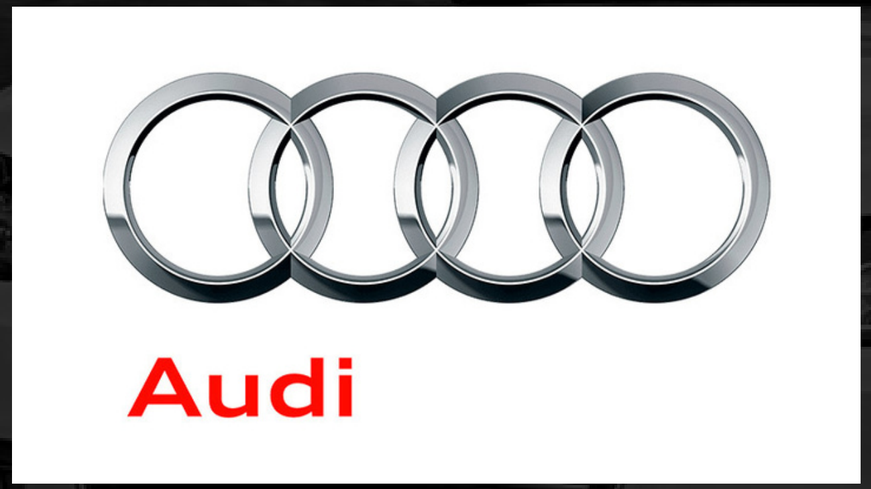
Nel 1978, il logo Audi ha subito un cambiamento significativo

- Colore rosso
- Scomparsa anelli

Nel 1995, il logo Audi ha subito un altro cambiamento significativo

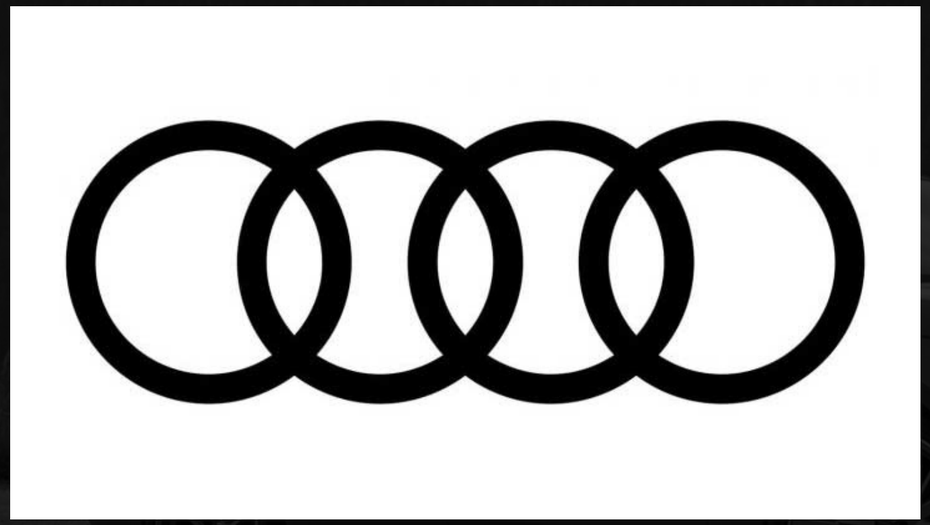
- Ritorno cerchi
- Scritta tridimensionale

Nel 2009, il logo Audi è stato nuovamente rivisto e perfezionato

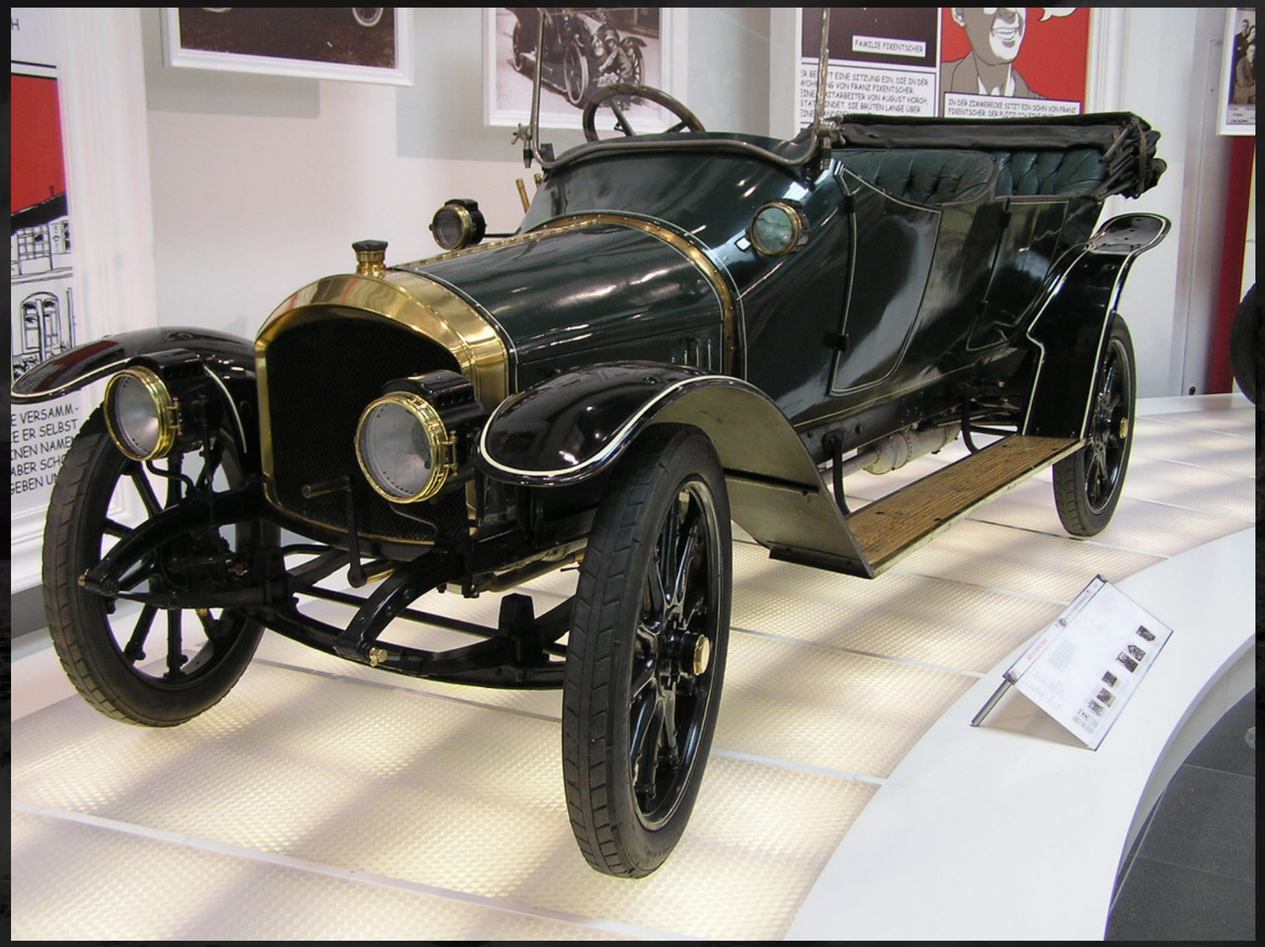



- Anelli più ampi
- Scritta in basso a sinistra

Il logo Audi del 2016 è una versione semplificata del logo precedente



- Parole rimosse
- Anelli neri




Typ A - 1909

Typ t - 1932

Audi 1949 - 1949

Audi 100 - 1969

Audi 80 - 1978

Audi A4 - 1995

Audi A4 - 2009

Audi S4- 2016

Audi R8 GT - 2023

# Grazie per l’attenzione