

IIS "Denina - Rivoira - Pellico"

Sezione ITIS Giovanni Rivoira

Indirizzo informatico 4C



Storia dell'azienda e del logo Audi

Audisio Nicolò

Contents

1	Storia dell'Azienda	1
2	Storia dei loghi	2
2.1	Logo 1909	2
2.2	Logo 1932	3
2.3	Logo 1949	4
2.4	Logo 1969	4
2.5	Logo 1978	5
2.6	Logo 1995	6
2.7	Logo 2009	6
2.8	Logo 2016	7
2.9	Immagine loghi completa	7

1 Storia dell'Azienda

Audi, un nome che risuona con forza nel settore automobilistico, ha le sue radici nel lontano luglio del 1909. Fu allora che August Horch, un ingegnere automobilistico tedesco con una passione per l'innovazione, decise di fondare la sua azienda. Dopo aver lasciato la sua precedente azienda, Horch Cie. Motorwagenwerke AG, a causa di disaccordi con il consiglio di amministrazione, Horch diede vita ad Audi, un nome che in latino significa "ascolta", traduzione del suo cognome.

La sede di Audi si trova a Ingolstadt, in Baviera, Germania. Questa città è diventata un importante centro di produzione automobilistica grazie alla presenza di Audi, contribuendo significativamente allo sviluppo economico della regione.

Le origini del marchio Audi risalgono al XX secolo, ma la forma attuale dell'azienda è il risultato della fusione di quattro aziende automobilistiche tedesche: Audi, DKW, Horch e Wanderer. Questa combinazione di aziende ha creato l'Auto Union nel 1932, che è stata successivamente acquisita da Volkswagen negli anni '60. Questa fusione ha permesso ad Audi di espandere la sua gamma di prodotti e di raggiungere nuovi mercati.

Audi è conosciuta per la progettazione e la produzione di veicoli di lusso. L'azienda produce una vasta gamma di veicoli, dalle berline compatte ai SUV di grandi dimensioni, alle auto da corsa fino alla Dakar. Audi è nota per la qualità dei suoi prodotti, l'innovazione tecnologica e lo stile sofisticato. L'azienda è anche un pioniere nel campo delle tecnologie di guida autonoma. Oggi, Audi è una sussidiaria del gruppo Volkswagen e produce veicoli in nove stabilimenti in tutto il mondo. L'azienda è riconosciuta a livello globale per la sua eccellenza ingegneristica e continua a essere un leader nel settore automobilistico di lusso. Audi è impegnata nella produzione di veicoli elettrici e ibridi, contribuendo alla transizione verso un futuro più sostenibile.

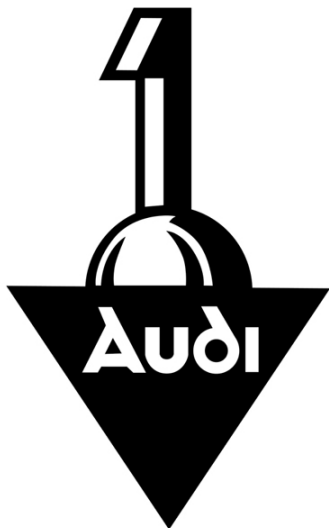
2 Storia dei loghi

2.1 Logo 1909

Il primo logo della casa automobilistica Audi è stato creato nel 1909 per il pre-lancio, composto da un'iscrizione corsiva posizionata diagonalmente all'interno di un contorno ovale, il tutto con un colore grigio scuro, che lo faceva apparire più professionale e rigoroso.



Più tardi, Horch disse che credeva fermamente che le auto “Audi” fossero il futuro del mercato automobilistico, quindi il numero “1” nel logo non era stato a caso.



Nel 1910 l'azienda decise di modernizzare il logo cambiando il carattere delle lettere.



2.2 Logo 1932

Nel 1932, le quattro aziende Audi, DKW, Horch e Wanderer si unirono per formare Auto Union AG, che in seguito sarebbe diventata AUDI AG. Questa fusione è stata simboleggiata dai quattro anelli intrecciati che conosciamo ancora oggi come Audi.



2.3 Logo 1949

Nel 1949, il logo Audi è stato semplificato. I simboli delle marche sono stati rimossi dal logo e sostituiti da un rettangolo orizzontale sottile, che attraversava gli anelli nel mezzo. Il rettangolo conteneva l'iscrizione "Auto Union" in tutte le lettere maiuscole. Inoltre, il colore del logo è stato cambiato da blu a nero per renderlo più moderno e distintivo.

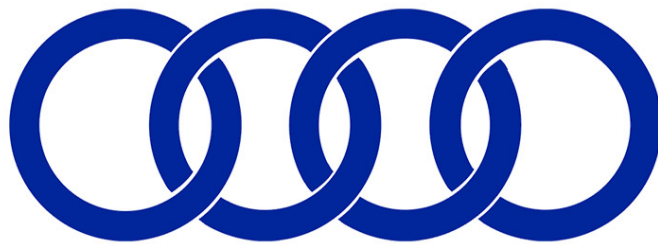


2.4 Logo 1969

Nel 1969, il logo Audi è stato stravolto, i famosi quattro anelli sono stati rimossi e al loro posto c'era solo un semplice rettangolo nero orizzontale. All'interno di questo rettangolo, c'era la scritta "Audi NSU" in bianco. Questo design era molto diverso dai precedenti loghi Audi, che erano più complessi e ricchi di elementi. Questo logo è stato fatto per rappresentare il periodo di transizione per l'azienda; tuttavia, il design non è durato molto a lungo.



Finito il periodo di transizione, il logo dell'Audi tornò con i 4 anelli intrecciati di colore blu per simboleggiare la forza e l'unione delle quattro aziende.



2.5 Logo 1978

Nel 1978, il logo Audi ha subito un cambiamento significativo. Il colore nero o blu del logo è stato cambiato in rosso. La scritta bianca “Audi” è rimasta, ma ora era contenuta all’interno di un ovale rosso. Un elemento distintivo di questo logo era un sottile contorno bianco e rosso. Il nuovo logo era ben visibile ed era molto difficile non notarlo su un’automobile. Il rosso è un colore che attira l’attenzione e stimola energia e azione.



2.6 Logo 1995

Nel 1995, il logo Audi ha subito un altro cambiamento significativo. Invece degli anelli blu, sono apparsi anelli d'argento tridimensionali e sotto gli anelli c'era la scritta "Audi" in un carattere semplice e moderno. Questo nuovo design ha dato al logo un aspetto pulito e contemporaneo.



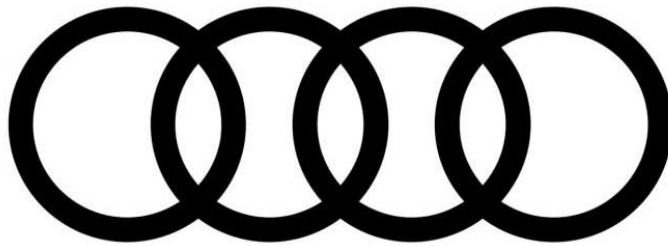
2.7 Logo 2009

Nel 2009, il logo Audi è stato nuovamente rivisto e perfezionato. Gli anelli tridimensionali e lucidi sono diventati più ampi e la scritta "Audi" è diventata più piccola. La scritta "Audi" non si trovava più al centro, ma spostata verso la parte inferiore e sinistra del logo. La targhetta ha acquisito un carattere tipografico più tradizionale ed esteso.



2.8 Logo 2016

Il logo Audi del 2016 è una versione semplificata del logo precedente. Le parole sono state rimosse e gli anelli sono ora in nero piatto, invece di avere un effetto metallico 3D.



2.9 Immagine loghi completa

