

# ***Unità di apprendimento 1***

**Le aziende e i mercati**



The background of the slide is a blue gradient with a pattern of binary code (0s and 1s) in a lighter blue color. On the left side, there is a partial view of a laptop screen and keyboard.



# ***Unità di apprendimento 1***

## ***Lezione 3***

**Il modello microeconomico**

# Economia e microeconomia

---

- La **teoria economica** è divisa in due sezioni principali, la **microeconomia** e la **macroeconomia**:
  -  la **microeconomia** studia il comportamento dei singoli agenti economici;
  -  la **macroeconomia** si occupa delle grandezze economiche aggregate come, ad esempio, i tassi di interesse o la variazione del prodotto interno lordo.



# Economia e microeconomia

---

- L'**economia** si occupa della spiegazione e della previsione dei fenomeni, basandosi su teorie, regole e basi ben precise, che vengono descritti con modelli che offrono la rappresentazione sintetica e analitica dei fenomeni economici.
- I **modelli** semplificano la comprensione di tali fenomeni ed è possibile studiarli applicando le regole matematiche e statistiche



# Economia e microeconomia

---

- Un compito della **microeconomia** è quello di occuparsi dell'analisi positiva dei fenomeni economici, cioè del loro studio e della previsione del loro andamento.
- L'analisi economica si basa sull'assunto fondamentale secondo cui *tutte le risorse sono scarse*:
  -  situazione che si determina ogni volta, dati i bisogni di una società in un determinato momento, poiché i mezzi disponibili per soddisfarli *non sono infiniti*
  -  come conseguenza si ha che individui, organizzazioni e istituzioni si trovano nella condizione di *effettuare delle scelte* avendo generalmente poche alternative a disposizione.

# Economia e microeconomia

---

- La **teoria economica** si basa sull'ipotesi della razionalità delle scelte, cioè dà per certo che gli individui si comportino come agenti razionali, perfettamente in grado di valutare costi e benefici di ciascuna possibile alternativa e di agire di conseguenza.
- L'**ipotesi di razionalità** implica che:
  -  gli individui possano raggiungere il proprio obiettivo impiegando una quantità di risorse scarse
  -  gli individui perseguano un determinato obiettivo cercando di ridurre al minimo le risorse necessarie a conseguirlo

# La produzione e la vendita

---

- I singoli agenti economici possono essere:
  - i **consumatori**, i singoli individui oppure le famiglie, che costituiscono (formulano) la **domanda** del bene;
  - le **imprese**, che rivestono i ruoli di produttori o venditori (o entrambi), che propongono (mettono a disposizione) l'**offerta** dei prodotti.
- L'incontro tra **domanda** e **offerta** è il **mercato**, al quale possono accedere contemporaneamente le diverse tipologie di individui, produttori e consumatori.

# La produzione e la vendita

---



**MERCATO** Sinteticamente è l'**istituzione economica** che fornisce agli individui l'opportunità di acquistare e vendere beni e servizi, definendo le procedure per lo scambio.

Nel mercato avvengono gli scambi tra le imprese che producono i beni e i servizi, da un lato, e le famiglie (o gli individui) che li acquistano, dall'altro.



# La produzione e la vendita



---

- Nel mercato vengono definite due curve:
  -  **curva di domanda**: sintetizza tutte le informazioni sul modo in cui i consumatori prendono le loro decisioni.
  -  **curva di offerta**: sintetizza tutte le informazioni sulla maniera in cui i produttori prendono le loro decisioni.

La **determinazione (o formulazione) del prezzo di vendita** del prodotto o servizio è legata al loro andamento, viene determinato liberamente dal loro **“incontro”**, senza l'intervento dello Stato o di organizzazioni statali.

# Processo produttivo ed economia di mercato

---

- Indipendentemente dal bene prodotto, la produzione richiede l'utilizzo di **risorse**, definite come **fattori produttivi**.
- In prima approssimazione vengono raggruppati in due tipologie:
  -  1. **il lavoro**: comprende l'insieme dei servizi lavorativi impiegati o impiegabili nella produzione, cioè le risorse umane;
  -  2. **il capitale**: comprende l'insieme delle macchine e degli impianti utilizzati nella produzione, cioè il capitale fisico investito in strumenti e non la disponibilità liquida

# Processo produttivo ed economia di mercato

---

- L'**economia di mercato** si caratterizza per tre aspetti fondamentali:



1. come si produce



2. cosa si produce



3. per chi si produce

L'**economia di mercato** è alternativa all'**economia pianificata**, adottata dai Paesi socialisti e comunisti, dove lo Stato può manovrare direttamente i prezzi e più in generale amministrare l'attività economica

Il profitto è l'unico scopo delle imprese che devono determinare cosa produrre, come produrlo e in quale quantità, in modo da massimizzare il profitto.

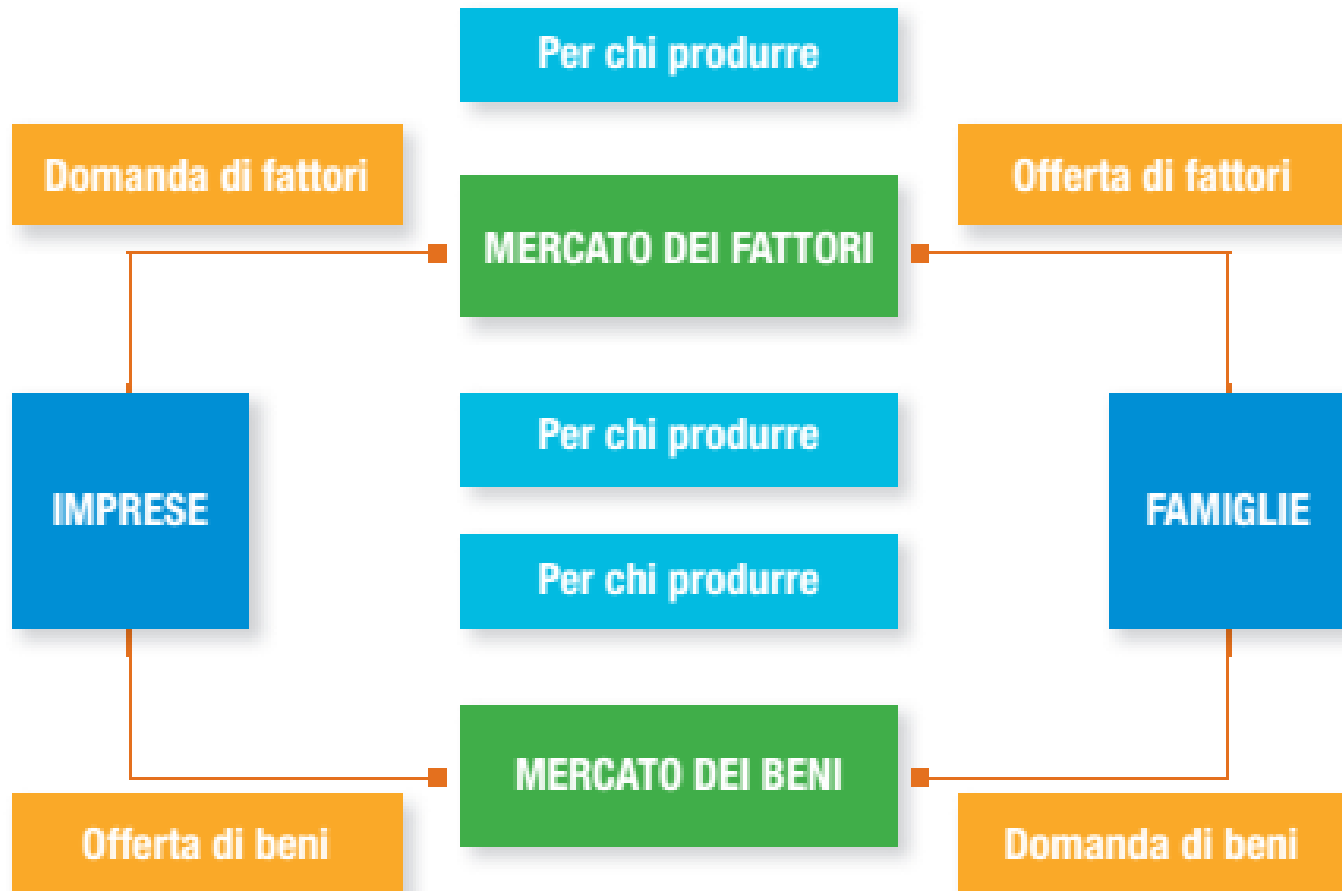
# Il funzionamento dei mercati: il ciclo produttivo

---

- Possiamo individuare due tipi di mercato rilevanti in base alla tipologia di quanto viene scambiato:
  - 1) il **mercato dei beni e dei servizi**: è il mercato in cui le imprese vendono i loro prodotti alle famiglie e si incontrano la domanda delle famiglie e l'offerta delle imprese;
  - 2) il **mercato dei fattori produttivi**: per poter produrre, le imprese hanno bisogno del fattore lavoro, cioè la manodopera offerta dalle famiglie, e di altri capitali, offerte dalle altre imprese.

# Il funzionamento dei mercati: il ciclo produttivo

---





# I mercati e la formazione del prezzo: domanda e offerta

---

- Il modello **domanda-offerta** è alla base del pensiero economico e si basa su alcune ipotesi
- la più importate è quella che si riferisce a un mercato in cui compratori e venditori *si comportano in modo razionale*

# La domanda

---

- Nel mercato di un certo bene o servizio, la **domanda** è costituita *dalla quantità di richieste* di un gruppo di persone disposte ad acquistare tale bene a un *determinato prezzo* in un dato mercato e in un determinato momento.
- Possiamo distinguere due tipi di domanda:
  -  **1. individuale:** è la quantità di beni o servizi che un individuo acquista in base a tre fattori personali, è cioè il reddito di cui dispone, i propri gusti ed il prezzo che hanno i beni ed i *servizi che gli necessitano*;
  -  **2. di mercato:** è la domanda ottenuta dalla somma delle singole quantità individuali per un determinato bene (o servizio) in corrispondenza di ogni possibile livello di prezzo.

# La domanda

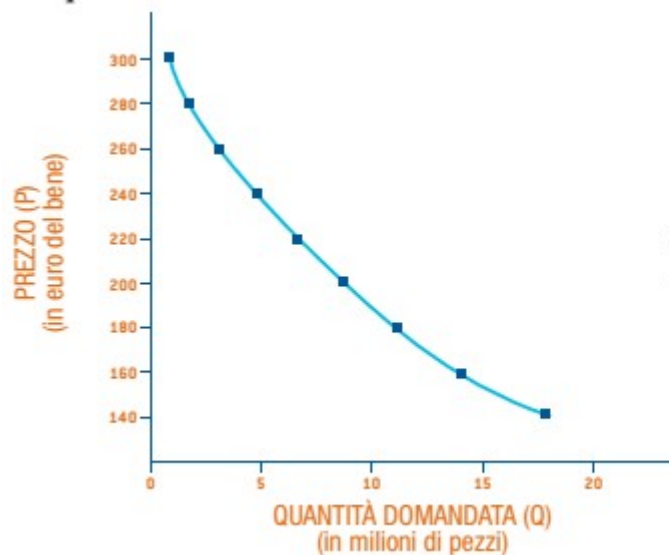
---

**CURVA DI DOMANDA**, o funzione di domanda, è la relazione tra **prezzo** del bene e **quantità** che i compratori sono disposti ad acquistare a quel determinato prezzo.

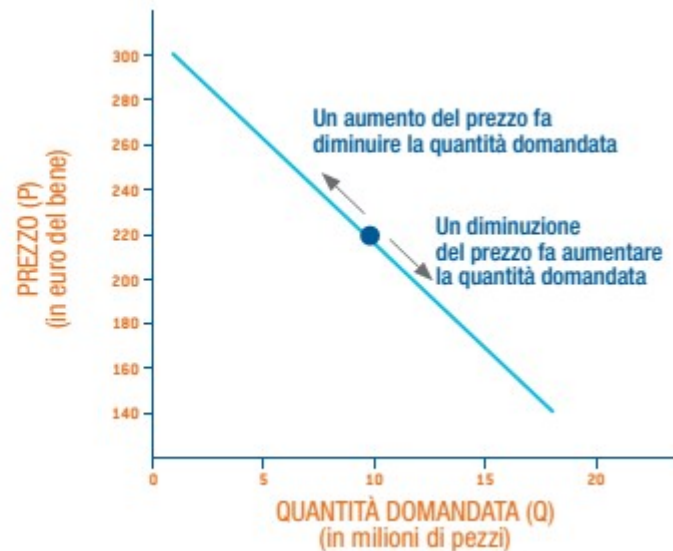


# La domanda

- L'andamento è quello di una curva (per semplicità una retta) decrescente, che indica come all'aumentare del prezzo diminuisca la quantità domandata dai consumatori.



Schematizzata  
come →



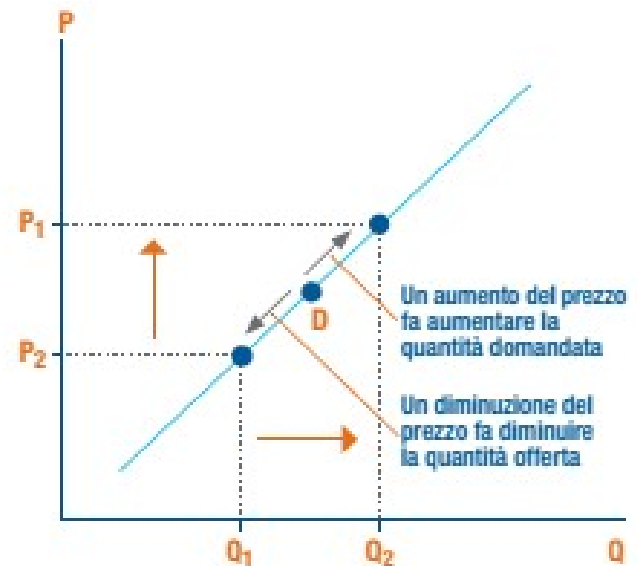
Esiste quindi una **relazione inversa** tra il prezzo del bene e la quantità domandata dello stesso bene.

# L'offerta

- È la quantità di bene che i venditori sono disposti a vendere in cambio di denaro



Schematizzata  
come →



# L'offerta

---

- La **curva di offerta** indica per ogni livello di prezzo la quantità di un bene che i produttori sono disposti a vendere ed è naturalmente crescente all'aumentare del prezzo
- **Legge dell'offerta:** All'aumentare del prezzo aumenta la quantità offerta dai produttori.