

Storia dell'azienda e del logo dell'AUDI

Storia dell'Azienda Audi

- **Fondazione:** Audi è stata fondata nel luglio del 1909 da August Horch, un ingegnere automobilistico tedesco con una passione per l'innovazione. Horch ha lasciato la sua precedente azienda, Horch & Cie. Motorwagenwerke AG, a causa di disaccordi con il consiglio di amministrazione. La nuova azienda ha preso il nome di Audi, che è la traduzione latina del cognome di Horch, che significa "ascolta".
- **Sede:** L'azienda ha sede a Ingolstadt, in Baviera, Germania. Questa città è diventata un importante centro di produzione automobilistica grazie alla presenza di Audi. L'azienda ha contribuito significativamente allo sviluppo economico della regione.
- **Evoluzione:** Le origini del marchio Audi risalgono al XX secolo. Audi, come la conosciamo oggi, è il risultato della fusione di quattro aziende automobilistiche tedesche: Audi, DKW, Horch e Wanderer. Questa combinazione di aziende ha creato l'Auto Union nel 1932, che è stata successivamente acquisita da Volkswagen negli anni '60. Questa fusione ha permesso ad Audi di espandere la sua gamma di prodotti e di raggiungere nuovi mercati.
- **Prodotti:** Audi è conosciuta per la progettazione e la produzione di veicoli di lusso. L'azienda produce una vasta gamma di veicoli, dalle berline compatte ai SUV di grandi dimensioni, alle auto da corsa fino alla Dakar. Audi è nota per la qualità dei suoi prodotti, l'innovazione tecnologica e lo stile sofisticato. L'azienda è anche un pioniere nel campo delle tecnologie di guida autonoma.
- **Posizione attuale:** Oggi, Audi è una sussidiaria del gruppo Volkswagen e produce veicoli in nove stabilimenti in tutto il mondo. L'azienda è riconosciuta a livello globale per la sua eccellenza ingegneristica e continua a essere un leader nel settore automobilistico di lusso. Audi è impegnata nella produzione di veicoli elettrici e ibridi, contribuendo alla transizione verso un futuro più sostenibile.

Storia ed Evoluzione del Logo Audi

- 1909: Il primo logo della casa automobilistica Audi è stato creato nel 1909 per il pre-lancio, composto da un'iscrizione corsiva posizionata diagonalmente all'interno di un contorno ovale, il tutto con un colore grigio scuro, che lo faceva apparire più professionale e rigoroso. Più tardi, Horch disse che credeva fermamente che le auto "Audi" fossero il futuro del mercato automobilistico, quindi il numero "1" nel logo non era stato a caso. Nel 1910 l'azienda decise di modernizzare il logo cambiando il carattere delle lettere.
- 1932: Nel 1932, le quattro aziende Audi, DKW, Horch e Wanderer si unirono per formare Auto Union AG, che in seguito sarebbe diventata AUDI AG. Questa fusione è stata simboleggiata dai quattro anelli intrecciati che conosciamo ancora oggi come Audi.
- 1949: Nel 1949, il logo Audi è stato semplificato. I simboli delle marche sono stati rimossi dal logo e sostituiti da un rettangolo orizzontale sottile, che attraversava gli anelli nel mezzo. Il rettangolo conteneva l'iscrizione "Auto Union" in tutte le lettere maiuscole. Inoltre, il colore del logo è stato cambiato da blu a nero per renderlo più moderno e distintivo.
- 1969: Nel 1969, il logo Audi è stato stravolto, i famosi quattro anelli sono stati rimossi e al loro posto c'era solo un semplice rettangolo nero orizzontale. All'interno di questo rettangolo, c'era la scritta "Audi NSU" in bianco. Questo design era molto diverso dai precedenti loghi Audi, che erano più complessi e ricchi di elementi. Questo logo è stato fatto per rappresentare il periodo di transizione per l'azienda; tuttavia, il design non è durato molto a lungo.
- 1969: Finito il periodo di transizione, il logo dell'Audi tornò con i 4 anelli intrecciati di colore blu per simboleggiare la forza e l'unione delle quattro aziende.
- 1978: Nel 1978, il logo Audi ha subito un cambiamento significativo. Il colore nero o blu del logo è stato cambiato in rosso. La scritta bianca "Audi" è rimasta, ma ora era contenuta all'interno di un ovale rosso. Un elemento distintivo di questo logo era un sottile contorno bianco e

rosso. Il nuovo logo era ben visibile ed era molto difficile non notarlo su un'automobile. Il rosso è un colore che attira l'attenzione e stimola energia e azione.

- 1995: Nel 1995, il logo Audi ha subito un altro cambiamento significativo. Invece degli anelli blu, sono apparsi anelli d'argento tridimensionali e sotto gli anelli c'era la scritta "Audi" in un carattere semplice e moderno. Questo nuovo design ha dato al logo un aspetto pulito e contemporaneo.
- 2009: Nel 2009, il logo Audi è stato nuovamente rivisto e perfezionato. Gli anelli tridimensionali e lucidi sono diventati più ampi e la scritta "Audi" è diventata più piccola. La scritta "Audi" non si trovava più al centro, ma spostata verso la parte inferiore e sinistra del logo. La targhetta ha acquisito un carattere tipografico più tradizionale ed esteso.
- 2016: Il logo Audi del 2016 è una versione semplificata del logo precedente. Le parole sono state rimosse e gli anelli sono ora in nero piatto, invece di avere un effetto metallico 3D.

