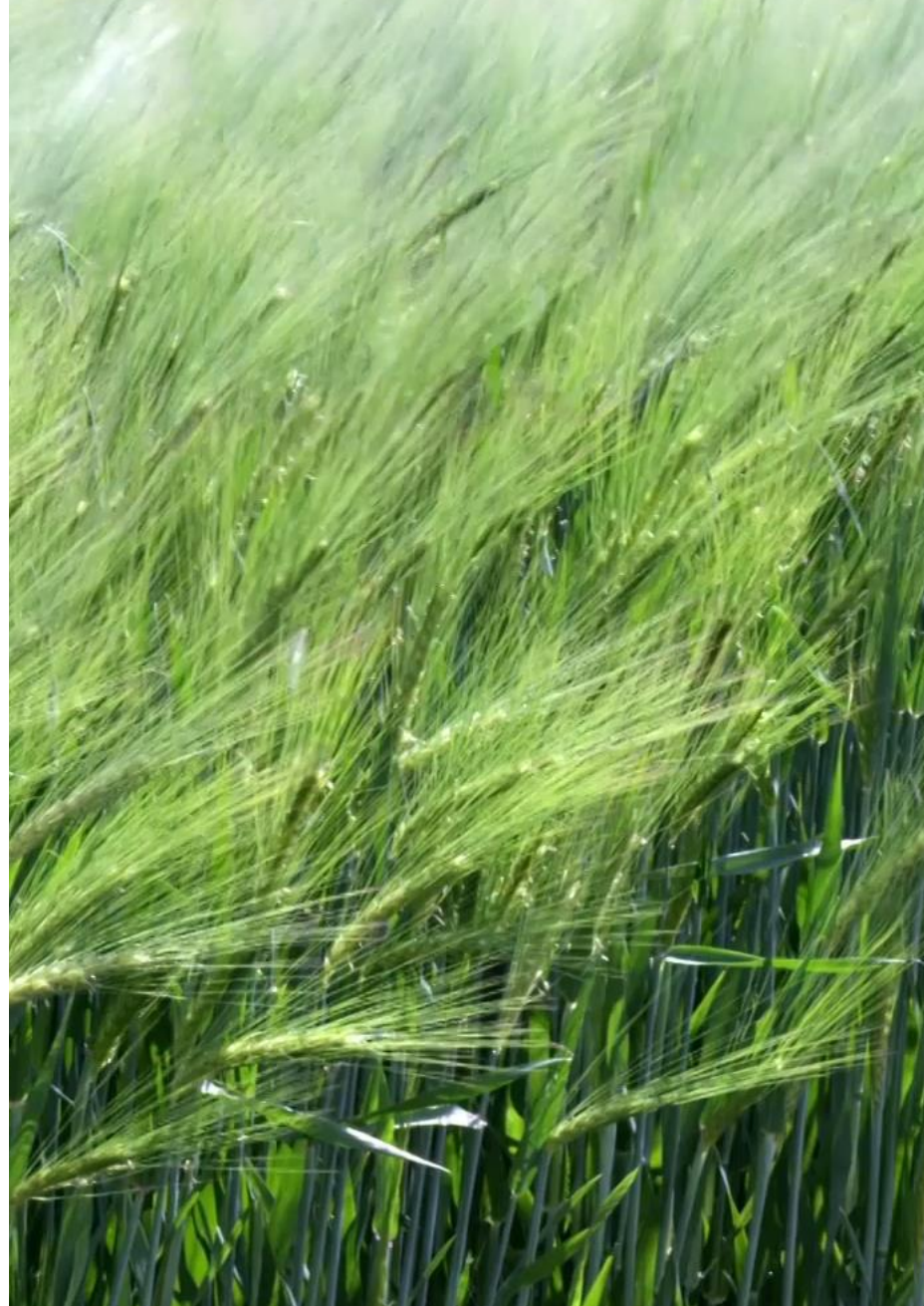

CHATBOT IA: OPTIMIZACIÓN DE VENTAS EN EL SECTOR AGRÍCOLA.

POR: DIEGO SOTO-NICOLAS MUÑOZ-
BENJAMÍN GUERRA

INGENIERIA INFORMATICA

PROFESOR: JUAN CARLOS SABA



CONTEXTO

- En el mercado de productos agrícolas y vegetales, los pequeños y medianos negocios enfrentan desafíos como la atención al cliente constante, la gestión de inventarios y la eficiencia en los pedidos. Los clientes suelen tener preguntas frecuentes sobre la disponibilidad de productos, precios y entregas, pero no todos los negocios pueden brindar soporte 24/7. Esta limitación reduce la satisfacción del cliente y, en muchos casos, impacta en las ventas.
- Además, la falta de automatización en inventarios y en el proceso de compra puede llevar a errores, como vender productos sin stock disponible, afectando la experiencia de compra y la competitividad en un mercado cada vez más digital.





OBJETIVO

- Desarrollar e implementar un chatbot con inteligencia artificial para optimizar la atención al cliente y la gestión de inventarios en el mercado agrícola, permitiendo a los pequeños y medianos negocios mejorar su competitividad, reducir costos operativos, y ofrecer un servicio de calidad las 24 horas, facilitando una experiencia de compra más eficiente y accesible para sus clientes.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Mejorar la disponibilidad de atención mediante un servicio 24/7.

Reducir errores en la gestión de inventarios.

Automatizar el proceso de compra para simplificar la experiencia del usuario.

PROBLEMÁTICA



Problemas Identificados:



Limitaciones en la atención al cliente debido a falta de personal.



Errores frecuentes en el inventario (como productos fuera de stock).



Experiencia de compra deficiente por falta de información actualizada.



Impacto en los Negocios:



Disminución de la satisfacción del cliente.



Pérdida de ventas y competitividad en un mercado cada vez más digital.

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

- **El Chatbot como Solución:**

Implementación de un chatbot con IA que automatice la atención al cliente, gestione el inventario, y facilite el proceso de compra en el sector agrícola y de vegetales.

- **Ventajas:**

- Atención personalizada y automatizada para consultas frecuentes.
- Mejora en la precisión del inventario.
- Disponibilidad 24/7 para satisfacer las necesidades de los clientes.



TECNOLOGÍAS UTILIZADAS

- **Python:** Para el desarrollo del backend del chatbot y la lógica de interacción.
- **Streamlit:** Framework que permite crear interfaces interactivas y visualmente amigables de forma sencilla.
- **Inteligencia Artificial:** Implementación de un sistema de respuesta basado en IA para entender y responder a las consultas de los clientes.

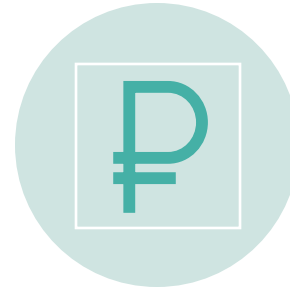


FUNCIONALIDADES DEL CHATBOT



Consulta de Disponibilidad:

Los usuarios pueden consultar si un producto está disponible en tiempo real.



Información de Productos:

Acceso a precios, métodos de pago, y opciones de entrega.



Carrito de Compras y Pedidos:

Los clientes pueden seleccionar productos y realizar un pedido de manera autónoma.



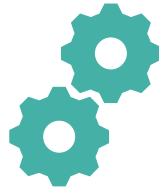
Actualización de Inventarios:

El chatbot sincroniza y actualiza el inventario, minimizando errores de stock.

BENEFICIOS PARA EL NEGOCIO



Mejora en la Atención al Cliente:
Atención constante y rápida,
elevando la satisfacción del cliente.



Automatización de Procesos:
Reducción de errores en la gestión
del inventario y agilidad en el
proceso de compra.



Optimización de Recursos:
Reducción de la carga de trabajo del
personal, permitiendo un enfoque
en tareas estratégicas.



Competitividad: Facilita la entrada
en el mercado digital al ofrecer una
experiencia de compra moderna y
ágil.

Asistente Virtual - Venta de Verduras



Hola, ¿Como puedo ayudarte?



hola



Hola, ¿Cómo puedo ayudarte?



Que productos tienes?



Tenemos zanahorias, papas, tomates, lechugas y pimientos disponibles.

¿Como puedo ayudarte?



CHATBOT IA

GANTT

N°	Actividades	agosto 2024	septiembre 2024	octubre 2024	noviembre 2024	diciembre 2024
1	Busqueda de problemática en organizaciones agrícolas					
2	Definir la delimitación territorial y contexto en el que se ahondará el proyecto					
3	Descripción del proyecto en base al problema propuesto por el cliente, y su relevancia para diversos grupos de personas, además de la pertinencia de este					
4	Definir los objetivos específicos y generales a cumplir					
5	Ejecución de la metodología con la que se creará el chatbot, tanto los papeles que tomará cada integrante					
6	Creación del chatbot a través de VSCode					
7	Revisión del proyecto en conjunto de la organización por medio de reuniones mensuales					
8	Implementación del Chatbot					

CONCLUSION

- **Próximos Pasos:** Mejoras futuras en el sistema (integración con otros sistemas de gestión, personalización avanzada).
- Recolección y análisis de datos de interacciones para optimizar respuestas.
- Expansión a otros mercados o tipos de productos.

