

Costos de orientación vocacional/ocupacional (OVO) y servicios relacionados en Argentina (2025-2026)

Este informe resume precios y honorarios vigentes en Argentina durante 2025-2026 para los servicios de **orientación vocacional y ocupacional (OVO)**, honorarios de psicólogos/psicólogas laborales, honorarios de coaches ontológicos y servicios complementarios como automatizaciones y marketing digital. Las cifras se presentan en pesos argentinos (ARS) y, cuando corresponde, se calculan aproximaciones en dólares estadounidenses (USD) usando un valor de referencia de \approx **ARS 1 000** \approx **USD 1** (por la volatilidad del peso durante 2025-2026). Las estimaciones en USD son referenciales y pueden variar con el tipo de cambio del día.

1. Precios de programas de OVO (municipal / gubernamental)

Programa de la Ciudad de Mendoza

- **Modalidad:** La Municipalidad de Mendoza ofrece un Programa de Orientación Vocacional y Ocupacional (OVO) con cuatro ciclos por año. Incluye cuatro encuentros grupales y 6-7 entrevistas individuales con psicólogos o psicopedagogos ¹.
- **Costo 2024:** en febrero de 2024 el municipio cobraba **650 UTM** (Unidad Tributaria Municipal) para inscribirse en el programa; a esa fecha equivalía a \approx **ARS 26 000** ² ($650 \text{ UTM} \times \approx \text{ARS } 40/\text{UTM} \approx \text{ARS } 26\,000$). El pago se podía realizar en una cuota o con tarjeta ².
- **Valor UTM para 2025:** la Ordenanza Tarifaria 2025 de la Ciudad de Mendoza fija el valor de la UTM en **ARS 93,10** ³. Con esta unidad, el mismo arancel de 650 UTM ascendería a \approx **ARS 60 500** ($650 \times 93,10$). Aproximando el tipo de cambio a $\text{ARS } 1\,000 = \text{USD } 1$, el programa municipal costaría \approx **USD 60**.

2. Honorarios por proceso de orientación vocacional u ocupacional (profesionales)

Las asociaciones profesionales de psicólogos de distintas provincias publican aranceles de referencia. El proceso de orientación vocacional se suele calcular como varias horas técnicas (generalmente seis) que incluyen entrevistas, pruebas, evaluación e informe escrito.

Organismo / provincia	Forma de cálculo	Valores (ARS) – 2025	Comentarios
Colegio de Psicólogos de Tucumán	“Proceso de orientación vocacional/ocupacional” = 6 horas técnicas de referencia . La hora técnica arrancó en ARS 15 600 en enero de 2025 y se ajustó mensualmente ⁴ .	Enero 2025: ARS 93 600; Febrero: ARS 108 000; Marzo: ARS 112 000; Abril: ARS 115 000; Mayo: ARS 132 000; Junio: ARS 136 200; Julio: ARS 138 000; Agosto: ARS 144 000; Septiembre: ARS 150 000; Octubre: ARS 153 000; Noviembre: ARS 156 000; Diciembre: ARS 160 000 ⁴ .	Precios oficiales de referencia. A valores de fines de 2025 (\approx ARS 160 000), el proceso equivale a \approx USD 160 .
Colegio de Psicólogos – Distrito X (Provincia de Buenos Aires)	El arancel de “Evaluación: orientación vocacional” se fija en 48 unidades profesionales (UP) ; cada UP vale ARS 3 250 en enero 2025 ⁵ .	Total de ARS 156 000 ($48 \times 3\,250$) ⁵ .	Precio referencial para 2025; \approx USD 156.
Colegio de Psicólogos Zona Andina	“Orientación vocacional – evaluaciones y entrevista” = 40 UP con un valor de ARS 3 900 por UP ⁶ .	Total ARS 156 000 ($40 \times 3\,900$) ⁶ .	Similar a la referencia de Distrito X, \approx USD 156.
Colegio de Psicólogos de La Rioja	Lista de honorarios para el primer trimestre de 2026: fija el proceso de orientación vocacional en ARS 126 000 ⁷ .	ARS 126 000 (\approx USD 126).	Valor actualizado a 2026.
Colegio Profesional de Psicólogos de Mendoza	Publicó en noviembre 2025 un tarifario donde la <i>orientación vocacional</i> tiene un valor de ARS 22 256 ⁸ .	Este valor cubre probablemente una sesión o evaluación básica; no incluye seis horas de proceso.	El monto es sensiblemente menor que en otros colegios; podría aplicarse a un test individual.

Resumen: los aranceles provinciales para un proceso de orientación vocacional completo oscilaron entre **ARS 120 000 y 160 000** en 2025 (\approx USD 120–160). Algunas jurisdicciones con valores más bajos (Mendoza) publicaron montos por debajo de ARS 25 000 por evaluación ⁸.

3. Honorarios de psicólogos / psicólogas laborales (sesión)

Se consultaron resoluciones provinciales de 2025 para establecer el rango de honorarios mínimos por sesión o consulta psicológica:

- **Tucumán:** la hora técnica de referencia para 2025 osciló entre **ARS 15 600 y 26 600** ⁴. Una sesión individual se calcula con una hora técnica, por lo que el costo rondaba **ARS 19 500 en abril** y llegó a **ARS 26 600 en diciembre 2025** ⁴ (≈ USD 19-27 por sesión).
- **Santa Fe (2ª circunscripción):** el Colegio de Psicólogos estableció que la sesión de psicoterapia individual debía cobrarse **ARS 30 000** a partir de octubre de 2025 ⁹; en marzo 2025 costaba ARS 22 000 ⁹. Esta actualización refleja la inflación.
- **Córdoba:** una resolución de septiembre 2025 fijó la “consulta general / psicoterapia individual” en **ARS 22 000** por sesión ¹⁰. El psicodiagnóstico (evaluación completa) costaba ARS 123 000 ¹⁰.

Rango de referencia: para 2025, el valor de una sesión individual de psicología laboral se situó entre **ARS 22 000 y 30 000** (≈ USD 22-30), dependiendo de la provincia y el momento del año.

4. Honorarios de coaches ontológicos

La **Asociación Argentina de Coaching Ontológico Profesional (AACOP)** es la entidad que acredita y sugiere honorarios para coaches. En diciembre 2025 anunció nuevas tarifas vigentes desde enero 2026 para las conversaciones de coaching:

Categoría de coach	Honorario sugerido (ARS)	Equivalente en USD	Fuente
Coach Ontológico Profesional Acreditado (COPA)	ARS 56 000 por sesión (≈ USD 56) ¹¹	≈ USD 56	AACOP, Honorarios Profesionales ¹¹
Senior Coach Ontológico Profesional (SCOP)	ARS 92 000 por sesión (≈ USD 92) ¹²	≈ USD 92	AACOP ¹²
Master Coach Ontológico Profesional (MCOP)	ARS 127 000 por sesión (≈ USD 127) ¹²	≈ USD 127	AACOP ¹²

AACOP explica que estos montos constituyen un “piso sugerido” y que los coaches pueden fijar valores mayores según su experiencia y trayectoria ¹³. Antes de 2025, artículos de 2024 mencionaban honorarios base mucho menores (ARS 7 500-22 000 por sesión), pero la fuerte inflación llevó a estos ajustes.

5. Costos de herramientas digitales (automatización / e-mail marketing)

Algunos servicios utilizados en la propuesta de negocio incluyen automatizaciones y campañas de e-mail:

- **Make (antes Integromat)** – página de precios 2025: el plan *Core* cuesta **USD 9/mes** para 10 000 créditos; el plan *Pro* **USD 16/mes** y el plan *Teams* **USD 29/mes** ¹⁴.
- **Mailchimp** – comparativa de precios 2025: el plan *Essentials* comienza en **USD 13/mes** para 500 contactos; el plan *Standard* **USD 20/mes**; el plan *Premium* **USD 350/mes** ¹⁵. Estos valores pueden ajustarse según la cantidad de contactos y el uso de automatizaciones.

6. Costos de marketing digital

Para promocionar servicios de orientación y coaching es habitual contratar agencias o profesionales de marketing. Los precios varían según el alcance y el servicio. Fuentes de 2024-2025 proporcionan los siguientes rangos orientativos:

- **Servicios SEO mensuales básicos:** entre **ARS 150 000 y 350 000** (\approx USD 150–350). Servicios avanzados para grandes empresas pueden superar ARS 800 000 ¹⁶.
- **Gestión de campañas Google Ads:** las agencias suelen cobrar **15 %-25 % del presupuesto de anuncios**; para presupuestos pequeños (< ARS 500 000) se aplican honorarios fijos de **ARS 80 000–180 000** ¹⁷.
- **Community management:** un plan básico con 10–15 publicaciones mensuales cuesta **ARS 90 000–200 000** (\approx USD 90–200). Planes intermedios ascienden a ARS 200 000–450 000 y planes avanzados superan ARS 450 000 ¹⁸. El tarifario 2026 de *tarifario.org* coincide: gestión de comunidades entre 1 y 5 posts mensuales se cotiza alrededor de **ARS 163 413** y entre 5 y 10 posts **ARS 240 313** ¹⁹.
- **Contenido y copywriting:** la redacción de un blog de 800–1 200 palabras se cotiza **ARS 30 000–80 000**; paquetes de 4 artículos mensuales cuestan **ARS 100 000–280 000**; una página de aterrizaje (landing page) entre **ARS 40 000 y 150 000** ²⁰. El tarifario 2026 ofrece ejemplos: redacción de un aviso institucional ARS 96 125 para un gran cliente y ARS 43 256 para un particular ²¹.

7. Resumen de costos para el negocio propuesto (2025-2026)

Rubro	Rango de costo aproximado (ARS)	Equivalente aproximado (USD)	Fuentes
Programa OVO municipal (Mendoza)	650 UTM \times ARS 93,10 \approx ARS 60 500	\approx USD 60	Coste del programa ² ³
Proceso de orientación vocacional (privado)	ARS 120 000–160 000 (6 horas técnicas)	\approx USD 120–160	Aranceles de Tucumán ⁴ , Zona Andina ⁶ , Distrito X ⁵
Sesión de psicología laboral individual	ARS 22 000–30 000	\approx USD 22–30	Santa Fe ⁹ , Córdoba ¹⁰ , Tucumán ⁴

Rubro	Rango de costo aproximado (ARS)	Equivalente aproximado (USD)	Fuentes
Honorarios de coaches ontológicos (por sesión)	COPA: ARS 56 000 (~USD 56) • SCOP: ARS 92 000 (~USD 92) • MCOP: ARS 127 000 (~USD 127)	ver tabla	AACOP – Honorarios 2026 ¹¹
Suscripción a herramientas de automatización (Make)	USD 9–29/mes		Precios de Make ¹⁴
Suscripción a Mailchimp (e-mail marketing)	USD 13–350/mes		Comparativa de precios 2025 ¹⁵
Marketing digital – SEO básico	ARS 150 000–350 000/mes	≈ USD 150–350	Costos de marketing digital ¹⁶
Marketing digital – Google Ads (gestión)	15 %–25 % del presupuesto o ARS 80 000–180 000		AgenciaDigital ¹⁷
Community management (10–15 posts/mes)	ARS 90 000–200 000	≈ USD 90–200	Rango de tarifas ¹⁸ , Tarifario.org ¹⁹
Redacción de contenidos (artículo de blog)	ARS 30 000–80 000	≈ USD 30–80	AgenciaDigital ²⁰
Redacción de landing page	ARS 40 000–150 000	≈ USD 40–150	AgenciaDigital ²⁰

Conclusión

Los precios vigentes a fines de 2025 y principios de 2026 muestran que el costo de un proceso completo de orientación vocacional u ocupacional en Argentina ronda **ARS 120 000–160 000** (≈ USD 120–160). Este importe suele pagarse por un paquete de seis horas de entrevistas y evaluaciones con profesionales. Una sesión individual de psicología laboral se cotiza entre **ARS 22 000 y 30 000** (≈ USD 22–30). La Asociación Argentina de Coaching Ontológico Profesional sugiere honorarios mínimos de **ARS 56 000 para coaches acreditados, ARS 92 000 para coaches seniors y ARS 127 000 para masters**, con actualizaciones por inflación ¹¹ . Además de los honorarios profesionales, los proyectos que incluyen OVO y coaching necesitan presupuestar herramientas digitales (USD 10–30 mensuales), campañas de marketing (≈ USD 150–350 mensuales para SEO básico) y gestión de redes sociales (≈ USD 90–200 mensuales para planes básicos). Estos costos sirven como referencia para diseñar un plan de negocio competitivo y sostenible.

1 2 El Programa de Orientación Vocacional y Ocupacional abrió su inscripción en Ciudad

<https://www.sitioandino.com.ar/departamentales/el-programa-orientacion-vocacional-y-ocupacional-abrio-su-inscripcion-ciudad-n5671887>

3 anexo

<https://boe.mendoza.gov.ar/publico/verpdf/be893a97e46843da6839bb4f546697a9331bf70e31/anexo>

4 Aranceles de Referencia | Colegio de Psicólogos de Tucumán

<https://colpsicologostuc.org.ar/aranceles/>

5 Aranceles-practicas-psicologicas-DX-2025.pdf

<https://www.psicologosdistrtox.org/wp-content/uploads/2025/01/Aranceles-practicas-psicologicas-DX-2025.pdf>

6 HONORARIOS MÍNIMOS - Junio 2025.xlsx

<https://www.colpsizonandina.com/wp-content/uploads/2025/05/HONORARIOS-MINIMOS-Junio-2025.xlsx-HMS-1.pdf>

7 Honorarios mínimos orientativos - Colegio de Psicologos

<https://colpsilar.com.ar/honorarios-minimos-orientativos/>

8 HONORARIOS MINIMOS SUGERIDOS - Colegio Profesional Psicólogos de Mendoza

<https://colegiopsimza.org.ar/honorarios-sugeridos/>

9 Colegio de Psicólogos

<https://colegiopsi.com/contenido.php>

10 008-25-Actualizacion-de-Aranceles-Profesionales-Minimos-1.pdf

<https://cppc.org.ar/wp-content/uploads/2025/08/008-25-Actualizacion-de-Aranceles-Profesionales-Minimos-1.pdf>

11 12 13 Sitio web AACOP | Honorarios Profesionales

<https://www.aacop.org.ar/honorariosprofesionales>

14 Pricing & Subscription Packages | Make

<https://www.make.com/en/pricing>

15 Mailchimp Pricing: Which Plan Suits You Best? [2025]

<https://moosend.com/blog/mailchimp-pricing/>

16 17 18 20 Cuanto cobra una agencia de Marketing Digital en Argentina - Agencia Digital

<https://agenciadigital.com.ar/cuanto-cobra-una-agencia-de-marketing-digital-en-argentina/>

19 21 Tarifa para servicios de Marketing

<https://tarifario.org/marketing-c38>