

Guía nº5 Consultas SQL – Base de Datos

Valeria Beratto U.

Considere el siguiente esquema relacional donde los atributos en negrita representan las claves primarias:

- *Cliente* (**ncliente**, nombre, ciudad)
- *Producto* (**cod**, descripción, tipo, precio)
- *Venta* (**cod**, **ncliente**, **fecha**, cantidad)

```
CREATE TABLE CLIENTE (  
    NCLIENTE INTEGER PRIMARY KEY,  
    NOMBRE VARCHAR(10),  
    CIUDAD VARCHAR(10)  
);  
  
INSERT INTO CLIENTE VALUES (1, 'MARIA', 'TALCAHUANO');  
INSERT INTO CLIENTE VALUES (2, 'JOSE', 'CHILLAN');  
INSERT INTO CLIENTE VALUES (3, 'FRANCISCA', 'TOME');  
INSERT INTO CLIENTE VALUES (4, 'GUSTAVO', 'TALCAHUANO');  
  
CREATE TABLE PRODUCTO (  
    COD INTEGER PRIMARY KEY,  
    DESCRIPCION VARCHAR(15),  
    TIPO VARCHAR(10),  
    PRECIO INTEGER  
);  
  
INSERT INTO PRODUCTO VALUES (11, 'YOGURT', 'LACTEO', 350);  
INSERT INTO PRODUCTO VALUES (12, 'MANTEQUILLA', 'LACTEO',  
2000);  
INSERT INTO PRODUCTO VALUES (21, 'ESPIRALES', 'PASTA', 1200);  
INSERT INTO PRODUCTO VALUES (22, 'CORBATAS', 'PASTA', 1200);  
INSERT INTO PRODUCTO VALUES (31, 'NARANJA', 'FRUTA', 1800);  
  
CREATE TABLE VENTA (  
    NCLIENTE INTEGER,  
    COD INTEGER,  
    FECHA DATE,  
    CANTIDAD INTEGER,  
    PRIMARY KEY (NCLIENTE, COD, FECHA),  
    FOREIGN KEY (NCLIENTE) REFERENCES CLIENTE,  
    FOREIGN KEY (COD) REFERENCES PRODUCTO  
);  
  
INSERT INTO VENTA VALUES (1, 11, '01/10/2023', 4);  
INSERT INTO VENTA VALUES (1, 11, '15/10/2023', 1);  
INSERT INTO VENTA VALUES (2, 21, '23/09/2023', 4);  
INSERT INTO VENTA VALUES (2, 31, '12/10/2023', 1);  
INSERT INTO VENTA VALUES (1, 22, '18/10/2023', 6);  
INSERT INTO VENTA VALUES (3, 31, '20/09/2023', 3);  
INSERT INTO VENTA VALUES (3, 12, '07/10/2023', 8);
```

Resuelva siguientes consultas en SQL:

Con Subconsultas:

1. Muestre el nombre de los productos que se han vendido más de 5 unidades por venta

2. Listar los productos que han sido vendidos a cliente de la ciudad de Talcahuano.
3. Muestre el número de los clientes que han comprado productos de tipo lácteos.
4. Listar el nombre de los clientes que no han comprado productos
5. Muestre el nombre de los clientes que no han comprado en el mes de octubre. *to_char(fecha, 'MM')*
6. Liste las ciudades de los clientes no han comprado productos de tipo vegetal.

Consultas con Agregación

7. Mostrar la cantidad de productos y el valor recibido (la suma de (precio *cantidad) por concepto de ventas del día el 15-10-2022.
8. Crear una vista que contenga el código del producto, número de cliente, la fecha y el valor total de la venta (precio *cantidad).
9. Utilice la vista anterior y muestre la descripción del producto que se ha obtenido mayor dinero.
10. Utilice la vista creada y muestre el promedio de las ventas de cada uno de los clientes.
11. Muestre la cantidad de clientes que no han comprado productos (consulta anidada y correlacionada).
12. Muestre la descripción de los productos que tienen el precio menor y no han sido comprados.
13. Muestre la cantidad de productos agrupados por tipo de productos que se han vendido durante abril
14. Muestre el nombre de los clientes que han comprado más de una vez el mismo producto