

Δωρεάν Οδηγός για το πώς να φτιάξουμε μία επιτυχημένη σελίδα στο Facebook

Καλώς ήλθες στον πρώτο Δωρεάν Οδηγό της e-contact!

Ονομάζομαι Γιώργος Πουλημενάκος, είμαι ο CEO της e-contact και θα προσπαθήσω να σε βοηθήσω να βελτιώσεις το μέλλον της επιχείρησής σου όσο το δυνατόν περισσότερο, ξεκινώντας από πολύ απλά και μικρά βήματα!

Λογικά αυτή τη στιγμή σε πετυχαίνω σε κατάσταση ξεκούρασης και όχι εργασίας! Αν όχι, θα προτιμούσα να το διαβάσεις όταν θα είσαι πιο χαλαρός μετά το πέρας της εργασίας σου! Ο λόγος είναι ότι, αν και εισαγωγικά, θα σου δώσω πολύτιμες ιδέες και πληροφορίες που θα ήθελα να τις συγκρατήσεις με καθαρό μυαλό αφενός και αφετέρου θα σε βοηθήσουν πολύ στον τρόπο σκέψης και δράσης σου από εδώ και πέρα!

Πώς να φτιάξω μια σελίδα στο Facebook; (Fanpage)

1. Κάνουμε **log in** στο Facebook
2. Ανοίγουμε την καρτέλα στην οποία μπορούμε να κάνουμε όλες τις ρυθμίσεις της σελίδας μας, να κάνουμε log out κ.τ.λ. και επιλέγουμε την “**Δημιουργία σελίδας**»
3. Ο καθένας επιλέγει **όποια** από τις **6 επιλογές** που παρουσιάζονται του ταιριάζει καλύτερα στην δική του επιχείρηση
4. Όταν κάνουμε κλικ σε μία από τις 6 επιλογές καταγράφουμε τα ερωτηθέντα και μετά το κουμπί που γράφει «**Ξεκινήστε**»

Με αυτά τα 4 πολύ απλά βήματα μόλις φτιάξατε την σελίδα σας στο Facebook. Συγχαρητήρια! Καλορίζικη!

Πώς να μορφοποιήσω/διαμορφώσω ορθά μια σελίδα στο Facebook;

1. Αρχικά βάλε μια **υπέροχη εικόνα εξωφύλλου!!** Η εικόνα εξωφύλλου τραβάει αρκετά το μάτι του επισκέπτη.
2. Σαν **φωτογραφία profile** βάλε το **Logo** της επιχείρησής σου (αν δεν έχεις Logo βάλε κάτι σχετικό με την ενασχόλησή σου – αλλά να μοιάζει ωραίο ή αλλιώς το πρόσωπό σου!!)
3. Άρχισε να χρησιμοποιείς όλες τις παρεμφερείς **εφαρμογές** που μπορούν να συνδεθούν με το Facebook! Θα δώσω ένα παράδειγμα: Αν έχεις ένα ινστιτούτο ομορφιάς καλό θα ήταν να συνδέσεις την Facebook fanpage σου με το Instagram και το Pinterest (είναι εφαρμογές που βασίζονται στις φωτογραφίες), άρα αν θες να διαφημίσεις την επιχείρησή σου, διαφήμισε εκ του αποτελέσματος την δουλειά που ήδη κάνεις! Απλά στο τέλος κάθε ραντεβού βγάξε και μια φωτογραφία της δουλειάς που μόλις έκανες και ανέβασέ την στα social media με αρκετή περιγραφή!
4. Τέλος πρέπει **να απαντάς** σε όλα τα σχόλια και στα **μηνύματα** που λαμβάνεις με επαγγελματισμό και συνέπεια!

Πώς να φτιάξεις μια επιτυχημένη σελίδα στο Facebook;

1. Οι λεπτομέρειες κάνουν τη διαφορά, γι' αυτό να τις κάνεις! Μία πολύ σημαντική κίνηση για να πάει καλύτερα η fanpage σου είναι να βάλεις **περιγραφές σε κάθε εικόνα ή βίντεο** που υπάρχει στην σελίδα σου, επεξηγήσεις κ.α. Τέλος να προσθέτεις links από το site σου! – Δημιούργησε με αυτόν τον τρόπο κίνηση και στο site σου!
2. **Μορφοποίησε την περιγραφή** της fanpage σου. Γράψε για την επιχείρησή σου, που βρίσκεται, τι ωράρια είναι ανοιχτή; Τηλέφωνα επικοινωνίας και ότι άλλο σου φαίνεται αξιόλογο να καταγραφεί έτσι ώστε να το γνωρίζουν οι μελλοντικοί πελάτες σου!
3. Ανέβαζε **2-3 δημοσιεύσεις** κάθε μέρα στην σελίδα σου! Να έχουν διαφορά ώρας η μία από την επόμενη περίπου 3 ώρες. Δημοσίευε είτε φωτογραφίες/βίντεο είτε συμβουλές/ερωτήσεις ή ακόμα και ερωτηματολόγια! Γίνε διαδραστικός με τους χρήστες!
4. Τέλος και πιο σημαντικό απ' όσα προαναφέρθηκαν είναι να υπάρχουν **ενέργειες call-to-action**. Call to action για τους

μη αγγλομαθείς σημαίνει Πάρε δράση! Ουσιαστικά πρέπει να υπάρχουν δημοσιεύσεις με ένα Link (= www.paradeigma.gr) το οποίο όμως να κατευθύνει τον χρήστη για να κάνει μια δράση, είτε αυτό λέγεται να κάνει like στην σελίδα μας, είτε να αγοράσει κάτι από το site μας ή ακόμα και να διαβάσει ένα άρθρο από το blog μας! Οτιδήποτε! Και όλα αυτά μπορείς να τα κάνεις απλά με δημοσιεύσεις και προσθέτοντας ένα σύνδεσμο στην περιγραφή αυτής, που να ανακατευθύνει τον επισκέπτη εκεί όπου εσύ θες! Επίσης call-to-action ενέργεια θα μπορούσε να θεωρηθεί και να ζητήσεις να σου κάνουν ένα σχόλιο ή να ζητήσεις μία κριτική σε μια νέα σου δημοσίευση! Το Ζητούμενο και αυτό που θέλω να καταλάβεις είναι ότι με την ενέργεια call-to-action θα καταλάβεις άμεσα ποιος ενδιαφέρεται πολύ για αυτό που προσφέρεις! Και όταν το καταλάβεις θα είναι εύκολο να μετατρέψεις αυτούς σε σταθερούς και φανατικούς πελάτες σου! Για αυτό όμως θα μιλήσουμε σε επόμενα κεφάλαια!

Υπάρχει μια πολύ μικρή λεπτομέρεια που λέει πως όταν δημοσιεύεις κάτι δεν το βλέπουν άγνωστοι αλλά μόνο όσοι σου έχουν κάνει like στην σελίδα! Αν θες να βλέπουν τις δημοσιεύσεις σου και άγνωστοι με σκοπό να γίνουν μελλοντικά πελάτες σου, στον επόμενο Οδηγό θα μιλήσουμε για διαφημίσεις, και συγκεκριμένα με ποια μέσα είναι αποδοτικότερο και αποτελεσματικότερο να διαφημίζουμε την επιχείρησή μας κ.α.

Για να κλείσω αυτόν τον Δωρεάν Οδηγό, θα ήθελα να σου δώσω μια συμβουλή! Καλό είναι μια Facebook fanpage να έχει πολλά likes, αλλά τα likes δεν θα σε πληρώσουν! Οι πολλές δημοσιεύσεις και διαφημίσεις με ενέργειες call-to-action θα το κάνουν αυτό!

Ελπίζω να σε βοήθησα αρκετά, Περίμενε e-mail μου τα επομένα!

Καλή συνέχεια!

Γ. Πουλημενάκος

