

Parler dans les médias

Le discours médiatique occupe une place prépondérante dans la société. La parole n’a jamais été aussi médiatisée. Cependant prendre la parole dans les médias n’est pas anodin et requiert une préparation spécifique.

En amont, il faut bien se renseigner sur les conditions de la prise de parole. L’émission est-elle en direct ou pas ? De combien de temps vais-je disposer pour parler ? Qui sont les autres invités ? Comment l’émission s’organise-t-elle ? Quelle est sa tonalité générale ? Quel est son public ? Les réponses à ces questions permettront d’adapter le discours.

N’oubliez pas de vous poser deux questions fondamentales : « Pourquoi moi ? » et « Pour dire quoi ? ». On est invité parce que l’on occupe une fonction (je suis le président de telle association), parce qu’on incarne un point de vue sur la société dont on a souhaité qu’il soit représenté (je suis contre la GPA) ou parce qu’on a une « actualité » que l’on souhaite évoquer.

Sur le fond, en fonction du temps de parole dont vous disposez, définissez les messages que vous voulez absolument faire passer. Ils peuvent être au maximum de trois. Il faut en connaître auparavant la formulation. Dites-vous que vous ne quitterez pas l’émission sans les avoir présentés. Dites-vous également que les questions des journalistes ne sont qu’un prétexte. Quelles qu’elles soient, vous êtes là pour transmettre votre message. On a beaucoup ri du dialogue entre Alain Duhamel et Georges Marchais : « – Ce n’était pas ma question. – Oui mais c’est ma réponse. » Pourtant, cette phrase est toujours et plus que jamais d’actualité !

De même que vous devez vous demander ce que vous voulez absolument dire, vous devez vous demander ce que vous ne voulez absolument pas dire – et que, bien évidemment, le journaliste va chercher à vous faire dire. Si