

Lorsqu’on présente un discours, il faut évidemment d’abord présenter son auteur, mais il ne s’agit pas d’en faire la biographie détaillée.

Rappelez seulement (sauf si c’est supposé être connu de tous, par exemple si vous choisissez l’appel du 18 juin) les éléments qui sont susceptibles d’éclairer le discours : quelle est la fonction sociale de l’orateur, homme politique, scientifique, écrivain, ecclésiastique, avocat, quelle est sa situation lorsqu’il prononce son discours (dans l’opposition ou au pouvoir, défendant la cause de telle ou telle personne, en position de force ou de faiblesse).

Indiquez ensuite qui sont les destinataires. La parole varie en fonction du public auquel elle s’adresse. Précisez si l’orateur a face à lui des sympathisants ou au contraire un public hostile, une assemblée politique constituée, une foule indéterminée ou un petit comité, un auditoire profane ou averti des questions traitées. Il vous faudra mettre en évidence les incidences de ce public sur le discours.

Puis demandez-vous quel est le but du discours. C’est la question essentielle que vous devez vous poser : pourquoi l’orateur prononce-t-il ce discours ? De quoi cherche-t-il à persuader son auditoire ? Quel bénéfice peut-il en tirer ? À l’inverse, que risque-t-il s’il échoue à convaincre ?

Le contenu du discours

*Quel est le plan du discours ?*

L’orateur adopte-t-il la structure classique (exorde, narration, démonstration, réfutation, péroration) ou s’en écarte-t-il ? Quelles sont les articulations ? L’orateur respecte-t-il l’ordre nestorien (arguments forts, puis arguments faibles, puis arguments plus forts) pour présenter son argumentation ? Comment capte-t-il l’attention ? Comment passe-t-il d’un argument à l’autre ? Comment le discours s’achève-t-il ?

*La tonalité du discours*

Le discours est-il plutôt dramatique, drôle, lyrique ou technique ? Le registre de langage employé est-il soutenu et/ou relâché ? L’orateur cherche-t-il à convaincre par des arguments rationnels et/ou à persuader en exaltant des sentiments (la peur, la haine, le sentiment d’appartenance...).

*Les ressorts du discours*

Quels types d’arguments sont employés : arguments d’autorité, démonstration par l’absurde, comparaisons, syllogismes, raisonnements inductifs ou déductifs, etc. ?

Quelles techniques oratoires sont utilisées : questions oratoires, figures de style, phrases sans verbe, interjections ? Quel est le style de l’orateur : phrases longues ou courtes, rythmes ternaires ?

Enfin, pour conclure, vous pouvez expliquer pourquoi vous avez fait le choix de ce discours plutôt que d’un autre.

Choisir un discours, c’est parler de soi en parlant des autres. Pour quelles raisons avez-vous choisi ce discours ? Quels sentiments fait-il naître en vous ? L’admiration, le rejet, la peur, l’exaltation ? Le trouvez-vous convaincant et pourquoi ? Qu’en reprenez-vous ? En quoi peut-il parler à chacun de nous, aujourd’hui ?

1. Parler cinq minutes pas plus.
  2. Présenter l’auteur du discours et le contexte.
  3. Quel est le but du discours ?
  4. Comment « fonctionne » ce discours ? Quels sont sa structure, son lexique, ses arguments ?
  5. En quoi le discours est-il encore d’actualité ? Quelle résonance a-t-il en vous ?