

LINGUAGENS



Questão 32

enem2021

TEXTO I

Cadeira de segurança para crianças



* Recomenda-se: antes de utilizar o cinto de segurança, observe o peso e a altura da criança, pois o cinto de segurança do veículo é projetado para um adulto com altura mínima de 1,45 cm e peso mínimo de 36 kg. Observe as orientações do fabricante e use cadeiras certificadas pelo Inmetro.

Disponível em: www.educacaotransito.pr.gov.br. Acesso em: 20 dez. 2012.

TEXTO II

Quem pensa na frente anda com segurança no banco de trás

As consequências de uma colisão no trânsito podem ser minimizadas com o simples ato de SEMPRE utilizar o cinto de segurança, INCLUSIVE NOS PASSAGEIROS DO BANCO DE TRÁS.

A utilização do cinto e dos assentos infantis no banco traseiro é uma determinação prevista em lei e sujeita à multa, mas a maior razão de seu uso é em RESPEITO À VIDA.

Disponível em: <http://portfolio-rocha.blogspot.com.br>. Acesso em: 20 dez. 2012 (adaptado).

A segurança no trânsito tem sido tema de diversas campanhas. Da comparação entre os textos, depreende-se que ambos

- A) advertem sobre a importância do uso adequado dos artigos de segurança no trânsito.
- B) criticam o fato de os cintos de segurança serem projetados apenas para adultos.
- C) apresentam exemplos de consequências da falta de uso do cinto de segurança.
- D) chamam a atenção para as sanções impostas aos motoristas infratores.
- E) sugerem aos pais atitudes a serem tomadas na condução de veículos.

QUESTÃO 08

O SILÊNCIO APRISIONA



As pessoas acreditam que a violência doméstica acontece apenas com classes baixas, mas pesquisas mostram que 50% dos casos ocorrem com as classes média e alta.

Geralmente, a conduta agressiva contra a mulher começa com pequenos insultos, logo se seguem empurrões e pancadas.

60% das mulheres vítimas de agressão sofrem em silêncio e não pedem ajuda, pois muitas sentem vergonha ou dependência emocional do agressor ou até mesmo se culpam pela violência sofrida.

Apenas 40% das agressões são denunciadas.

NÃO SOFRA CALADA.

Vá até uma das Delegacias de Defesa da Mulher (DDM) e denuncie.

"A violência, seja qual for a maneira como ela se manifesta, é sempre uma derrota."
Jean-Paul Sartre



Disponível em: <http://aindaexisteluz.blogspot.com>. Acesso em: 10 maio 2013.

Ao abordar a temática da violência contra a mulher, o cartaz conjuga as linguagens verbal e não verbal para

- A** apresentar políticas públicas de combate à discriminação de gênero.
- B** mobilizar a vítima para denunciar as agressões sofridas.
- C** expressar a reação da sociedade em relação ao crime.
- D** analisar as consequências resultantes do sofrimento.
- E** discutir o comportamento psicológico do agressor.

Questão 42

enem2020/enem2020/enem2020



Disponível em: www.facebook.com/cnj.official. Acesso em: 20 jun. 2018.

Essa campanha contra a sexualização infantil utiliza-se da articulação entre texto escrito e imagem para representar um(a)

- Ⓐ casal de crianças do sexo oposto.
- Ⓑ relação inocente entre duas crianças.
- Ⓒ horário do dia inapropriado para crianças.
- Ⓓ proximidade inadequada entre as crianças.
- Ⓔ espaço perigoso para crianças dessa idade.

Questão 30

enem2020enem2020enem2020

Disponível em: www.acontecendoaqui.com.br. Acesso em: 15 jun. 2018.

Nessa campanha publicitária, a imagem da família e o texto verbal unem-se para reforçar a ideia de que

- A** a família que adota é mais feliz.
- B** a adoção tardia é muito positiva.
- C** as famílias preferem adotar bebês.
- D** a adoção de adolescentes é mais simples.
- E** os filhos adotivos são companheiros dos pais.

QUESTÃO 44

Disponível em: <https://viva-porto.pt>. Acesso em: 24 nov. 2021 (adaptado).

A articulação entre os elementos verbais e os não verbais do texto tem como propósito desencadear a

- A** identificação de distinções entre mulheres e homens.
- B** revisão de representações estereotipadas de gênero.
- C** adoção de medidas preventivas de combate ao sexismo.
- D** ratificação de comportamentos femininos e masculinos.
- E** retomada de opiniões a respeito da diversidade dos papéis sociais.

Questão 33

NÃO INTERROMPA A LINHA DA VIDA.



Doe sangue. É simples e faz muito bem à saúde.



Destak, nov. 2015 (adaptado).

A imagem da caneta de tinta vermelha, associada às frases do cartaz, é utilizada na campanha para mostrar ao possível doador que

- A** a doação de sangue faz bem à saúde.
- B** a linha da vida é fina como o traço de caneta.
- C** a atitude de doar sangue é muito importante.
- D** a caneta vermelha representa a atitude do doador.
- E** a reserva do banco de sangue está chegando ao fim.

Questão 31 - enem2021

OS RISCOS PARA CRIANÇAS DO USO DO CELULAR ANTES DE DORMIR

ESTUDO DO KING'S COLLEGE CONCLUIU QUE ESSAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES TÊM MAIOR RISCO DE OBESIDADE, BAIXO SISTEMA IMUNOLÓGICO, CRESCIMENTO ATROFIADO E DEPRESSÃO.

FALTA DE SONO NO LONGO PRAZO REDUZ HORMÔNIOS

MELATONINA, QUE PREPARA O CORPO PARA O SONO

LEPTINA, DA SACIEDADE

GH, DO CRESCIMENTO

CORTISOL, DA ESTABILIDADE EMOCIONAL E DO CONTROLE DE INFLAMAÇÕES

NÃO SÓ A LUZ, MAS ESTÍMULOS DEIXAM O CÉREBRO EM ALERTA

A FORTE LUZ PENETRA NO OLHO E CONFUNDE O RELÓGIO BIOLÓGICO

A CRIANÇA DEMORA A DORMIR, ACORDA MAIS VEZES E DESCANSA MENOS

ISSO PODE LEVAR A PROBLEMAS DE COMPORTAMENTO E DE ATENÇÃO AS AULAS

PREJUDICA TAMBÉM O PROCESSAMENTO DA MEMÓRIA

O QUE FAZER?

- ✦ FICAR ENTRE 30 MINUTOS E 2 HORAS SEM TELAS ANTES DE IR PARA A CAMA
- ✦ REDUZIR A INTENSIDADE DA LUZ EMITIDA
- ✦ MANTER O TELEFONE LONGE, PORÉM NO QUARTO, NÃO RESOLVE. A EXPECTATIVA DE RECEBER MENSAGENS É SUFICIENTE PARA ATRAPALHAR O SONO

Disponível em: <https://g1.globo.com>. Acesso em: 18 jun. 2019 (adaptado).

No texto, os recursos verbais e não verbais empregados têm por objetivo

- A** divulgar informações científicas sobre o uso indiscriminado de aparelhos celulares.
- B** influenciar o leitor a mudar atitudes e hábitos considerados prejudiciais às crianças.
- C** relacionar o uso da tecnologia aos efeitos decorrentes da falta de exercícios físicos.
- D** indicar medidas eficazes para desestimular a utilização de telefones pelo público infantil.
- E** sugerir aos pais e responsáveis a substituição de dispositivos móveis por atividades lúdicas.

Questão 11

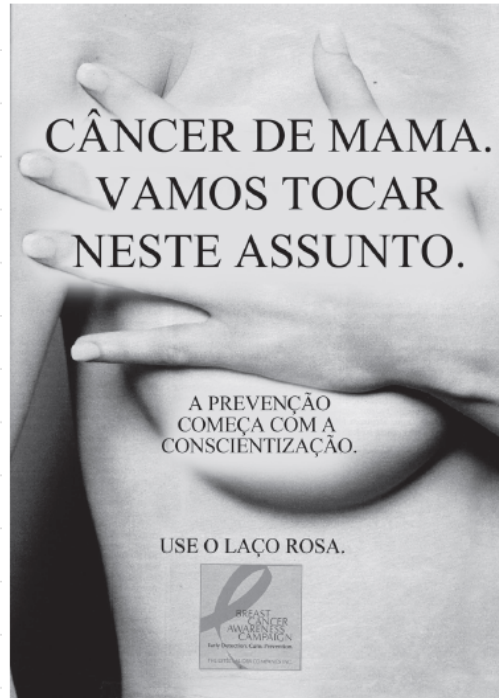


Disponível em: www.acnur.org. Acesso em: 11 dez. 2018.

Nesse cartaz, o uso da imagem do calçado aliada ao texto verbal tem o objetivo de

- A** criticar as difíceis condições de vida dos refugiados.
- B** revelar a longa trajetória percorrida pelos refugiados.
- C** incentivar a campanha de doações para os refugiados.
- D** denunciar a situação de carência vivida pelos refugiados.
- E** simbolizar a necessidade de adesão à causa dos refugiados.

QUESTÃO 18



Veja, n. 42, 20 out. 2010 (adaptado).

Campanhas de conscientização para o diagnóstico precoce do câncer de mama estão presentes no cotidiano das brasileiras, possibilitando maiores chances de cura para a paciente, em especial se a doença for detectada precocemente. Pela análise dos recursos verbais e não verbais dessa peça publicitária, constata-se que o cartaz

- A promove o convencimento do público feminino, porque associa as palavras "prevenção" e "conscientização".
- B busca persuadir as mulheres brasileiras, valendo-se do duplo sentido da palavra "tocar".
- C objetiva chamar a atenção para um assunto evitado por mulheres mais velhas.
- D convence a mulher a se engajar na campanha e a usar o laço rosa.
- E mostra a seriedade do assunto, evitado por muitas mulheres.

QUESTÃO 13



Disponível em: www.separadlixo.gov.br. Acesso em: 4 dez. 2017 (adaptado).

Nessa campanha, a principal estratégia para convencer o leitor a fazer a reciclagem do lixo é a utilização da linguagem não verbal como argumento para

- A** reaproveitamento de material.
- B** facilidade na separação do lixo.
- C** melhoria da condição do catador.
- D** preservação de recursos naturais.
- E** geração de renda para o trabalhador.

QUESTÃO 06



No trânsito, é preciso ter sempre em mente o perigo que você pode causar aos outros e a si mesmo. Motoristas devem sempre estar alertas à presença de veículos menores. Por isso, tenha atenção com os ciclistas. Dirija com consciência.

Disponível em: www.pedal.com.br. Acesso em: 3 jul. 2014 (adaptado).

No texto, o uso da linguagem verbal e não verbal atende à finalidade de

- ☐ A chamar a atenção para o respeito aos sinais de trânsito.
- ☐ B informar os motoristas sobre a segurança dos usuários de ciclovias.
- ☐ C alertar sobre os perigos presentes nas vias urbanas brasileiras.
- ☐ D divulgar a distância permitida entre carros e veículos menores.
- ☐ E propor mudanças de postura por parte de motoristas no trânsito.

QUESTÃO 31

**“Acuenda o Pajubá”: conheça o “dialeto secreto”
utilizado por gays e travestis**

*Com origem no iorubá, linguagem foi adotada por
travestis e ganhou a comunidade*

“Nhai, amapô! Não faça a loka e pague meu acuê, deixe de equê se não eu puxo teu picumã!” Entendeu as palavras dessa frase? Se sim, é porque você manja alguma coisa de pajubá, o “dialeto secreto” dos gays e travestis.

Adepto do uso das expressões, mesmo nos ambientes mais formais, um advogado afirma: “É claro que eu não vou falar durante uma audiência ou numa reunião, mas na fima, com meus colegas de trabalho, eu falo de ‘acuê’ o tempo inteiro”, brinca. “A gente tem que ter cuidado de falar outras palavras porque hoje o pessoal já entende, né? Tá na internet, tem até dicionário...”, comenta.

O dicionário a que ele se refere é o *Aurélia, a dicionária da língua afiada*, lançado no ano de 2006 e escrito pelo jornalista Angelo Vip e por Fred Libi. Na obra, há mais de 1 300 verbetes revelando o significado das palavras do pajubá.

Não se sabe ao certo quando essa linguagem surgiu, mas sabe-se que há claramente uma relação entre o pajubá e a cultura africana, numa costura iniciada ainda na época do Brasil colonial.

Disponível em: www.midiamax.com.br. Acesso em: 4 abr. 2017 (adaptado).

Da perspectiva do usuário, o pajubá ganha *status* de dialeto, caracterizando-se como elemento de patrimônio linguístico, especialmente por

- A** ter mais de mil palavras conhecidas.
- B** ter palavras diferentes de uma linguagem secreta.
- C** ser consolidado por objetos formais de registro.
- D** ser utilizado por advogados em situações formais.
- E** ser comum em conversas no ambiente de trabalho.

Questão 6



Disponível em: www.bhaz.com.br. Acesso em: 14 jun. 2018.

Essa campanha de conscientização sobre o assédio sofrido pelas mulheres nas ruas constrói-se pela combinação da linguagem verbal e não verbal. A imagem da mulher com o nariz e a boca cobertos por um lenço é a representação não verbal do(a)

- A silêncio imposto às mulheres, que não podem denunciar o assédio sofrido.
- B metáfora de que as mulheres precisam defender-se do assédio masculino.
- C constrangimento pelo qual passam as mulheres e sua tentativa de esconderem-se.
- D necessidade que as mulheres têm de passarem despercebidas para evitar o assédio.
- E incapacidade de as mulheres protegerem-se da agressão verbal dos assediadores.

QUESTÃO 29



Disponível em: www.su21.com.br. Acesso em: 1 dez. 2017 (adaptado).

Nesse texto, busca-se convencer o leitor a mudar seu comportamento por meio da associação de verbos no modo imperativo à

- A) indicação de diversos canais de atendimento.
- B) divulgação do Centro de Defesa da Mulher.
- C) informação sobre a duração da campanha.
- D) apresentação dos diversos apoiadores.
- E) utilização da imagem das três mulheres.

QUESTÃO 28



**É DESSA FLORESTA QUE SAI O CHAPEUZINHO VERMELHO,
JOÃO E MARIA, OS IRMÃOS KARAMAZOV,
A DAMA DAS CAMÉLIAS E OS TRÊS MOSQUETEIROS.**

Revista Bolsa, 1988. In: CARRASCOZA, J. A. A evolução do texto publicitário: a associação de palavras como elemento de sedução na publicidade. São Paulo: Futura, 1999 (adaptado).

Nesse cartaz publicitário de uma empresa de papel e celulose, a combinação dos elementos verbais e não verbais visa

- A** justificar os prejuízos ao meio ambiente, ao vincular a empresa à difusão da cultura.
- B** incentivar a leitura de obras literárias, ao referir-se a títulos consagrados do acervo mundial.
- C** seduzir o consumidor, ao relacionar o anunciante às histórias clássicas da literatura universal.
- D** promover uma reflexão sobre a preservação ambiental ao aliar o desmatamento aos clássicos da literatura.
- E** construir uma imagem positiva do anunciante, ao associar a exploração alegadamente sustentável à produção de livros.

Questão 29

enem2021

HENFIL. Disponível em: <https://medium.com>. Acesso em: 29 out. 2018 (adaptado).

Nessa tirinha, produzida na década de 1970, os recursos verbais e não verbais sinalizam a finalidade de

- A** reforçar a luta por direitos civis.
- B** explicitar a autonomia feminina.
- C** ironizar as condições de igualdade.
- D** estimular a abdicação da vida social.
- E** criticar as obrigações da maternidade.

GABARITO H21

1 - A	2 - B	3 - B	4 - B	5 - B	6 - E	7 - B	8 - E	9 - B	10 - A
11 - E	12 - C	13 - B	14 - E	15 - E	16 - C				