



De grootste mobile advertising speler in Nederland voor merken als Unilever, ING, Parkmobile en Heineken.

### **Over MobPro**

De smartphone staat steeds meer centraal in het leven van consumenten. Dit biedt merken nieuwe mogelijkheden en uitdagingen om hun doelgroepen te betrekken. Dat vraagt om een aanpak om een merkverhaal op de juiste manier te vertellen. MobPro biedt mobile advertising oplossingen die adverteerders daarbij helpen.

In hartje Amsterdam werken 29 gedreven mobile consultants, creative developers en software engineers aan die mobile advertising oplossingen voor A-merken, zoals Unilever, ING, Parkmobile en Heineken.

De snelle technologische ontwikkelingen zorgen voor een levendige markt. Daarom vormt technologie het hart van de organisatie en hecht MobPro veel waarde aan eigen inbreng en initiatief om continu te innoveren. Ieder heeft zijn of haar specialisme en samen brengen ze elkaar verder. Zo zijn ze een succesvol en snelgroeiend techbedrijf.

Wat je kunt zeggen als je bij MobPro werkt:

- “Ik werk in hét mobile centrum van Nederland.”
- “We zijn een snelgroeiend (tech) bedrijf, daar hebben we zelfs awards voor.”
- “Kom op vrijdagmiddag eens langs voor een borrel in ons eigen MobPro Café, in het centrum van Amsterdam.”
- “Onze lunch lijkt wel op zo’n gezellige en riante brunch met Pasen!”
- “De gemiddelde leeftijd hier is 28,5 jaar.”
- “Onze jaarlijkse trip is amazing en we borrelen, doen proeverijen en bootcampen het hele jaar door!”
- “De Virtual Friday afgelopen week was weer zalig, heb jij ooit een VR game gespeeld?”

### **Onze tech challenge**

Het uurwerk in de mobile advertising oplossingen is het real-time bidding advertentieplatform van MobPro. Dit platform biedt, op basis van de behoefte van hun klanten, geautomatiseerd mee op digitale veilingen. Het doel: het tonen van relevante advertenties aan de juiste consumenten op smartphone.

Daarvoor is het platform afgesteld op het verwerken van 20.000 veilingen per seconden én de grote volume data die dat met zich mee brengt. De groei in het aantal campagnes en de complexiteit daarvan zorgen ervoor dat het platform zeer regelmatig op onvoorziene wijze wordt beproefd. Hoe houden ze het biedingsproces en de dataverwerking schaalbaar? Elke dag staan ze weer voor een nieuwe uitdaging.

### **Studierichting**

MobPro biedt de omscholingsrichting [Software Engineering](#) aan.

### **Contact**

Nieuwsgierig? Houd de website in de gaten om te zien

of MobPro ook op de volgende werkgeversmarkt aanwezig is. Neem alvast een kijkje op de website van MobPro: <http://www.mobpro.com/>