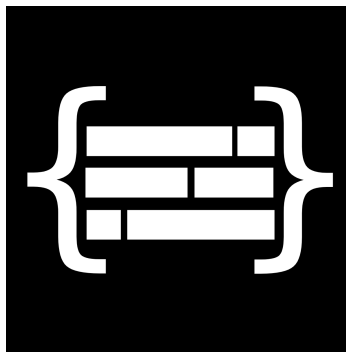


Reporte Individual



Alfabetización Tecnológica

Abel Soto
30/12/2025



El AFT – I es una autoevaluación personal sobre trece temas importantes con referencia a la Alfabetización Tecnológica, esta herramienta requiere la reflexión sobre la capacidad de un individuo para utilizar, gestionar, comprender y evaluar la tecnología. Considera el conocimiento más básico de cómo funcionan las tecnologías, su finalidad y las implicaciones de su uso en la sociedad.

El AFT – I considera los siguientes trece temas importantes para determinar el índice de Alfabetización:

1. Antecedentes tecnológicos
2. Evolución de la tecnología
3. Internet y conectividad
4. Dispositivos digitales
5. Ciberseguridad
6. Huella digital
7. Uso de la tecnología
8. Herramientas de colaboración
9. Tecnologías emergentes
10. Tecnologías de asistencia
11. Rol del líder y la tecnología
12. Tecnología y medio ambiente
13. Etiqueta digital

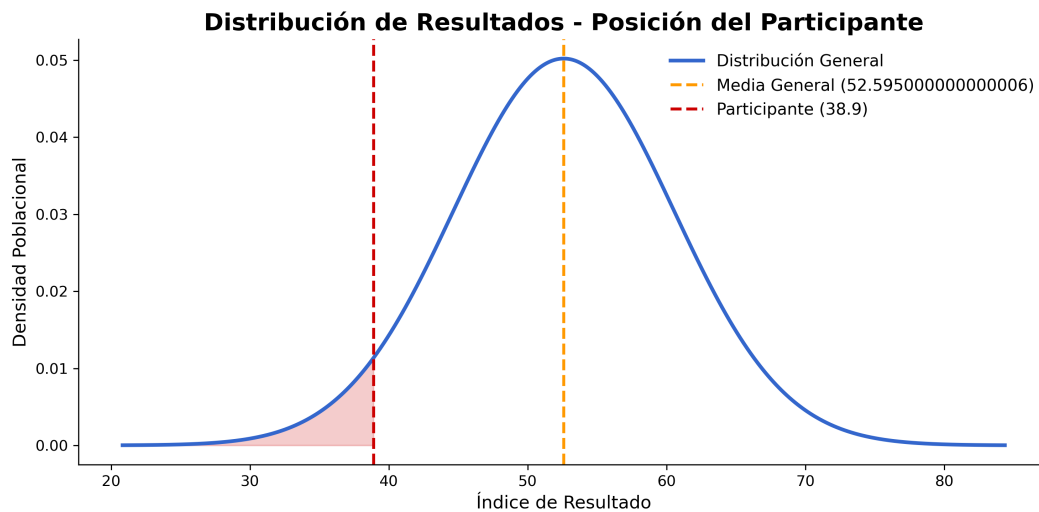
El AFT – I es una herramienta de **valoración de conocimiento y simulación de tareas** que fue construida de forma científica e innovadora basada en análisis empíricos, sustentaciones teóricas, y sofisticados algoritmos, que permiten evaluar integralmente el **Índice de Alfabetización Tecnológica**, a través de 13 temas que se agrupan en 6 grandes áreas de gestión laboral.

- A. Cultura digital
- B. Tecnología y negocios
- C. Ciberseguridad
- D. Impacto personal
- E. Futuro sustentable e inclusivo
- F. Ecosistema digital de colaboración

El AFT – I Identifica la manera como típicamente una persona entiende que la tecnología es esencial en el mundo moderno para el desarrollo personal, el éxito profesional y ser parte de una ciudadanía informada. Así como la tendencia del participante a ayudar a las personas a hacer un uso eficaz de la tecnología y a contribuir a los debates sobre los impactos tecnológicos en la sociedad.

AFT – I Resultados

Este reporte de Alfabetización tecnológica está basado en los resultados que obtuvo:
"Abel Soto".

Grupo Norma: Población activa de América Norma 2025**Ubicación**

El índice de Alfabetización Tecnológica de te **ubica en:**

☒ **Muy por debajo del Promedio**

☐ **Debajo del promedio**

☐ **Promedio**

☐ **Arriba del promedio**

☐ **Muy por encima del promedio**

La información provista en este reporte es **confidencial** y sólo debe ser usada para promover el desarrollo y crecimiento profesional de **"Abel Soto"**.

Te recomendamos que para la interpretación de este documento solicites el apoyo de un coach certificado del LeadForward Global Solutions MJ..

Cultura digital



La cultura digital implica integrar estratégicamente la tecnología en todos los niveles de la organización. Exige que los líderes no sólo comprendan, sino que dominen herramientas para gestionar proyectos, equipos híbridos y decisiones basadas en datos. La alfabetización tecnológica se vuelve esencial para seguir siendo competitivos. Adoptar tecnologías con conciencia potencia la productividad y la agilidad. Además, permite anticipar y adaptarse a los cambios del entorno empresarial.

Tecnología y negocios

La tecnología impulsa modelos de negocio disruptivos y redefine industrias. Herramientas como la inteligencia artificial y la realidad virtual mejoran la eficiencia y la experiencia del usuario. También permiten colaboración global y equipos distribuidos. Para los líderes, integrar la tecnología ya no es opcional, sino estratégico. Es clave anticiparse al cambio y mantenerse competitivo. El verdadero reto está en alinear innovación con valor sostenible. Adaptarse con visión digital permite responder mejor a un entorno dinámico y global.



Ciberseguridad



Un liderazgo fuerte en ciberseguridad es esencial para la sostenibilidad empresarial. No se trata solo de proteger activos digitales, sino de generar confianza con equipos y aliados. Incluso sin formación técnica, los líderes deben entender lo básico para gestionar riesgos y decidir con criterio. La ética digital es parte del liderazgo responsable: respetar la privacidad y promover entornos seguros. Deben ser ejemplo de integridad, evitando malas prácticas y fomentando un uso consciente de la tecnología. Esto fortalece una cultura organizacional resiliente y confiable.

Impacto personal



La huella digital de un líder refleja su influencia y responsabilidad en el entorno virtual. Cada interacción deja un rastro que puede afectar su reputación y la de su organización. Las redes sociales son poderosas para proyectar liderazgo, pero conlleva riesgos como la pérdida de privacidad o crisis de imagen. Usarlas con prudencia fortalece la confianza del equipo y el clima laboral. La presencia digital también influye en la percepción del cliente y la atracción de talento. Liderar con ética y estrategia digital potencia la reputación e impulsa resultados.

Futuro sustentable e inclusivo

La adopción de prácticas tecnológicas sostenibles, como el reciclaje electrónico y el uso eficiente de la energía, reduce el impacto ambiental. Al mismo tiempo, la tecnología de asistencia permite que personas con distintas capacidades participen activamente en la vida laboral y social. Dispositivos inteligentes, asistentes de voz y plataformas accesibles hacen posible una verdadera equidad digital. Los líderes tienen la responsabilidad de promover soluciones que sean accesibles, éticas y ecológicas.



Ecosistema digital de colaboración



Requiere competencias que permiten el uso eficiente de dispositivos digitales y herramientas colaborativas para trabajar de forma ágil y conectada. Implica dominar laptops, tabletas o smartphones, así como plataformas especializadas para trabajar con otros, con el fin de coordinar equipos, compartir información y automatizar tareas. También abarca la integración de aplicaciones y la gestión remota de proyectos en tiempo real. En entornos híbridos y distribuidos, colaborar digitalmente es una habilidad esencial para liderar con efectividad.