

We believe in the new normal. Doing good, being relevant. Adapting new ideas and emerging technologies is not an option, it's a requirement. Because someone else will come and disrupt your entire market. But no worry, we won't let that happen. Hop on!

Inhoudsopgave

Logo	4
basislogo	5
achtergrond	6
beeldmerk	7
gebruik beeldmerk	8
beeldmerk achtergrond	9
Typografie	10
font	
gebruik	
stijlelement	13
Kleurgebruik	14
huisstijlkleuren	
verloop	16
kleurcombinaties	17

Logo basislogo

Basislogo

Diapositief





Logo achtergrond

Het logo mag alleen in het wit op een foto worden gebruikt



Het logo moet altijd goed leesbaar zijn. Gebruik waar nodig het diapositieve logo.



X Niet goed leesbaar





Logo beeldmerk

Basis beeldmerk

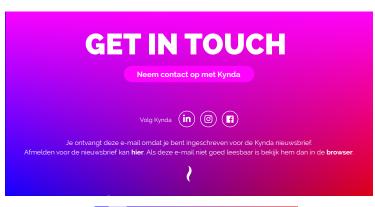


Diapositief



Logo gebruik beeldmerk

Het beeldmerk wordt gebruikt als afsluiting van een tekst of als stijlelement. Maar niet in combinatie met tekst.



✓ juist gebruik



✗ onjuist gebruik





Logo beeldmerk achtergrond

Het beeldmerk mag net als het logo alleen in het wit op een foto worden gebruikt



Het beeldmerk moet net als het logo moet altijd goed leesbaar zijn. Gebruik waar nodig de diapositieve variant



X Niet goed leesbaar





Typografie font

Het font dat we gebruiken is Raleway. We gebruiken regular, bold en heavy. Elk van deze mag ook in italic gebruikt worden.

Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#\$%^&*()

Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#\$%^&*()

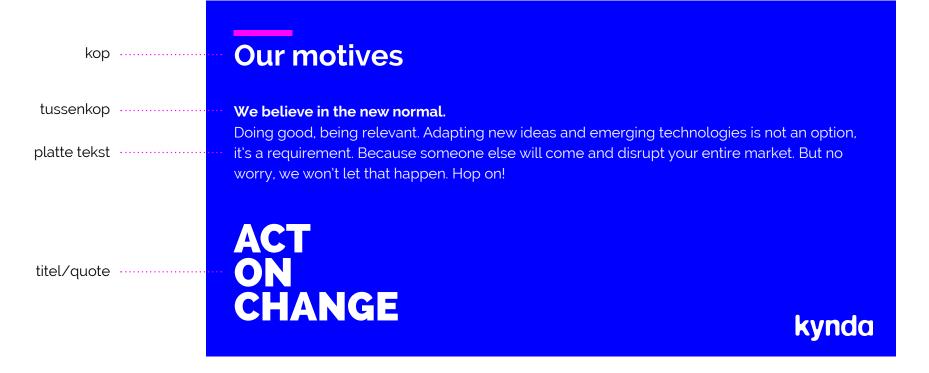
Heavy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#\$%^&*()

Typografie gebruik

	Tekengrootte	Regelafstand	Kapitalen/onderkast	Font-weight
Titel/quote	Geen regels aan verbonden	85% van de tekengrootte	Kapitalen	Heavy
Кор	Minimaal 2 keer zo groot als de platte tekst	85% van de tekengrootte	Onderkast	Bold i.c.m. regular
Tussenkop	Zelfde als platte tekst	140% van de tekengrotte	Onderkast	Bold
Platte tekst	Zelfde als platte tekst	140% van de tekengrotte	Onderkast	Regular



Typografie kop

Een titel/quote, kop en tussenkop heeft als stijlelement een balkje (optioneel). Dit balkje is altijd 2 keer zo breed (in pixels) als de gebruikte tekengrootte. De hoogte van het balkje is altijd 10% van de breedte van het balkje (in pixels).

De ruimte tussen de tekst en het balkje is altijd 2 keer de hoogte van het balkje.

Bijvoorbeeld:

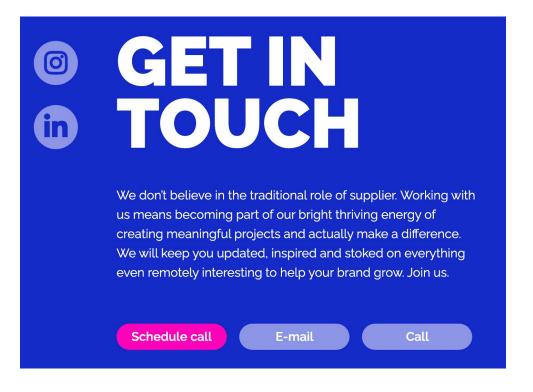


Typografie stijelementen

Om bepaalde tekstjes ergens uit te laten springen, maken we gebruik van een blokje met afgeronde hoeken.

Bijvoorbeeld:





GEBRUK

Kleurgebruik huisstijlkleuren

Blauw	Rood	Magenta	Grijs	Zwart	Wit
СМҮК	СМҮК	СМҮК	СМҮК	СМҮК	СМҮК
93 75 0 0	4 100 100 1	41 78 0 0	62 52 50 48	0 0 0 100	0000
RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB
0 0 255	219 0 0	254 4 255	77 77 77	000	255 255 255
HEX	HEX	HEX	HEX	HEX	HEX

Kleurgebruik verloop

Het verloop bestaat altijd uit de 3 basiskleuren blauw, rood en magenta.

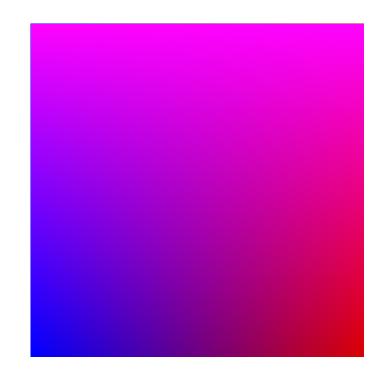


De onderste laag bestaat uit een linear verloop met links blauw en rechts rood. Locatie is 50%. en hoek 0%.



De bovenste laag bestaat uit een verloop met boven magenta 100% en onder magenta 0%. Locatie is 50%, en hoek 0%.

In InDesign gebruik je de verloopdoezelaar en sleep je de cursor van boven tot onder.



Kleurgebruik kleurcombinaties

We gebruiken 4 verschillende kleurvlakken in de Kynda huisstijl: het verloop, zwarte achtergrond, witte achtergrond en blauwe achtergrond. Elke achtergrond heeft zijn eigen accenten:

Verloop met witte tekst en wit accent

Our motives

We believe in the new normal.

Doing good, being relevant. Adapting new ideas and emerging technologies is not an option, it's a requirement. Because someone else will come and disrupt your entire market. But no worry, we won't let that happen. Hop on!

Wit met zwarte tekst en blauw accent

Our motives

We believe in the new normal.

Doing good, being relevant. Adapting new ideas and emerging technologies is not an option, it's a requirement. Because someone else will come and disrupt your entire market. But no worry, we won't let that happen. Hop on!

Zwart met witte tekst en magenta accent

Our motives

We believe in the new normal.

Doing good, being relevant. Adapting new ideas and emerging technologies is not an option, it's a requirement. Because someone else will come and disrupt your entire market. But no worry, we won't let that happen. Hop on!

Blauw met witte tekst en magenta accent

Our motives

We believe in the new normal.

Doing good, being relevant. Adapting new ideas and emerging technologies is not an option, it's a requirement. Because someone else will come and disrupt your entire market. But no worry, we won't let that happen. Hop on!

Templates