

USABILITY TEST PLAN DASHBOARD

AUTHOR

Niels van der Leeuw

CONTACT DETAILS

FINAL DATE FOR COMMENTS

PRODUCT UNDER TEST

What's being tested? What are the business and experience goals of the product?

Gebruiksvriendelijkheid en algehele ervaring met de applicatie. Testen op UX/UI en usability.

TEST OBJECTIVES

What are the goals of the usability test? What specific questions will be answered? What hypotheses will be tested?

- Is de flow van de applicatie logisch?
- Wordt de applicatie begrepen door de doelgroep?
- Is het doel van de features duidelijk?
- Is de gebruiksvriendelijkheid goed?
- Hoe is de user experience?
- Hoe ervaart de gebruiker de user interface?

PARTICIPANTS

How many participants will be recruited? What are their key characteristics?

- De doelgroep zal worden benaderd vanuit mijn eigen netwerk en in de medialounge.
- Ik verwacht tussen de 4 & 6 users te testen

TEST TASKS

What are the test tasks?

- Doorloop de onboarding
- Begin met het vragen van feedback
- Geef iemand anders feedback
- Bekijk je eigen persoonlijke groei
- Maak een reflectieverslag
- Vul het reflectieverslag in
- Probeer hardop te denken
- Vertel wat je goed vindt of waar je tegenaan loopt

RESPONSIBILITIES

Who is involved in the test and what are their responsibilities?

- Niels van der Leeuw
- Test afnemen en noteren van resultaten
- Studenten van CMD
- Doelgroep voor het testen

BUSINESS CASE

Why are we doing this test? What are the benefits? What are the risks of not testing?

De test voer ik uit om te onderzoeken hoe de doelgroep mijn applicatie ervaart en of mijn toegepaste patterns en onderzoek ook begrepen worden door de doelgroep.

EQUIPMENT

What equipment is required? How will you record the data?

- De test zal worden uitgevoerd vanaf mobiel of vanaf een invision mockup op de laptop.
- Resultaten worden genoteerd op sticky notes.

LOCATION & DATES

Where and when will the test take place? When and how will the results be shared?

PROCEDURE

What are the main steps in the test procedure?

