

REPRESENTACIONES ESPAÑOLAS

---

# LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN *EL MINISTERIO DEL TIEMPO*

---

28 de marzo de 2021

Nienke Wessel s4598350

Radboud Universiteit Nijmegen

LET-RTCBS210 Estereotipos en la cultura hispánica 2020-2021

Profesora: Marileen La Haije

## 1 Introducción

La forma en que se representan las mujeres en la televisión ha ido cambiando a lo largo de los años: desde amas de casa en comedias de situación de los años sesenta hasta tigres profesionales en programas más recientes. A menudo, se ha considerado que los programas de televisión reflejan las ideas de la sociedad sobre lo que es o debería ser una mujer. Por lo tanto, analizar programas puede darnos una idea de cómo han cambiado las ideas sobre el género en general y las mujeres específicamente.

En este artículo analizaré el programa de televisión español *El ministerio del tiempo*. Este programa se ha emitido desde 2015 con cuatro temporadas y ha sido elogiado por su interpretación de varios personajes femeninos fuertes. Discutiré varios personajes y cómo se repiensen o reiteran los estereotipos de género. En este trabajo es central el enfoque constructivista propuesto por, entre otros, Stuart Hall. Según el enfoque constructivista, las construcciones sociales como los estereotipos cambian con el tiempo, pero las representaciones de estereotipos son parte del discurso y, por lo tanto, refuerzan el estereotipo. Entonces, es útil ver cómo los programas de televisión y otros medios de comunicación se involucran en estos estereotipos.

El resto de este informe está estructurado de la siguiente manera. Primero, se proporciona una introducción general a la teoría de Hall sobre los estereotipos. Luego, se brinda un marco teórico más específico en el que se discuten los estereotipos de género y lo que los medios nos pueden decir sobre ellos. Luego, se presenta el programa de televisión junto con algunos de sus personajes clave. Para estos personajes, las características que ellos representan se elaboran y relacionan con los estereotipos que a menudo se asocian con el género. Al final, se extrae una conclusión de esta discusión.

## 2 Marco teórico

Hoy en día se consideran conceptos como el género en una perspectiva constructivista. Hay dos principios centrales en esta teoría:

- Se usa los símbolos para transmitir sentido: “Representation involves making meaning by forging links between three different orders of things: what we might broadly call the world of things, people, events and experiences ; the conceptual world - the mental concepts we carry around in our heads ; and the signs, arranged into languages, which ‘stand for’ or communicate these concepts.” (Hall 61)
- Esos significados cambian con el tiempo: “As meanings shift and slide, so inevitably the codes of a culture imperceptibly change.” (Hall 62)

La perspectiva constructivista se puede usar para analizar los estereotipos: para transmitir los estereotipos se necesita los símbolos que vinculan con significados y los estereotipos se muevan. Pero, ¿qué son los estereotipos exactamente? Según Hall “[s]tereotyping reduces people to a few, simple, essential characteristics, which are represented as fixed by Nature.” (Hall 257). Los estereotipos son diferentes de los tipos. Sin los tipos no podemos hacer sentido del mundo. Los estereotipos lo llevan un paso más adelante: “[s]tereotyping reduces, essentializes, naturalizes and fixes ‘difference’” (Hall 258). En hacerlo, hace una división entre lo que es aceptado o no: “Stereotyping deploys a strategy of ‘splitting’” (Hall 258). Por hacer esto, puede mantener el orden simbólico y social (Hall 258). La división social de los estereotipos también tiene que ver con la desigualdad: “Stereotyping tends to occur where there are gross inequalities of power” (Hall 258). Los estereotipos tienen algo paradójal: actúan como si sus características estuvieran fijas para siempre, mientras que necesariamente se están cambiando a sí mismas.

¿Dónde se encuentran los estereotipos? Están en todo lugar, por ejemplo los productos culturales. Entonces, podemos ver las producciones culturales en general, y las series de tv específicamente, como representaciones de estos conceptos culturales. La representación es “the production of meaning through language” (Hall 16) en lo que podemos interpretar “language” en el sentido más amplio. Galán Fajardo dice sobre los estereotipos en los medios de comunicación de masas que “pueden considerarse como representaciones colectivas, impersonales, de carácter anónimo, que se transmiten fundamentalmente a través de la familia, la educación, los medios verbales (chistes, refranes, proverbios...), del arte y de los medios de comunicación de masas; entre ellos, la televisión” (61). Por eso, esta investigación se enfoca en el análisis de una producción de tele. Se basa en el método propuesto por Galán Fajardo.

## 2.1 Estereotipos de género

Los estereotipos de género se encuentran entre los más investigados. En España, Castillo-Mayén y Montes-Berges encontraron que las mujeres eran percibidas como más orientadas a la familia, cariñosas, sensibles, familiares y cuidadosas. Eran menos percibidas como despreocupadas, groseras, fanfarronas, frívolas y frías. Comparando con los hombres, las mujeres se perciben como más emocionales, sentimentales, y habladoras. Ahora bien, los estereotipos han cambiado: las mujeres fueron estereotipadas como inteligentes y los hombres como pasivos, algo que fue al revés anteriormente.

También se observa un cambio en el estudio de López-Zafra *et al.* desde 2008. Encontraron que los poderes han cambiado: económicos, políticos, laborales, relacionales cercanos, e individuales. Ahora son más iguales. El mejor cambio se ha observado en España (el estudio se centra en U.S. y Alemania).

Enfocando en los estereotipos en las series de tv, predominantemente vemos que

los personajes femeninos son a menudo unidimensionales. Caldevilla Dominguez identifica algunos arquetipos femeninos, como la mujer profesional o el estereotipo lésbico. Las comedias de situación a menudo identifican la mujer como madre y la ama de casa (Fernanda Novoa Jaso, Haralovich). A menudo, las mujeres están interpretadas como “personas incongruentes, ridículas, poco fiables y tramposas.” (Menéndez 76).

Pues, como se interpretan las mujeres específico y los papeles de género en general en *El ministerio del tiempo*?

### 3 La serie El ministerio del tiempo

Esta serie se trata de *El ministerio del tiempo*, un ministerio secreto del gobierno español. El objetivo del ministerio es guardar las puertas del tiempo con las que se puede viajar por el tiempo. Cada puerta tiene una conexión con algún momento en la historia; viajar por una puerta es viajar por el tiempo. El ministerio debe mantener la historia como la conocemos, ante adversarios que intentan cambiar esa historia. Para hacerlo, tienen empleos, entre ellos el equipo principal de la serie. Este equipo tiene tres personas al empezar: Julián Martínez desde el siglo veintiuno y enfermero, Amelia Folch desde el siglo diecinueve y la primera mujer española en la universidad, y Alonso de Enterríos desde el siglo dieciséis y soldado de Sevilla. El ministerio está dirigido por el subsecretario Salvador Martí, con la ayuda de Irene Larra Girón y Ernesto Jiménez. En temporadas siguientes, nuevos miembros se unen al equipo: Jesús Méndez Pontón “Pacino” y Lola Mendieta.

Investigaciones anteriores sobre la serie se han enfocado a lo mejor en su uso de las redes sociales durante transmisión (Rodríguez-Mateos, Cascajosa Virino) y sus *prosumidores* (Miranda Galbe y Figuero Espadas). En relación con los estereotipos, se ha estudiado su representación del pasado (Rueda, Carlos y Ruiz,

Virino, Breden).

Este trabajo se centra en tres personajes de la serie: los dos personajes principales femeninos Amelia Folch e Irene Larra Girón, y el personaje de Alonso de Enterríos. Amelia e Irene nos dan una idea de cómo se representan las mujeres en la serie, mientras Alonso representa el hombre clásico y antiguo, y de esa manera la serie le utiliza para mostrar cambios en las maneras de pensar en el género a lo largo del tiempo.

## 4 Análisis de estereotipos

Las siguientes tres secciones tienen un análisis de los personajes mencionadas anteriormente. Después de esto, algunas observaciones más generales están discutidas.

### 4.1 Amelia Folch

Como Amelia es la primera estudiante femenina en la universidad en España, se representa como chica que sabe lo que quiere. Es muy inteligente y sabe mucho sobre la historia española. Obviamente tiene que luchar contra las expectativas de su tiempo: su madre quiere que tenga un marido y vaya a casarse. Su padre la apoya, pero no es fácil. Obviamente, su ser mujer es parte principal de su carácter. Forma una importante parte de la trama de la serie. Cuando se forma el equipo, es nombrada líder del equipo.

Amelia es claramente inteligente y retratada como tal. La serie hace hincapié en cómo tiene que luchar para que la tomen en serio, ya sea dentro del equipo (principalmente al comienzo de la serie) o fuera del equipo (más adelante). Está trabajando y estudiando, y por tanto emancipada en el poder laboral (Castillo Mateu). Al compararla con los estereotipos propuestos en Caldevilla Domínguez, vemos que ninguno de los estereotipos encaja realmente. Los candidatos más

cercanos son la mujer profesional (pero no está tan sola) o la supermujer (pero no es sexualmente activa y no es perfecta). Por lo tanto, parece que los escritores no recurrieron a tropos estándar.

Sin embargo, en una inspección más cercana, hay algunas partes en las que la serie se atasca en otros estereotipos. Un ejemplo particularmente revelador se puede encontrar en los episodios de la segunda temporada. Al final de la primera temporada, Amelia había encontrado una foto de ella y Julian con una hija juntos y, por lo tanto, había obtenido información sobre su futuro. Sin embargo, después de que Julian desaparece, Amelia tiene relaciones sexuales con Pacino y la foto cambia, lo que trastorna a ella y a su relación con Julian.

Por lo tanto, vemos que Amelia está siendo castigada por tener una relación sexual, mientras que no existe tal castigo de ninguna forma para Pacino. El programa parece atascado en la idea de que las relaciones sexuales son más significativas para las mujeres tanto emocionalmente como estatus, y por lo tanto refuerza el estereotipo de que los hombres pueden tener muchas relaciones sexuales, pero las mujeres no. Además de Pacino, se muestra a Lope de Vega varias veces tratando de atraer a Amelia; él es un donjuán y *boys be boys*. Pero apoya narrativas contradictorias que se supone que los hombres a) persisten en sus avances hacia las mujeres, b) que las mujeres que caen porque (es decir, tienen relaciones sexuales) son putas / débiles (compárese también con el *slut discourse*, por ejemplo, en Armstrong *et al.*). Claramente, hay una dinámica de poder en juego aquí, como es característica de los estereotipos. Como lo describe Menéndez, juega con “la consideración de la autonomía sexual como defecto o problema femenino” (76).

Entonces, si bien Amelia está claramente emancipada de varias maneras, ella misma y la historia permiten una creencia bastante anticuada sobre la sexualidad con respecto a las mujeres.

## 4.2 Irene

Como alguien de alto rango en el ministerio, también demuestra haber obtenido poder laboral. Ella es lesbiana de los años 60 y en algún momento más tarde nos enteramos de que dejó su tiempo (mientras que la mayoría de los empleados del ministerio regresan a su propio tiempo cuando no están en una misión) porque estaba casada con un chico y tendría que estar una ama de casa. A diferencia de Amelia, ella es sexualmente muy activa. Una vez más, al contrario de Amelia, esto rara vez o nunca es un problema.

Comparando a Irene con los estereotipos de Caldevilla Domínguez, los sospechosos más probables son los estereotipos lésbicos: o una lesbiana tipo *butch* o una lesbiana extremadamente femenina. Irene no es ni excesivamente masculina ni femenina, por lo que nuevamente parece que los estereotipos no encajan perfectamente. En una misión en el capítulo 26, tiene que enfrentarse a sus padres y su esposo, que no comprenden sus decisiones de vida. Quieren que se quede en casa y tienen la intención de encerrarla por su lesbianismo y otras opciones de estilo de vida. Por lo tanto, nuestro tiempo moderno actual en el que Irene vive normalmente se yuxtapone a su “propio” tiempo. De esta forma, la serie muestra cómo cambian los tiempos.

## 4.3 Alonso

Uno de los principales recursos de la trama y puntos de relieve cómico lo proporciona Alonso. Como soldado del siglo XVI, tiene ideas muy diferentes sobre el mundo, la sexualidad y el género. En el primer episodio, inicialmente se niega a aceptar a Amelia como jefa. Cuando tiene novia en la época moderna, no comprende que no puede embarazarla. Cuando descubre que es porque ella está tomando anticonceptivos, se produce una gran pelea sobre quién tiene derecho a parar



que ella tome anticonceptivos. También comienza con una idea bastante antigua de masculinidad. Él menosprecia a los papás que se quedan en casa. Lo más importante para él es el honor en la batalla.

Cada vez, sus creencias obsoletas sobre el género forman un punto central en la trama. De nuevo, de esta manera el programa muestra cómo han cambiado las ideas sobre el género. También se da el caso de que Alfonso empieza a cambiarse a sí mismo. Empieza a respetar a Amelia e incluso a defenderla cuando otras personas no la toman en serio. Lo resuelve con su novia y reconoce su derecho al control de la natalidad. En la temporada 4, comienza como un padre que se queda en casa cuidando a su hija. Más tarde esa temporada, lo vemos luchar para combinar el trabajo y el cuidado de su hija, un tropo que a menudo se asocia con las mujeres en programas de televisión o películas.

## 5 estereotipos explícitos versus implícitos

Al poner puntos de vista obsoletos junto a los puntos de vista actuales, los escritores muestran cuánto ha cambiado en términos de prejuicios y estereotipos explícitos. Sin embargo, esto refuerza un estereotipo por sí solo: que si no piensas conscientemente que las mujeres son en cierto sentido peores que los hombres, no puedes ser sexista o tener prejuicios. Los prejuicios implícitos o las microagresiones no se discuten. Cabe señalar que es más difícil mostrar este tipo de prejuicios en un programa de televisión. Después de todo, los prejuicios son, como sugiere el nombre, implícitos.

Un ejemplo de esto es que la serie tiene un enfoque en la belleza como lo vemos mucho. Los actores son muy guapos y hay bastante comentarios sobre el aspecto de las mujeres. Galán Fajardo ha analizado este fenómeno en otras series como transmitir el mensaje: “la apariencia influye a la hora de alcanzar el éxito profesional o de tener relaciones sentimentales” (232).

## 6 Conclusión

Hemos visto que el programa de televisión *El ministerio del tiempo* juega con prejuicios explícitos y cómo cambian con el tiempo. Ha empezado incluir en sus tramas temas de actualidad. A menudo forman puntos clave de la trama que es posible debido a su enfoque en el viaje en el tiempo. Sin embargo, se muestra que los prejuicios son antiguos; Los prejuicios en nuestro tiempo actual no se discuten, por ejemplo, microagresiones o prejuicios implícitos que han recibido una atención más reciente. No es raro que series que intentan repensar algunos estereotipos de manera obvia reiteren otros. Por ejemplo, Fernanda Novoa Jaso ha argumentado que la serie *Modern Family*, aunque las mujeres tienen más poder en casa, su poder fuera de casa ya es limitado.

## 7 Referencias

Breden, Simon. “La presencia de Lope de Vega en «El Ministerio del Tiempo».” *Anuario Lope de Vega Texto literatura cultura*, vol. 24, 2018, pp. 75-93.

Castillo Mateu, Laura. *Mujer y memoria en las series de prime time de La 1 de TVE (2008-2017): La Señora, 14 de abril. La República, Isabel y El Ministerio del Tiempo*. Diss. Universitat Jaume I, 2019.

Castillo-Mayén, Rosario, and Beatriz Montes-Berges. “Análisis de los estereotipos de género actuales.” *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, vol. 30, no. 3, 2014, pp. 1044-1060.

Domínguez, David Caldevilla. “Estereotipos femeninos en series de TV.” *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, vol. 111, 2010, pp. 73-78.

Galán Fajardo, Elena. “Construcción de género y ficción televisiva en España.” *Comunicar*, vol. 14, no. 28, 2007, pp. 229-236.

Galán Fajardo, Elena. “Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una

propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva.” *ECO-PÓS*, vol. 9, no. 1, 2006, pp. 58-81.

Gil, Raúl Molina. “Sociedad, historia, literatura: El Ministerio del Tiempo como relato fantástico y la vigilancia histórica del sujeto.” *Cuadernos de Aleph*, vol. 9, 2017, pp. 155-174.

Haralovich, Mary Beth. “Sitcoms and Suburbs: Positioning the 1950s Homemaker.” *Quarterly Review of Film and Video*, vol. 11, no. 1, 1989, pp. 61-83.

López-Zafra, Esther, et al. “Dinámica de estereotipos de género y poder: un estudio transcultural.” *Revista de psicología social*, vol. 23, no. 2, 2008, pp. 213-219.

Novoa, María Fernanda. “La feminidad en la SITCOM doméstica: representación y estereotipos: el caso de Modern Family.” *Revista DÍGITOS*, no. 4, 2018, pp. 67-93.

Menéndez Menéndez, María Isabel. “Ponga una mujer en su vida: Análisis desde la perspectiva de género de las ficciones de TVE ”mujeresij ”con dos tacones”(2005-2006).” *Área abierta*, vol. 14, no. 3, 2014, pp. 61-80.

Miranda Galbe, Jorge, and Javier Figuro Espadas. “El rol del prosumidor en la expansión narrativa transmedia de las historias de ficción en televisión: el caso de ‘El Ministerio del Tiempo’.” *Index Comunicación*, vol. 6, no. 2, 2016, pp. 115-134.

Rodríguez-Mateos, David, and Tony Hernández-Pérez. “Televisión social en series de ficción y nuevos roles del documentalista audiovisual: el caso de ‘El Ministerio del Tiempo’.” *Index Comunicación*, vol. 5, no. 3, 2015, pp. 95-120.

Rueda Laffond, José Carlos, and Carlota Coronado Ruiz. “Historical science fiction: from television memory to transmedia memory in El Ministerio del Tiempo.” *Journal of Spanish cultural studies*, vol. 17, no. 1, 2016, pp. 87-101.

Unamuno, Enrique Santos. “Ficción televisiva y estereotipos (inter)nacionales: un acercamiento imagológico a El Ministerio del Tiempo (2015-2016).” *Amnis Revue de civilisation contemporaine Europes/Amériques*, 2018.

Virino, Concepción Cascajosa. "Back to the Eighties: Nostalgia and the "Transition Culture" in El ministerio del tiempo." *Hispanic Research Journal*, vol. 21, no. 1, 2020, pp. 38-52.