

# Debriefing project My band

<b>MD1A</b>	<b>Mediacollege Amsterdam</b>
<b>Job Fllipsen</b>	<b>Simon Hitipeuw</b>
<b>Amsterdam, 24 Mei</b>	<b>S.Hitipeuw@ma-web.nl</b>
<b>24313@ma-web.nl</b>	

We hebben een project gekregen waarin we een site moeten maken over een band of over iets anders dat in plaats van een band kan. Het doel is dat je leert hoe je overzichtelijk moet werken zodat je niet dingen onnodige herhaalt en als je de site wilt updaten dan hoef je dat maar in een file te doen. de doelgroep zijn fans van de band die je gekozen heb.

## **de eisen zijn.**

1. Alle content (tekst, data en links naar afbeeldingen) komt uit een database;
2. De site is responsive;
3. De site kan het site-gebruik loggen of heeft een ander analyse-systeem waarmee te testen is hoe de gebruiker door de site gaat. Je voert die testen ook uit;
4. De site heeft minstens 2 verschillende layout-types: Bijvoorbeeld een met een afbeelding helemaal bovenaan over de volledige breedte, en een met de foto links, de ander met de foto rechts;
5. Afbeeldingen kunnen worden uitgelicht met een modaal venster;
6. Een van de pagina's maakt gebruik van AJAX;
7. De site is volledig doorzoekbaar. De zoekfunctie heeft autosuggest of autocomplete;
8. De site heeft de volgende onderdelen: a. homepage: deze bevat een lijst van berichten of nieuwsberichten. Elk van deze items heeft tenminste: een titel, datum, foto. De homepage heeft ook pagination (bladerfunctie). De laatste 10 (of een ander aantal) berichten worden getoond, maar er zijn linkjes naar oudere berichten. My Band Briefing pagina 2/8 b. informatiepagina's: hiervan zijn er minimaal 2. Je kunt denken aan over ons, contact-informatie, enz. Ze bevatten tenminste: Titel, tekst, foto, media: video of audio; In ieder geval is er een juridische pagina: denk aan een disclaimer - ontwikkel er zelf een waarin vermeld wordt dat het om een school project gaat. c. Agenda/events: denk aan tourschema, wedstrijdschema, expositie

schema. Minimaal een lijst met naam, datum en locatie. d. Zoekpagina: de site is volledig doorzoekbaar: zowel de items, als de pagina's als de agenda. De resultaten van de zoekfunctie verschijnen op deze pagina. Daar zie je de titel en de inhoud of een linkje.

9. De pagina's hebben tenminste de volgende elementen: a. header met logo, website-title, tagline; b. footer; c. sidebar: bedenk hier zelf een juiste invulling hiervoor; d. navigatie: het menu. Daarin heeft de aangeklikte link een aangepaste vormgeving;

10. Er is een 'basic' CMS voor de items (CRUD). Je komt bij de CMS door page=admin of admin achter je URL te plaatsen.

## Planning

project	Datum	werkzaamheden/ taken	product	bijzonderheden
week 1	23 mei - 1 juni	briefing + debriefing + RAEDME.md	debriefing + README.md op GitHub	GitHub-link inleveren
week 2	4 - 8 juni	plan van aanpak - schets/prototype	plan van aanpak/schets	festiviteiten Ma 100 6-8 juni mediabytes
week 3	11 - 15 juni	functioneel ontwerp back-log	functioneel ontwerp ERD back-log	CSS DAY 14-15 juni
week 4	18 - 22 juni	sprint 1 uitvoeren		
week 5	25 - 29 juni	sprint 1 uitvoeren	sprint 1 op github	
week 6	2 - 6 juli	sprint 2 uitvoeren		
week 7	9 - 13 juli	sprint 2 uitvoeren	eindproduct op GitHub + live versie	Deadline 13 juli 19:00
week 8	16 - 20 juli	presentatie + post mortem		
	23 juli			