



Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
Институт биомедицинских систем и биотехнологий

# Доклад

## По теме: “Цифровая этика”

Выполнили студенты:  
Группы 4731204/50003  
Уханов Т.Ю.  
Еремеева Т.Д.  
Милюков С.Д.  
Проверил преподаватель:  
Горелов С.В.

# Введение

Современное общество характеризуется повсеместным использованием цифровых технологий во всех сферах жизни.

Цифровая этика устанавливает нормы поведения, которые способствуют созданию безопасной и продуктивной онлайн-среды.

# Основные правила сетевого общения

## Забыл подать руку при встрече



Рис. 1 “Деловой этикет”

Стандарты вежливости, принятые в обычном общении, должны сохраняться и в цифровой среде.

Все сообщения адресованы реальным людям, что требует внимательного отношения к содержанию и тону высказываний

# Технические рекомендации

Массовая  
рассылка  
сообщений без  
необходимости  
нарушает  
комфорт  
пользователей



Крупные  
файлы  
требуют  
предварительн  
ого сжатия для  
удобства  
передачи

Рис. 2

# Формирование и поддержание цифровой репутации

# Создание позитивного образа

Репутацию нужно строить целенаправленно, а не надеяться на стихийное формирование.

Стратегия цифрового присутствия: создание и распространение позитивного, полезного контента (сайт, соцсети, СМИ), работа на опережение. Формирование правильного "цифрового следа", который в будущем станет основой для поисковой выдачи.

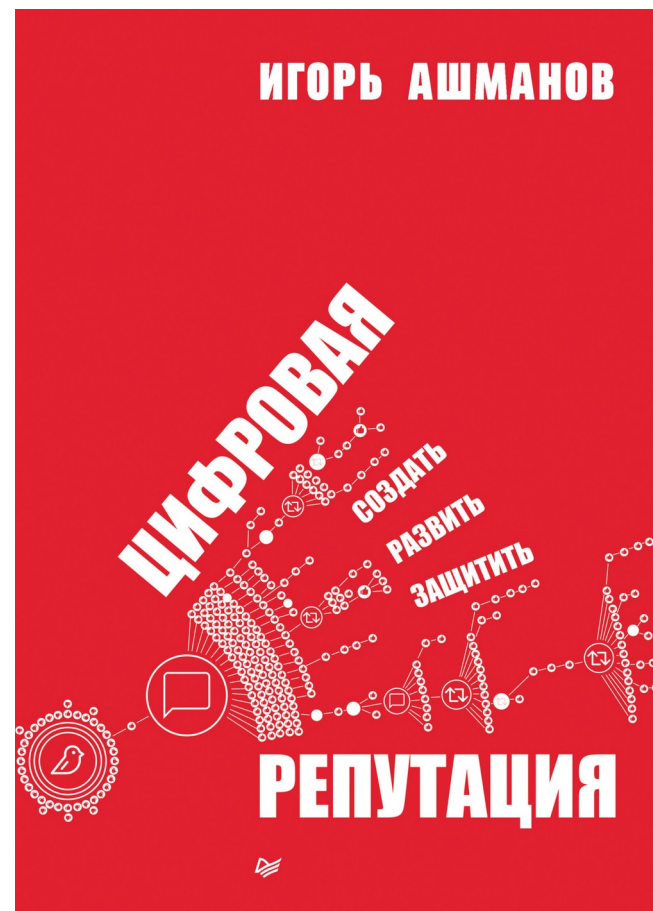


Рис. 3 “Цифровая репутация. Создать, развить и защитить” – книга И. С. Ашманова

Развить: Репутация — это живой организм, за которым нужно постоянно ухаживать.

Техники и инструменты для постоянного мониторинга упоминаний (медиа- и социальный мониторинг). Работа с отзывами, вовлечение аудитории, создание сообществ лояльных пользователей. Использование технологий SERM (Search Engine Reputation Management) для управления результатами поисковой выдачи.

## Инструменты управления репутацией

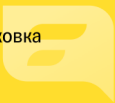
### Производство собственного контента

- Соцсети: Телеграм, ВКонтакте
- Видеохостинги: YouTube, Rutube
- Блоги: vc.ru, habr.ru, Tenchat
- Бренд-медиа



### Взаимодействие со СМИ и блогерами

- Пресс-релизы
- Интервью и колонки
- Экспертные комментарии
- Викторины и конкурсы
- Тесты продукции или распаковка
- Опросы покупателей
- ...



### Организация мероприятий и участие в них

- Пресс-конференции
- Благотворительные акции
- Праздники
- Вебинары
- Бизнес-завтраки
- ...



### Мониторинг репутации

- Оптимизация поисковой выдачи, или SERM
- Мониторинг упоминаний в СМИ
- Работа с отзывами
- Комплексный ORM, Online Reputation Management, — управление репутацией в интернете
- ...



### Защита репутации

- Профилактика рисков
- Антикризисные меры
- Работа с негативными отзывами
- ...



## ЗАЩИТИТЬ

В цифровом мире неизбежны атаки на репутацию, и к ним нужно быть готовым.

Классификация угроз: черный PR, троллинг, фейки, негативные отзывы, действия конкурентов. Юридические методы борьбы. Технологические методы. Создание антикризисных протоколов.

Рис. 4 “Инструменты управления репутацией”



# Правовые аспекты цифрового взаимодействия

- Соблюдение авторских прав
- Защита конфиденциальности

# Управление репутацией в кризисных ситуациях

Немедленное удаление компрометирующих материалов минимизирует ущерб.

Публикация официальных разъяснений помогает прояснить ситуацию.

Обращение к администраторам платформ способствует быстрому решению проблем.

**Всего выделяют 5 этапов репутационного кризиса:**



Рис. 5 “Репутационный кризис”

# Оценка эффективности цифрового имиджа

**Цифровой имидж: ключ к  
профессиональному успеху в  
современной деловой среде**

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**В**

- Количественные  
показатели

- Качественные  
показатели

Рис. 6 “Цифровой имидж”

# Заключение

Соблюдение правил цифровой этики способствует формированию позитивной репутации и эффективному взаимодействию в профессиональной сфере.

Ответственное поведение в сети обеспечивает защиту личных данных и создает благоприятные условия для развития в цифровой среде. Регулярный мониторинг цифрового присутствия и своевременная корректировка стратегии позволяют поддерживать актуальность и востребованность цифрового имиджа. Понимание и применение принципов цифровой этики становится неотъемлемой частью профессиональной компетенции в современном мире.