



Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Институт биомедицинских систем и биотехнологий

Доклад
По теме: “Цифровая этика”

Выполнили студенты:
Группы 4731204/50003

Уханов Т.Ю.

Еремеева Т.Д.

Милюков С.Д.

Проверил преподаватель:
Горелов С.В.

Введение

Современное общество характеризуется повсеместным использованием цифровых технологий во всех сферах жизни.

Цифровая этика устанавливает нормы поведения, которые способствуют созданию безопасной и продуктивной онлайн-среды.

Основные правила сетевого общения

Забыл подать руку при встрече



Рис. 1 “Деловой этикет”

Стандарты вежливости, принятые в обычном общении, должны сохраняться и в цифровой среде.

Все сообщения адресованы реальным людям, что требует внимательного отношения к содержанию и тону высказываний

Технические рекомендации

Массовая
рассылка
сообщений без
необходимости
нарушает
комфорт
пользователей



Крупные
файлы
требуют
предварительн
ого сжатия для
удобства
передачи

Рис. 2

Формирование и поддержание цифровой репутации

Создание позитивного образа

Репутацию нужно строить
целенаправленно, а не надеяться на
стихийное формирование.

Стратегия цифрового присутствия:
создание и распространение
позитивного, полезного контента (сайт,
соцсети, СМИ), работа на опережение.
Формирование правильного "цифрового
следа", который в будущем станет
основой для поисковой выдачи.

ИГОРЬ АШМАНОВ



Рис. 3 “Цифровая репутация.
Создать, развить и
защитить” – книга И. С.
Ашманова

Развить: Репутация — это живой организм, за которым нужно постоянно ухаживать.

Техники и инструменты для постоянного мониторинга упоминаний (медиа- и социальный мониторинг). Работа с отзывами, вовлечение аудитории, создание сообществ лояльных пользователей. Использование технологий SERM (Search Engine Reputation Management) для управления результатами поисковой выдачи.

Инструменты управления репутацией

Производство собственного контента

- Соцсети: Телеграм, ВКонтакте
- Видеохостинги: YouTube, Rutube
- Блоги: vc.ru, habr.ru, Tengchat
- Бренд-медиа



Взаимодействие со СМИ и блогерами

- Пресс-релизы
- Интервью и колонки
- Экспертные комментарии
- Викторины и конкурсы
- Тесты продукции или распаковка
- Опросы покупателей

...



Организация мероприятий и участие в них

- Пресс-конференции
- Благотворительные акции
- Праздники
- Вебинары
- Бизнес-завтраки



Мониторинг репутации

- Оптимизация поисковой выдачи, или SERM
- Мониторинг упоминаний в СМИ
- Работа с отзывами
- Комплексный ORM, Online Reputation Management, — управление репутацией в интернете

...



Защита репутации

- Профилактика рисков
- Антикризисные меры
- Работа с негативными отзывами

...



ЗАЩИТИТЬ

В цифровом мире неизбежны атаки на репутацию, и к ним нужно быть готовым.

Классификация угроз: черный PR, троллинг, фейки, негативные отзывы, действия конкурентов. Юридические методы борьбы. Технологические методы. Создание антикризисных протоколов.

Рис. 4 “Инструменты управления репутацией”

Правовые аспекты цифрового взаимодействия

- Соблюдение авторских прав
- Защита конфиденциальности

Управление репутацией в кризисных ситуациях

Немедленное удаление компрометирующих материалов минимизирует ущерб.
Публикация официальных разъяснений помогает прояснить ситуацию.
Обращение к администраторам платформ способствует быстрому решению проблем.

Всего выделяют 5 этапов репутационного кризиса:



Рис. 5 “Репутационный кризис”

Оценка эффективности цифрового имиджа

**Цифровой имидж: ключ к
профессиональному успеху в
современной деловой среде**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

B

Рис. 6 “Цифровой имидж”

- Качественные
показатели

- Качественные
показатели

Заключение

Соблюдение правил цифровой этики способствует формированию позитивной репутации и эффективному взаимодействию в профессиональной сфере.

Ответственное поведение в сети обеспечивает защиту личных данных и создает благоприятные условия для развития в цифровой среде. Регулярный мониторинг цифрового присутствия и своевременная корректировка стратегии позволяют поддерживать актуальность и востребованность цифрового имиджа. Понимание и применение принципов цифровой этики становится неотъемлемой частью профессиональной компетенции в современном мире.