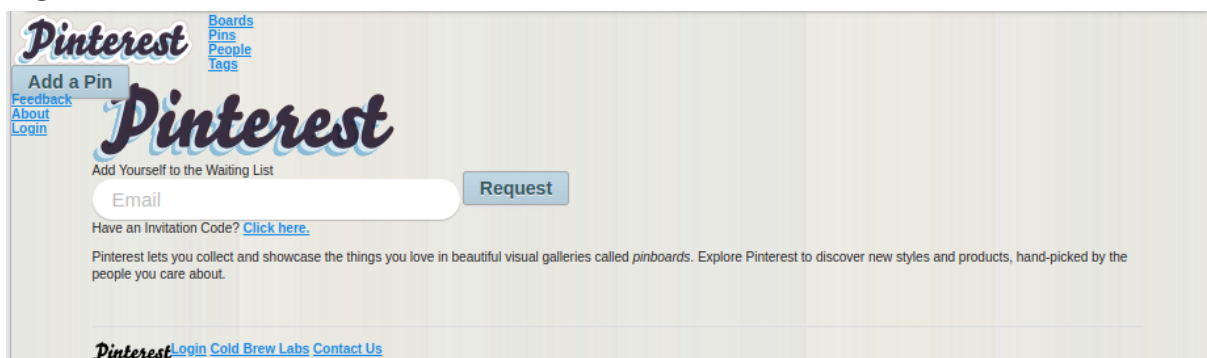


Evolución de sitio web a través del tiempo

Elección: Pinterest

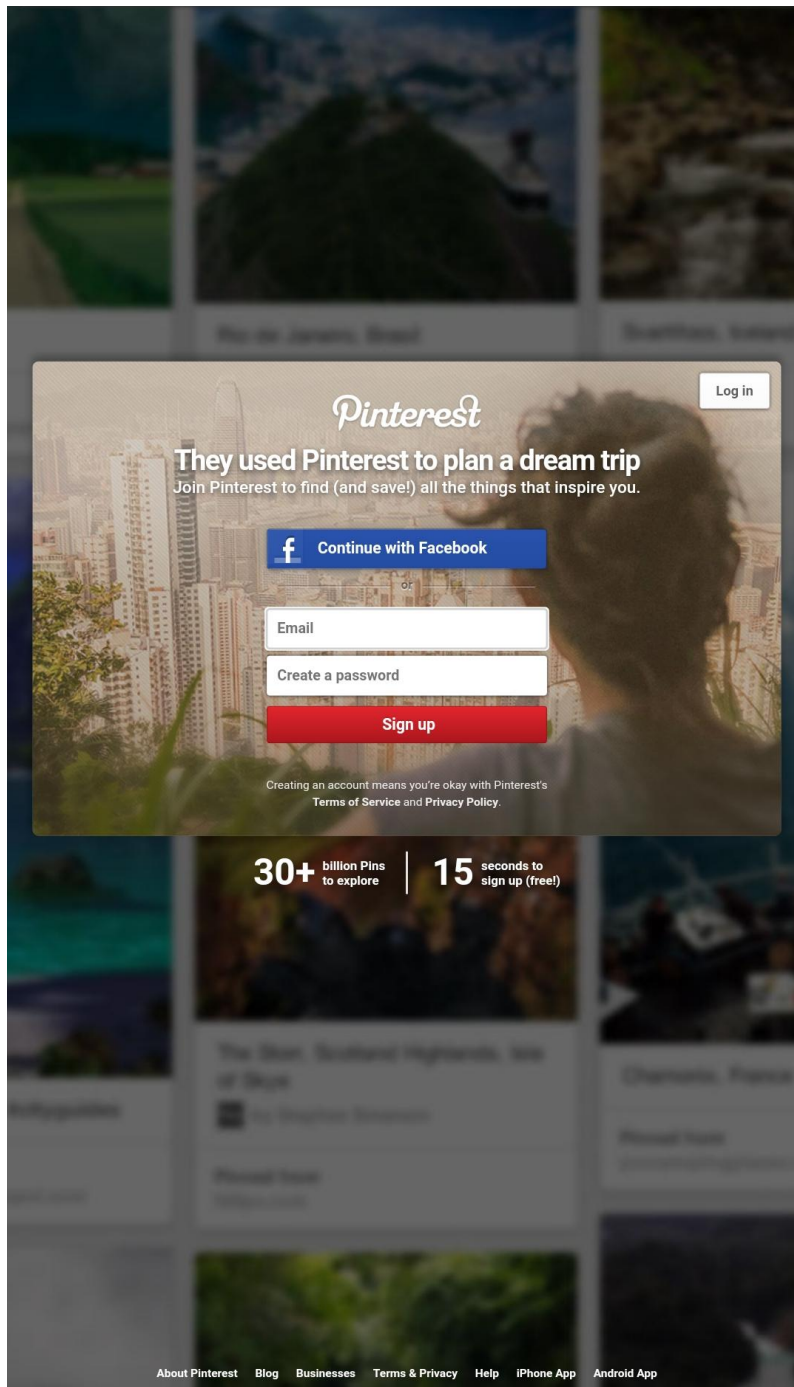
La primera captura mostrada, en 6 de marzo de 2010, se ve una gama de colores con los mismos tonos, mostrando las letras del logo en negro con un sombreado azul más claro que luego se oscurece. Tomaban también esos azules para los botones, es relativamente fácil de ver para el usuario, pero a la hora de registrarse necesita una invitación, complicando al usuario el tener interés en registrarse.



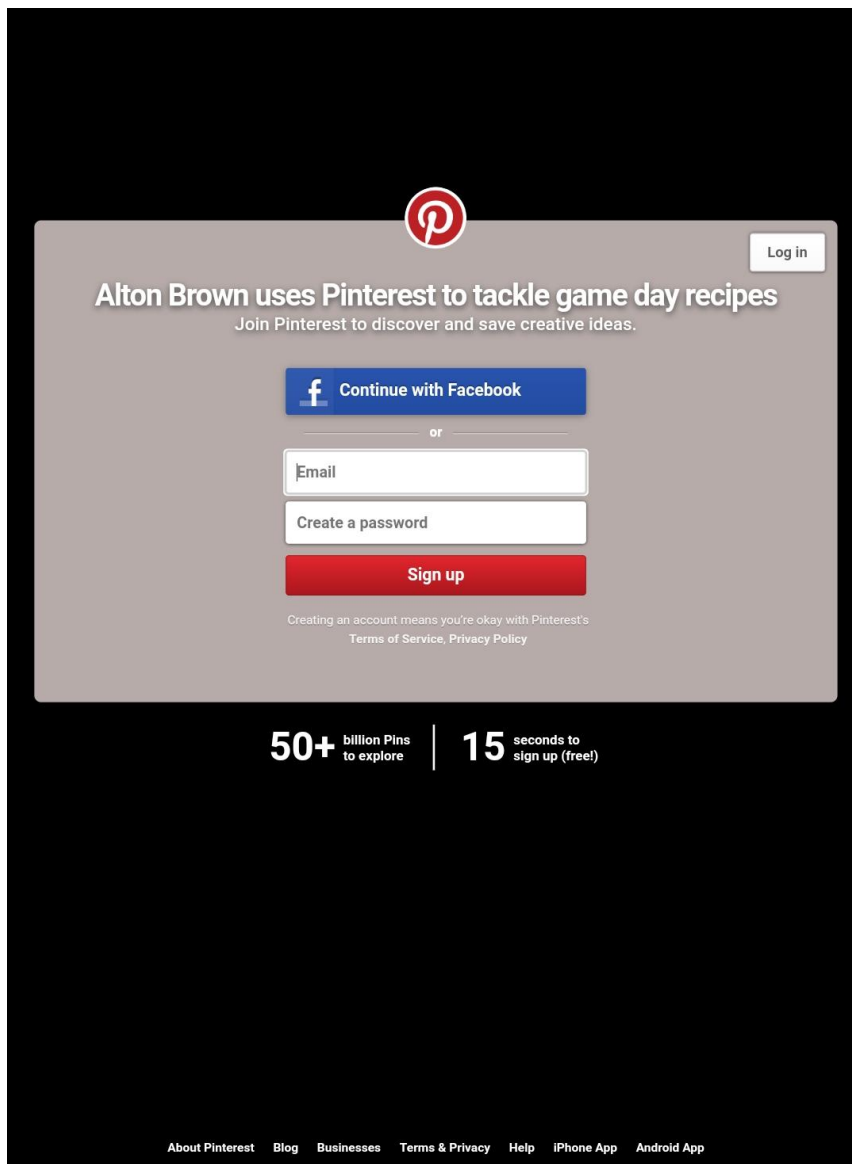
En 2011 las capturas que se muestran son ya del funcionamiento de la aplicación y no del punto de registro, en ellas pueden verse cómo veían los usuarios los posts, ocupando toda la pantalla de pequeñas imágenes y mostrando arriba a la izquierda categorías de búsqueda. Se ve todo muy aglomerado.

En 2012 y 2013 se ven también todos los posts pero se pierden las categorías a la izquierda, como se muestran además comentarios en los posts, se vuelve todo más sobrecargado y difícil de ver.

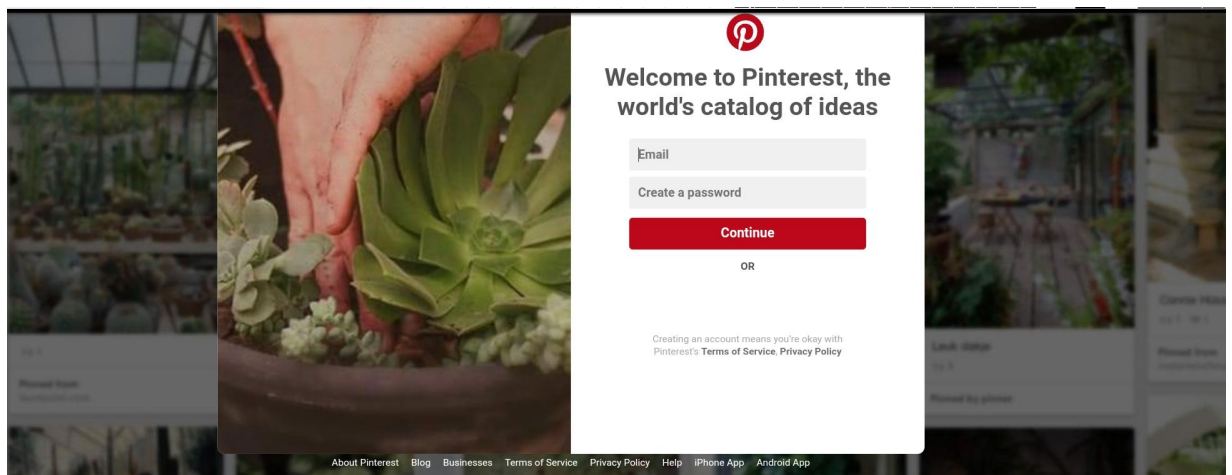
En 2014 y 2015 el logo ya ha cambiado de formato y permiten el registro con otras redes, se pierden las sombras del logo y se vuelve plano con otra tipografía que se asemeja más a la del logo actual. Además se ve tras la pantalla de registro en borroso lo que se va a ver al registrarse, sigue estando más sobrecargado pero se vuelve más fácil de ver para el usuario.



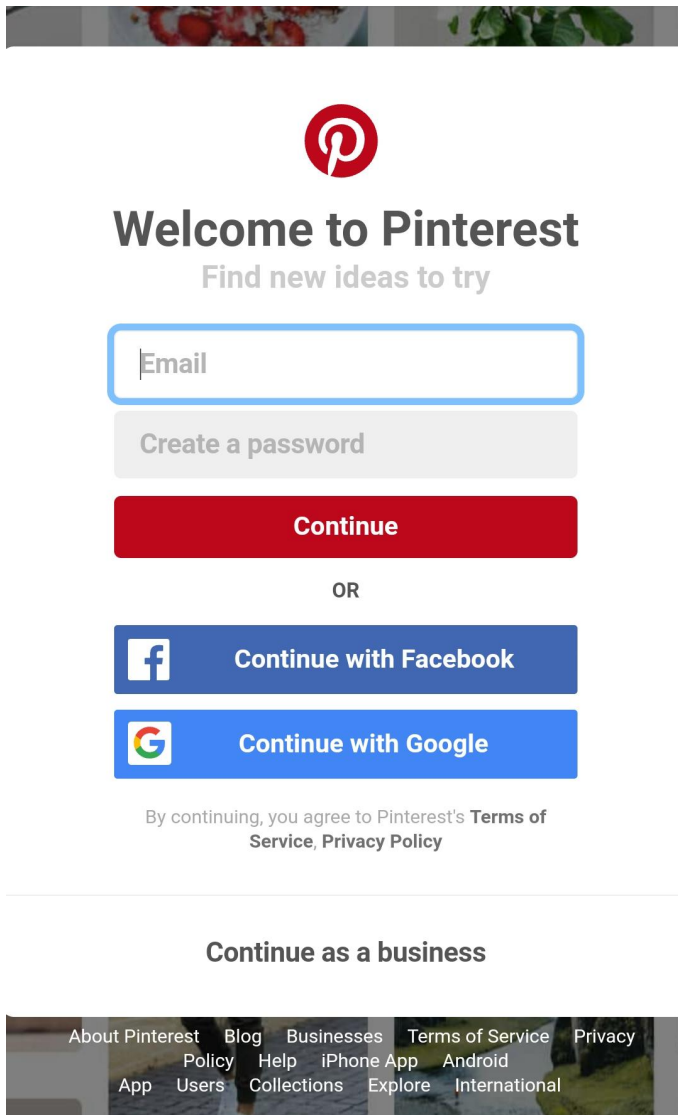
En 2016 el patrón es semejante pero el blanco se pierde por el rojo, se simplifica todo más mejorando la legibilidad y el uso y se añade el rojo a los botones importantes como el de registro.




En 2017 se fusionan los colores y funcionalidades vistas entre 2014 y 2016. Poco a poco se va viendo cómo mejora cara al usuario y a la propia marca de Pinterest.



En 2018, 2019 y 2020 comienza a simplificarse todo y se pierden los relieves, todo es más liso pero siguen con la idea de ver en el fondo lo que se verá al entrar en la página.



The image shows the Pinterest login and signup interface. At the top is the Pinterest logo (a red circle with a white 'P'). Below it is the heading 'Welcome to Pinterest' in a bold, dark grey font, followed by the tagline 'Find new ideas to try' in a smaller, lighter grey font. The main form consists of a blue-outlined input field for 'Email', a grey button labeled 'Create a password', and a prominent red button labeled 'Continue'. Below these is the word 'OR' in a small, grey font. There are two social login options: a blue button with the Facebook 'f' logo and the text 'Continue with Facebook', and another blue button with the Google 'G' logo and the text 'Continue with Google'. Below the social login buttons is a line of small text: 'By continuing, you agree to Pinterest's Terms of Service, Privacy Policy'. A horizontal line separates this section from the 'Continue as a business' section, which has a bold heading. At the bottom of the page is a dark grey footer bar containing a grid of links: 'About Pinterest', 'Blog', 'Businesses', 'Terms of Service', 'Privacy Policy', 'Help', 'iPhone App', 'Android App', 'Users', 'Collections', 'Explore', and 'International'.




Welcome to Pinterest


Find new ideas to try

Create a password

Continue

OR

 **Continue with Facebook**

 **Continue with Google**

By continuing, you agree to Pinterest's [Terms of Service](#), [Privacy Policy](#)

Continue as a business

[About Pinterest](#) [Blog](#) [Businesses](#) [Terms of Service](#) [Privacy Policy](#) [Help](#) [iPhone App](#) [Android App](#) [Users](#) [Collections](#) [Explore](#) [International](#)

De ahí en adelante no se aprecian más cambios.