

DISEÑO WEB

PÁGINA WEB

Alumno: Nava Cortez Joseas Natanael

Profesor: Gustavo Vázquez Montes

Grupo: 607

26/02/25

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB

Antes de entrar de lleno en lo que será la construcción de la página web, desarrollaremos la metodología para el diseño de las mismas. Es importante ser originales para estructurar sus contenidos, redactar sus textos, agregar imágenes, enlazar las páginas, etc.

1. ELEGIR POSIBLES TEMAS A TRATAR EN LA PÁGINA WEB

Empieza haciéndote esta pregunta: ¿De qué puedo hablar en mi página web? ¿Cuál es la temática que voy a trabajar? Para contestar estas preguntas haremos un listado de posibles temáticas que te puedan interesar para realizar la página web. Más adelante iremos eliminando y añadiendo otras según los factores que vamos a tener en cuenta y según cuál sea tu objetivo: ganar muchas visitas, ganar mucho dinero, o cualquiera que sea el fin de tu página web.

ANOTA TUS TEMAS
Nieves y aguas

2. CLASIFICA LOS TEMAS

Es importante saber el tipo de Web que queremos crear, es el punto de partida que afecta a todas las etapas posteriores de creación, realizaremos un diseño, aplicaciones, navegabilidad adecuadas al tipo de Web seleccionada. Ejemplos:

- Sitio web comercial.
- Sitio web de información.
- Sitio web profesional.
- Sitio web de ocio.

ANOTA TUS TEMAS Y CLASIFÍCALOS SEGÚN SU TIPO (COMO SE MUESTRA EN EL EJEMPLO)

MI TEMA	CLASIFICACIÓN
Negocio Familiar	Sitio Web Comercial

3.- ESCOGE UN TEMA PARA TU PÁGINA WEB

El factor más importante, es, que el tema nos apasione. De modo que de la lista de temas que tengo, voy a ordenarlos según me gusten. (El tema que quede primero es sobre el que desarrollarás tu sitio web).

ANOTA TUS TEMAS
Negocio familiar: Nieves y Aguas "CORTEZ"

4.- DEFINICIÓN DE LA INFORMACIÓN A PUBLICAR

Después que hayas seleccionado el tema Sitio web es necesario definir la información que se va a publicar en el sitio web, si vas a hacer una página sobre tu escuela, como en este caso, ¿qué vas a poner?

MI TEMA: NEGOCIO FAMILIAR
Productos
Ubicación
Días Abiertos
Redes Sociales
Contacto

5.- ¿QUÉ FUENTES DE INFORMACIÓN TENGO?

Una fuente de información es el lugar del que emanan los conceptos, las ideas y los pensamientos que sirven para la creación de nuevo conocimiento en este caso una página web. Por tanto, en este apartado necesitamos recolectar las fuentes de información de donde vamos a extraer información del tema del sitio web que estás diseñando.

ANOTA TUS TEMAS Y CLASIFÍCALOS SEGÚN SU TIPO (COMO SE MUESTRA EN EL EJEMPLO)

FUENTES DE INFORMACIÓN DE MI TEMA: Nieves y Aguas "CORTEZ"
file:///F:/proyecto%20607/index.html

6.- ESCALABILIDAD

La escalabilidad se define como las visiones a corto y largo plazo acerca de nuestro sitio Web, si a largo tiempo queremos ampliar nuestro sitio web con nuevas aplicaciones, nuevas páginas, actualizaciones constantes de qué va a depender que realicemos esto:

ESCALIBILIDAD DE MI PÁGINA: Nieves y Aguas "CORTEZ"

Se revisará cada que vensan los enlaces, salgan nuevos productos, cambios de horario o sitio.

7.- PLANIFICACIÓN

En todo proceso de creación y diseño de páginas web el primer paso a llevar a cabo será la planificación, que incluye la definición de:

- a) OBJETIVOS: Presentar información de la preparatoria que sea atractiva para los jóvenes de nuevo ingreso.
- b) PÚBLICO: Identificar el tipo de personas a la que va dirigida la información, en este caso todo tipo de personas podrán acceder a la página pero el público seleccionado será los estudiantes de secundaria y todos aquellos jóvenes que estén buscando educación del nivel medio superior.
- c) CONTENIDO: Habrá información sobre el plantel y la preparación que otorga a los jóvenes.
- d) ESTRUCTURA: Estará formada por una página principal que brindará información introductoria o de presentación y ofrecerá enlaces para ir a las secciones del sitio web: materias, capacitaciones, actividades paraescolares, etc. Tendrá otras 3 páginas web más que estarán ligadas a la primera, como se muestra en la estructura siguiente:

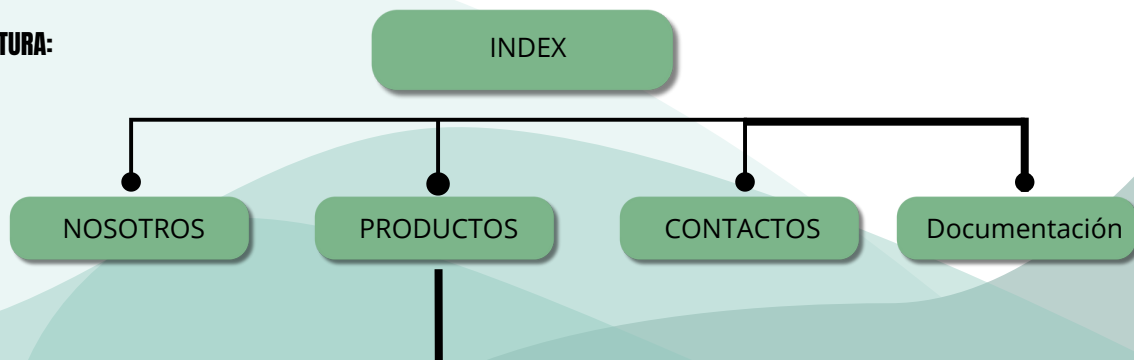
PLANIFICACIÓN:

OBJETIVOS: Pasar la materia, tener ingresos

PÚBLICO: Todo tipo de publico

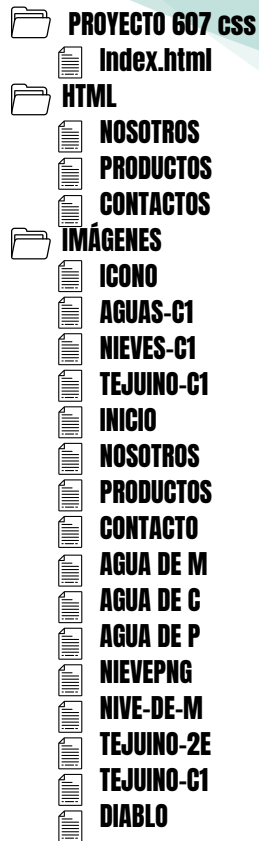
CONTENIDO: Venta de aguas frescas, horarios del lugar, precios.

ESTRUCTURA:



- 
- Agua de Horchata
 - Agua de Coco
 - Agua de Pepino y Chia
 - Nieve de Limón
 - Nieve de Mango
 - Nieve de Fresa
 - Tejuino
 - Tejuino con nieve
 - Diablito

La estructura lógica de la carpeta del sitio será:



8.- DEFINICIÓN DEL DISEÑO

Dependiendo del tipo de web, el tema seleccionado, definida la información y la escalabilidad, estamos preparados para plasmar en papel el diseño del sitio web, incluyendo las páginas, los fondos, tipos de letras, botones, formularios, links, plantillas, aplicaciones, de tal forma que obtengamos "storyboard" (es un conjunto de ilustraciones mostradas con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o seguir la estructura de una página web antes de realizarse) de los elementos y diseño que queremos implementar en nuestro sitio web.

