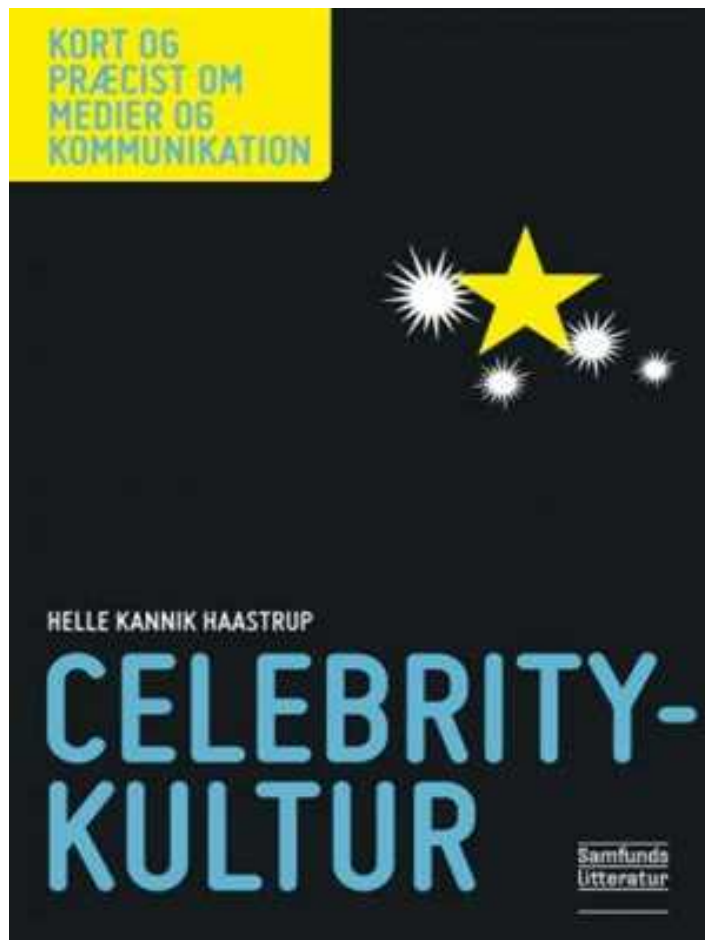


Celebritykultur PDF

Helle Kannik Haastrup



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Helle Kannik Haastrup

ISBN-10: 9788759321720

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 3643 KB

BESKRIVELSE

Celebritykulturen er et centralt fænomen i nutidens film- og mediekultur som konkret kommer til udtryk i forskellige mediegenerer. Celebritykultur er den første bog på dansk som samlet præsenterer den nyeste internationale medieforskning i celebritykultur. Bogen giver en introduktion til celebritykulturens centrale begreber og teoridannelser, sætter den i et mediehistorisk perspektiv og belyser både medieindustriens og modtagerens roller. Gennem eksemplariske medieanalyser giver bogen indsigt i, hvordan celebritykulturen manifesterer sig i faktuelle genrer som portrætdokumentar, prisuddelingsshow, profiler på sociale medier og interviews, med fokus på berømtheder inden for film, politik og videnskab. Celebritykultur er målrettet undervisning i medievidenskabelige fag på universiteter og læreruddannelserne og for læsere med interesse i aktuel mediekultur og mediegenerer. Helle Kannik Haastrup er lektor, ph.d. i medievidenskab ved Institut for Nordiske Studier og Sprogvidenskab, Københavns Universitet.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

at analysere udvalget konkrete iscenesættelser af celebritykultur på tværs af medier og udvikle begreber til brug for analyse i generel forstand,

Celebritykultur (Forfatter: Helle Kannik Haastrup, Forlag: Samfundslitteratur, Format: Paperback, Type: Bog, ISBN: 9788759321720)

Christian Have er debattør, foredragsholder, moderator, forfatter og kreativ direktør for Have Kommunikation.

CELEBRITYKULTUR

[Læs mere ...](#)