

Søgeord: download Når CRM er et flop. Hvad gør man så? pdf bog, Når CRM er et flop. Hvad gør man så? mobi, Når CRM er et flop. Hvad gør man så? epub online gratis, Når CRM er et flop. Hvad gør man så? torrent, Når CRM er et flop. Hvad gør man så? læses online, digitaliseret Når CRM er et flop. Hvad gør man så? pdf

Når CRM er et flop. Hvad gør man så? PDF

Claus Due

Claus Due
Når CRM er et flop.
Hvad gør man så?



crmflip.dk

Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



DOWNLOAD PDF

Forfatter: Claus Due
ISBN-10: 9788771458640
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 3792 KB

BESKRIVELSE

Det er et faktum, at majoriteten af alle investeringer i CRM systemer ender som skuffelser. For hver tiende virksomhed er det en decideret tabsgivende investering. Det er uacceptabelt - ikke mindst i lyset af, at CRM kan være én af de mest forrygende investeringer, en virksomhed overhovedet kan foretage sig. Forudsat, at man navigerer uden om faldgruberne. Jeg har gennem mit arbejde med at hjælpe virksomheder til succes med CRM identificeret fem faldgruber og udviklet redskaberne til at kravle op af dem igen. Bogen handler om de fem faldgruber: 1. Problem med forældelse 2. Problem med ledelse 3. Problem med processerne 4. Problem med medarbejderparathed 5. Problem med systemerne Bogen er skrevet til dig, der er kørt sur i jeres CRM implementering. Lad os få projektet på sporet igen og gøre det til en succes. Bogen er også skrevet til dig, der er lala tilfreds med udbyttet af CRM, men har en fornemmelse af, at udbyttet kan blive endnu større. Endelig er du velkommen til at kigge med, hvis du skal i gang med CRM og gerne vil undgå at begå de fejl, som andre gør.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Buy Når CRM er et flop. Hvad gør man så? by Claus Due (ISBN: 9788771458640) from Amazon's Book Store. Everyday low prices and free delivery on eligible orders.

Onmarket. 153 likes. OnMarket er en portal for alle, der arbejder med salg, marketing og CRM. Find viden og inspiration om salgs- og marketingrelaterede...

Køb Når CRM er et flop. Hvad gør man så?. Det er et faktum, at majoriteten af alle investeringer i CRM systemer ender som skuffelser. For hver tiende virksomhed ...

NÅR CRM ER ET FLOP. HVAD GØR MAN SÅ?

[Læs mere ...](#)