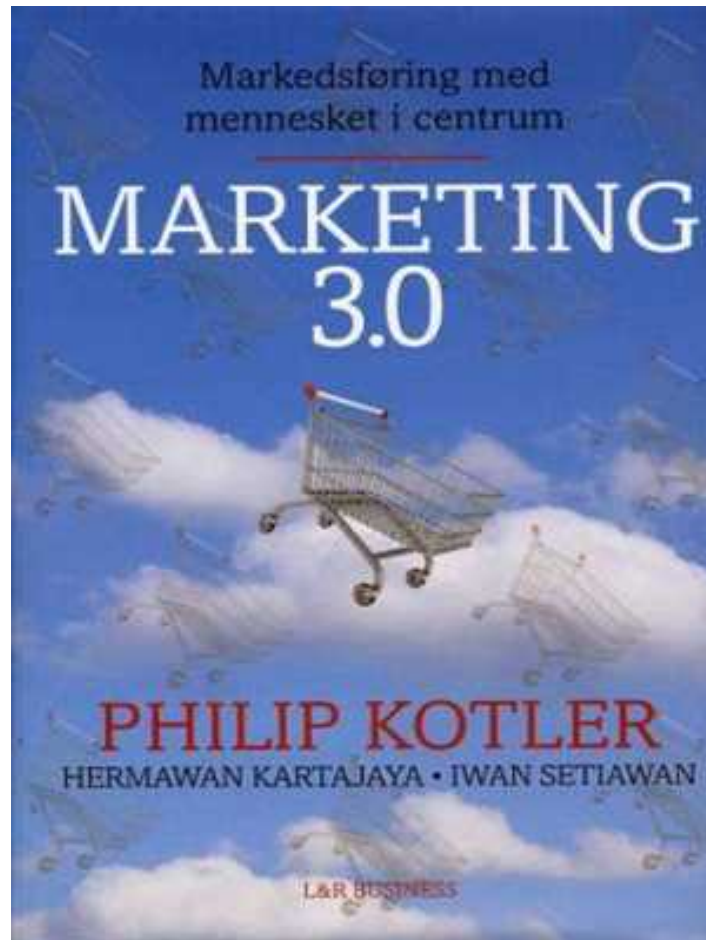


Marketing 3.0 PDF

Philip Kotler



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Philip Kotler
ISBN-10: 9788711411841
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 1352 KB

BESKRIVELSE

Kan virksomheder både arbejde for menneskeheden og for profitten? Det mener en af verdens mest betydningsfulde businessstänkere marketingguruen Philip Kotler. Faktisk er de nødt til at kunne begge dele, hvis de skal overleve i en tid, hvor sociale medier giver kunderne stadig større magt, og verden står over for store udfordringer. Tidens forbrugere efterspørger ikke alene et godt produkt, men ansvarlige virksomheder, der tager verdens problemer alvorligt og imødekommer forbrugernes behov for mening og åndelighed. Det er budskabet i Marketing 3.0. Bogen, hvor Philip Kotler og medforfatterne, Hermawan Kartajaya og Iwan Setiawan, lancerer en nye retning inden for markedsføring: Marketing 3.0.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Você já ouviu falar do marketing 3.0? Se nunca ouviu, não se preocupe, porque é exatamente sobre isso que vou falar no artigo de hoje.

Descubre los 10 Mandamientos del Marketing 3.0 según Philip Kotler, basado en los valores, la cultura y lo espiritual de los seres humanos y el mundo

In recent days, two new potential customers have asked us what we mean when we talk about Marketing 3.0 and above all how these shifts happen and who do we owe them to.

MARKETING 3.0

[Læs mere ...](#)