

Reklame PDF

Jørgen Riber Christensen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Jørgen Riber Christensen

ISBN-10: 9788761644817

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 4256 KB

BESKRIVELSE

Reklame - eller hvordan sætter man sving i bevidstheden? Hvorfor fanger nogle reklamer opmærksomheden, mens langt de fleste bliver ignoreret? I en række artikler ser forskere fra MÆRKK ved Aalborg Universitet ind på forskellige virkemidler i reklamernes univers. Alt det, der gør at reklamerne får fat i vores bevidsthed: Humor, metaforer og musik er nogle af de emner, der tages op. Fælles for artiklerne i antologien er også fokus på digitale medier - og hvordan de spiller sammen med mere traditionelle medier og deres udtryk. Jørgen Stigel er redaktør på Reklame - eller hvordan sætter man sving i bevidstheden? Reklame er første udgivelse i skriftserien MÆRKK - Æstetik og kommunikation

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Topmoderne grafisk hus med højteknologisk H-UV offset trykkeri, digital print, efterbehandling, bogbinderi og professionel skilte afdeling under samme tag.

Hos TV 2 Reklamesalg sidder Kim Madsen klar til specielt at tage sig af forespørgsler om reklametid i forbindelse med TV 2 Lorrys udsendelser på TV 2. TV 2 ...

Tid til firmajulegaver? Hos NIELSEN-reklame.dk finder du ikke bare et stort udvalg af firmajulegaver, men også smarte løsninger til at håndtere bestillingerne.

REKLAME

[Læs mere ...](#)