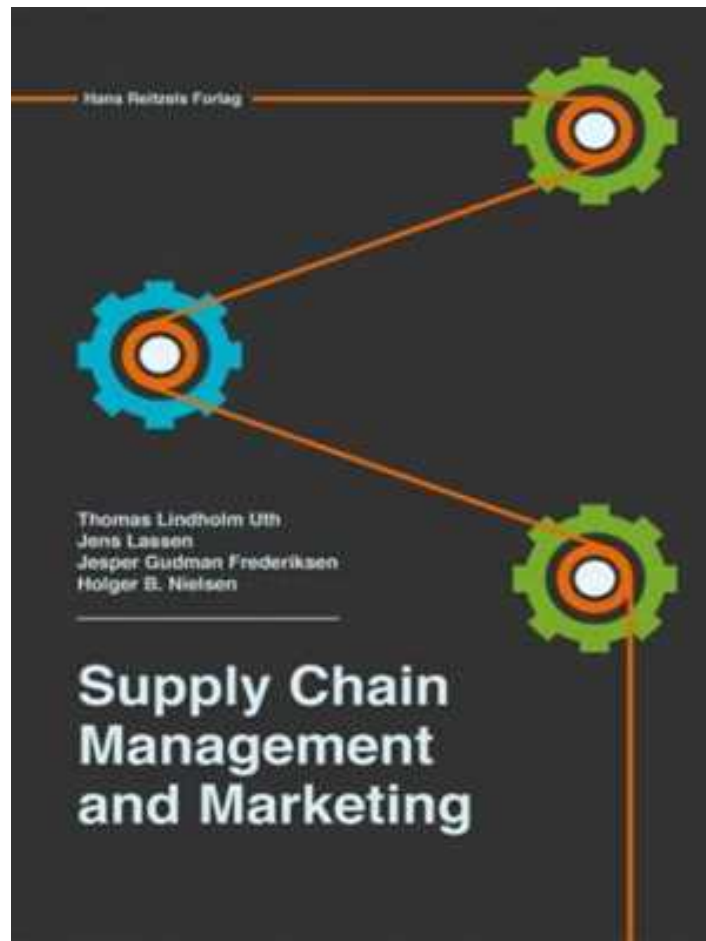


Supply Chain Management and Marketing PDF

Jens Lassen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Jens Lassen
ISBN-10: 9788741263663
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 2949 KB

BESKRIVELSE

Supply Chain Management and Marketing er engelsk udgave af Supply chain management og marketing - organisering og optimering af forsyningskæden. Det er en praksisnær lærebog om forsyningskæden, der gennemgår optimeringsmuligheder både upstream og downstream i forsyningskæden. Læseren bliver i stand til at planlægge og gennemføre valg af distributionskanaler og anvendelse af mellemhandlere og agenter i både dansk og international distribution. Endvidere gør bogen læseren i stand til at optimere de væsentligste kanaler på BtB- og BtC-markederne, herunder detaileddets fysiske og webbaserede butikker samt integrationen mellem kanaler i form af omnichannel. Bogen gør ligeledes læseren i stand til at træffe valg om sortimentsstyring, håndtere relationer og fastlægge de planlægningsprincipper, der skal styre forsyningskædens aktiviteter på baggrund af viden om kædens målgruppe. Endelig gennemgås også indkøb samt styring af lagre og fysisk distribution i forsyningskæden. Udgangspunktet for bogen er SCM-tankegangen, hvor der tænkes i logistisk effektivitet og optimal logistisk strategi. Bogen er rettet mod praksisorienterede erhvervsrettede uddannelser og passer fx til 2. semester på markedsføringsøkonomuddannelsen. Som underviser kan du få adgang til forlagets undervisersite, hvor du kan finde lektionsplaner, cases, opgaver og PowerPoints til brug i undervisningen. Kontakt hrf@hansreitzel.dk for at få adgang til sitet og de mange ekstra ressourcer, der knytter sig til bogen.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Supply chain management og marketing: organiserings og optimering af (Forlag: Hans Reitzel, Format: Hæftet, Type: Bog, ISBN: 9788741263656)

Whether you're studying supply chain management or need a ... disruptive brands make their supply chain a selling point in marketing by being upfront about ...

Absolutely! I think marketing can be a little more specific but in general yes it definitely does! Supply Chain needs to be connected to all types of marketing from ...

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND MARKETING

[Læs mere ...](#)