

Søgeord: download Kommunikation i internationale virksomheder 1-2 pdfbøg, Kommunikation i internationale virksomheder 1-2 mobi, Kommunikation i internationale virksomheder 1-2 epub online gratis, Kommunikation i internationale virksomheder 1-2 torrent, Kommunikation i internationale virksomheder 1-2 læses online, digitaliseret Kommunikation i internationale virksomheder 1-2 pdf

Kommunikation i internationale virksomheder 1-2 PDF

Mie Femø Nielsen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Mie Femø Nielsen

ISBN-10: 9788759323878

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 4577 KB

BESKRIVELSE

Medarbejdere i internationale virksomheder skal kunne samarbejde på tværs af organisationer, ledelsesniveauer, lande, faglige baggrunde, kulturer og tidszoner, mens de jonglerer alskens medier for at nå vigtige strategiske mål. Denne bog har fokus på, hvordan man som medarbejder kommunikerer effektivt i disse komplekse og dynamiske kontekster. Den går i dybden med en række af de vigtigste aspekter inden for interkulturel kommunikation og interaktion i internationale virksomheder og organisationer for at klæde læseren på til at forstå, hvad der kan ligge bag en replik på et videomøde, eller hvad der kan være de forretningsmæssige konsekvenser af en sætning i en e-mail. Med sit sprog- og kommunikationsvidenskabelige udgangspunkt er bogens omdrejningspunkt den daglige professionelle interaktion i internationale virksomheder. Medarbejdernes indbyrdes interaktion har afgørende betydning for virksomhedernes succes, udvikling og vækst. Bogens emner strækker sig fra forretningsbreve, e-mails, ansigt til ansigt-møder og videomøder over formel og uformel interaktion, teamwork, knowledge management, organisatoriske rutiner og socialisering til indre branding, innovation og forandringskommunikation. Bogen trækker på den nyeste forskning og bygger på data, forfatterne har indsamlet i hele verden, og i bogen gives løbende eksempler fra kommunikativ praksis i lande som Argentina, Brasilien, Danmark, England, Indien, Kina, Tyskland, Ghana, Japan, Rusland, Sverige, Sydafrika, Tyrkiet, Ungarn og USA. Målgruppen er studerende, der ønsker at dygtiggøre sig inden for international virksomhedskommunikation, såvel som professionelle medarbejdere, der ønsker ajourført viden og inspiration til effektive redskaber til at optimere deres daglige samarbejde i internationale virksomheder.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

På SAXO.com har vi ufatteligt mange gode bøger at vælge imellem. Hos os kan du finde Kommunikation i internationale virksomheder 1-2 og en masse andre bøger til ...

Kommunikation I Internationale Virksomheder 2 bog: Medarbejdere i internationale virksomheder skal kunne samarbejde på tværs af organisationer, ledel...

Find de bedste bogpriser og alle anmeldelser af Kommunikation i internationale virksomheder 1+2 af Mie Femø Nielsen, Brian L. Due og Thomas Lehman Waaben Toft

KOMMUNIKATION I INTERNATIONALE VIRKSOMHEDER 1-2

[Læs mere ...](#)