

Markedsanalyse PDF

Poul K. Faarup



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



DOWNLOAD PDF

Forfatter: Poul K. Faarup
ISBN-10: 9788741260280
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 3047 KB

BESKRIVELSE

Denne lærebog omhandler informationsindsamling og markedsanalyse i en finansiell kontekst. Forudsætningen for at kunne tage rigtige og effektive beslutninger i en turbulent verden med intens og ubønhørlig konkurrence er derfor, at den fornødne viden er til stede – og at man som beslutningstager er i stand til at vurdere kvaliteten af data og anvende de rette statistiske værktøjer til at viderebehandle de indsamlede data. Det gælder ikke mindst de finansielle virksomheder i dag. Intentionen med bogen er at give personer med arbejde i den finansielle sektor et indblik i og et konkret værktøj når de bruger markedsanalyser. Bogen gennemgår: · Informationsindsamling · Segmentering – tageting og positionering · Segmentering på privatkundemarkedet · Segmentering på erhvervskundemarkedet · Målgrupper – bindeleddet fra analyse til marketing · Analysedesign og kontaktform · Skalaer · Kvalitative analyser · Fokusgrupper · Rapportering, økonomi og feedback Lærebogen er rettet mod fx finansøkonom, finansbachelor og akademiuddannelsen i finansiell rådgivning.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Tag bedre beslutninger med spørgeundersøgelser til markedsanalyse. Lær mere om dit målmarked ved at bruge vores professionelle skabeloner, stærke analyser med ...

Hjælp til markedsanalyse? Denne guide beskriver 5 konkrete punkter, som man bør følge for at udarbejde brugbare markedsanalyser og markedsundersøgelser.

Vi er eksperter inden for af markedsanalyser. Vi hjælper med at kortlægge komplekse problemstillinger og belyse dit område optimalt med en markedsanalyse.

MARKEDSANALYSE

[Læs mere ...](#)