

Søgeord: download Lærebog i konkurrence- og markedsføringsret pdf bøg, Lærebog i konkurrence- og markedsføringsret mobi, Lærebog i konkurrence- og markedsføringsret epub online gratis, Lærebog i konkurrence- og markedsføringsret torrent, Lærebog i konkurrence- og markedsføringsret læses online, digitaliseret Lærebog i konkurrence- og markedsføringsret pdf

---

## Lærebog i konkurrence- og markedsføringsret PDF

**Caroline Heide-Jørgensen**



*Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.*



Forfatter: Caroline Heide-Jørgensen

ISBN-10: 9788757439977

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 1237 KB

**BESKRIVELSE**

Bogen er baseret på Mogens Kockvedgaards Lærebog i konkurrenceret. Nu som før er formålet med bogen fortsat at tjene som lærebog ved kursusfagsundervisningen i Konkurrence- og Markedsføringsret ved jurastudiet ved Københavns Universitet. Denne tredje udgave af Lærebog i Konkurrence- og Markedsføringsret er baseret på de tidligere udgaver af bogen. Der er foretaget en del ændringer og opdateringer i forhold til de tidligere udgaver, men bogens struktur og opbygning er bibeholdt. Bogen er søgt ført ajour til 1. juli 2017. Indholdsoversigt Forord Forord til 2. udgave Forord til 3. udgave Første hovedafsnit: Retsgrundlaget Kapitel I. Retsområdets afgrænsning, udvikling og terminologi Kapitel II. Markedsføringslovgivningen Kapitel III. EU's konkurrenceregler Kapitel IV. Dansk konkurrencelovgivning Andet hovedafsnit: Konkurrence- og Markedsføringsrettens hovedproblemer Kapitel V. Adgangen til markedet Kapitel VI. Kontakten med markedet: Handelspraksis, kommerciel kommunikation og reklame Kapitel VII. Prisforhold Kapitel VIII. Retsstridig markedsfortrængning Doms- og afgørelsesregister Stikordsregister

**HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?**

- Caroline Heide-Jørgensen: Lærebog i Konkurrence- og Markedsføringsret, 2. udgave 2012 (393 sider), -  
Caroline Heide-Jørgensen: Regelsamling i Konkurrenceret, 3.

Denne lærebog er baseret på Mogens Koltvedgaards Lærebog i konkurrenceret. Der er i denne anden udgave af Lærebog i Konkurrence- og Markedsføringsret foretaget ...

Find de bedste bogpriser og alle anmeldelser af Lærebog i konkurrence- og markedsføringsret af Caroline Heide-Jørgensen

## **LÆREBOG I KONKURRENCE- OG MARKEDSFØRINGSRET**

[Læs mere ...](#)