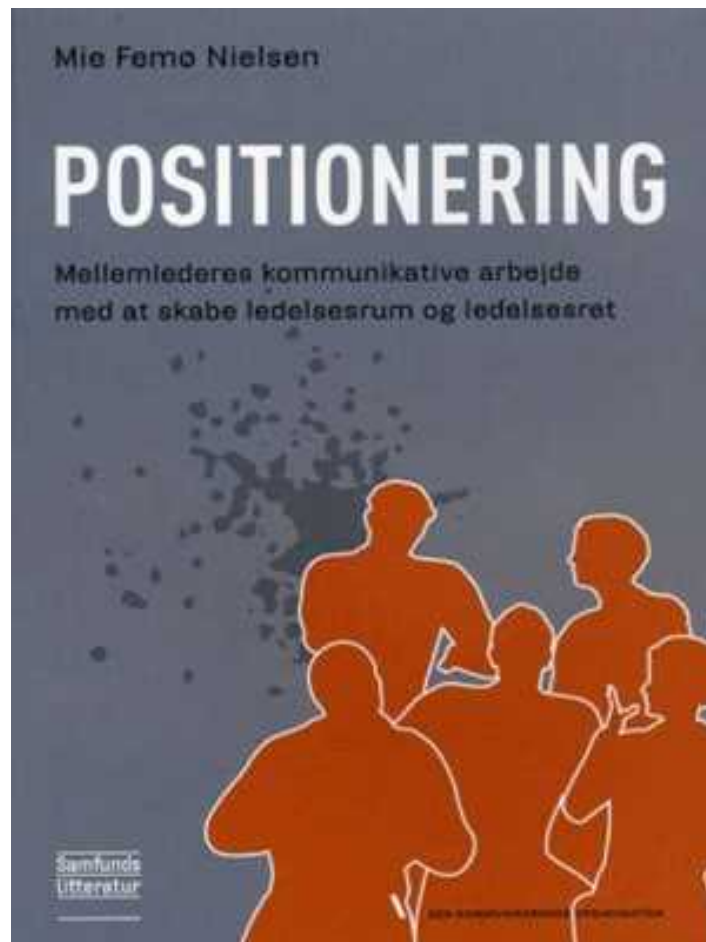


Positionering PDF

Mie Femø Nielsen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Mie Femø Nielsen

ISBN-10: 9788759309704

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 2108 KB

BESKRIVELSE

Mellemlideren er centrum for al aktivitet i sin afdeling, men må samtidig referere til og stille alle mulige aktører – både inden for og uden for afdelingen – tilfreds. Bogen viser, hvordan mellemliderne håndterer at befinde sig i et krydspres mellem topledelse og medarbejdere, lederkolleger og eksterne samarbejdspartnere. Bogen viser også, hvordan lederrollen ikke er noget, man har eller er, men noget man gør.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Positionering i forhold til konkurrenterne er nøglen til præference. Hvis man ikke adskiller sig fra konkurrenterne er der jo ingen grund til at ...

Positionering er et meget centralt begreb indenfor markedsføring. Positionering handler om, at lave nogle udsagn, hvor man beskriver på hvilke måder, éns f.eks ...

DIGITAL ARTIKEL: "Positionering, professionsudvikling og dansen i pædagogisk vejledning og supervision" af Benedicte Schilling, udkommet i tidsskriftet Kognition ...

POSITIONERING

[Læs mere ...](#)