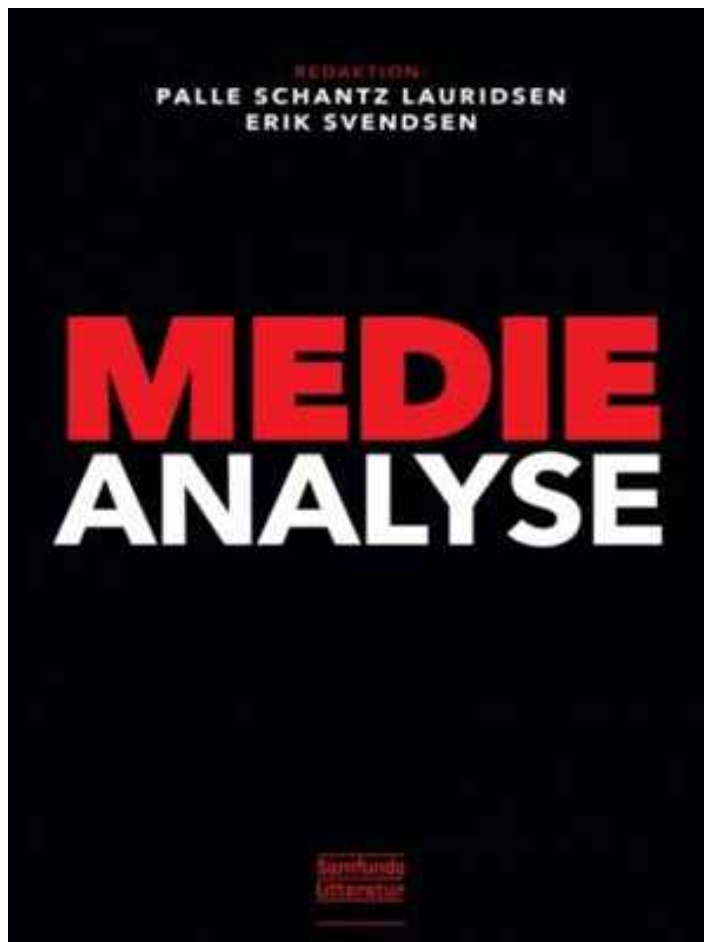


Medieanalyse PDF

Palle Schantz Lauridsen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Palle Schantz Lauridsen

ISBN-10: 9788759319918

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 1025 KB

BESKRIVELSE

Verden i dag er en verden af medier, og vi bruger i stigende grad medierne aktivt. Vi nøjes ikke med at læse avis, høre radio, se fjernsyn og gå i biografen. Vi kan lave statusopdateringer, skrive vores egne blogs, bidrage til netmediernes debatter og skrive fanfiktion. De gamle medier er der endnu, men de indgår i dag i en ny medieverden. Medieanalyse præsenterer et bredt udvalg af aktuelle medier: den trykte presse, fotografi, film, dokumentar, reklame, radio, tv, digitale tekster, blogs og computerspil. Vinklen er analytisk og historisk: Kapitlerne sætter det enkelte medie i en historisk sammenhæng og præsenterer begreber, metoder og teorier, der kan bruges i analysen af mediet. Medieanalyse er redigeret af lektor Palle Schantz Lauridsen (Dansk, Københavns Universitet) og lektor Erik Svendsen (Dansk, RUC). Den er skrevet af medieforskere, der alle har stor erfaring i at undervise i medieemner ved universiteterne i København, Roskilde, Aalborg og Aarhus.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Model til medieanalyse Når man skal analysere en medietekst, skal man altid starte med en "nærlæsning" af filmen. Se filmen et par gange og hav særligt fokus ...

Kære bloglæser Jeg har fået nyt domæne. Du kan finde den nye blog her: www.suneweile.dk God fornøjelse! Hvad er en disposition? En disposition er en oversigt ...

Verden i dag er en verden af medier, og vi bruger i stigende grad medierne aktivt. Vi nøjes ikke med at læse avis, høre radio, se fjernsyn og gå i biografen.

MEDIEANALYSE

[Læs mere ...](#)