

Market Research and Statistics PDF

Kenneth Hansen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Kenneth Hansen

ISBN-10: 9788776757694

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 1813 KB

BESKRIVELSE

Market Research and Statistics er bind 2 i serien International Marketing and Sales. En væsentlig forudsætning for valg af de rigtige markedsføringsstrategier og udarbejdelse af de gode marketingplaner er, at man har viden og information. Meget information samles ind ved hjælp af eksterne datakilder, men ofte må man foretage egne undersøgelser – markedsanalyser. Med dette andet bind i serien International Marketing and Sales sætter vi fokus på markedsanalyseprocessen, og vi gennemgår de væsentlige elementer i indsamling af information – både primære og sekundære data, kvalitative og kvantitative data, udarbejdelse af spørgeskemaer og svarskalear, databehandling samt en udførlig gennemgang af statistiske metoder og værktøjer. Bogen er på engelsk og er målrettet internationale og danske KVVU-studerende. Den henvender sig specielt til markedsføringsøkonomer på de to første semestre, men kan nemt bruges på andre uddannelser.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

When is qualitative data, quantitative data, or a mixture of both, scrutinized for conclusions? Learn about data analysis in market research.

Data from October 2015. Most recent data: Further Eurostat information, Main tables and Database. This Statistics Explained article is outdated and has been archived ...

Discover how market research can help your business succeed and learn how to conduct a variety of market research activities.

MARKET RESEARCH AND STATISTICS

[Læs mere ...](#)