

Digitale Brand Communities PDF

Ostergaard Mark Hauge



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Ostergaard Mark Hauge

ISBN-10: 9783639842500

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 1068 KB

BESKRIVELSE

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

War for Digital Talent: Digitale Talente verstehen, finden und binden!

Svaret på hvordan vi mest effektivt udnytter de digitale medier er ... Medier hvor du opnår andres omtale af dit brand ... websites og digitale communities om ...

Trend # 8 Vær på forkant med Z'erne Generation Z er født med en telefon i hånden, og skelner ikke mellem deres digitale og offline liv - til gengæld er de ...

DIGITALE BRAND COMMUNITIES

[Læs mere ...](#)