

Sociale medier PDF

Nadja Pass



Forside mangler

Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



DOWNLOAD PDF

Forfatter: Nadja Pass
ISBN-10: 9788702106299
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 3162 KB

BESKRIVELSE

På få år har de sociale medier vendt op og ned på den måde, vi bliver venner, inviterer til fester, diskuterer politik og laver reklamer på. Vi kan dele tanker, billeder, videoer og links med hinanden og finde andre, der deler vores interesser. De sociale medier giver nogle fantastiske nye muligheder for at skabe en masse i fællesskab. Men er vi nogensinde til stede i nuet og fordybede, hvis vi hele tiden tjekker Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram osv.? Bogen Sociale medier opridser nogle af de grundlæggende fællestræk, som kendetegner mange af de sociale medier, og forklarer på hvilken måde, de påvirker vores liv og hverdag på godt og ondt.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Markedsføring på sociale medier er en nem og effektiv måde at give din omsætning et ordenligt boost. Vi hjælper hver dag en bred vifte af virksomheder.

10 facts om danskerne på sociale medier - Snapchat har overhalet Instagram og Twitter i popularitet, og danskerne har taget streaming-tjenester til sig.

Forbrugerne er på flere sociale medier, og det skal virksomheder også være. Hver enkelt kanal er unik, og dårligt målrettet indhold mødes med larmende stilhed.

SOCIALE MEDIER

[Læs mere ...](#)