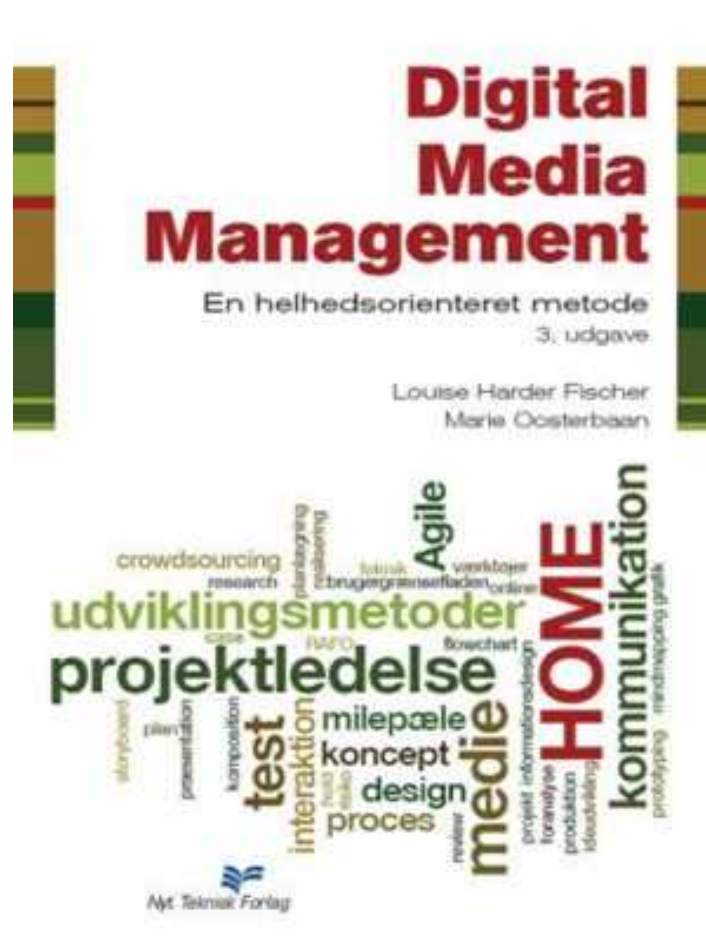


Digital Media Management PDF

Louise Harder Fischer



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Louise Harder Fischer

ISBN-10: 9788757127232

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 2243 KB

BESKRIVELSE

Digital Media Management forener fagområderne projektledelse, kommunikation og systemudvikling i denne grundbog, som henvender sig til medieuddannelserne og det professionelle udviklingsmiljø. Bogen er bygget op omkring den åbne og helhedsorienterede udviklingsmetode 'HOME', som kan anvendes i såvel de iterative og agile projektmodeller som i de mere traditionelle lineære modeller. Digital Media Management er 3. udgave af Udvikling af multimedier, og i forhold til de tidligere udgaver har emner som agile metoder, grænsefladedesign, brugerinddragelse og sociale medier fået større vægt.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

GI Social is a innovative and advanced Social Media Management tool created for businesses/corporates/agencies to manage, monitor & measure multiple online digital ...

Why Digital Media Management?The Graduate Certificate in Digital Media Management offers a curriculum designed to help managers apply best business practices to the ...

Digital Media Management, Los Angeles, California. 14,618 likes · 6 talking about this · 550 were here.
Digital Media Management is a full service agency...

DIGITAL MEDIA MANAGEMENT

[Læs mere ...](#)