

CRM 2.0 Håndbogen PDF

Per Østergaard Jacobsen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Per Østergaard Jacobsen

ISBN-10: 9788799571406

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 2099 KB

BESKRIVELSE

Bogen er det perfekte værktøj til virksomhederne der har udfordringer med at fastholde og tiltrække de rigtige kunder. CRM håndbogen giver et solidt fundament for etablering af en CRM-strategi, implementering af CRM-konceptet og valg af det bedst mulige CRM-system. Kort sagt: Hvordan du skaber en kundeorienteret virksomhed. Bogen indeholder såvel teori som konkrete værktøjer og modeller, metodebeskrivelser samt en omfattende markedsanalyse indeholdende 17 CRM-systemer. Bogen der umiddelbart kan tages i brug og tjene som inspiration i arbejdet med den succesfulde CRM-implementering og dermed sikre en profitabel vækst i virksomheden. Der anvendes mere end 1 milliard kr. om året på CRM projekter i Danmark og 50 % af disse fejler og skaber ikke den forventede værdi. Bogen er på 384 sider og henvender sig til:- Bestyrelse, topledelse og mellemlidelse i virksomheder og organisationer, der overvejer eller er i gang med CRM-initiativer - Bestyrelse, topledelse og mellemlidelse i virksomheder og organisationer, der har gennemført CRM-initiativer uden de forventede resultater- CRM-projektlederen og projektdeltagerne i virksomheden § Generel inspiration til marketingchefer, salgschefer, kundeservicechefer, segmentchefer m.fl. - Studerende med interesse for CRM, kundeorientering, loyalitet og profitable kunderelationer - Systemleverandører og konsulenter, der gerne vil sikre deres kunder en rentabel investering. Bogen er skrevet Per Østergaard Jacobsen og Peter Ulka, der begge har en bred og dyb erfaringen indenfor CRM og regnes som de førende eksperter i Danmark indenfor CRM.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Detaljer om bogen. Bogtype: Hardback, udgivelsesår: 2012, udgave: 1 ISBN: 9788799571406
Beskrivelse: Bogen er det perfekte ...

TY - BOOK. T1 - CRM 2.0 Håndbogen. T2 - Strategi, implementering og systemvalg. AU - Østergaard
Jacobsen,Per. AU - Ulka,Peter. PY - 2012. Y1 - 2012

Crm 20 håndbogen (bog) af forfatteren Per Østergaard Jacobsen og Peter Ulka | Management | Bogen er
det perfekte værktøj til virksomhederne der har udfordringer ...

CRM 2.0 HÅNDBOGEN

[Læs mere ...](#)