

Søgeord: download Vil du det & har du det? Så vis det! pdfbøg, Vil du det & har du det? Så vis det! mobi, Vil du det & har du det? Så vis det! epub online gratis, Vil du det & har du det? Så vis det! torrent, Vil du det & har du det? Så vis det! læses online, digitaliseret Vil du det & har du det? Så vis det! pdf

---

## Vil du det & har du det? Så vis det! PDF

Glenn Jacobsen



*Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.*



Forfatter: Glenn Jacobsen  
ISBN-10: 9788799977406  
Sprog: Dansk  
Filstørrelse: 2727 KB

## BESKRIVELSE

Skab sit eget unikke personlige brand, og brug det til at få succes i jobbet og igennem hele karrieren. Bogen handler om personlig ledelse, branding og kommunikation. Den beskriver personlig branding som et socialt og individuelt fænomen i tiden, et centralt begreb i personlig ledelse og udvikling, samt en professionel disciplin med henblik på at definere, iscenesætte, kommunikere og lede sit brand. Bogen bygger bl.a. på forfatterens 101 personlige samtaler med forskellige danskere over 2 1/2 år, heriblandt med en række kendte erhvervsledere, politikere, kultur- og mediepersonligheder, kunstnere, musikere, forfattere, idrætsfolk og mange andre. Forfatterens hovedbudskaber er bl.a.: 1) Uanset hvem du er, hvad du beskæftiger dig med, samt hvor du er og på vej hen i din karriere, har du allerede et brand. Det er i spil lige nu, alle vegne og i alle relationer. Praktisk talt alt om og ved dig kommunikerer. Både din faglighed og personlighed. Alt hvad du siger, syner og gør. Dit brand er lige netop det, som andre tænker, mener og siger om dig, og den, som de hver især kender og husker dig for. Dit brand er de indtryk, du sætter, og de aftryk, du efterlader. 2) Dit brand er i spil lige nu, i alle relationer og alle vegne – i dit job og igennem hele karrieren. Dit brand kan styrke dig og øge din værdi, men det kan omvendt også svække eller måske ligefrem bremse dig. Vil du selv tage ansvar for at skabe og få succes med dit unikke brand, eller tør du overlade noget så vigtigt til andre? Sat på spidsen: Vil du være hoved eller hale? 3) Din rejse i personlig branding starter inden i dig selv. Du skal vælge din unikke vej. Den vej, du er mest tryk ved, og hvor du bedst kan være dig selv og i balance. Du skal sætte din person før dit brand. Du skal ikke kun blive noget, men også være nogen. Først når du vil og har det, skal du vise det. Ved at træde ind og brænde igennem på de forskellige scener i dit arbejdsliv.

**HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?**

Vil du det & har du det Så vis det: din person som brand (Forfatter: Glenn Jacobsen, Forlag: Inspira, Format: Paperback, Type: Bog, ISBN: 9788740935226)

Det skal du kigge efter, ... "Hvis du har World of Tanks på din iPad, tager det ni minutter at hente det med en 100 Mbit ... Så vil Uber kun have to muligheder ...

Vil du tidligt på pension? Sådan har andre gjort det ... Investér pengene med det samme, så du ikke bliver fristet til at bruge dem. ... vis ikke igen.

**VIL DU DET & HAR DU DET? SÅ VIS DET!**

[Læs mere ...](#)