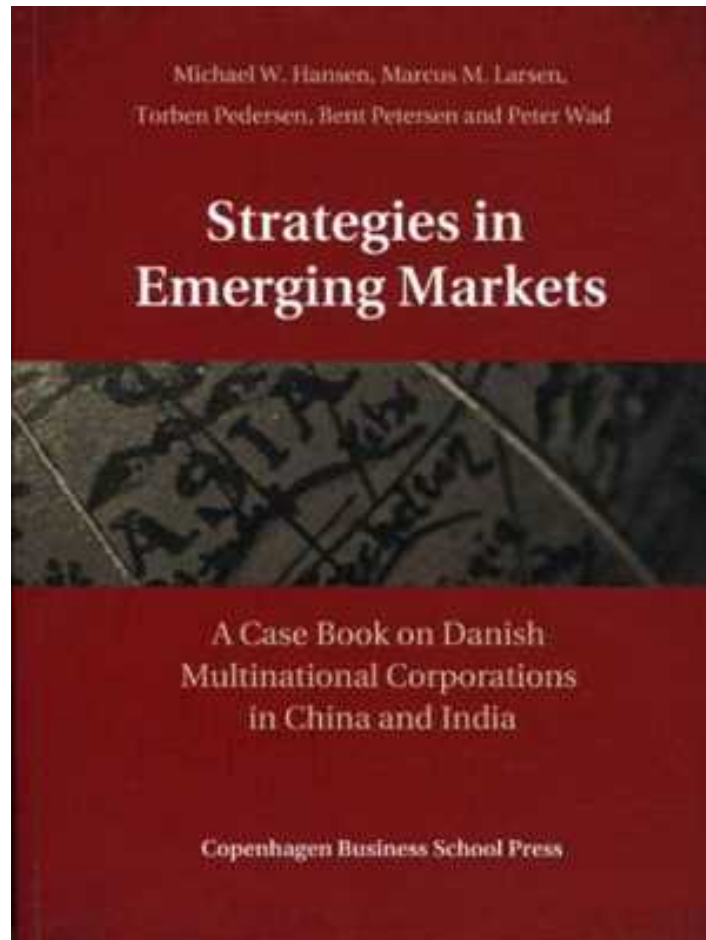


Strategies in Emerging Markets PDF

Michael W. Hansen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Michael W. Hansen

ISBN-10: 9788763002363

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 4070 KB

BESKRIVELSE

Verdens økonomiske tyngdepunkt forskyder sig til Asien. De asiatiske markeder er vokset de sidste årtier og rummer et stadigt større potentiale for danske virksomheder. Det gælder ikke mindst for Kina og Indien. *Strategies in Emerging Markets* fortæller om de erfaringer, som syv større danske virksomheder har gjort sig med disse markeder og deres muligheder og faldgrupper. Bogen henvender sig primært til studerende inden for internationale virksomhedsstudier, erhvervsøkonomi og strategi. Også virksomhedsledere, der arbejder med vækstmarkeder, vil kunne drage nytte af bogen.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Praise for Breakout Strategies for Emerging Markets "If every global marketing company applied the principles in this new and important book, I have no doubt that ...

Emerging markets present an opportunity for local and global companies to grow as the consumer market grows. This lesson looks at some of the...

Trading Strategies in Emerging Markets from Indian School of Business. This Specialization equips individual investors and money managers with the skills required to ...

STRATEGIES IN EMERGING MARKETS

[Læs mere ...](#)