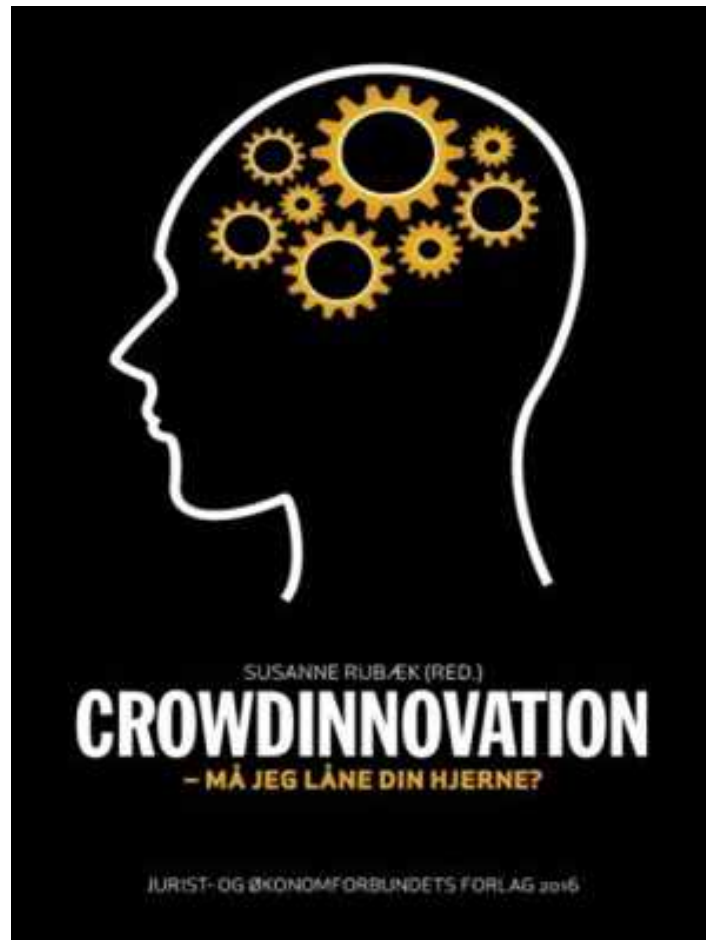


Crowdinnovation PDF

Susanne Rubæk



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Susanne Rubæk
ISBN-10: 9788757433630
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 4321 KB

BESKRIVELSE

Fremtidens innovation vil ske i fællesskaber – fx gennem crowdinnovation. Crowdinnovation er andet og mere end networking og brugerdreven innovation. Det er at definere et konkret spørgsmål og præsentere det for den rette crowd, der vil være med til at give relevante svar. Tankegangen og metoden i denne form for innovation er crowdsourcing. Ideen i crowdsourcing er målrettet adgang til den enorme viden, der allerede eksisterer på et bestemt område. Og dermed sammenkoble nye ukendte ressourcer og videnspersoner gennem frivillige, strukturerede netværk af midlertidig karakter. Disse netværk opløses og omfordeles, så snart spørgsmålet er besvaret. Det er bogens formål at vise vej, give indsigt, forsyne med redskaber og give eksempler gennem cases, så læserne kan undgå de typiske fejl i deres eget arbejde med crowdsourcing. Metoden kan anvendes i både små og større organisationer – private såvel som offentlige. Denne bog er således også skabt via crowdsourcing af skriveprocessen med input fra mange aktører. Om forfatteren Susanne Rubæk, cand.scient.adm. i driftsøkonomi, suppleret med en række proceskonsulentuddannelser. Hun har bred erfaring fra ansættelser i privat og offentlig regi. Susanne er ekstern lektor og næstformand i Dansk Crowdsourcing Forening. Indholdsoversigt Forord: Crowdsourcing – et af de vigtigste fænomener i vor tidsalder - Af Lars Tvede Indledning – En crowdsourcet bog om crowdsourcing - Af Susanne Rubæk DEL 1. Er crowdsourcing fremtiden? Fællesskaber er på mode igen – men i en ny form - Af Susanne Rubæk En mere forbundet verden ... - Af Daiana Fobian Nielsen DEL 2. Få din crowd til at tænke nyt Vi skal skabe mere mental sult - Af Soulaïma Gourani Innovation – det handler om mennesker - Af Stefan Lindegaard Hvem vil surfe med ud og kaste danske ankre i crowdbølgerne? - Af Tina Baltzer DEL 3. Spørgsmål en crowd vil forstå Crowdsourcing: et spørgsmål til crowd'en - Af Eugene Ivanov Én time – ét open call – hvad og hvordan? - Af Pia Pinkowsky Crowdsourcing og bæredygtig motivation med gamification - Af Tore Rex DEL 4. Crowdsourcingfortællinger Crowdsourcingeksempler fra Novozymes - Af Frank Hatzack Ansæt hele verden - Af Frank Enevoldsen VIA Connect – Crowdsourcing i krydsfeltet mellem uddannelse, forskning og innovation - Af Ryan DeGama & Flemming Binderup Gammelgaard Sådan udvikler vi socialpolitik i Rødovre - Af Britt Jensen DEL 5. Crowdsourcingperspektiver Crowdsourcing set gennem et kalejdoskop - Af Susanne Rubæk

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

For certain types of problems, crowds can outperform your company. You just need to know when—and how—to use them.

Forfatter: Susanne Rubæk, Titel: Crowdinnoation, Pris: 214,95 kr., Kategori: Bøger, Format: Hæftet

CROWDINNOVATION. Fremtidens innovation vil ske i fællesskaber, hvor mange hjerner byder ind med idéer og viden. "Crowdsourcing er det mest spændende ...

CROWDINNOVATION

[Læs mere ...](#)