

BESKRIVELSE

Forretningshistorien er historien om organisationers og virksomheders indsats for at skabe værdi under skiftende samfundsmæssige sammenhænge. Det strækker sig lige fra de ikke-markedsbaserede før-industrielle samfund via overgangen fra landbrugs- til industrisamfund og gennem industrialiseringens tre historiske faser frem til nutiden i begyndelsen af det 21. århundrede. Det er historien om, hvordan der er drevet forretning til all tider.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Hun er en god fortæller, og vi får både forretningshistorien og en flig af den private historie i bogen "Vi kan ikke sidde her til juleaften". Downloads ...

De forklarer, hvordan man laver cigarer, kaffe og forretningshistorien. Hvis du vil have den bedste tur, så skal du gå til Vivonte Cigars Factory.

Forretningshistorien - Fra selvforsyning til globalisering Jens Christensen, Book On Demand, 2016, 640 sider, 400 kr. "Forretningshistorien" er historien om ...

FORRETNINGSHISTORIEN

[Læs mere ...](#)