

Kultur- og kommunikationsteori PDF

Sine Nørholm Just



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Sine Nørholm Just

ISBN-10: 9788776757953

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 3655 KB

BESKRIVELSE

Kultur og kommunikation er grundlæggende sociale fænomener – uden dem ville vi ikke kunne forstå vores samfund, vi ville ikke kunne handle i det, og det er tvivlsomt, om vi overhovedet ville have et samfund at handle i og reflektere over. Kultur- og kommunikationsteorier sigter mod at forklare, hvad kultur og kommunikation er, hvordan de muliggør handlen i det sociale rum, og hvordan de er med til at skabe dette rum. Bogen giver læseren et overblik over væsentlige udviklinger inden for kultur- og kommunikationsteori, styrker forståelsen for kultur og kommunikation som samfundsskabende processer og giver redskaber til analyse af kommunikative og kulturelle fænomener og problemstillinger. Kommunikation kan defineres som meningsdannelse, og kultur som mønstre for meningsdannelse, hvilket betyder, at kommunikation og kultur er gensidigt afhængige: uden mønstre ingen meningsdannelse, og uden meningsdannelse ingen mønstre. I løbet af bogen opbygges gradvist en mere og mere nuanceret forståelse for dette afhængighedsforhold, samtidig med at hver enkelt kultur- og kommunikationsteori introduceres i sin egen ret. Kultur- og kommunikationsteori henvender sig til studerende på videregående uddannelser, der fokuserer på kulturelle og kommunikative forhold, og andre med interesse for kultur og kommunikation.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Se billigste Kultur- og kommunikationsteori: en introduktion, Hæfte Laveste pris kr. 244,- blandt 11 butikker Se anmeldelser ☆ og sammenlign med andre Bøger ...

Kultur- og kommunikationsteori er en introduktion til fagets videnskabsteori. Undervisningen udgøres af en ugentlig forelæsning. Målet med kultur- og ...

Bogen giver et overblik over væsentlige udviklinger inden for kultur- og kommunikationsteori, styrker forståelsen for kultur og kommunikation som samfundsskabende ...

KULTUR- OG KOMMUNIKATIONSTEORI

[Læs mere ...](#)