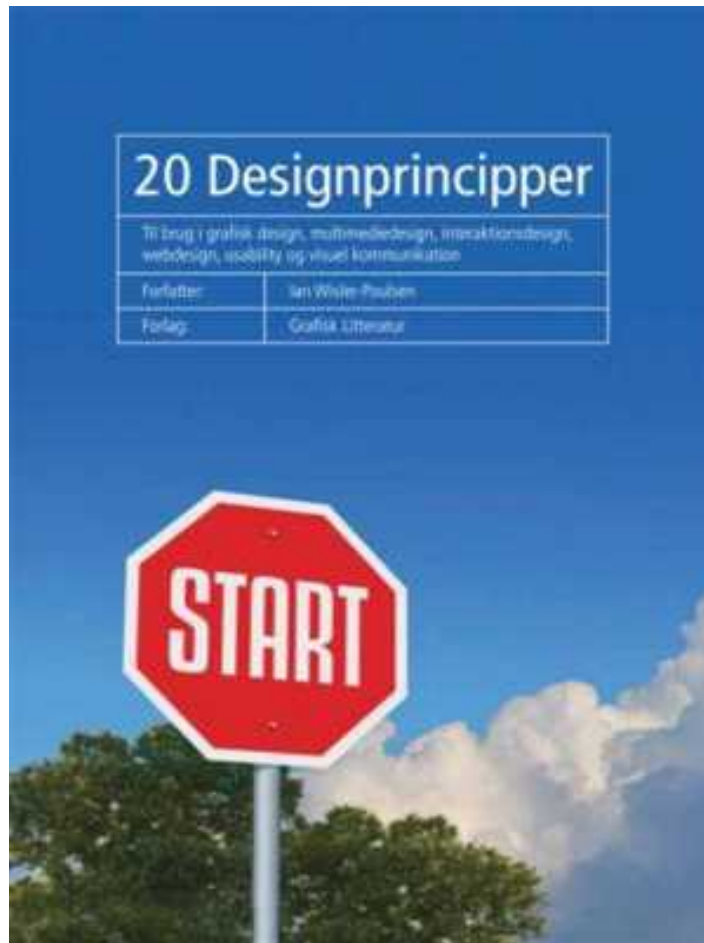


20 Designprincipper PDF

Ian Wisler-Poulsen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Ian Wisler-Poulsen

ISBN-10: 9788799993918

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 2076 KB

BESKRIVELSE

At designe handler typisk om at formgive og organisere elementer. Om det er design af et logo, et visitkort, en brugergrænseflade til et website eller en applikation, er det afgørende, at brugeren forstår de elementernes betydning og deres indbyrdes relation: Nogle elementer er vigtigere end andre, nogle elementer hører sammen, og andre elementer skal ses i en bestemt rækkefølge. Ved at følge principperne i denne bog bliver designeren i højere grad i stand til at udforme et design, som brugeren intuitivt forstår. Bogen gennemgår 20 designprincipper. Hvert princip bliver forklaret på en side, og herefter er der 2-8 sider med visuelle eksempler og supplerende tekst for det pågældende designprincip. Af designprincipper kan nævnes: Nærhed, ensartethed, genkendelighed, grupper, figurdannelse, kontrast, lukkethed og enkelhed. Bogen henvender sig primært til multimediedesignere og grafiske designere, men den kan anvendes af alle, som beskæftiger sig med visuel kommunikation, usability eller design af brugergrænseflader.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Ved at følge principperne i denne bog bliver designeren i højere grad i stand til at udforme et design, som brugeren intuitivt forstår. Forfatteren gennemgår 20 ...

20 DESIGNPRINCIPPER. Grundbogen for art directors og alle dem, der drømmer om at blive det. Her finder du regler og retningslinjer for at højne kreativiteten og at ...

Find de bedste bogpriser og alle anmeldelser af 20 Designprincipper af Ian Wisler-Poulsen og Ian Wisler Poulsen

20 DESIGNPRINCIPPER

[Læs mere ...](#)