

Når Kina bliver din arbejdsplads PDF

Sidsel R. Magnussen



Forside mangler

Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



DOWNLOAD PDF

Forfatter: Sidsel R. Magnussen

ISBN-10: 9788702081206

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 2289 KB

BESKRIVELSE

Samhandlen og samarbejdet med Kina styrkes, og behovet for at forstå den kinesiske kultur er dermed voksende. I den dagligdags omgang med kineserne bliver også behovet for at kunne kommunikere med dem på deres eget sprog af afgørende betydning, da mange små, men vigtige nuancer ellers kan blive overset. Når Kina bliver din arbejdsplads imødekommer disse behov, og med den i hånden vil alle med samarbejdsfærdigheder og personlige interesser i Kina blive klædt godt på. De 20 kapitler på nær repetitionskapitlerne indeholder alle et indledende afsnit om kulturen i Kina, en A- og en B-dialog, opgaver til dialogerne, en gennemgang af et eller flere grammatikemner og grammatikopgaver. På denne måde sikres en kontinuerlig og sikker opbygning af en viden om kinesisk kultur, et stort ordforråd og en god brug af sproget. Fokus i bogen er på den sproglige dimension, og eleverne guides gennem en sikker progression og stilladsering opbygget et omfattende ordforråd, en autentisk mandarin udtale og en grundlæggende forståelse for grammatik, og de bliver trænet i mundtlighed, så de kan begå sig i dagligdags situationer. På hjemmesiden www.naarkinabliverdinararbejdsplads.gyldendal.dk ligger alle dialogerne til download. Ved køb af klassesæt kan man kontakte Gyldendal Uddannelse på information@gyldendal.dk eller 33755560 for en speciel pris.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Hvis du bliver syg, før din ... Første del udfylder du sammen med din arbejdsgiver og anden del udfylder din praktiserende læge. Når du ... HK som arbejdsplads ...

"Når Kina bliver din arbejdsplads" [1. udgave, 1. oplag] af Sidsel R. Magnussen; Elisabeth Scheinemann - Hæftet (Bog med hæftet ryg). På dansk. Genre: Skole- og ...

Den internationale butikskæde Jysk rykker produktion fra Kina til Østeuropa. Dermed tapper det danske kendte brand ind i en ny tendens, hvor mange virksomheder ...

NÅR KINA BLIVER DIN ARBEJDSPLADS

[Læs mere ...](#)