

## Medierne og moderniteten PDF

John B. Thompson



*Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.*



Forfatter: John B. Thompson

ISBN-10: 9788741225692

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 3187 KB

## BESKRIVELSE

Medierne og moderniteten viser hvordan udviklingen af kommunikationsmedierne - fra den tidligste bogtrykkekunst til de seneste former for elektronisk kommunikation – på yderst kompliceret vis var vævet sammen med en række andre udviklingsprocesser, som under ét har været bestemmende for det vi benævner ”moderniteten”. Ønsker vi derfor at forstå modernitetens natur – dvs. det moderne samfunds institutionelle karakteristika og de livsbetingelser det har skabt – er det nødvendigt at give udviklingen af kommunikationsmedierne og deres effekt en fremtrædende plads. Det lyder ganske indlysende, men sandheden er, at kun et fåtal af de samfundsteoretikere, der har beskæftiget sig med det moderne samfunds tilblivelse, har tillagt kommunikationsmedierne den betydning, der tilkommer dem. For fuldt ud at forstå de samfundsmæssige konsekvenser af medieudviklingen, må man forkaste den umiddelbart besnærende idé, at medierne formidler information og symbolsk indhold til mennesker, hvis forhold til andre grundlæggende forbliver uforandret. Et af bogens hovedargumenter er netop, at når folk ’anvender’ kommunikationsmedier, indgår de i interaktionsformer, der på væsentlige måder afviger fra den type ansigt-til-ansigt-interaktion, der kendetegner de fleste møder i hverdagen. Anvendelsen af kommunikationsmedier forandrer grundlæggende det sociale livs rumlige og tidsmæssige organisation. Derved opstår nye måder at forholde sig til andre og sig selv på, nye former for handlen og interaktion, såvel som nye måder at udøve magt på. Alt dog med den fællesnævner, at intet længere forudsætter aktørernes tilstedeværelse samtidig på samme lokalitet. At analysere denne forandring og spore de konsekvenser, den allerede har haft for det sociale og politiske liv, og måske ane dens fremtidige virkninger er bogens fortjeneste. John B. Thompson er lektor i sociologi ved University of Cambridge. Sammen med Anthony Giddens står han i spidsen for det markante akademiske forlag, Polity Press. Oversat fra engelsk efter *The Media and Modernity. A Social Theory of the Media* af Stig W. Jørgensen.

**HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?**

Medierne og Moderniteten Af John B. Thompson. fra 2001 på Hans Reitzels ForlagAnvendelsen af kommunikationsmedier forandrer grundlæggende det sociale livs rumlige ...

"Medierne er adgangsbillet til ... som i moderniteten foregår under stadig påvirkning af og på baggrund af strømme af sociale og psykologiske informationer ...

Forfatter: John B. Thompson, Titel: Medierne og moderniteten, Pris: 275,95 kr., Kategori: Bøger, Format: Hæftet

## **MEDIERNE OG MODERNITETEN**

[Læs mere ...](#)