Markedsføringslovens § 1 PDF

Ulrich Birch Eriksen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Ulrich Birch Eriksen ISBN-10: 9788761934031 Sprog: Dansk Filstørrelse: 2170 KB

BESKRIVELSE

Få overblik over god markedsføringsskik. Følgende emner behandles bl.a.:Retten til eget billede i reklamesammenhængProduktefterligning renommesnyltningAggressiv adfærd og konkurrenterIlloyal konkurrenceUrimelig markedsføring over forbrugereDiskriminerende for markedsføring, brug af ubehagelige virkemidler i reklame og andre problemstillinger i relation til almene samfundsinteresserEn grundig omtale af generalklausuler som lovgivningsform.Bogen indeholder en udførlig gennemgang af markedsføringslovens § 1 og overvejelser om, hvorvidt bestemmelsen opfylder sit formål som generalklausul. De enkelte afsnit indeholder en up to date gennemgang af domme og afgørelser af relevans for de behandlede problemstillinger. I tillæg til ovenstående indeholder bogen en grundig gennemgang af historien bag markedsføringslovens § 1 og analyse af den udvikling, som bestemmelsen er undergået frem til i dag.MålgruppeBogen er dels relevant for praktikere, som beskæftiger sig med markedsførings- og reklamevirksomhed, og dels relevant for forskere på området.Om forfatterenUlrich Birch Eriksen er til daglig ansat hos advokatfirmaet Jon Palle Buhl.Bogen er en lettere revideret udgave af forfatterens ph.d.-afhandling, "Markedsføringslovens § 1 – Portræt af en generalklausul", der blev udarbejdet ved Aarhus Universitet.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Markedsføringslovens § 1 og § 19. Udøver din tidligere medarbejder eller samarbejdspartner konkurrerende virksomhed eller udnytter en af dine ...

Markedsføringslovens § 1 overtrådt ved salg af regntøj. Kiba Rainwear - Lyngsøe Rainwear

Guide. Nye regler om markedsføring og priser. Fra 1. september 2017 gælder den nye lov om prismarkedsføring. Se de væsentligste ændringer her.

MARKEDSFØRINGSLOVENS § 1

Læs mere ...