

## Når forretningen kommunikerer PDF

Jesper Højberg Christensen



*Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.*



Forfatter: Jesper Højberg Christensen

ISBN-10: 9788702135046

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 1626 KB

**BESKRIVELSE**

Alle forholder sig hele tiden på kryds og tværs til virksomheders gøren og laden. Så hvordan kan ledelsen bruge kommunikation til at skabe bedre forretning? Og hvordan kan ledelsen skære igennem de utallige forslag om synliggørelse, politisk indflydelse, forandringsprojekter, sociale medier og kampagner? At balancere i alt dette er den nye strategiske udfordring for topledelsen. Når forretningens kommunikerer giver ledelsen i det private og det offentlige håndfaste anvisninger til, hvordan den skaber strategier på områder, som traditionelt opfattes som "bløde". Bogens mange instruktive modeller og eksempler viser skarpe scenarier og giver råd til, hvordan kommunikationsprocesser kan løfte hele organisationen ved at: - skærpe brandretning og innovation - få sine politiske interesser og relationer udviklet - få succes med forandringer

Jesper Højberg Christensen punkterer en række myter og udfordrer blandt andet de paradigmer, hvor man i virksomheden tænker medier i stedet for forretning, discipliner i stedet for integration og central styring i stedet for netværk og empowerment. Jesper Højberg Christensen blev udnævnt til adjungeret professor på CBS den 12. maj 2010. Læs et gratis kapitel fra Når forretningen kommunikerer.

## **HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?**

Her kan du læse, lære og reflektere over din egen praksis Hvordan kan ledelsen bruge komm

Hvad er det for mekanismer, som opstår, når forretningen kommunikerer med it-afdelingen - og omvendt?  
Er det væsentligt at kende til forretningen som it ...

Om de tre faser i den strategiske kommunikations udvikling. Fra propagandatænkning, over den  
målstyrede kommunikation, til det forfatteren kalder faciliteret ...

## NÅR FORRETNINGEN KOMMUNIKERER

[Læs mere ...](#)