

Reklamekampagnen PDF

Ole E. Andersen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Ole E. Andersen

ISBN-10: 9788791171482

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 1865 KB

BESKRIVELSE

Forhandles via DBKDer er hård konkurrence om kundernes opmærksomhed, og derfor bliver behovet for at optimere investeringerne i markedsføringen af stadigt større betydning. Forfatteren gennemgår i denne bog planlægning og evaluering af den vellykkede reklamekampagne. Bogen er klar og kontant.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Køb 'Reklamekampagnen' bog nu. Forhandles via DBK Der er hård konkurrence om kundernes opmærksomhed, og derfor bliver behovet for at optimere ...

Her flytter snart en ny gæst ind. Denne side er hosted af Wannafind A/S. Telefon: (+45) 70 23 55 66 - E-mail: support@wannafind.dk

Hvis du på stående fod skal nævne fem internationale tøjbrands, der er kendt for deres herremode, hvad ville du så bringe på banen? Chancen er, at Tommy ...

REKLAMEKAMPAGNEN

[Læs mere ...](#)