

Service- og oplevelsesøkonomi PDF

Lise Lyck



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Lise Lyck
ISBN-10: 9788776752064
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 4114 KB

BESKRIVELSE

I højtudviklede, rige samfund udgør tjenesteproduktion i dag ca. 70 procent eller mere af BNP. Service- og oplevelsesøkonomi i teori og praksis omhandler beslutninger af økonomisk betydning vedrørende produktion af og investeringer i tjenester. Økonomisk teori er især udviklet i relation til vareproduktion, og tjenester har teoretisk set været behandlet på samme måde som varer. Det er nødvendigt at skelne mellem varer og tjenester, da det har betydning for produktionsplanlægning, prisfastsættelse, timing, frontpersonalets uddannelse og adfærd, marketing, strategi samt organisation. Læseren får her en grundig introduktion til servicebegrebet i hhv. private og offentlige virksomheder, centrale økonomiske og strategiske teorier samt servicemarketing og -management. Bogen giver desuden en gennemgang af begreber og modeller i forbindelse med oplevelsesøkonomi, hvor forfatteren klarlægger forskelle og uligheder. Ligeledes illustreres det, hvordan der i praksis kan opereres med oplevelsesøkonomi. Bogens målgruppe er studerende på videregående uddannelser, men den er også relevant for praktikere, der søger inspiration i deres daglige arbejde med service- og oplevelsesøkonomi samt for folk, der ønsker at vide, hvad service- og oplevelsesøkonomi egentlig er. Her er en grundig introduktion til servicebegrebet i hhv. private og offentlige virksomheder, centrale økonomiske og strategiske teorier samt servicemarketing og -management. Bogen introducerer desuden begreber og modeller i relation til oplevelsesøkonomi. Målgruppen er studerende på videregående uddannelser, men den er også relevant for praktikere, der søger inspiration i deres daglige arbejde med service- og oplevelsesøkonomi.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Find de bedste bogpriser og alle anmeldelser af Service- og oplevelsesøkonomi i teori og praksis af Lise Lyck

Akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi er en retning, hvor du arbejder med oplevelser og events som det bærende i din kommunikation med kunder og marked.

På SAXO.com har vi ufatteligt mange gode bøger at vælge imellem. Hos os kan du finde Service- og oplevelsesøkonomi i teori og praksis og en masse andre bøger til ...

SERVICE- OG OPLEVELSESØKONOMI

[Læs mere ...](#)