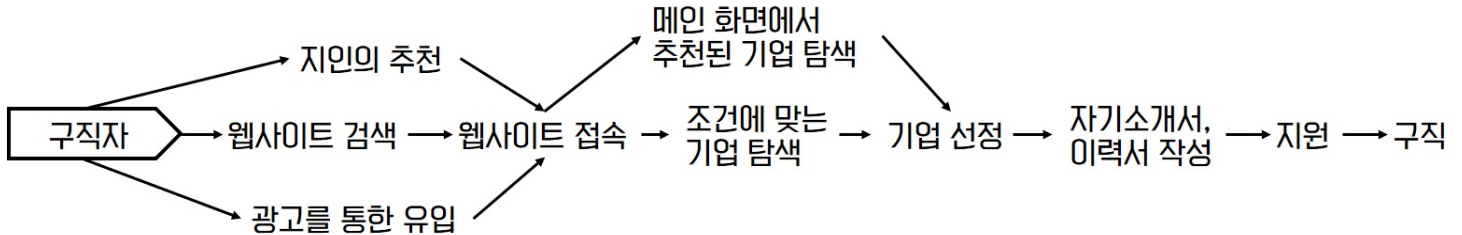


종합설계1-2주차 제출 보고서

201702080 최수연

MAP & HMW



How Might We

어떻게 하면 자신이 원하는 조건에 맞는 기업을 선정할 수 있을까?

어떻게 하면 광고를 통한 유입의 효율을 극대화시킬 수 있을까?

어떻게 하면 선택한 기업에 맞는 자기소개서와 이력서를 편리하게 쓸 수 있을까?

어떻게 하면 지원하는 기업에 대해 합격률을 높일 수 있을까?

어떻게 하면 나에게 맞는 기업을 메인 화면에서 추천받을 수 있을까?

어떻게 하면 지원하는 기업에 대한 정보를 상세하게 알 수 있을까?

LIGHTNING DEMO

어떻게 하면 광고
를 통한 유입의 효
율을 극대화시킬
수 있을까?

Instagram을 이용하여 해

1. ESPN : 사람들은 투표하기를 좋아한다

소셜 미디어를 운영하는 사람들의 고민 중 하나는 Engagement인데요. 기업의 뉴스나 정보성 콘텐츠에 아무런 반응도 없는 경우가 많지요. 스포츠 채널 ESPN의 사례 중 3만여건의 댓글을 끌어낸 사례를 소개합니다.

아래에서 보듯이 ESPN은 열광적인 스포츠 팬들의 감정적 반응을 끌어 낼 수 있는 질문을 게시했는데요. 팔로워들은 6가지 옵션 중 하나를 골라서 투표하게 되죠. ESPN이 평균적으로 500-2,000 정도의 댓글을 받았던 데 비해 아주 높은 참여를 이끌어냈습니다.

기대감을 좋아하는
심리 이용

WHICH BUTTON DO YOU PRESS?



5. Athleta: 이벤트에 올라타라

에쓰레타는 요가 및 운동복 브랜드인데요, 인스타그램 전략은 키나 체중이 다양한 모든 여성에게 자신감을 주는 이미지들에 집중하고 있습니다. 가장 성공적인 캠페인 중 하나는 미국의 철천데이인 6월 8일에 실시한 아래의 캠페인인데요, 아주 효과적인 이미지와 함께 절친을 태그하면 2명에게 상품권을 주는 이벤트로 평소보다 40배 높은 도달율을 기록했죠.

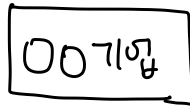
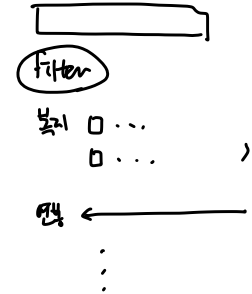
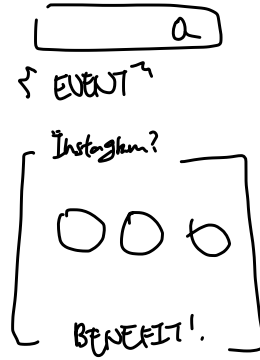
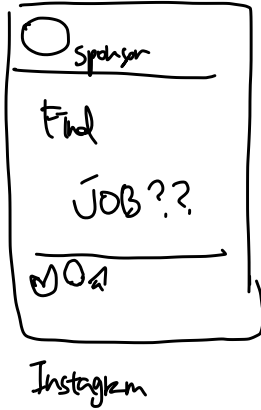


⇒ 이벤트
평점 낮은
40배 높은
주당 수익

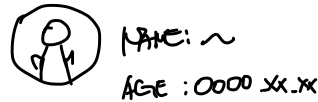
CRAZY 8's

1. 인스타그램 이벤트를 통한 홍보
2. 이벤트 홍보글
3. 다양한 기업의 구직 광고
4. 조건에 따른 기업 검색

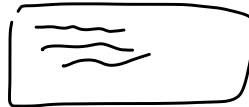
5. 특정 기업에 관한 정보
6. 이력서 작성
7. 기업 지원 화면
8. 회원 정보 관리 페이지



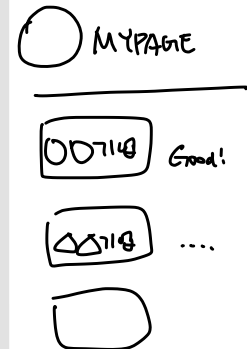
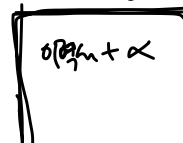
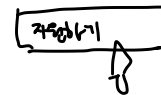
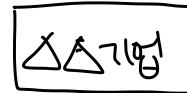
used ~
about ~



Introduce



PROFILE



LINKS

유튜브: <https://youtu.be/VQ7rchFzrqU>

깃허브: <https://github.com/Night-Self-Study/the-design-sprint/tree/master/week02>